

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**КАФЕДРАЛЬНИЙ КАТАЛОГ  
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН  
ОП «ЖУРНАЛІСТИКА»  
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри  
« 19 » січня 2026 р.,  
протокол № 7

**УЖГОРОД 2026**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	5
ТікТок-журналістика: мовностильові аспекти.....	5
WOW-комунікація для брендів .....	6
Висвітлення чутливих тем у медіа.....	7
Гібридний медіатекст .....	8
Дебатування у сучасних ЗМК .....	9
Документальна телережисура .....	11
Екологічна журналістика.....	12
Енергія, фокус уваги і тайм-менеджмент у креативних професіях: як не вигорати і завжди з наснагою працювати .....	13
Еристика .....	14
Етнічна, гендерна толерантність у медіа .....	16
Журналістика рішень.....	17
Закадрове мовлення .....	18
Засади зв'язків з громадськістю в медіа .....	19
Засади створення науково-популярного фільму .....	20
Зйомка мобільного відео для персонального бренду .....	21
Інформаційне телевиробництво .....	22
Історія закарпатської журналістики.....	23
Історія світової реклами .....	25
Мультимедійна анімація.....	26
Комунікативна лінгвістика.....	27
Комунікативні девіації.....	29
Конвергентний ньюзрум .....	30
Креолізований медіатекст .....	32
Кросмедійна журналістика.....	33
Культура наукової мови .....	35
Лінгвокомунікативні закони, типи і стратегії соціальної взаємодії.....	36
Лінгвопрагматика медіатексту.....	38
Майстерність телезйомки.....	39
Масмедійна діяльність у світовому інфопросторі .....	40
Медіа національних спільнот (меншин).....	41
Медіапроект: засади створення й реалізації.....	42
Нативна реклама для брендів: ідеї, платформи та ефективність .....	43
Операторська майстерність.....	44
Організація PR-кампанії.....	45
Ординарний та екстраординарний спілкувальний етикет.....	46
Графічний дизайн у Canva.....	48
Основи паблік рилейшнз .....	49
Основи PR-стратегії.....	50
Паблік рилейшнз у професійній діяльності.....	51

Персональний бренд у соцмережах для експертів .....	52
Полемічне мистецтво в масмедіа .....	53
Постановка голосу телерадіоведучого .....	55
Пошукова оптимізація сайтів .....	56
Принципи і правила сучасного етикету.....	57
Проблеми медіаетики .....	59
Проблеми наголошення в медіамовленні .....	60
Проджект-менеджмент у креативних індустріях .....	61
Пропаганда та контрпропаганда .....	62
Професійне мовлення медійника .....	64
Професійне подкастне мовлення .....	65
Професійні стандарти роботи в закордонних ЗМІ .....	66
Прямоефірне мовлення .....	67
Психотехнологія реклами у медіавиробництві .....	68
Публіцистика.....	71
Реклама у ЗМІ .....	72
Робота журналіста в кризових ситуаціях.....	75
Робота журналіста в умовах війни .....	77
Світові медіа.....	79
Спілкувальний етикет.....	80
Спортивна журналістика .....	82
Способи репрезентації даних в онлайн-медіа .....	83
Створення мультимедійної платформи .....	84
Створення рекламних текстів для медіа .....	86
Стилістичний практикум.....	89
Стильова майстерність медіафахівця .....	90
Сторітелінг для брендів і блогерів .....	91
Тексти в креативних індустріях .....	92
Техніка екранного мовлення .....	93
Техніка мовлення .....	94
Штучний інтелект у роботі журналіста .....	95

## ВСТУП

Відповідно до статті 62 розділу X Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р. (зі змінами), здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни – це дисципліни вільного вибору здобувачів вищої освіти для певного освітнього рівня, які спрямовані на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, а також на більш повне задоволення освітньо-культурних запитів та інтересів здобувачів освіти. Обсяг вибірових навчальних дисциплін освітньої програми становить неменше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для відповідного рівня освіти.

Кафедральний каталог вибірових навчальних дисциплін містить анотований перелік дисциплін, які пропонують для обрання здобувачами вищої освіти згідно з навчальним планом на наступний навчальний рік відповідно до Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

- здобувачі 1 курсу обирають дисципліни для другого року навчання;
- здобувачі 2 курсу обирають дисципліни для третього року навчання;
- здобувачі 3 курсу обирають дисципліни для четвертого року навчання.

Максимальна кількість здобувачів вищої освіти в групі для вивчення вибірових дисциплін із кафедрального каталогу визначається відповідним наказом ректора по університету.

## ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

### ТікТок-журналістика: мовностильові аспекти

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

#### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти сформуєть розуміння специфіки ТікТок-журналістики як нової форми медіамовлення; удосконалять уміння аналізувати мовностильові особливості відеоконтенту короткого формату; розвинуть навички добору лінгвальних засобів відповідно до комунікативної мети та цільової аудиторії; здобудуть здатність створювати інформаційно точні, стилістично вмотивовані й етично коректні ТікТок-матеріали; удосконалять уміння критично оцінювати власний і чужий відеоконтент з погляду мови, стилю та професійних стандартів журналістики.

#### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на вивчення ТікТок як сучасної платформи журналістської комунікації та аналіз її мовностильових особливостей. Курс охоплює поняття ТікТок-журналістики в системі сучасних медіа, специфіку короткоформатного відео, особливості усного мовлення, інтонації, візуально-вербальної взаємодії та наративних стратегій; передбачає аналіз ТікТок-контенту українських і світових медіа; формує розуміння жанрових, стилістичних і комунікативних моделей платформи; включає практичні завдання зі створення, редагування та стилістичного вдосконалення журналістських ТікТок-відео.

## WOW-комунікація для брендів

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Спеціалізована література. Інтернет-сайти медіаграмотності, маркетингу, реклами та PR, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення цього предмету студент чітко бачитиме важливість виходу бренду далеко за межі формального спілкування зі своєю ЦА. Ми розберемо, як формувати концепцію WOW-комунікації, будемо писати скрипти, сценарії, а також матимемо багато практики.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

WOW-комунікація VS стандартний діалог брендів із ЦА. Маркетингові дослідження ЦА з метою визначення ідеї та формату WOW-комунікації. Як сформувати мету, стиль і написати сценарії WOW-комунікації. Практичні вправи для WOW-комунікації. Аналіз перших і проміжних результатів ефективності такого стилю спілкування брендів із ЦА.

## Висвітлення чутливих тем у медіа

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти вдосконалять уміння коректно, відповідально й етично висвітлювати чутливі теми в медіа; розвинуть навички добору мовних і стилістичних засобів у роботі з темами війни, травми, вразливих соціальних груп; сформують здатність створювати медіаматеріали з урахуванням етичних норм і можливого впливу на аудиторію; удосконалять уміння критично оцінювати власний і чужий медіапродукт із погляду мови, стилю та відповідальності журналіста.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на формування професійної чутливості журналіста та розвиток відповідального мовлення в роботі зі складними й соціально значущими темами. Курс охоплює поняття чутливих тем у сучасному медіадискурсі, етичні засади їх висвітлення, мовні й стилістичні особливості журналістських матеріалів, типові комунікативні ризики та шляхи їх уникнення; передбачає аналіз текстових і мультимедійних медіаматеріалів; виробляє навички створення збалансованих, точних і коректних журналістських текстів; включає практичні завдання, спрямовані на вдосконалення усної й письмової професійної комунікації.

## Гібридний медіатекст

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування циклу дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Медіалінгвістика», а також курсів «Медіатекстознавство», «Медіастилістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу «Гібридний медіатекст» студенти апробують знання з професійно орієнтованих дисциплін, удосконалюють уміння ефективно застосовувати теоретичні напрацювання в професійній діяльності, створювати якісні полікодові журналістські тексти різних типів і жанрів для онлайн-медіа; відпрацюють навички критичного оцінювання професійного мультимедійного журналістського продукту.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення й поглиблення знань, набутих студентами під час вивчення онлайн-журналістики, медіалінгвістики, медіатекстознавства, медіастилістики. Курс передбачає вивчення природи, структури, типів і функцій гібридного журналістського тексту, специфіки його репрезентації в сучасних українських електронних медіа. У процесі опанування тем курсу студенти вдосконалюють уміння створювати тексти для мультимедійних платформ, гармонійно поєднувати всі вербальні й невербальні складові гібридного журналістського твору відповідно до його тематики, проблематики, аудиторного спрямування, а також комунікативних завдань автора.

## Дебатування у сучасних ЗМК

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, природу явища дебатування як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву полемічної традиції в модерній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові критерії, враховувати під час осмислення відповідного явища стрижневі аспекти, аналізувати емпіричний матеріал; опанування полемічних засад, здатність фахово брати участь у дебатах (модерувати, бути пропонентом чи опонентом).

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий фаховий продукт, інформаційну діяльність загалом тощо.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про дебатування як цілісне специфічне явище зі своєю історією, традиціями, особливою організацією, специфічними лінгвальними та паралінгвальними рисами, що має у сучасному суспільстві прямий зв'язок із професійною практикою масмедіа, демократичними принципами і цінностями (свободою слова, плюралізмом, політичною культурою тощо).

**Теми:**

1. Дебатування як навчальна дисципліна: міжгалузевий характер, предмет, завдання, зв'язок з іншими курсами.
2. З історії світової та української полемічної культури.
3. Місце дебатів серед інших різновидів публічної дискусії.
4. Традиції публічної дискусії та їхній вияв у сучасних медіа.
5. Особливості організації, структурування опосередкованого публічного обміну думками.
6. Лінгвальні та паралінгвальні засоби забезпечення ефективності дебатування.
7. Моделі та стратегії, що забезпечують успішне переконання опонента й аудиторії.
8. Види дебатів, особливості їх реалізації у демократичних умовах.
9. Політичні дебати у масмедіа крізь призму функцій і стандартів журналістики.
10. Типові недоліки під час дебатування.
11. Культура суперечки у професійній медійній практиці.

## Документальна телережисура

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння студентами знань в галузі моделювання і реалізації телевізійних проєктів в галузі документалістики, заснованих на розкритті сутності законів режисури; формування знань та практичних навичок з основ документальної телережисури; особливостей професії режисера в кіно і на телебаченні та режисера документальних проєктів.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Специфіка документалістики: кіно, радіо, проза, фото. Документальне та художнє зображення реальності.

Тема 2. Документальне кіно. Коротка історія неігрового документального кіно.

Тема 3. Документальна фотографія. Радіодокументалістика.

Тема 4. Типи документальних фільмів та структура документального кіно.

Тема 5. Базові прийоми режисури, побудови драматургії в документальному фільмі.

Тема 6. Основні технічні етапи виробництва документального відеопродукту.

Сценарій: від ідеї до робочого документа.

## Екологічна журналістика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія і практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики», «Теорія і практика тележурналістики», «Медіалінгвістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Студенти апробують знання про екологічну журналістику, розвинуть практичні навички в написанні матеріалів на екологічну тематику в різних жанрах, поглиблять критичний аналіз журналістських виступів в обраній медіагалузі.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна передбачає ознайомлення студентів із такими темами, як: «Екологія: визначення, основні поняття та завдання», «Природне середовище і його структура», «Поняття біосфери, екосистем та популяцій», «Основні екологічні закони», «Екологічна журналістика як поняття», «Екологічна проблематика: труднощі і їх подолання», «Журналістські підходи в пошуках тем на екологічну тематику. Вибір жанру», «Особливості підготовки до інтерв'ю на екологічну тему та шляхи ефективного його проведення», «Складові успішного висвітлення питань екології у ЗМІ. Специфіка та проблеми екологічних «паблік рілейшнз», «Демографічні проблеми й біосфера», «Джерела антропогенного забруднення довкілля», «Соціоекологічні проблеми літосфери», «Вплив діяльності людини на гідросферу. Запаси рибних ресурсів і перевилов риби», «Забруднення атмосфери. Поняття «парникового ефекту», «Актуальність проблеми знеліснення і його наслідки», «Токсичні й небезпечні хімічні речовини. Типологія їх впливу», «Генетично модифікована їжа і ризику її вживання», «Проблема охорони навколишнього середовища».

## **Енергія, фокус уваги і тайм-менеджмент у креативних професіях: як не вигорати і завжди з наснагою працювати**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	інтернет-сайти, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення цього предмету студент розумітиме, як не тільки знаходити більше часу для завдань, а й генерувати енергію та якісно фокусувати увагу. Під час лабораторних занять він побачить, як якісно працювати в креативних індустріях попри зовнішні подразники. Йому буде продемонстрована важливість балансу роботи та особистих цілей задля кращих показників в усіх сферах життя.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Не тайм-менеджментом єдиним, або чому токсична продуктивність не є ефективною. «Нема часу» – відносне поняття. Як навчитися генерувати енергію та фокусувати увагу, аби за короткий час робити більше. Чому треба мріяти не про більше годин у добі, а працювати над відновленням енергії та концентрацією уваги. Як абстрагуватися від пошуку натхнення і працювати завжди, всюди і попри все. Аналіз перших і проміжних результатів ефективності практик для покращення енергії та фокусу уваги.

## Еристика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння засад полемічної майстерності, основних понять, що розкривають сутність, природу суперечки як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву полемічної традиції в модерній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові положення полемічної майстерності у власній масмедійній творчості; уміння враховувати закономірності, принципи та правила публічного сперечання (полеміки, дискусії, диспуту, дебатів) під час осмислення сучасного емпіричного матеріалу.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий результат професійної діяльності.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про полемічну культуру як цілісну специфічну сферу зі своєю історією, традиціями, особливими лінгвальними та паралінгвальними рисами; вияв різних форм мистецтва полеміки в сучасній українській журналістиці; роль полеміки у професійній діяльності медійника, що ґрунтується на загальних гуманістичних і національних цінностях, демократичних принципах, політичній культурі тощо.

**Теми:**

1. Сенс еристики як мистецтва перемагати у суперечках (науковий статус, предмет, методи, зв'язок із іншими галузями, роль у публічній масовій комунікації).
2. З історії світової та української полемічної культури.
3. Різновиди суперечок.
4. Традиції публічної полемічної культури та їхній вияв у сучасних медіа.
5. Особливості організації та структурування публічної дискусії.
6. Лінгвальні та паралінгвальні засоби забезпечення ефективності полеміки.
7. Моделі та стратегії, що забезпечують успішне переконання опонента й аудиторії.
8. Види дебатів, особливості їх реалізації у демократичних умовах.
9. Політичні дебати у масмедіа крізь призму функцій і стандартів журналістики.
10. Типові недоліки під час публічної полеміки, способи їх запобігання.
11. Мистецтво суперечки у новітній медійній практиці.

## Етнічна, гендерна толерантність у медіа

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Етнічна, гендерна толерантність у медіа» є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розуміння та впровадження принципів етнічної й гендерної толерантності в медійну діяльність.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Навчальна дисципліна структурована за кількома тематичними блоками, що охоплюють теоретичні та практичні аспекти етнічної й гендерної толерантності в медіа, зокрема: нормативно-правові засади толерантності в медіа; медіа та формування суспільних уявлень; медіа національних меншин; практика створення толерантного контенту, журналістські стандарти та професійна етика.

## Журналістика рішень

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	вивчення основ журналістики, масової комунікації, теорії та практики журналістики, медіаетики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, навчально-методичний посібник; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Журналістика рішень» є виробити на теоретичному і практичному рівні знання про напрям конструктивної журналістики; сформувані навички пошуку, аналізу та висвітлення успішних кейсів розв'язання суспільно значущих проблем; здобути знання і навички створення медіаконтенту про проблемні ситуації та способи їхнього вирішення; опанувати методи дослідження впливу журналістики рішень на суспільні зміни та вироблення державної політики.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

- Тема 1. Проблеми визначення журналістики рішень і конструктивної журналістики.
- Тема 2. Роль журналістики рішень у сучасному медіасередовищі.
- Тема 3. Журналістика рішень як інструмент для підвищення залученості аудиторії.
- Тема 4. Пошук історій для журналістики рішень.
- Тема 5. Робота з джерелами та експертами.
- Тема 6. Формулювання запитів до джерел.
- Тема 7. Фактчекінг у журналістиці рішень.
- Тема 8. Формати контенту в конструктивній журналістиці.
- Тема 9. Візуалізація даних та мультимедійний контент.
- Тема 10. Журналістика рішень під час криз та надзвичайних ситуацій.
- Тема 11. Взаємодія журналістів із державними установами та вплив на реформи.
- Тема 12. Етичні аспекти журналістики рішень.
- Тема 13. Конструктивна журналістика для локальних медіа.
- Тема 14. Міжнародний досвід журналістики рішень.
- Тема 15. Майбутнє журналістики рішень: нові тренди та виклики.

## Закадрове мовлення

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	Весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням», «Медіалінгвістика», «Постановка голосу ведучого»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, удосконалять уміння ефективно застосовувати сучасні вимовні норми у власній журналістській практиці; створювати досконалий закадровий коментар; здобудуть навички озвучування прямої мови; опанують дикцією та орфоепією телерепортера за кадром; матимуть розуміння специфіки мелодико-інтонаційного багатства мовлення ведучого за кадром. Загалом удосконалять особисте професійне мовлення.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення української мови за професійним спрямуванням, медіалінгвістики, орфоепічного практикуму тощо. Курс передбачає комплексний розгляд сутності та особливостей закадрового мовлення медійника, голосової та тональної позиції телерепортера за кадром, значення навиків читання за кадром в роботі телеведучого; поглиблює знання студентів з вимови журналістського закадрового тексту. Під час навчання здобувачі аналізують актуальний фактичний матеріал (мовлення радіо- й тележурналістів), з'ясовують види порушень закадрового мовлення, а також начитують власні медіатексти, звертаючи увагу на ритмомелодійну та інтонаційну складову свого мовлення.

## Засади зв'язків з громадськістю в медіа

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Модуль формує в студентів знання про особливості застосування паблік рилейшнз (зв'язки з громадськістю) як на загальнодержавному рівні, так і на рівні окремих соціальних груп, організацій тощо. Курс включає сукупність тем, присвячених питанням взаємодії ЗМІ та зв'язків з громадськістю, сутності, принципів, нормативно-правових, етичних засад паблік рилейшнз, умови їх ефективності в цьому контексті. Передбачено також вивчення особливостей використання медіа-засобів паблік рилейшнз у політичній, економічній, соціально-гуманітарній сферах, державному управлінні та місцевому самоврядуванні. Звернено увагу на специфіку медіа-інструментів ПР-діяльності, зокрема у сфері менеджменту, маркетингу, у втіленні іміджевих технологій. Окремо розглядаються використання ЗМІ в політичних технологіях піару, в тому числі й використання псевдо-технологій зв'язків з громадськістю та можливості протидії їм. Опановуючи курс, студенти вчаться розробляти власну ПР-стратегію з використанням інструментів піару, зокрема медіа, формують ПР-кампанію з урахуванням особливостей кожного етапу її втілення, презентують свій ПР-проект.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Зв'язки з громадськістю: сутність поняття. З історії розвитку паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності. Зв'язки з громадськістю і журналістика. Паблік рилейшнз та суміжні сфери діяльності. Функціональні особливості зв'язків з громадськістю в суспільстві. Принципи паблік рилейшнз. Комунікація і вплив на громадську думку у сфері паблік рилейшнз. Медіазасоби зв'язків з громадськістю у системі менеджменту. Маркетинг та зв'язки з громадськістю. Медіазасоби в системі інструментів паблік рилейшнз. ПР-кампанія та її організація. Медіапланування в ПР. Методи формування іміджу в сфері ПР засобами медіа. Засоби масової інформації та політичні паблік рилейшнз. Специфіка співпраці з медіа в антикризових зв'язках із громадськістю. Урядові зв'язки з громадськістю та взаємодія з медіа. Зв'язки з громадськістю: етично-правові аспекти.

## Засади створення науково-популярного фільму

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння студентами знань в області моделювання і реалізації телевізійних проєктів, заснованих на розкритті сутності законів режисури при створенні науково-популярної продукції. Курс знайомить з теоретичними та практичними аспектами режисури, особливостями професії режисера в кіно і на телебаченні, режисера та сценариста науково-популярного фільму, спрямований на практичне опанування вмінь, пов'язану з виробництвом відеопродукції.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Кінематограф як особливий вид мистецтва.

Тема 2. Розвиток вітчизняного науково-популярного кінематографа.

Тема 3. Українське науково-популярне кіно.

Тема 4. Напрямки розвитку вітчизняного науково-популярного кіно ХХ ст.

Тема 5. Український кінематограф 80-90-х рр ХХ ст.

Тема 7. Науково-популярне кіно доби Незалежності.

## Зйомка мобільного відео для персонального бренду

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	інтернет-сайти, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення цього предмету студент орієнтуватиметься в ключових аспектах: як швидко формувати та втілювати ідеї відеоконтенту для свого персонального бренду в соцмережах; які застосунки варто використовувати; як швидко знімати й монтувати відео; як міксувати актуальну інформацію, вічнозелені теми і тренди; як просувати контент і “продовжувати його життя”.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Персональний бренд і створення відеоконтенту в соцмережах: явище, тенденція, тренд, необхідність. Створення ідеї та стратегії майбутнього відеоконтенту на власних сторінках. Вибір тематики і видів відеоконтенту для персонального бренду в соцмережах. Написання контент-плану відеопублікацій для персонального бренду в соцмережах. Написання сценарію, розкадрування та плану відео. Аналіз перших результатів відеоконтенту. Роль трендів, мемів, жартів у створенні відеоконтенту. Аналіз проміжних результатів роботи над відеоконтентом для персонального бренду.

## Інформаційне телевиробництво

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва інформаційного контенту; оволодіння студентами головним термінологічним та понятійним апаратом інформаційної тележурналістики, формування глибокого розуміння процесів розвитку глобальних та вітчизняної систем інформаційного телемовлення, формування знань, стійких навичок та вмінь роботи з інформацією на телебаченні; формування навичок поетапного створення телевізійного продукту. Основними завданнями вивчення дисципліни «Інформаційне телевиробництво» є здобуття студентами системних знань з феноменології телебачення, орієнтація майбутніх журналістів на практичне використання теоретичної бази та прийомів при створенні інформаційних програм.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Дисципліна спрямована на опанування основних понять та специфічних термінів телевізійного інформаційного виробництва, структури, основних фактів і процесів функціонування інформаційного телепростору; розуміння специфіки функціонування творчих колективів на телебаченні.

### Перелік тем до опанування курсу:

Тема 1. Основні етапи в організації творчо-виробничого процесу з виробництва інформаційного аудіовізуального продукту.

Тема 2. Методи та прийоми створення новин.

Тема 3. Специфіка репортажу

Тема 4. Особливості інтерв'ю в новинній журналістиці.

Тема 5. Особливості роботи програм з обробки відео, інфографіки.

Тема 6. Методологія створення інформаційних програм.

Тема 7. Робота в новинній студії.

Тема 8. Організація творчо-виробничого процесу зі створення та поширення інформаційних програм.

## Історія закарпатської журналістики

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Метою навчальної дисципліни є виробити у студентів на теоретичному й практичному рівні знання і наукову систему поглядів про розвиток закарпатської журналістики від часу її становлення – до сучасності з урахуванням суспільно-політичних умов функціонування.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Під час лабораторних занять з «Історії закарпатської журналістики» студенти об'єднуються у три підгрупи по 3-4 осіб, опрацьовують наукову літературу, періодику, архівні матеріали; готують публікації довідкового характеру, а також журналістські статті на історичну тематику; паралельно

займаються підготовкою колективної радіопрограми (хронометраж – 15-20 хв.); верстають власні проекти на сайті «Media Vista» або на Сайті відділення журналістики. Кожна підгрупа виконує творчі роботи, що тематично стосуються обраного періоду розвитку преси, радіо, телебачення на Закарпатті. Значна увагу приділена висвітленню діяльності відомих постатей – журналістів, публіцистів, громадських діячів, які залишили помітний слід у розвитку закарпатської медіасистеми. Періоди, вивчаються в рамках курсу:

- періодика доби Австро-Угорської імперії;
- преса й аудіовізуальні медіа доби Чехословацької Республіки;
- національне піднесення в період Карпатської України;
- медіа гортиської Угорщини;
- ЗМІ радянської доби на Закарпатті;
- преса, радіо, телебачення й онлайнві медіа в Незалежній Україні.

Види / форми творчих робіт:

1. Журналістська стаття на історичну тематику в будь-якому жанрі (наприклад, інтерв'ю з істориком, краєзнавцем про період чи відому історичну постать; спогади; аналітичний огляд періодики; репортаж тощо).
2. Колективна історична радіопрограма з відповідними рубриками.
3. Наукове есе про розвиток медіа загалом у визначений історичний період (зі списком використаних джерел).

## Історія світової реклами

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Усі необхідні для вивчення дисципліни матеріали розміщені на сайті <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лекційні, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни «Історія світової реклами» студенти оволодіють знаннями про історію розвитку реклами та зв'язків з громадськістю, про ключові рекламні кампанії та персоналії, еволюцію маркетингових концепцій. Аналізуватимуть найбільш знакові в історії рекламні кампанії з огляду на маркетингові підходи й історичний контекст, на стилі оформлення реклами. Студенти набудуть компетентностей з історичного аналізу реклами, розуміння еволюції маркетингових підходів, класичних моделей рекламного впливу.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Курс спрямований на вивчення історії розвитку реклами та зв'язків з громадськістю в Європі та США, аналіз знакових рекламних кампаній і персоналій, що вплинули на розвиток галузі. Студенти ознайомляться з передумовами та особливостями реклами в різні історичні періоди, першими рекламними агентствами та їх підходами до створення реклами. Курс охоплюватиме прецедентні рекламні кампанії відомих брендів, зокрема Procter & Gamble, Pears' Soap, Camel Cigarettes, Michelin, Coca-Cola, Pepsi, McDonald's, Burger King тощо. Значна увага приділятиметься вивченню еволюції маркетингових концепцій, моделей рекламного впливу та їх застосуванню в історії реклами.

## Мультимедійна анімація

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	усі необхідні для вивчення дисципліни матеріали розміщені на сайті <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти отримають знання та практичні навички щодо створення анімаційних проєктів за допомогою програми Adobe Character Animator. Вони навчатимуться використовувати анімаційних персонажів, створювати їх графічні образи, анімувати рухи та міміку, а також інтегрувати анімацію в мультимедійні проєкти. Студенти набудуть компетентностей з цифрової анімації, візуального сторітелінгу, креативного мислення та використання сучасних інструментів анімації для створення захопливого мультимедійного контенту.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Студенти ознайомляться з інтерфейсом та функціоналом програми Adobe Character Animator, навчатимуться створювати та імпортувати графічні образи персонажів. Студенти вивчатимуть принципи анімації, застосовуватимуть їх при створенні анімації рухів та міміки персонажів. Студенти навчатимуться використовувати тригери, параметри для автоматизації анімації, технології захоплення руху за допомогою вебкамери в реальному часі тощо. Також вивчатимуть способи інтеграції анімації, створеної в Adobe Character Animator, з мультимедійними елементами в інших програмах Adobe.

## Комунікативна лінгвістика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, знакову комунікативну природу мови як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву мовних закономірностей і законів комунікативної лінгвістики в модерній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові критерії, враховувати під час осмислення масмедійний явище / творів лінгвокомунікативний поняттєвий апарат і стрижневі аспекти, за різними параметрами аналізувати емпіричний матеріал; опанування комунікативних лінгвістичних засад ефективної професійної діяльності, здатність фахово брати участь у різних комунікативних ситуаціях, доречно задіювати лінгвальний інструментарій у власній масмедійній практиці.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий фаховий продукт, інформаційну діяльність загалом тощо.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Інформація про комунікативну лінгвістику як науку та навчальну дисципліну; основні типи, закони, канали, моделі спілкування; сенс

соціальних аспектів комунікації у масмедійній практиці; форми спілкування; складові комунікативного акту; комунікативний кодекс і мовнокомунікативну компетенцію медійника; мовний код і комунікативний акт; мовну особистість у професійній і непрофесійній лінгвальній діяльності; комунікативні девіації; сучасні лінгвокомунікативні тенденції у масмедійній сфері.

**Теми:**

1. Комунікативна лінгвістика як наука та навчальна дисципліна: предмет, завдання, зв'язок із іншими галузями знань, зокрема масмедійною теорією та практикою.
2. Спілкування і комунікація: основні типи, закони, канали, моделі.
3. Врахування соціальних аспектів комунікації (вікового, національного, гендерного тощо) у масмедійній практиці.
4. Форми спілкування.
5. Породження і сприйняття мовлення як основа комунікації.
6. Складові комунікативного акту.
7. Комунікативний кодекс і мовнокомунікативна компетенція медійника.
8. Мовний код і комунікативний акт.
9. Мовна особистість у професійній і непрофесійній лінгвальній діяльності.
10. Комунікативні девіації.
11. Сучасні лінгвокомунікативні тенденції у масмедійній сфері.

## Комунікативні девіації

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур., рек., мж
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

**Знання.** Засвоєння основних засад і понять, що стосуються умов ефективної / успішної комунікації різних типів (зокрема масової, у малій мовній групі, міжособистісної тощо), засобів мовного коду, специфіки ситуативних компонентів; розуміння сутності, природи, типів комунікативних девіацій / невдач і умов запобігання неуспішності комунікації, уникнення спілкувальних невдач.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові апробовані підходи для забезпечення успішної комунікації, здатність уникати комунікативних невдач; уміння задіювати відповідні знання для осмислення актуального емпіричного матеріалу, здатність фахово брати участь у різних спілкувальних ситуаціях, доречно застосовувати лінгвальний інструментарій під час власної професійної діяльності.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий результат роботи тощо.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Інформація про комунікативну лінгвістику як науку, одним із аспектів якої є проблема ефективності (успішності – неуспішності) комунікації; основні типи, закони, канали, моделі спілкування; сенс соціальних аспектів комунікації у масмедійній практиці; форми спілкування; складові комунікативного акту; комунікативний кодекс і мовнокомунікативну компетенцію медійника; мовний код і комунікативний акт; мовну особистість у професійній і непрофесійній лінгвальній діяльності; типи комунікативних девіацій; сучасні лінгвокомунікативні тенденції у масмедійній сфері.

## Конвергентний ньюзрум

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, навчально-методичний посібник; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

В результаті вивчення конвергентного ньюзруму студенти вміють (що?) створювати матеріали для різних медіаплатформ, (як?) застосовуючи знання про конвергенцію в медіа, трансформацію жанрів/форматів; створюючи авторські мультимедійні матеріали, а також колективні медіапроекти для різних платформ; шляхом моделювання конвергентного ньюзруму в студентській аудиторії і виконання визначених завдань під час навчання, (навіщо?) для того, щоб успішно працювати в сучасних конвергентних редакціях, ураховуючи особливості медійної аудиторії, комунікативні обставини.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

- Тема 1. Конвергенція як тренд і вимога сучасних медіаредакцій.
- Тема 2. Організація праці в редакції конвергентного ЗМІ.
- Тема 3. Пошук і збір інформації для конвергентного медіа.
- Тема 4. Дотримання журналістських стандартів в онлайн-новинах ЗМІ.
- Тема 5. Мультимедіа в умовах гібридної війни.

- Тема 6. Великоформатні матеріали у конвергентних ЗМІ.
- Тема 7. Мультимедійні історії.
- Тема 8. Етапи створення авторського проєкту для конвергентного медіа.
- Тема 9. Інструменти для мультимедіа.
- Тема 10. Мобільна журналістика і конвергенція.
- Тема 11. Сервісно-експертна тематика в конвергентних ЗМІ.
- Тема 12. Конвергентний ньюзрум Суспільного мовника України.
- Тема 13. Моделі роботи ньюзрумів у світових медіа.
- Тема 14. Мотивація працівників конвергентних ньюзрумів.
- Тема 15. Шляхи популяризації продукту конвергентних редакцій.

## Креолізований медіатекст

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу «Креолізований медіатекст» студенти апробують знання з професійно орієнтованих дисциплін, удосконалюють уміння ефективно застосовувати теоретичні напрацювання в професійній діяльності, створювати якісні креолізовані медіатексти різних типів і жанрів для онлайн-ЗМІ; відпрацюють навички критичного оцінювання професійного мультимедійного медіапродукту.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення й поглиблення знань, набутих студентами під час вивчення онлайн-журналістики, медіалінгвістики, медіатекстознавства, медіастилістики. Курс передбачає вивчення природи, структури, типів і функцій креолізованого медіатексту, специфіки його репрезентації в сучасних українських онлайн-масмедіа. У процесі опанування тем курсу студенти вдосконалюють уміння створювати тексти для мультимедійних платформ, гармонійно поєднувати всі складові гібридного журналістського твору з огляду на проблематику, аудиторне спрямування й комунікативні завдання.

## Кросмедійна журналістика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	вивчення основ журналістики, масової комунікації, теорії та практики журналістики, медіаетики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, навчально-методичний посібник; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, вміння та інші компетентності):**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Кросмедійна журналістика» є виробити на теоретичному і практичному рівні знання про конвергентні редакції, сучасний медіаринок, трансформацію жанрів та форматів в умовах мультимедійності; удосконалити вміння та здобути нові знання зі створення авторських матеріалів для кросмедійних платформ із дотриманням журналістських стандартів, а також авторських і колективних медіапроектів.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Кросмедійна журналістика: основні поняття та принципи.

Тема 2. Організація роботи в конвергентній редакції.

Тема 3. Моделі роботи кросмедіа у світі.

Тема 4. Пошук, збір та верифікація інформації для кросмедійних матеріалів.

- Тема 5. Дотримання журналістських стандартів.
- Тема 6. Формати контенту в кросмедійній журналістиці.
- Тема 7. Великоформатні матеріали.
- Тема 8. Мультимедійні історії.
- Тема 9. Мобільна журналістика і кросмедійність.
- Тема 10. Сервісно-експертна тематика в конвергентних ЗМІ.
- Тема 11. Мотивація працівників кросмедійних платформ.
- Тема 12. Етапи створення і поширення авторського проєкту у кросмедіа.
- Тема 13. Монетизація контенту.
- Тема 14. Алгоритми, ШІ та автоматизована журналістика.
- Тема 15. Мультимедіа в умовах гібридної війни.

## Культура наукової мови

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, природу та визначальні риси наукової мови; розуміння теоретично-прикладного потенціалу академічного стилю в модерній масмедійній науці та аналітичній практиці журналіста.

**Уміння.** Спроможність адекватно застосовувати ресурси наукової мови у власній науковій практиці, ефективно підтримувати наукову комунікацію в усній і письмовій формах, оптимально використовувати засоби наукового стилю в медіатворах аналітичного характеру.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий фаховий продукт, інформаційну діяльність загалом тощо.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Інформація про наукову мовну культуру, особливості усного та писемного наукового мовлення; властивості та структурно-сміслові компоненти наукових текстів різних жанрів; засоби досягнення змістовності, правильності, точності, логічності, багатства, різноманітності мовлення; своєрідність академічного етикету.

#### Теми:

1. Наукова мова як комунікативний феномен.
2. Сутність наукового стилю сучасної української літературної мови.
3. Своєрідність усної та писемної форм наукової мови.
4. Основні жанри сучасного наукового стилю.
5. Культуромовні комунікативні ознаки академічного мовлення.
6. Засоби досягнення правильності, точності, ясності мовлення.
7. Логічність академічного мовлення.
8. Лінгвальні ресурси багатства і різноманітності.
9. Мовний смак і чуття наукової мови.
10. Властивості та структурно-сміслові компоненти наукового тексту.
11. Етикетні засоби академічної комунікації.
12. Потенціал ресурсів наукової мови у масмедійній комунікації.

## Лінгвокомунікативні закони, типи і стратегії соціальної взаємодії

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, знакову комунікативну природу мови як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву мовних закономірностей і законів комунікативної лінгвістики в модерній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові критерії, враховувати під час осмислення масмедійний явищ / творів лінгвокомунікативний поняттєвий апарат і стрижневі аспекти, за різними параметрами аналізувати емпіричний матеріал; опанування комунікативних лінгвістичних засад ефективної професійної діяльності, здатність фахово брати участь у різних комунікативних ситуаціях, доречно задіювати лінгвальний інструментарій у власній масмедійній практиці.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, використовувати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий фаховий продукт, інформаційну діяльність загалом тощо.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про лінгвокомунікативну теорію, комунікативну лінгвістику як науку та навчальну дисципліну; основні типи, закони, канали, моделі спілкування; сенс соціальних аспектів комунікації у масмедійній практиці; форми спілкування; складові комунікативного акту; комунікативний кодекс і мовнокомунікативну компетенцію медійника; мовний код і комунікативний акт; мовну особистість у професійній і непрофесійній лінгвальній діяльності;

комунікативні девіації; сучасні лінгвокомунікативні тенденції у масмедійній сфері.

**Теми:**

1. Лінгвокомунікативний аспект масмедійної діяльності.
2. Спілкування і комунікація: основні типи, канали, моделі.
3. Врахування соціальних аспектів комунікації (вікового, національного, гендерного тощо) у масмедійній практиці.
4. Принципи і форми комунікації.
5. Породження і сприйняття мовлення як основа комунікації.
6. Складові комунікативного акту.
7. Закони комунікації.
8. Комунікативний кодекс і мовнокомунікативна компетенція медійника.
9. Мовний код, комунікативний акт, стратегії спілкування.
10. Мовна особистість у професійній і непрофесійній лінгвальній діяльності.
11. Комунікативні девіації.
12. Сучасні лінгвокомунікативні тенденції у масмедійній сфері.

## Лінгвопрагматика медіатексту

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	усі необхідні для вивчення дисципліни матеріали розміщені на сайті <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують принципи функціонування усного й писемного мовлення як дієвого інструменту впливу на аудиторію. Навчатися розглядати журналістську роботу не просто як створення текстів, а як сукупність цілеспрямованих мовленнєвих вчинків, здатних змінювати переконання та поведінку реципієнтів. Майбутні медіафахівці розвинути навички розпізнавання прихованих намірів співрозмовника, розуміння контекстуальних значень слів і ситуативної доречності висловлювань. Студенти набудуть уміння ефективно керувати комунікативною дистанцією, обирати відповідні стратегії ввічливості або конфронтації залежно від мети, а також прогнозувати комунікативні ефекти в професійному діалозі.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Курс спрямований на поглиблене вивчення механізмів людського спілкування у професійній сфері. Програма передбачає аналіз мовлення як форми соціальної поведінки, де кожне висловлювання має певну мету й наслідки. Студенти досліджуватимуть способи передачі інформації, яка не висловлена прямо, але зчитується через контекст, підтекст чи фонові знання аудиторії. Значне місце посідає вивчення правил успішної комунікативної взаємодії, стратегій ведення діалогу й способів уникнення або, за потреби, ініціювання комунікативних конфліктів. Розглядатимуться також прагматичні аспекти маніпулятивного впливу в спілкуванні.

## Майстерність телезйомки

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння головним термінологічним та понятійним апаратом роботи операторів, монтажерів, режисерів, формування глибокого розуміння процесів розвитку глобальних та вітчизняної систем телемовлення та вимог до відзнятого відеоряду, формування знань, стійких навичок та вмінь роботи з телекамерою в польових умовах та студії; формування навичок поетапного створення телевізійного продукту.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Основні правила та процес відеозйомки. Технічні засоби для здійснення відеозйомки

Тема 2. Експлуатаційні можливості відеокамер та мобільних телефонів.

Тема 3. Композиція кадру. Внутрішньокадровий монтаж. Можливості об'єктивної та суб'єктивної камери

Тема 4. Основи монтажу. Монтаж як невід'ємна складова відеовиробництва та просування в соціальних мережах.

Тема 5. Програми відеомонтажу: налаштування, монтажний стіл, характеристика та дія інструментів. Процес монтажу: масштаб, нарізка, видалення, вставка, перетягування, програвання.

Тема 6. Монтаж зображення. Принципи монтажу. Правила монтажу «рухливих» кадрів

## Масмедійна діяльність у світовому інфопросторі

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички про місце і роль журналістики у системі міжнародних відносин, основні процеси міжнародного інформаційного обміну, загальних тенденцій розвитку світової журналістики, роль та місце міжнародних журналістських організацій, інформаційних агенств, медіахолдингів у міжнародному інформаційному просторі, специфіку роботи журналіста-міжнародника, професійні вимоги до нього тощо.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Міжнародна журналістика в системі міжнародних відносин. Процеси концентрації та монополізації світових мас-медіа. Міжнародні медіахолдинги. Міжнародні медіа. Міжнародні журналістські організації. Міжнародні інформаційні агенства. Міжнародні правові стандарти діяльності журналістів. Етика та етикет в міжнародній журналістиці. Професійні особливості роботи журналіста-міжнародника. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту.

### Медіа національних спільнот (меншин)

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, навчально-методичний посібник; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті опанування навчальної дисципліни «Медіа національних спільнот (меншин)» студенти здобудуть теоретичні знання та практичні компетентності, необхідні для професійної діяльності в поліетнічному та мультикультурному медіасередовищі.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Навчальна дисципліна «Медіа національних спільнот (меншин)» викладається протягом одного семестру та спрямована на комплексне вивчення історії становлення етнонаціональної комунікації, а також сучасного стану й особливостей функціонування медіа національних спільнот у світі та в Україні, зокрема в регіональному контексті (Закарпаття).

## Медіапроект: засади створення й реалізації

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування циклу дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Медіалінгвістика», а також курсів «Медіатекстознавство», «Медіастилістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання, навчальні матеріали на платформі Moodle
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти здобудуть базові знання про медіапроекти та їх види, особливості розробки концепції, планування проєктів, пошуку джерел фінансування; опанують етапи роботи над медійними проєктами та їх просуванням; розвинуть адаптивність, уміння працювати в команді, дотримуватися часових меж, критично оцінювати власний і чужий медіапродукт.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на засвоєння студентами засад медіапроекування, вдосконалення навичок, необхідних у професійній діяльності. Курс охоплює короткий огляд базових понять проєктного менеджменту, інформацію про сутність медіапроектів, їх види, основні етапи розроблення й реалізації проєктів, підбір команди, оцінку ризиків та аналіз результатів медійного проєкту, загальні відомості про просування власного продукту.

## Нативна реклама для брендів: ідеї, платформи та ефективність

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	інтернет-сайти медіаграмотності, маркетингу, реклами та PR, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення цього предмету студент бачитиме чітку різницю між класичною рекламою та нативною. Він навчиться формувати ідеї, стратегії та концепції нативної реклами для різних сегментів бізнесу та соціальних ініціатив. Він писатиме загальний план нативного продукту, сценарій та план зйомок, дизайну і фінального створення. Він розумітиме, як поєднати в нативній рекламі маркетингову ефективність, аспект PR та WOW-комунікацію. Він побачить, як творчістю посилювати класичні ідеї реклами.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Нативна реклама VS класична. Чому і як її балансувати. Аналіз кейсів нативної реклами в регіональних та всеукраїнських виданнях. Аналіз кейсів нативної реклами брендів у соцмережах. Аналіз кейсів нативної реклами в інстаблогерів. Формування ідеї, стратегії та концепції кількох нативних реклам. Написання плану, сценарію та створення контенту для нативної реклами. Аналіз перших і проміжних результатів ефективності нативної реклами.

## Операторська майстерність

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння головним термінологічним та понятійним апаратом роботи операторів, формування та розвиток творчих здібностей через опанування зображальних засобів екранної виразності та втілення режисерського задуму в рухоме зображення; вміння аналізувати операторську роботу.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Професія оператора в аудіовізуальних медіа.

Тема 2. Технічні властивості телекамери.

Тема 3. Композиція кадру.

Тема 4. Основи роботи з телевізійною камерою.

Тема 5. Знімання різножанрових програм.

## Організація PR-кампанії

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички зі сфери паблік рилейшнз, особливості використання PR в різних професійних сферах діяльності та в просуванні власного іміджу. Особливу увагу приділено методиці розробки та втілення усіх етапів PR-кампанії, використанню найефективніших PR-інструментів для успішного результату, технологій протидії кризовим ситуаціям.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Паблік рилейшнз як професійна діяльність та суспільне явище. PR: історія, види, принципи та функції. Особливості використання PR у різних галузях суспільного життя. Паблік рилейшнз у системі менеджменту та маркетингу. PR-кампанія та її організація. Планування в PR. Громадськість в системі паблік рилейшнз та комунікативний вплив на неї. Методи дослідження цільової та потенційної аудиторії. Створення медіаплану в підготовці PR-кампанії. Інструментарій паблік рилейшнз та його класифікація. Основні засоби реалізації завдань PR. Безпосередні та опосередковані PR-засоби. Особливості підбору інструментів в політичних паблік рилейшнз. Засоби формування іміджу в сфері PR. Антикризові PR-інструменти. Завершальний етап PR-кампанії.

## Ординарний та екстраординарний спілкувальний етикет

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, природу явища спілкувального етикету як предмета курсу; розуміння генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, типових і нетипових особливостей спілкувального етикету в сучасній масмедійній практиці та комунікативних обставин, що їх детермінують.

**Уміння.** Ефективно забезпечувати комунікацію на основі врахування різних аспектів сучасного етикету, адекватного добору його вербальних і невербальних засобів у різних спілкувальних ситуаціях; розпізнавати та вчасно нейтралізувати атикетні прояви у фаховій комунікації

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий результат професійної діяльності тощо.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про спілкування як вид соціальної взаємодії, його роль у масмедійній практиці, зв'язок із фаховими дисциплінами; основні поняття спілкування, особливості спілкувального етикету в діахронному та синхронному вимірах; вербальні етикетні ресурси в різних комунікативних обставинах і невербальні компоненти спілкувального етикету; стандартні та нестандартні етикетні ситуації; складові сучасного українського

спілкувального етикету крізь призму функцій, демократичних стандартів ЗМК та гуманістичних цінностей.

**Теми:**

1. Спілкування як вид соціальної взаємодії, його роль у масмедійній практиці, зв'язок із фаховими дисциплінами.
2. Основні поняття спілкування (комунікативна ситуація, компетенція, акт спілкування та ін.).
3. Етикет у спілкуванні: діахронний і синхронний виміри.
4. Лінгвальні етикетні ресурси в різних комунікативних ситуаціях.
5. Фонетичні аспекти етикетного мовлення.
6. Лексичні та фраземні засоби етикету.
7. Етикетний потенціал граматичних категорій, значень і форм.
8. Невербальні компоненти спілкувального етикету, їх вияв у масмедіа.
9. Стандартні та нестандартні етикетні ситуації.
10. Антиетикет і сучасні тенденції у медіамовленні.
11. Складові сучасного українського спілкувального етикету крізь призму функцій, демократичних стандартів ЗМК та гуманістичних цінностей.

## Графічний дизайн у Canva

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	усі необхідні для вивчення дисципліни матеріали розміщені на сайті <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти-журналісти здобудуть базові знання про принципи графічного дизайну, композиції, типографіки та колористики. Розвиватимуть уміння створювати ефективні візуальні комунікації, враховуючи особливості сприйняття інформації аудиторією. Студенти набудуть практичних навичок роботи з композицією, шрифтами, кольором та стилями дизайну, створюватимуть власні роботи.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Курс спрямований на вивчення ключових принципів та елементів графічного дизайну, необхідних для створення ефективних візуальних комунікацій у медіасфері. Студенти ознайомляться з основами композиції, її видами, принципами та прийомами, такими як рівновага, ритм, контраст, «золотий перетин» тощо. Значна увага приділятиметься типографіці, структурі й параметрам шрифтів, правилам їх добору та використання в дизайні. Курс також охоплюватиме теорію кольору, властивості й гармонії кольорів, колірні моделі та їх застосування в дизайні. У курсі також будуть розглянуті когнітивні ілюзії в сприйнятті дизайну й основні стилі графічного дизайну, такі як вікторіанський, ар-нуво, модернізм, конструктивізм тощо. Практична частина курсу включатиме завдання зі створення в Canva власних дизайнів обкладинок, макетів сторінок та інших медіапродуктів з використанням вивчених принципів та прийомів.

## Основи публік рилейшнз

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички зі сфери публік рилейшнз, особливості використання PR в різних професійних сферах діяльності та в просуванні власного іміджу, методику розробки та втілення усіх етапів PR-кампанії, використання найефективніших PR-інструментів для успішного результату.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Паблік рилейшнз як суспільне явище. Сутність публік рилейшнз та його види. Принципи та функції публік рилейшнз. З історії розвитку публік рилейшнз як сфери професійної діяльності. Використання PR у різних галузях суспільного життя. Паблік рилейшнз у системі менеджменту та маркетингу. Аудиторія публік рилейшнз та комунікативний вплив на неї. Методи вивчення громадської думки. Інструментарій публік рилейшнз та його класифікація. Основні засоби реалізації завдань PR. PR-кампанія та її організація. Планування в PR. Політичні публік рилейшнз. Формування іміджу в сфері PR. Антикризовий PR та його складові.

## Основи PR-стратегії

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 журн.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи масової комунікації, Теорія й практика друкованої журналістики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички зі сфери паблік рилейшнз, особливості використання PR в різних професійних сферах діяльності та в просуванні власного іміджу, стратегію розробки та втілення усіх етапів PR-кампанії, використання найефективніших PR-інструментів для успішного результату.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Паблік рилейшнз як суспільне явище. Сутність паблік рилейшнз та його види. Принципи та функції паблік рилейшнз. З історії розвитку паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності. Стратегії використання PR у різних галузях суспільного життя. Паблік рилейшнз у системі менеджменту та маркетингу. Аудиторія паблік рилейшнз та комунікативний вплив на неї. Методи вивчення громадської думки. Інструментарій паблік рилейшнз та його класифікація. Стратегічні засоби реалізації завдань PR. PR-кампанія та її організація. Планування в PR. Політичні паблік рилейшнз. Формування іміджу в сфері PR. Антикризовий PR та його складові.

## Паблік рилейшнз у професійній діяльності

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 журн.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички зі сфери паблік рилейшнз, особливості використання PR в різних професійних сферах діяльності та в просуванні власного іміджу, методіку розробки та втілення усіх етапів PR-кампанії, використання найефективніших PR-інструментів для успішного результату.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Паблік рилейшнз як суспільне явище. Сутність паблік рилейшнз та його види. Принципи та функції паблік рилейшнз. З історії розвитку паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності. Використання PR у різних галузях суспільного життя. Паблік рилейшнз у системі менеджменту та маркетингу. Аудиторія паблік рилейшнз та комунікативний вплив на неї. Методи вивчення громадської думки. Інструментарій паблік рилейшнз та його класифікація. Основні засоби реалізації завдань PR. PR-кампанія та її організація. Планування в PR. Політичні паблік рилейшнз. Формування іміджу в сфері PR. Антикризовий PR та його складові.

## Персональний бренд у соцмережах для експертів

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	створення власного професійного іміджу в соцмережах, аби просувати свою експертність та послуги
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	інтернет-сайти, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання.
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення цього предмету студент орієнтуватиметься в ключових аспектах: для чого формувати персональний бренд у соцмережах; із чого треба починати; які платформи та формати обрати; як планувати теми й види контенту для своїх сторінок; як балансувати інформацію про роботу/бізнес та особисте життя; як взаємодіяти з аудиторією; які результати дає праця над персональним брендом у соцмережах.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Персональний бренд у соцмережах: явище, тенденція, тренд, необхідність. Створення ідеї та стратегії персонального бренду в соцмережах. Вибір тематики і видів контенту для персонального бренду в соцмережах. Написання контент-плану публікацій для персонального бренду в соцмережах. Аналіз перших результатів роботи над персональним брендом. Переформатування ідеї та стратегії, зважаючи на потребу в новизні та загальну зміну обставин. Аналіз проміжних результатів роботи над персональним брендом.

## Полемічне мистецтво в масмедіа

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, природу полеміки як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву полемічної традиції в модерній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові положення полемічної майстерності у власній масмедійній творчості; уміння враховувати закономірності, принципи та правила публічного сперечання (полеміки, дискусії, диспуту, дебатів) під час осмислення сучасного емпіричного матеріалу.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий результат професійної діяльності.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про полемічну культуру як цілісну специфічну сферу зі своєю історією, традиціями, особливими лінгвальними та паралінгвальними рисами; вияв різних форм мистецтва полеміки в сучасній українській журналістиці; роль полеміки у професійній діяльності медійника, що ґрунтується на загальних гуманістичних і національних цінностях, демократичних принципах, політичній культурі тощо.

**Теми:**

1. Сенс курсу: міжгалузевий характер, предмет, завдання, зв'язок з іншими дисциплінами.
2. З історії світової та української полемічної культури.
3. Різновиди публічної дискусії.
4. Традиції публічної полемічної культури та їхній вияв у сучасних медіа.
5. Особливості організації та структурування публічної дискусії.
6. Лінгвальні та паралінгвальні засоби забезпечення ефективності полеміки.
7. Моделі та стратегії, що забезпечують успішне переконання опонента й аудиторії.
8. Види дебатів, особливості їх реалізації у демократичних умовах.
9. Політичні дебати у масмедіа крізь призму функцій і стандартів журналістики.
10. Типові недоліки під час публічної полеміки, способи їх запобігання.
11. Мистецтво суперечки у новітній медійній практиці.

## Постановка голосу телерадіоведучого

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Медіалінгвістика», «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання; навчаються працювати з голосом, вироблять правильне фонаційне дихання, удосконалять дикцію, інтонаційну виразність, уміння ефективно застосовувати сучасні вимовні норми у власній журналістській практиці; здобудуть навички критичного аналізу журналістського мовлення з метою виявлення типових порушень та їх усунення; матимуть розуміння тісного взаємозв'язку всіх складових усного мовлення; загалом покращать особисте професійне мовлення.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення теорії й практики журналістської творчості (зокрема радіо- й тележурналістики), медіалінгвістики, орфоепічного практикуму тощо. Курс передбачає поглиблення підготовки студентів у галузі радіо- й тележурналістики; включає короткий огляд засад професійного мовлення журналіста, інтонаційних особливостей, вимовних, акцентуаційних норм сучасної української літературної мови. Основну увагу зосереджено на аналізі складових техніки мовлення, виробленні правильного дихання, дикції, вдосконаленні голосу майбутніх медійників.

## Пошукова оптимізація сайтів

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Вебтехнології в ЗМК», «Основи журналістики», «Основи масової комунікації»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Матеріали для вивчення дисципліни – на освітній медіаплатформі <a href="https://dyskurs.info">https://dyskurs.info</a> , на сайті відділення журналістики УжНУ ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); також використовуватимуться інструменти для SEO-аналізу та дослідження ключових слів (Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Moz Pro); платформи для моніторингу; онлайн-курси з пошукової оптимізації (на платформах Coursera, Udemy, Google Digital Workshop); галузеві звіти та дослідження з SEO (наприклад, від Searchmetrics, Backlinko); навчальні посібники і підручники з пошукової оптимізації, доступні в бібліотеці університету або онлайн.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Після вивчення дисципліни студенти розумітимуть основні принципи та стратегії пошукової оптимізації (SEO) для вебсайтів ЗМІ. Вони опанують ключові техніки оптимізації контенту, структури сайту та зовнішніх факторів для покращення видимості в пошукових системах. Студенти набудуть практичних навичок проведення SEO-аудиту сайту, дослідження ключових слів, оптимізації текстового та мультимедійного контенту, створення ефективного внутрішнього перелінкування й налагодження процесу лінкблдингу. Вони вмітимуть використовувати спеціалізовані інструменти та сервіси для аналізу й моніторингу SEO-показників, а також адаптувати сайти під мобільні пристрої та вимоги пошукових алгоритмів.

### Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Основні поняття пошукової оптимізації, принципи роботи пошукових систем, значення SEO для вебсайтів ЗМІ. Фактори ранжування сайтів: релевантність, авторитетність, юзабіліті, технічна оптимізація. Дослідження ключових слів: їх типи, інструменти для збору й аналізу, складання семантичного ядра. On-page оптимізація: оптимізація мета-тегів, заголовків, контенту сторінок; форматування тексту, оптимізація зображень і відео. Структура сайту та навігація: категоризація контенту, ієрархія сторінок, юзабіліті, перелінкування. Технічна оптимізація: швидкість завантаження сайту, мобільна адаптивність, індексація сторінок, файл robots.txt, карта сайту. Off-page оптимізація: стратегії лінкблдингу, типи зворотних посилань, аналіз посилальної маси, управління репутацією. Локальне SEO: оптимізація для гео залежних запитів, реєстрація в картографічних сервісах, локальні цитування. Аналіз та моніторинг SEO-показників: трафік, позиції ключових слів, поведінкові фактори; інструменти веб-аналітики. Адаптація до оновлень алгоритмів пошукових систем: аналіз змін, коригування SEO-стратегії, робота з факторами EAT (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness // експертність, авторитетність, надійність).

## Принципи і правила сучасного етикету

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, природу явища сучасного етикету як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву спілкувального етикету в сучасній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові критерії, враховувати під час осмислення відповідного явища стрижневі аспекти, аналізувати оригінальний емпіричний матеріал; опанування засад ефективного спілкувального етикету, здатність фахово брати участь у різних комунікативних ситуаціях, доречно застосовувати етикетний лінгвальний інструментарій.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий фаховий продукт, інформаційну діяльність загалом тощо.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про спілкування як вид соціальної взаємодії, його роль у масмедійній практиці, зв'язок із фаховими дисциплінами; основні поняття спілкування, особливості спілкувального етикету в діахронному та синхронному вимірах; вербальні етикетні ресурси в різних комунікативних обставинах і невербальні компоненти спілкувального етикету; стандартні та нестандартні етикетні ситуації; складові сучасного українського

спілкувального етикету крізь призму функцій, демократичних стандартів ЗМК та гуманістичних цінностей.

**Теми:**

1. Спілкування як вид соціальної взаємодії, його роль у масмедійній практиці, зв'язок із фаховими дисциплінами.
2. Основні поняття спілкування (комунікативна ситуація, компетенція, акт спілкування та ін.).
3. Етикет у спілкуванні: діахронний і синхронний виміри.
4. Вербальні етикетні ресурси в різних комунікативних ситуаціях.
5. Фонетичні аспекти етикетного мовлення.
6. Лексичні та фраземні засоби етикету.
7. Етикетний потенціал граматичних категорій, значень і форм.
8. Невербальні компоненти спілкувального етикету, їх вияв у масмедіа.
9. Стандартні та нестандартні етикетні ситуації.
10. Антиетикет і сучасні тенденції у медіамовленні.
11. Складові сучасного українського спілкувального етикету крізь призму функцій, демократичних стандартів ЗМК та гуманістичних цінностей.

## Проблеми медіаетики

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	усі необхідні для вивчення дисципліни матеріали розміщені на сайті <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лекційні, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни «Проблеми медіа етики» студенти здобудуть знання про основні поняття медіаетики, міжнародні та національні документи з журналістської етики, моделі регулювання та саморегулювання медіа в різних країнах. Аналізуватимуть різні етичні аспекти журналістської діяльності, вивчатимуть проблеми щодо дотримання стандартів журналістики в зарубіжних та українських медіа.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Курс «Проблеми медіа етики» спрямований на поглиблене вивчення теоретичних основ медіаетики, міжнародного та національного досвіду регулювання журналістської діяльності, а також практичних аспектів застосування етичних принципів у роботі журналістів. Студенти ознайомляться з основними поняттями медіаетики, такими як мораль, імперативний та оптативний підходи, «золоте правило» моралі тощо. Курс охоплюватиме теми міжнародних документів з журналістської етики, саморегулювання журналістики в Україні та діяльності Комісії з журналістської етики. Увага приділятиметься вивченню зарубіжного досвіду регулювання та саморегулювання медіа у Франції, Великобританії, Німеччині та США.

## Проблеми наголошення в медіамовленні

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Основи журналістики», «Медіалінгвістика», «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, удосконалять уміння ефективно застосовувати сучасні вимовні норми у власній журналістській практиці; створювати досконалий з погляду наголошення медіатекст актуальної тематики для різних видів засобів масової інформації; здобудуть навички критичного аналізу журналістського мовлення з метою виявлення типових порушень акцентуаційних норм та їх усунення; матимуть розуміння тісного взаємозв'язку всіх складових усного мовлення. Загалом удосконалять особисте професійне мовлення й уміння працювати в команді.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення теорії й практики журналістської творчості, медіалінгвістики, орфоепічного практикуму тощо. Курс передбачає комплексний розгляд типових і нетипових відхилень від сучасної вимовної норми, з'ясування причин і шляхів усунення; поглиблює знання студентів специфіки усного журналістського мовлення, способів підвищення його ефективності. Під час навчання здобувачі аналізують актуальний фактичний матеріал (мовлення радіо- й тележурналістів), з'ясовують види порушень акцентуаційних норм, їх частотність та зв'язок із типом аудіовізуального ЗМІ (за аудиторним спрямуванням, кількістю учасників, проблематикою, територіальним охопленням тощо).

## Проджект-менеджмент у креативних індустріях

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Інтернет-сайти, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Ми на практиці розглянемо, які необхідні жорсткі й м'які навички менеджера творчих команд. Визначимо ключові обов'язки і сфокусуємося на тому, що керівник першочергово відповідає за всю команду та кінцевий результат проєкту. Розглянемо ефективні форми управління командами та взаємодії із кожним окремим учасником. Навчимося знаходити сильні й слабкі місця кожного члена колективу, аби підсвітити й підсилити сильні й пропрацювати слабкі. З досвіду побачимо, як ставити короткострокові й довгострокові робочі цілі й забезпечувати їх ефективне виконання.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Ми розглянемо основні класичні обов'язки керівників команд, а також визначимо ключові зони відповідальності.

Протестуємо комфортні цифрові програми для планування роботи команд.

Проговоримо засади тайм-менеджменту особистого й командного.

Вивчатимемо кращий досвід українських креативних колективів.

Будемо моделювати всілякі професійні ситуації в реальних умовах.

Налагодимо взаємодію із місцевими керівниками, аби вони поділилися досвідом ефективності управління.

Усі завдання будуть орієнтовані на практику.

## Пропаганда та контрпропаганда

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр (осінній/весняний)	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни*	вивчення основ журналістики, масової комунікації, теорії та практики журналістики, медіаетики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; сайт «Media Vista» ( <a href="https://mediavista.com.ua/">https://mediavista.com.ua/</a> ), сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle» ( <a href="https://moodle.uzhnu.edu.ua/login/index.php">https://moodle.uzhnu.edu.ua/login/index.php</a> ); сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi», «Canva»; платформи для інтерактиву «Kahoot», «Miro», «Padlet», «Mentimeter» та ін.
Форми проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Мета курсу – виробити на теоретичному і практичному рівні знання про особливості сучасної пропаганди, типологію, функції, історичні етапи розвитку пропаганди, основні технології, а також опанувати методи подолання пропагандистських впливів шляхом контрпропаганди, виробити навички аналізу пропагандистських і контрпропагандистських кампаній, вивчити способи протидії пропаганді в сучасному світі, методи попередження інформаційних загроз.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Основні підходи до визначення пропаганди. Відмінності пропаганди від публічної дипломатії, ПСО, ІВ, стратегічних комунікацій, дезінформації, місінформації, малінформації, журналістики, постпропаганди. Недержавні і державні структури, що працюють із пропагандою. Дослідження пропаганди. Кримінальна відповідальність за пропаганду. Вплив і наслідки пропаганди. Зародження пропаганди. Формування терміну «пропаганда» в період релігійних міжусобиць. Інформаційно-психологічний вплив запорізьких

козаків. Пропагандистська комунікація XIX-XX ст. Пропаганда періоду світових війн. Типологія пропаганди. Засоби поширення і складові пропагандистського повідомлення. Образи ворога й героя в політичній пропаганді. Основні цілі й месиджі російської пропаганди в Україні. Пропаганда та ідеологія. Структура пропагандистської комунікації. Теорії і моделі пропаганди. Методи пропаганди. Маніпуляція як взаємодія. Поширені способи маніпулювання громадською думкою (маніпулятивна пропаганда). Маніпулювання в різних видах ЗМІ. Джинса. Інфодемія. Факт. Фейк. Фактоїд. «4F-тактики» дезінформації. Особливості дипфейку як продукту штучного інтелекту. Технічні рішення для виявлення дипфейків та боротьби з ними. Поняття фактчеку і верифікації. Що перевіряє фактчек. Етапи фактчекінгу. Вердикт у фактчеку. Вердиктна лінійка. Поняття і різновиди контрпропаганди. Дебанкінг, пребанкінг і теорія інокуляції. Поширення пропаганди і контрпропаганди в епоху постправди. Особливості української контрпропаганди.

## Професійне мовлення медійника

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	Весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням», «Медіалінгвістика», «Постановка голосу ведучого»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, удосконалять уміння ефективно застосовувати мовні норми у власній журналістській практиці; зрозуміють специфіку закадрового та прямого мовлення в журналістських форматах; здобудуть навички озвучувати пряму мову й готувати професійний голосовий матеріал для аудіо- та відеоформатів; демонструватимуть високий рівень особистого професійного мовлення в журналістській діяльності. Загалом набудуть навичок самостійного удосконалення мовленнєвої майстерності.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на формування професійної мовленнєвої майстерності медійника та вдосконалення навичок нормативного, виразного та ефективного мовлення в журналістській практиці. Курс передбачає комплексний розгляд: нормативних і стилістичних особливостей професійного медіамовлення; дикції, орфоєпії та ритмомелодійних особливостей усного мовлення; закадрового та прямого ефірного мовлення; голосової та тональної позиції телерепортера і ведучого; специфіки озвучування журналістських текстів, інтонаційної та ритмічної виразності мовлення. Під час навчання студенти аналізують мовлення радіо- та тележурналістів, виявляють типові мовні помилки та порушення норм, практикують начитку власних медіатекстів, вдосконалюючи дикцію, інтонацію, темп і емоційне забарвлення професійного голосу.

## Професійне подкастне мовлення

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Медіалінгвістика», «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання; удосконалять уміння створювати подкасти, зокрема готувати й озвучувати усні журналістські тексти; покращать якості власного голосу, відпрацюють дихання, а також дикцію, мелодику, ритм, темп мовлення, акцентуацію; здобудуть навички критичного аналізу усного журналістського тексту; матимуть розуміння тісного взаємозв'язку всіх складових подкасту, необхідності їх гармонійного поєднання; загалом покращать особисте професійне мовлення.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення теорії й практики журналістської творчості (зокрема радіо- й тележурналістики), медіалінгвістики, орфоепічного практикуму тощо. Курс включає коротку інформацію про подкаст, історію його виникнення, види, засади створення. Основну увагу зосереджено на вивченні особливостей підготовки журналістського тексту для подкасту, удосконаленні голосу, дихання, дикції студентів, інтонаційної виразності мовлення; умінні створювати подкасти, оптимально поєднувати його складові з огляду на тематику, аудиторне спрямування, формат, тривалість тощо.

## Професійні стандарти роботи в закордонних ЗМІ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички про місце і роль журналістської діяльності в системі міжнародних відносин, міжнародного інформаційного обміну; загальні тенденції розвитку світової журналістики, специфіку роботи журналіста-міжнародника як фрілансера, кореспондента закордонного медіа, спеціального кореспондента вітчизняного ЗМІ, професійні вимоги до нього. Вивчається роль та місце міжнародних журналістських організацій, інформаційних агенств, медіахолдингів у міжнародному інформаційному просторі, тощо. Розглядається особливості та стандарти роботи світових медіа. Окремими темами розглядається вимоги щодо роботи журналіста-міжнародника в гарячих точках.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Сучасні тенденції роботи журналістів в міжнародному інформаційному просторі. Тенденції розвитку міжнародної журналістики. Міжнародні медіахолдинги: процеси концентрації та монополізації. Особливості міжнародних медіа та їх стандарти роботи. Міжнародні журналістські організації: специфіка функціонування та умови участі. Специфіка роботи журналіста в міжнародних інформаційних агенствах. Міжнародні правові стандарти діяльності журналістів. Етика та етикет в міжнародній журналістиці. Особливості підготовки матеріалів в міжнародній журналістиці. Професійні особливості роботи журналіста-міжнародника: практичний досвід українських медійників. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту.

## Прямоефірне мовлення

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння студентами технологічними основами створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, структурою та принципами верстки телепрограм; вироблення у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телеєфірі.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Підготовка ефірного мовлення на технологічних цифрових платформах (Інстаграм, Ютуб та ін.).

Тема 2. Залучення комп'ютерної графіки у виробництві відеоматеріалів. Титрування. Рухомий рядок. Рекламні блоки. Анонси.

Тема 3. Багатофункціональність сучасної телестудії.

Тема 4.. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС.

Тема 5. Ток-шоу на телебаченні. Структура та етапи підготовки до ефіру. Розробка теми. Написання сценарію. Аудиторія.

Тема 6. Ведучий в кадрі. Модератор.

Тема 7. Прямі включення. Титрування. Робота у віртуальній студії.

## Психотехнологія реклами у медіавиробництві

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p><b>Основна література</b>  Божкова В. В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 208 с.  Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. Реклама і рекламна діяльність: [навч. посіб.]. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 230 с. URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10332/1/Реклама_рекл_діяльність.pdf">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10332/1/Реклама_рекл_діяльність.pdf</a>.  Бугрим В. В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Київ. ун-т, 2012. 304 с.  Коваленко О. В., Кутліна І. Ю., Олійник Г. Ю. Реклама в системі маркетингових комунікацій. К.: Університет «Україна», 2021. 144 с.</p> <p><b>Допоміжна література</b>  Балабанова Н. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент. К., 2017. 392 с.  Бутенко Н. В. Маркетинг. URL: <a href="http://pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing">http://pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing</a>.  Владимирська А., Владимирський П. Реклама: Навч. посіб. К.: Кондор, 2009. 334 с.  Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: 2-е вид. К.: Знання, 2008. 566 с.  Каплунов Д. Як писати рекламну пропозицію. Харків: Фабула, 2019. 352 с.  Кузьменко М. М., Поліщук І. І. Реклама як особливий маркетинговий інструмент впливу на споживача. Young Scientist. 2017. № 10 (50). Жовт. С. 926-929.  Закон України «Про рекламу». URL:</p>

<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр>.  
Обрителько Б. А. Реклама і рекламна діяльність. К.: МАУП, 2002. 240 с.

Огілві Д. Про рекламу / переклад Д. Шостака. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 288 с.

Пазуха М. Д. Реклама у підприємницькій діяльності: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2006. 176 с.

Примаєк Т. Рекламний креатив: Навч. посіб.; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. К., 2006. 328 с.

Примаєк Т. О. Трансформаційні перетворення рекламного креативу в Україні: наук.-практ. вид.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2011. 192 с.

Прищєнко С. В. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.

Прищєнко С. В. Кольорознавство: навчальний посібник. 3-тє вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 436 с.

Прищєнко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 400 с.

Рассел Дж. Т., Лейн У. Р. Рекламные процедуры Клеппнера. URL: [http://pidruchniki.com/1199091335557/marketing/reklamnye\\_protседury\\_kleppnera](http://pidruchniki.com/1199091335557/marketing/reklamnye_protседury_kleppnera).

Ромат Є. В. Основи реклами. К.: Студцентр, 2006. 288 с.

Теорія та історія реклами: навчально-методичний посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса: Фенікс, 2019. 128 с. URL: [http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/14943/Теорія%20та%20історія%20реклами\\_посібник.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/14943/Теорія%20та%20історія%20реклами_посібник.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Львів: Піраміда, 2009. 96 с.

Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. К.: Наш формат, 2019. 176 с.

Щєрбаков С. Таргетированная реклама в социальных сетях. Точно в яблочко. Получайте больше клиентов из Facebook и Instagram.

	Харьков: Фолио, 2018. 256 с. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. 296 с.
Форма проведення занять	Лекційна й практична
Форма семестрового контролю	Залік

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Курс покликаний прищепити студентам знання з психотехнології реклами з проєкцією на медіавиробництво та навчити студентів використовувати основні психотехнологічні установки в створенні реклами медіа та для медіа. Завдання: допомогти з'ясувати основи психотехнології реклами; опанувати методи, засоби, механізми психологічного впливу при створенні та просуванні рекламного продукту; прищепити студентам культуру ведення рекламної справи з акцентом на психотехнологію та з урахуванням етичних і законодавчих норм.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна передбачає ознайомлення студентів із такими темами, як: місце психотехнології в рекламній справі; мотивація впливу і рекламний аргумент; специфіка потенційних груп впливу і їхні потреби; методи, засоби, способи, механізми впливу; рекламна колористика; психологічні й естетичні вимоги в рекламній справі.

## Публіцистика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія і практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики», «Теорія і практика тележурналістики», «Медіалінгвістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Студенти розширять знання про публіцистику як напрямок журналістської творчості та глибше розумітимуть її завдання на сучасному етапі, покращать практичні навички в написанні й оцінці медійних матеріалів відповідно до психології, методики й технології літературної праці журналістів у загальній системі діяльності друкованих та електронних медіа, з урахуванням специфіки збору інформації, аналізу конкретних життєвих явищ, подій і фактів, закономірностей художньо-публіцистичного відтворення дійсності, аналітичних та інформаційних способів подачі матеріалів, жанрового потенціалу.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна передбачає розгляд таких тем, як: «Публіцистика: сучасні підходи до розуміння поняття», «Публіцистичні засади журналістики», «Концептуальна публіцистика і її найхарактерніші риси», «Світоглядна публіцистика і масова культура», «Політична публіцистика в контексті публіцистикотворчості», «Письменницька публіцистика як явище», «Публіцистика і поезія як нерозривні складові журналістської творчості», «Художня деталь і подробиця в публіцистичному тексті».

## Реклама у ЗМІ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3, 4 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p><b>Основна література</b>  Божкова В. В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 208 с.  Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. Реклама і рекламна діяльність: [навч. посіб.]. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 230 с. URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10332/1/Реклама_рекл_діяльність.pdf">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10332/1/Реклама_рекл_діяльність.pdf</a>.  Бугрим В. В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Київ. ун-т, 2012. 304 с.  Коваленко О. В., Кутліна І. Ю., Олійник Г. Ю. Реклама в системі маркетингових комунікацій. К.: Університет «Україна», 2021. 144 с.</p> <p><b>Допоміжна література</b>  Балабанова Н. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент. К., 2017. 392 с.  Бутенко Н. В. Маркетинг. URL: <a href="http://pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing">http://pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing</a>.  Владимирська А., Владимирський П. Реклама: Навч. посіб. К.: Кондор, 2009. 334 с.  Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: 2-е вид. К.: Знання, 2008. 566 с.  Каплунов Д. Як писати рекламну пропозицію. Харків: Фабула, 2019. 352 с.  Кузьменко М. М., Поліщук І. І. Реклама як особливий маркетинговий інструмент впливу на споживача. Young Scientist.</p>

	<p>2017. № 10 (50). Жовт. С. 926-929.</p> <p>Закон України «Про рекламу». URL: <a href="http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр">http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр</a>.</p> <p>Обрителько Б. А. Реклама і рекламна діяльність. К.: МАУП, 2002. 240 с.</p> <p>Огілві Д. Про рекламу / переклад Д. Шостака. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 288 с.</p> <p>Пазуха М. Д. Реклама у підприємницькій діяльності: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2006. 176 с.</p> <p>Примак Т. Рекламний креатив: Навч. посіб.; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. К., 2006. 328 с.</p> <p>Примак Т. О. Трансформаційні перетворення рекламного креативу в Україні: наук.-практ. вид.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2011. 192 с.</p> <p>Прищенко С. В. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.</p> <p>Прищенко С. В. Кольорознавство: навчальний посібник. 3-тє вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 436 с.</p> <p>Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 400 с.</p> <p>Рассел Дж. Т., Лейн У. Р. Рекламные процедуры Клеппнера. URL: <a href="http://pidruchniki.com/1199091335557/marketing/reklamnye_protседury_kleppnera">http://pidruchniki.com/1199091335557/marketing/reklamnye_protседury_kleppnera</a>.</p> <p>Ромат Є. В. Основи реклами. К.: Студцентр, 2006. 288 с.</p> <p>Теорія та історія реклами: навчально-методичний посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса: Фенікс, 2019. 128 с. URL: <a href="http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/14943/Теорія%20та%20історія%20реклами_посібник.pdf?sequence=1&amp;isAllo">http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/14943/Теорія%20та%20історія%20реклами_посібник.pdf?sequence=1&amp;isAllo</a></p>
--	---

	wed=y. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Львів: Піраміда, 2009. 96 с. Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. К.: Наш формат, 2019. 176 с. Щербаков С. Таргетированная реклама в социальных сетях. Точно в яблочко. Получайте больше клиентов из Facebook и Instagram. Харьков: Фолио, 2018. 256 с. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. 296 с.
Форма проведення занять	Лекційна й практична
Форма семестрового контролю	Залік

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Курс покликаний дати студентам знання з основ рекламології в розрізі зв'язку із засобами масової інформації та навчити студентів створення й аналізу рекламних продуктів, розуміння особливостей діяльності в рекламній сфері, пов'язаній із медіа. Завдання: допомогти з'ясувати студентам, у чому полягають поняття, суть і головні завдання реклами; з'ясувати питання організації, управління й виробництва в рекламній сфері в контексті етико-правових питань; прищепити студентам культуру ведення рекламної справи з акцентом на її ефективності, дієвості.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна передбачає ознайомлення студентів із такими темами, як: поняття, суть і головні завдання реклами; реклама в системі маркетингових комунікацій; засади психотехнології в рекламній діяльності; особливості газетно-журнальної реклами; особливості теле(відео)- й кінореклами; реклама на радіо; реклама в інтернеті. інші види спеціальної й масової реклами та їх зв'язок із засобами масової інформації; громадські зв'язки, спонсорство й меценатство в контексті рекламної діяльності; питання правового регулювання в рекламній сфері.

## Робота журналіста в кризових ситуаціях

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	вивчення основ журналістики, масової комунікації, теорії та практики журналістики, медіаетики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Мета вивчення навчальної дисципліни «Робота журналіста в кризових умовах» – виробити на теоретичному і практичному рівні знання про особливості медіадіяльності під час соціально-політичних потрясінь, стихійних лих, війни; навчитися висвітлювати перебіг конфлікту та його наслідки; опанувати способи протидії дезінформації, методи попередження інформаційних загроз.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Кризові комунікації: основні поняття, принципи та види криз.

Тема 2. Типові помилки й успіх криз.

Тема 3. Безпека журналіста під час роботи у зоні конфлікту та висвітлення бойових дій.

Тема 4. Психологічна стійкість медійника у стресових умовах.

- Тема 5. Юридичні аспекти роботи журналіста у кризових умовах
- Тема 6. Законодавство і терміни міжнародного гуманітарного права.
- Тема 7. Перевірка джерел, повага до інтерв'юєрів.
- Тема 8. Робота з людьми, які пережили травму внаслідок війни.
- Тема 9. Інтерв'ювання мігрантів.
- Тема 10. Робота журналіста з групами що постраждали внаслідок конфлікту.
- Тема 11. Журналістика під час природних катастроф і техногенних аварій.
- Тема 12. Етичні стандарти та професійні дилеми у кризовій журналістиці.
- Тема 13. Дослідження потреб аудиторії у кризових умовах.
- Тема 14. Роль ЗМІ у поширенні життєво важливої гуманітарної інформації.
- Тема 15. Криза як можливість: роль журналіста у формуванні громадської думки.

## Робота журналіста в умовах війни

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Основи журналістики», «Теорія і практика друкованої журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики», «Медіалінгвістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Мета вивчення навчальної дисципліни «Робота журналіста в умовах війни» – виробити на теоретичному і практичному рівні знання про особливості медіадіяльності під час війни, зокрема про роботу журналіста в «гарячих» точках та з людьми, які пережили травму; навчитися аналізувати інформаційні загрози, пропагандистські й контрпропагандистські кампанії; вивчити способи протидії дезінформації в сучасному світі, методи попередження інформаційних загроз.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Робота журналіста в умовах війни як навчальна дисципліна.

Тема 2. Воєнна журналістика в історії й сучасності.

Тема 3. Перевірка джерел, повага до інтерв'юерів, безпека журналіста під час війни.

Тема 4. Робота з людьми, які пережили травму.

Тема 5. Дослідження потреб аудиторії у кризових умовах.

Тема 6. Просвітницька і маніпулятивна пропаганда.

Тема 7. Контрпропаганда в умовах війни.

Тема 8. Захист української культури в умовах російської неоімперської агресії.

Тема 9. Інформаційні війни в історії та XXI столітті.

## Світові медіа

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 журн.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи масової комунікації, Теорія й практика друкованої журналістики, Основи журналістики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички про місце і роль світових медіа в міжнародному інформаційному просторі, особливості розвитку сучасних зарубіжних медіа в контексті трактування найважливіших явищ і процесів у світового мас-медійного простору. На прикладі функціонування найбільших ЗМІ країн світу з'ясовуються процеси, які відбуваються в журналістиці. Студенти опановують діяльність найвидатніших діячів світової зарубіжної журналістики, вчать самостійно аналізувати та порівнювати історичні особливості функціонування журналістики в різних країнах у зв'язку з історичними обставинами.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Розвиток та функціонування сучасних мас-медіа в світі. Основні тенденції. Транснаціональні медіакорпорації. Міжнародні телерадіокомпанії. Специфіка розвитку міжнародної преси: досвід Великобританії та США. Французька та іспанська преса світового рівня. Особливості функціонування сучасних німецьких та італійських медіа-гігантів. Особливості функціонування світових видань журнального типу. Сучасні світові інформаційні агенства. Сучасні інтернет-медіа світового рівня та їх специфіка. Правові основи функціонування сучасних світових медіа.

## Спілкувальний етикет

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	базові фахові знання з дисциплін «Медіалінгвістика», «Теорія та практика масмедіа», «Основи наукових досліджень» тощо, набуті студентами впродовж першого року навчання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	програма навчальної дисципліни, наукова література (підручникова, посібниково-довідкова, словникова та ін.).
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

**Знання.** Засвоєння основних понять, що розкривають сутність, природу явища спілкувального етикету як предмета курсу; знання генетичних, причиново-наслідкових зв'язків, своєрідних рис вияву спілкувального етикету в сучасній масмедійній практиці.

**Уміння.** Спроможність застосовувати наукові критерії, враховувати під час осмислення відповідного явища стрижневі аспекти, аналізувати оригінальний емпіричний матеріал; опанування засад ефективного спілкувального етикету, здатність фахово брати участь у різних комунікативних ситуаціях, доречно застосовувати етикетний лінгвальний інструментарій.

**Інші компетентності.** Знання та розуміння предметної галузі та професійної діяльності; здатність застосовувати спеціальні знання в різних практичних ситуаціях; бути критичним і самокритичним; спроможність шукати, обробляти, задіювати інформацію з різних джерел; здатність створювати медіапродукт, критично оцінювати свій та чужий фаховий продукт, інформаційну діяльність загалом тощо.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Інформація про спілкування як вид соціальної взаємодії, його роль у масмедійній практиці, зв'язок із фаховими дисциплінами; основні поняття спілкування, особливості спілкувального етикету в діахронному та синхронному вимірах; вербальні етикетні ресурси в різних комунікативних

обставинах і невербальні компоненти спілкувального етикету; стандартні та нестандартні етикетні ситуації; складові сучасного українського спілкувального етикету крізь призму функцій, демократичних стандартів ЗМК та гуманістичних цінностей.

**Теми:**

1. Спілкування як вид соціальної взаємодії, його роль у масмедійній практиці, зв'язок із фаховими дисциплінами.
2. Основні поняття спілкування (комунікативна ситуація, компетенція, акт спілкування та ін.).
3. Етикет у спілкуванні: діахронний і синхронний виміри.
4. Вербальні етикетні ресурси в різних комунікативних ситуаціях.
5. Фонетичні аспекти етикетного мовлення.
6. Лексичні та фраземні засоби етикету.
7. Етикетний потенціал граматичних категорій, значень і форм.
8. Невербальні компоненти спілкувального етикету, їх вияв у масмедіа.
9. Стандартні та нестандартні етикетні ситуації.
10. Антиетикет і сучасні тенденції у медіамовленні.
11. Складові сучасного українського спілкувального етикету крізь призму функцій, демократичних стандартів ЗМК та гуманістичних цінностей.

## Спортивна журналістика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування дисциплін «Теорія і практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика радіожурналістики», «Теорія і практика тележурналістики», «Медіалінгвістика».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Студентирозширять знання про спортивну журналістику, її місце в сучасному світі, розвинуть практичні навички в написанні матеріалів у різних жанрах на спортивну тематику, вироблять навички давати об'єктивну оцінку публіцистичним виступам спортивних журналістів.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна охоплює вивчення таких тем, як «Масова фізична культура і спорт», «Спорт високих досягнень і олімпійські види спорту», «Спортивні організації і їх діяльність», Спортивна тематика в різних засобах масової інформації», «Спеціалізація спортивного журналіста», «Організація і методи роботи спортивного журналіста», «Експертна оцінка матеріалів і робота з аудиторією», «Забезпечення у спорті», «Специфіка діяльності спортивного журналіста в різних типах ЗМІ».

## Способи репрезентації даних в онлайн-медіа

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Вебтехнології в ЗМК», «Основи журналістики», «Основи масової комунікації»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Матеріали для опанування дисципліни в доступні на освітній медіаплатформі <a href="https://dyskurs.info">https://dyskurs.info</a> , на сайті відділення журналістики УжНУ ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua">https://mediadep.uzhnu.edu.ua</a> ); крім того, використовуватимуться сервіси й послуги «Google»; платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; онлайн-інструменти візуалізації даних: Datawrapper, Infogram, Fluorish, Visme тощо.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, вміння та інші компетентності):**

Підсумком вивчення дисципліни стане розуміння студентами основних концепцій, типів і методів представлення статистичних даних для засобів масової комунікації в Інтернеті, принципів ефективною візуалізації й дизайну для онлайн-медіа. Студенти опанують інструменти й вебмайданчики для створення візуалізацій, з їх використанням набудуть навичок створення якісних статичних і інтерактивних візуалізацій для різних вебмедійних платформ; вмітимуть обирати відповідні типи візуалізацій для конкретних даних і завдань.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Типи репрезентації даних: графіки, діаграми, карти, схеми, інфографіка, інтерактивні плакати тощо. Принципи ефективною візуалізації: чіткість, наочність, відповідність даним. Програмне забезпечення візуалізації. Візуалізація для редакційних статей: графіки, карти, таймлайни. Створення інфографіки для ілюстрації складних процесів та явищ. Інтерактивна візуалізація даних на вебсайтах та в соцмережах. Онлайн-інструменти візуалізації даних: Datawrapper, Fluorish, Infogram, Visme тощо. Створення інтерактивних карт і вебкарт з візуалізацією даних. Вбудована візуалізація даних на вебсайтах: графіки, діаграми, дашборди. Розробка дата-сторителінгу з візуалізацією для онлайн-публікацій і лонгвідів. Візуалізація даних у соціальних мережах: сторіз, пости, інфографіка. Тренди й інновації у репрезентації даних онлайн: віртуальна та доповнена реальність.

## Створення мультимедійної платформи

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Вебтехнології в ЗМК», «Основи журналістики», «Основи масової комунікації»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Матеріали для вивчення дисципліни – на освітній медіаплатформі <a href="https://dyskurs.info">https://dyskurs.info</a> , також використовуватимуться онлайн-платформи для розробки вебсайтів та мультимедійних проєктів (WordPress, Wix, Squarespace, викладацький VPS); Інструменти для створення інтерактивного контенту (Thinglink, H5P, Genially); Сервіси для роботи з аудіо та відео (Audacity, Adobe Premiere Rush, Headliner); платформи для створення інфографіки та візуалізації даних (Canva, Fluorish, Infogram, Visme); інструменти для прототипування й дизайну інтерфейсів (Figma, Adobe XD, Sketch); ресурси для вивчення основ HTML, CSS та JavaScript (Codecademy, FreeCodeCamp); кейси та приклади успішних мультимедійних проєктів (наприклад, на сайтах The New York Times, The Guardian, National Geographic).
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Вивчивши дисципліну, студенти розумітимуть принципи функціонування мультимедійних платформ та особливості створення контенту для різних каналів комунікації. Опанують навички планування, дизайну й розробки власної мультимедійної платформи з урахуванням потреб цільової аудиторії. Студенти набудуть компетентностей у створенні й адаптації контенту для вебсайтів, соціальних мереж, інших медіаканалів.

Умітимуть використовувати сучасні інструменти й технології для управління мультимедійними проєктами, аналізу аудиторії та оцінки ефективності комунікаційних стратегій.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Поняття про мультимедійну платформу, види, характеристики, роль у сучасному медіапросторі. Планування мультимедійного проєкту: визначення цілей, аналіз цільової аудиторії, вибір каналів комунікації, розробка контент-стратегії. Дизайн мультимедійної платформи: UX/UI дизайн, адаптивність, візуальна ідентичність, бренд-бук. Технічна реалізація платформи: вибір CMS, хостингу, доменного імені; базові навички веброзробки. Створення контенту для вебсайту: структура сайту, типи контенту (тексти, зображення, відео, аудіо), SEO-оптимізація. Мультимедійні формати: лонгріди, інтерактивні статті, інфографіка, відеосторітелінг, подкасти. Соціальні мережі як частина мультимедійної платформи: вибір мереж, адаптація контенту, взаємодія з аудиторією. Монетизація мультимедійної платформи: рекламні моделі, спонсорство, краудфандинг, платний контент. Аналітика й оцінка ефективності: метрики веб-аналітики, залученість аудиторії, конверсії тощо. Управління мультимедійними проєктами.

## Створення рекламних текстів для медіа

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p><b>Основна література</b></p> <p>Божкова В. В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 208 с.</p> <p>Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. Реклама і рекламна діяльність: [навч. посіб.]. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. 230 с. URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10332/1/Реклама_рекл_діяльність.pdf">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/10332/1/Реклама_рекл_діяльність.pdf</a>.</p> <p>Бугрим В. В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Київ. ун-т, 2012. 304 с.</p> <p>Коваленко О. В., Кутліна І. Ю., Олійник Г. Ю. Реклама в системі маркетингових комунікацій. К.: Університет «Україна», 2021. 144 с.</p> <p><b>Допоміжна література</b></p> <p>Балабанова Н. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент. К., 2017. 392 с.</p> <p>Бутенко Н. В. Маркетинг. URL: <a href="http://pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing">http://pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing</a>.</p> <p>Владимирська А., Владимирський П. Реклама: Навч. посіб. К.: Кондор, 2009. 334 с.</p> <p>Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: 2-е вид. К.: Знання, 2008. 566 с.</p> <p>Каплунов Д. Як писати рекламну пропозицію. Харків: Фабула, 2019. 352 с.</p> <p>Кузьменко М. М., Поліщук І. І. Реклама як особливий маркетинговий інструмент впливу на споживача. Young Scientist. 2017. № 10 (50). Жовт. С. 926-929.</p> <p>Закон України «Про рекламу». URL:</p>

<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр>.

Обрителько Б. А. Реклама і рекламна діяльність. К.: МАУП, 2002. 240 с.

Огілві Д. Про рекламу / переклад Д. Шостака. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 288 с.

Пазуха М. Д. Реклама у підприємницькій діяльності: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2006. 176 с.

Примаєк Т. Рекламний креатив: Навч. посіб.; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. К., 2006. 328 с.

Примаєк Т. О. Трансформаційні перетворення рекламного креативу в Україні: наук.-практ. вид.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2011. 192 с.

Прищенко С. В. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.

Прищенко С. В. Кольорознавство: навчальний посібник. 3-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 436 с.

Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 400 с.

Рассел Дж. Т., Лейн У. Р. Рекламные процедуры Клеппнера. URL: [http://pidruchniki.com/1199091335557/marketing/reklamnye\\_protседury\\_kleppnera](http://pidruchniki.com/1199091335557/marketing/reklamnye_protседury_kleppnera).

Ромат Є. В. Основи реклами. К.: Студцентр, 2006. 288 с.

Теорія та історія реклами: навчально-методичний посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса: Фенікс, 2019. 128 с. URL: [http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/14943/Теорія%20та%20історія%20реклами\\_посібник.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/14943/Теорія%20та%20історія%20реклами_посібник.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Львів: Піраміда, 2009. 96 с.

Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. К.: Наш формат, 2019. 176 с.

Щербаков С. Таргетированная реклама в социальных сетях. Точно в яблочко. Получайте больше клиентов из Facebook и Instagram. Харьков: Фолио, 2018. 256 с.

Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті. К.: Київський

	національний торговельно-економічний університет, 2018. 296 с.
Форма проведення занять	Лекційна й практична
Форма семестрового контролю	Залік

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Курс покликаний прищепити студентам знання, пов'язані зі створенням рекламних текстів для ЗМІ та навчити здобувачів фаху створювати рекламні тексти. Завдання: допомогти з'ясувати основні підходи в створенні рекламних текстів; опанувати різні методи, способи та жанри рекламних текстів; навчити створювати рекламні тексти для різних видів медіа.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна передбачає ознайомлення студентів із такими темами, як: рекламний текст у медіа і його комунікативна специфіка; види і жанри рекламних текстів; мовні особливості рекламного тексту; структура рекламного тексту й вимога до нього; особливості аналізу рекламного тексту та прийоми написання ефективних текстів; рекламні тексти в різних видах ЗМІ; етичні та законодавчі вимоги до реклами з погляду текстотворчості.

## Стилістичний практикум

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування циклу дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Медіалінгвістика», а також курсів «Медіатекстознавство», «Медіастилістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання, навчальні матеріали на платформі <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти вдосконалять уміння доречно й ефективно застосовувати стилістичні ресурси сучасної української літературної мови в професійній діяльності; покращать навички створення текстів різної стильової й жанрової спрямованості; розвинуть уміння критично оцінювати власний і чужий медіапродукт з погляду його стилістичного втілення; загалом поліпшать ідіостиль.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на поглиблення знань студентів з медіастилістики й медіалінгвістики, розвиток мовленнєвої вправності, вдосконалення комунікативних навичок, необхідних у професійній діяльності. Курс охоплює короткий огляд базових понять стилістики, інформацію про основні функціональні стилі сучасної української мови, найважливіші стилістичні ресурси й сфери їх застосування, типові стилістичні огріхи й шляхи їх уникнення; виробляє навички створення стилістично довершених текстів; включає вправи, що сприяють розвитку ефективної усної й письмової професійної комунікації.

## Стильова майстерність медіафахівця

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	опанування циклу дисциплін «Теорія та практика журналістської творчості», «Медіалінгвістика», а також курсів «Медіатекстознавство», «Медіастилістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання, навчальні матеріали на платформі <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують знання з медіастилістики, удосконалять уміння ефективно їх застосовувати в професійній діяльності, створювати стилістично вправні медіатексти усної та письмової форм реалізації для різних видів засобів масової інформації з урахуванням теми, комунікативної мети, жанрової належності, аудиторного спрямування; здобудуть навички критичного оцінювання журналістського, рекламного й PR-продукту у зв'язку з його стилістичним утіленням; удосконалять власний стиль.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення й поглиблення знань, набутих студентами під час вивчення теорії й практики журналістської творчості, медіалінгвістики, медіатекстознавства, медіастилістики. Курс охоплює короткий огляд засад медіастилістики, вивчення стильової системи сучасної української літературної мови, опрацювання найважливіших стильових ресурсів (фонетичних, лексико-фразеологічних, граматичних тощо) і сфер їх застосування. У процесі розробки здобувачами тем різної проблематики поглиблюються знання багатства сучасних стильових засобів, визначаються пріоритети, удосконалюється вміння створювати великі за обсягом журналістські твори аналітичного й публіцистично-художнього спрямування.

## Сторітелінг для брендів і блогерів

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур., рек., мж
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	спеціалізована література. Інтернет-сайти медіаграмотності, маркетингу, реклами та PR, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Ключове те, що на кожній парі ми працюватимемо з текстами у форматі історій. Будемо захищати ідеї, готувати плани та сценарії і писати історії для медіа і соцмереж. Ми втілимо всі етапи створення історій для медіа та соцмереж. Ми вивчатиме кращі взірці такого формату, аби втілювати свої ідеї. Ми навчимося мислити історіями в створенні креативних продуктів.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Сторітелінг як одна з основ у створенні текстових рішень для брендів та блогів у креативних індустріях. Етапи створення сторітелінгу для брендів і блогів. Теми для сторітелінгу для брендів і блогів. Основні «інструменти», які роблять історії захопливими, живими. Аналіз формату сторітелінгу в ефективності рекламних кампаній брендів та в просуванні блогів. Аналіз перших і проміжних результатів ефективності такого формату у створенні креативів.

## Тексти в креативних індустріях

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 жур.
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Інтернет-сайти, презентації від запрошених експертів-практиків, власні напрацювання, матеріали від професійних спільнот у соцмережах.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Ми будемо вивчати найефективніші формули текстів для різних запитів: від наймінгу до довгочитів для медіа.

Увесь курс побудований на практиці і таким чином, аби майже на 100% уникнути використання штучного інтелекту.

Студенти навчатимуться писати навіть без натхнення і без ШІ, адже завдання будуть максимально унікальні.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Ми вивчатимемо базові техніки написання живих та ефективних текстів, а також фокусуватимемося на різних видах текстів та особливостей їх підготовки.

У нас буде багато індивідуальної та групової практики, і ми писатимемо тексти для платформ кафедри журналістики та інших брендів, аби в студентів було більше мотивації писати якісно.

Ми пропрацюємо і створимо кінцеві варіації текстів у різних напрямках креативних індустрій (для зовнішньої реклами, для медіа, соцмереж тощо).

## Техніка екранного мовлення

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	Весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням», «Медіалінгвістика», «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, удосконалять уміння ефективно застосовувати мовленнєву майстерність у власній журналістській практиці; набудуть умінь правильного (безшумного) фонаційного дихання; навичок диференціювання інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного мовлення за інтонацією та темпоритмом; опанують методики керування емоціями, голосом та інтонацією під час публічного виступу; матимуть розуміння принципів роботи журналіста в кадрі та озвучування тексту за кадром. Загалом удосконалять особисту техніку та культуру мовлення в ефірі.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення орфоепічного практикуму, медіалінгвістики, української мови за професійним спрямуванням тощо. Курс передбачає комплексний розгляд теоретичних основ мовленнєвої майстерності, особливостей побудови голосово-мовленнєвого апарату; поглиблює знання студентів зі специфіки екранного журналістського мовлення, способів розвитку правильного фонаційного дихання, методики розвитку діапазону голосу. Під час навчання здобувачі аналізують актуальний фактичний матеріал (мовлення тележурналістів), моделюють власні виступи у різних стилях в залежності від жанру, стилю програми, темпоритмічних та інтонаційних особливостей виголошення.

## Техніка мовлення

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 жур.
Семестр	Весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисципліни «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, удосконалять комунікативні навички, уміння правильного мовленнєвого дихання; здобудуть навички критичного аналізу професійного мовлення з метою виявлення типових порушень логіко-емоційної виразності мовлення, ненормативного наголошування; опанують методиками, принципами та правилами роботи над власним диханням, голосом і дикцією. Загалом удосконалять техніку особистого мовлення для здійснення професійної діяльності.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення орфоепічного практикуму. Курс передбачає комплексний розгляд основних складових частин техніки мовлення; поглиблює знання студентів з основних типів дихання та їх характеристик, специфіки голосу та дикції людини та способів їх покращення. Під час навчання здобувачі аналізують актуальний фактичний матеріал (професійне мовлення), а також самостійно створюють та записують досконалий з погляду техніки мовлення професійний продукт актуальної тематики для різних каналів поширення.

## Штучний інтелект у роботі журналіста

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 жур.
Семестр	осінній / весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	усі необхідні для вивчення дисципліни матеріали розміщені на сайті <a href="http://dyskurs.info">dyskurs.info</a>
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни студенти оволодіють знаннями про принципи роботи, можливості та обмеження систем штучного інтелекту в журналістській практиці. Вони розвинуть уміння використовувати ШІ-інструменти для збору, аналізу та перевірки інформації, створення та редагування контенту, автоматизації рутинних завдань. Студенти набудуть компетентностей з критичної оцінки ШІ-генерованого контенту, етичного застосування ШІ в журналістиці та адаптації до змін у професійному середовищі.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Курс «Штучний інтелект у роботі журналіста» охоплює вивчення базових принципів роботи систем ШІ, їх типів та можливостей застосування в журналістиці. Студенти ознайомляться з інструментами ШІ для пошуку та верифікації інформації, автоматизованого створення текстів, обробки аудіо та відео, аналізу даних та взаємодії з аудиторією. Практична частина курсу зосередиться на роботі з конкретними ШІ-сервісами, розвитку навичок їх ефективного використання в журналістській роботі, а також на етичних аспектах та потенційних ризиках застосування ШІ в медіа.