

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан філологічного  
факультету

*Юрій Бідзіля*  
« 01 » *липень*

Юрій БІДЗІЛЯ

2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ФОТО Й ІНФОГРАФІКА В МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ**

Рівень вищої освіти	<b>перший (бакалаврський)</b>
Галузь знань	<b>С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</b>
Спеціальність	<b>С7 Журналістика</b>
Освітня програма	<b>Міжнародна журналістика</b>
Статус дисципліни	<b>обов'язкова</b>
Мова навчання	<b>українська</b>

Робоча програма навчальної дисципліни «**Фото й інфографіка в медіакомунікації**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини** спеціальності **С7 Журналістика** освітньої програми «**Міжнародна журналістика**».


**Розробник:** *Путрашик Василь Іванович*, старший викладач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні **кафедри журналістики**  
Протокол № 12 від 30 червня 2025 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією філологічного факультету

Протокол № 9 від 30 червня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

### 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	1-й	1-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 3  самостійної роботи студента – 3	1-й	1-й
	Лекції:	
	–	–
	Практичні (семінарські):	
	–	–
Вид підсумкового контролю: <b>залік</b>	Лабораторні:	
	44 год.	12 год.
Форма підсумкового контролю: письмова	Самостійна робота:	
	46 год.	78 год.

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «**Фото й інфографіка в медіакомунікації**» – сформувані у здобувачів першого курсу професійну візуальну культуру; навчити створювати переконливий фотоконтент та інфографіку, що відповідають стандартам міжнародних медіа; опанувати інструментарій цифрової обробки зображень та візуалізації даних із залученням технологій штучного інтелекту.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

**ЗК02.** Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.

**ЗК04.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

### **Спеціальні компетентності:**

**СК03.** Здатність створювати медіапродукт.

**СК05.** Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

**СК06.** Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

**СК10.** Здатність застосовувати комп'ютерні технології, коректно й доречно використовувати штучний інтелект для пошуку фактів, дослідження явищ, поширення власного інформаційного продукту.

## 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Опанування навчальної дисципліни «**Фото й інфографіка в медіакомунікації**» починається в першому семестрі першого курсу, тож передумови для вивчення не передбачені.

## 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «**Міжнародна журналістика**» вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	ПРН-04.
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології, штучний інтелект, спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері міжнародної журналістики.	ПРН-05

Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	ПРН-14
Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	ПРН-17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Фото й інфографіка в медіакомунікації»:

<b>Очікувані результати навчання з дисципліни</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Здобувач вміє здійснювати пошук візуального контенту в легальних джерелах (фотостоки, архіви), верифікувати зображення на предмет фейків та знаходити відкриті дані (Open Data) для створення інфографіки.	ПРН-04
Здобувач опанував навички роботи з графічними онлайн-редакторами (Photopea), інструментами візуалізації (Datawrapper, Flourish), застосовує ШІ для генерації ілюстрацій та поліпшення якості зображень.	ПРН-05
Здобувач створює авторські фоторепортажі, серії портретів й інформаційну графіку, що відповідають темі матеріалу, жанровим вимогам і технічним стандартам цифрових медіа.	ПРН-14
Здобувач вміє оптимізувати графічні файли для вебу (формати, розмір), навчився інтегрувати створений контент (фото, iframe) у структуру HTML-сторінки (портфоліо).	ПРН-17

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни «Фото й інфографіка в медіакомунікації» є: залік у формі презентації творчого портфоліо (або виконання комплексного практичного завдання за комп'ютером); модульна контрольна робота; поточне оцінювання, яке включає:

- практичні завдання з фотозйомки (жанрові серії, репортаж, портрет);
- зображення, відредаговані в растрових редакторах;
- створену статичну та інтерактивну інфографіку;
- ілюстрації, згенеровані засобами штучного інтелекту з описом використаних промптів;
- тестування знань з основ композиції, медіаетики та візуальної грамотності;
- демонстрація навичок верифікації візуального контенту.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи: демонстраційні (показ технік фотозйомки, прийомів обробки зображень та роботи з ШІ-інструментами); практичні (виконання завдань зі створення, ретуші та візуалізації даних); проблемно-пошукові (аналіз візуальних кейсів, верифікація фейків, вибір оптимальних типів діаграм); інтерактивні (обговорення та захист творчих проєктів).

### **Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

**Форми поточного контролю:** усна або письмова, що включає: групове та індивідуальне опитування; перевірка виконаних практичних завдань у графічних редакторах (Photopea, Canva);

оцінювання якості фотоконтенту (композиція, експозиція, художня виразність); перевірка інформативної точності та дизайну створеної інфографіки; аналіз результатів генерації зображень засобами ШІ (якість промптингу); перевірка адаптації візуальних матеріалів для вебпублікації; комп'ютерне тестування знань з основ візуальної грамотності та медіаетики; оцінювання презентації творчого портфоліо.

**Форма модульного контролю:** модульна контрольна робота, що складається з двох частин: 1) комплексне тестування на освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>); 2) практичне завдання зі створення фотопродукту й інфографіки за наданими параметрами, цифрової обробки, редагування та публікації на вебресурсі.

**Форма підсумкового семестрового контролю:** залік; підсумкова залікова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях і під час модульних контрольних робіт. Сума балів за всі види робіт в межах 100 балів. Підсумковий рейтинг формується як середнє арифметичне сум балів обох модульних контролів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

#### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	45	100
11	11	11	11	11		

#### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	45	100
11	11	11	11	11		

#### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття	5	55	5	50
Модульна контрольна робота	1	45	1	45
Неформальна освіта	-	-	1	5
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

## Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оскільки модульна контрольна робота проходить у формі комп'ютерного тестування й виконання практичного завдання, оцінка складається з двох частин:

### 1) Комп'ютерне тестування на освітній платформі «Дискурс» (20 балів):

- ✓ **Модуль 1:** знання основ композиції, жанрів фотожурналістики, принципів роботи з растровими редакторами та етики використання ШІ.
- ✓ **Модуль 2:** знання типології інфографіки, правил візуалізації даних та функціоналу сервісів Canva, Datawrapper, Flourish.

### 2) Практичне завдання (25 балів):

*Для Модуля 1 (Створення та обробка фотоконтенту):*

- **Технічна якість та обробка (7 балів):** коректна експозиція і фокус, якість ретуші у Photorea, вдале застосування промпт-інжинірингу (для ШІ).
- **Композиція та художня цінність (7 балів):** дотримання правил композиції (третини, ритм, світло тощо), оригінальність ракурсу, емоційний вплив.
- **Змістова відповідність (7 балів):** розкриття теми, відповідність жанровим вимогам (репортаж/портрет), дотримання етичних норм.
- **Презентація та захист роботи (4 бали).**

*Для Модуля 2 (Інфографіка та візуальний сторителінг):*

- **Робота з даними (7 балів):** достовірність джерел, правильний вибір типу візуалізації (карта, діаграма, таймлайн), точність відображення цифр.
- **Дизайн та читабельність (7 балів):** вдале поєднання кольорів та шрифтів, зрозумілість графіки, відсутність «візуального шуму».
- **Технічна реалізація та інтеграція (7 балів):** налаштування інтерактивних елементів, адаптивність для вебперегляду, коректна публікація (HTML-код/iframe).
- **Презентація та захист роботи (4 бали).**

Загальна оцінка за модульний контроль формується як сума балів за обидві частини і може становити максимум **45 балів**.

## Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

**Зараховано (90–100 балів, А)** заслуговує здобувач, котрий всебічно, системно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом; вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях; засвоїв основну й ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває; вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію; самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

**Зараховано (82–89 балів, В)** заслуговує здобувач, котрий повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях; має здатність до самостійного

пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування; під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

**Зараховано (74–81 бал, С)** заслугоує здобувач, котрий у загальному роботі виконав, але відповідає на запит з певною кількістю помилок; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність; опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

**Зараховано (64–73 бали, D)** заслугоує здобувач, котрий знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії; виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок; ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою; допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення;

**Зараховано (60–63 бали, E)** заслугоує здобувач, котрий володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

**Не зараховано (35–59 балів, FX)** виставляється здобувачеві, котрий виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань;

**Не зараховано (0–34 бали, F)** виставляється здобувачеві, котрий володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім; допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою; не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала ECTS	Диференційована шкала	Недиференційована шкала	Мінімальний бал – максимальний бал
<b>A</b>	Відмінно	Зараховано	90–100
<b>B</b>	Добре		82–89
<b>C</b>	Добре		74–81
<b>D</b>	Задовільно		64–73
<b>E</b>	Задовільно		60–63
<b>FX</b>	Незадовільно	Не зараховано	35–59
<b>F</b>	Незадовільно		0–34

## 6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Зміст навчальної дисципліни

**Модуль 1.** Фотожурналістика та візуальний сторителінг

**Тема 1.** Основи візуальної грамотності та композиції.

Роль візуального контенту в епоху "кліпового мислення". Психологія сприйняття кадру. Фундаментальні правила композиції: золотий перетин, правило третин, ритм, діагоналі, фреймінг. Робота з природним та штучним світлом. Типові помилки початківців.

**Тема 2.** Мобільна фотографія як інструмент журналіста.

Специфіка зйомки на смартфон ("Mobile Journalism"). Налаштування камери: експозиція, фокус, HDR. Особливості зйомки для соціальних мереж (вертикальний формат). Додаткове обладнання для мобільної зйомки.

**Тема 3.** Жанри прес-фотографії: від репортажу до портрета.

Подієвий та проблемний репортаж. Естетика "вирішального моменту". Психологічні аспекти зйомки портрета та інтерв'ю. Вулична фотографія. Етичні дилеми фотожурналіста: право на зйомку, конфліктні ситуації, захист персональних даних.

**Тема 4.** Цифрова обробка та ретуш зображень.

Робота з растровою графікою (Photopea/Snapsseed). Кольорокорекція, робота з кривими та рівнями. Кадрування під різні формати медіаплатформ. Видалення зайвих об'єктів. Підготовка файлів до публікації: оптимізація ваги та формату (WebP, JPG).

**Тема 5.** Штучний інтелект та безпека візуального контенту.

Генерація зображень за допомогою Gemini та Bing Image Creator: мистецтво промптингу. Виявлення маніпуляцій та дипфейків (InVid, Google Images). Авторське право в цифрову епоху: ліцензії Creative Commons та використання стокових зображень.

## **Модуль 2.** Інфографіка та візуалізація даних

**Тема 1.** Основи інфографіки: дані, які розповідають історії.

Типологія візуалізації: карти, графіки, діаграми, таймлайни. Принципи візуального кодування інформації. Робота з джерелами даних (Open Data). Як уникнути маніпуляцій статистикою ("брехливі діаграми").

**Тема 2.** Дизайн статичної інфографіки (Canva/Visme).

Композиція інфографічного макета. Робота з типографікою та кольором. Візуалізація алгоритмів, процесів та інструкцій. Створення карток для соціальних мереж ("Цифра дня", "Цитата").

**Тема 3.** Інтерактивна візуалізація даних (Datawrapper).

Переваги інтерактивної графіки. Робота з таблицями даних (CSV/Excel). Створення інтерактивних карт (Map journalism) та діаграм. Адаптивність графіки для мобільних пристроїв.

**Тема 4.** Анімована графіка та вірусний контент (Flourish).

Створення динамічних візуалізацій: перегони діаграм (Bar Chart Race), анімовані карти. Візуалізація опитувань та рейтингів. Чому інфографіка стає вірусною: емоційний компонент даних.

**Тема 5.** Візуальний сторителінг: інтеграція в медіапростір.

Поєднання тексту, фото й графіки в єдиний наратив. Скролітелінг (основи). Створення комплексного мультимедійної історії. Публікація робіт на вебплатформах (експорт кодів iframe, налаштування адаптивності).

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (Денна форма)				Кількість годин (Заочна форма)			
	Всього	Лк	Лаб	Сам	Всього	Лк	Лаб	Сам
<b>Модуль 1</b>								
T1. Основи візуальної грамотності та композиції	9	-	4	5	9	-	1	8
T2. Мобільна фотографія як інструмент журналіста	9	-	4	5	9	-	1	8
T3. Жанри прес-фотографії	9	-	4	5	9	-	1	8
T4. Цифрова обробка та ретуш зображень	9	-	4	5	9	-	1	8
T5. Штучний інтелект та безпека візуального контенту	9	-	6	3	9	-	2	7
<b>Загалом за модуль</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>39</b>
<b>Модуль 2</b>								
T1. Основи інфографіки: дані, які розповідають історії	9	-	4	5	9	-	1	8
T2. Дизайн статичної інфографіки (Canva/Visme)	9	-	4	5	9	-	1	8
T3. Інтерактивна візуалізація даних (Datawrapper)	9	-	4	5	9	-	1	8
T4. Анімована графіка та вірусний контент (Flourish)	9	-	4	5	9	-	1	8
T5. Візуальний сторителінг: інтеграція в медіапростір	9	-	6	3	9	-	2	7
<b>Загалом за модуль</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>39</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>78</b>

### 6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<b>Тема 1.</b> Основи візуальної грамотності та композиції. Відпрацювання правил композиції (третини, ритм, фреймінг) на локації. Аналіз помилок.	4	1
2.	<b>Тема 2.</b> Мобільна фотографія як інструмент журналіста. Зйомка фоторепортажу на смартфон. Робота з експозицією та фокусом у складних умовах освітлення.	4	1
3.	<b>Тема 3.</b> Жанри прес-фотографії. Створення серії "Портрет у середовищі" та подієвого репортажу.	4	1
4.	<b>Тема 4.</b> Цифрова обробка та ретуш зображень у Photoprea/Snapseed. Пакетна обробка фото. Кольорокорекція, робота з масками, створення колажів. Підготовка до вебу.	4	1
5.	<b>Тема 5.</b> Штучний інтелект та безпека візуального контенту. Генерація ілюстрацій у Gemini за різними стилями. Фактчекінг зображень: пошук першоджерел, аналіз метаданих.	6	2
6.	<b>Тема 6.</b> Основи інфографіки: дані, які розповідають історії. Пошук та верифікація даних. Очищення таблиць. Вибір оптимального типу візуалізації.	4	1
7.	<b>Тема 7.</b> Дизайн статичної інфографіки (Canva/Visme). Створення серії інфографічних карток у Canva. Робота зі шрифтовими парами.	4	1
8.	<b>Тема 8.</b> Інтерактивна візуалізація даних. Візуалізація геоданих у Datawrapper. Налаштування спливаючих вікон (tooltips).	4	1
9.	<b>Тема 9.</b> Анімована графіка та вірусний контент. Створення анімованих діаграм у Flourish ("Bar Chart Race"). Візуалізація результатів опитувань.	4	1
10.	<b>Тема 10.</b> Візуальний сторителінг: інтеграція в медіапростір. Верстка фінального проекту (лонгріду), що поєднує фото, текст та інтерактивну графіку. Захист робіт.	6	2
<b>Разом</b>		<b>44</b>	<b>12</b>

### 6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз візуальної мови переможців міжнародних фотоконкурсів (World Press Photo, Sony World Photography Awards).	5	8
2	Виконання творчого завдання «Місто в деталях»: серія знімків із використанням різних планів.	4	6
3	Психологія портрета: підготовка референсів та зйомка інтерв'ю з героєм.	5	8
4	Опанування просунутих інструментів ретуші (частотне розкладання, Dodge&Burn) за відеоуроками.	5	8
5	Експерименти з промпт-інжинірингом: створення стилізованих ілюстрацій для статті через Gemini.	3	7
6	Критичний аналіз інфографіки в українських і закордонних ЗМІ: пошук помилок та маніпуляцій.	4	7
7	Розробка власного шаблону для рубрики «Цифра дня» (добірка шрифтів, палітра кольорів).	4	7

8	Створення бази даних з відкритих джерел для курсового проєкту.	4	7
9	Дослідження вірусних форматів візуалізації в соціальних мережах (TikTok, Instagram).	4	8
10	Верстка та наповнення портфоліо на онлайн-платформі (html-сторінка-візитівка).	3	7
11	<i>Неформальна освіта на онлайн-платформах</i>	5	5
	<b>Разом</b>	<b>46</b>	<b>78</b>

## 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Для успішного опрацювання матеріалів здобувачу потрібен персональний комп'ютер / ноутбук (для обробки зображень та створення інфографіки) і **смартфон із камерою** (для виконання практичних завдань з мобільної фотографії). За потреби можуть використовуватися ПК у комп'ютерній аудиторії на філологічному факультеті ДВНЗ «Ужгородський національний університет» з доступом до Інтернету. Крім того, під час викладання дисципліни застосовується концепція BYOD (Bring Your Own Device).

### Технічні вимоги:

- **Сучасний браузер** (Chrome, Firefox, Safari, Edge останніх версій) для коректної роботи з хмарними графічними редакторами (Photopea, Canva) та сервісами візуалізації.
- **Мінімальні технічні характеристики пристроїв:**
  - Процесор: Intel Core i3 / AMD Ryzen 3 або потужніший;
  - Оперативна пам'ять: 8 GB RAM (рекомендовано для роботи з графікою);
  - Накопичувач: 256 GB;
  - Стабільне інтернет-з'єднання (від 10 Мбіт/с).

### Онлайн-платформи та сервіси:

- **графічні онлайн-редактори та сервіси дизайну:** Photopea (<https://www.photopea.com>) та Canva (для обробки фото та створення макетів);
- **інструменти візуалізації даних:** Datawrapper та Flourish (для створення інтерактивної інфографіки);
- **генеративний штучний інтелект:** Gemini (<https://gemini.google.com>) або аналоги (для генерації зображень);
- **освітня платформа «Дискурс»** (<https://dyskurs.info>), адміністратором якої є викладач дисципліни (використовується ліцензійне програмне забезпечення, розроблене компанією «Vibethemes») (для тестування та розміщення навчальних матеріалів);
- **мультимедійна платформа uzhmedia.group** (<https://uzhmedia.group>), створена і адміністрована автором цієї програми (для публікації студентських портфоліо та фінальних проєктів).

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Білз Ф. Сторітелінг у фотографії. Воркшоп: п'ять кроків до створення незабутніх світлин / Пер. з англ. Я. Босак. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.
2. Керол Г. Як знімати неймовірні фотографії. Київ: ArtHuss, 2022. 128 с.
3. Фото й інфографіка в медіакомунікації: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». Укл. В. Путрашик. Ужгород, 2025. 38 с.

## Допоміжна література

4. Балаклицький М. А. Зображальна журналістика: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 84 с.
5. Горевалов С.І. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення: навч. посіб. Київ. міжнар. ун-т. Київ: Київ. міжнар. ун-т, 2010. 296 с.
6. Єдність слова і зображення: фотожурналістика в системі засобів масової комунікації : навч. посіб. / С. І. Горевалов, Н. І. Зикун. – Київ: Київський ун-т, 2015. 287 с
7. **Журналістика в умовах війни: практичний посібник** / Інститут масової інформації. Київ, 2023.
8. Журналістика даних: Посібник. URL: <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161>
9. Журналістський фах: Фотожурналістика: Методичні рекомендації. Укл. В.В. Гридчина. К.: Інститут журналістики, 2012. – 60 с
10. Керол Г. Як знімати неймовірні портрети. Київ: ArtHuss, 2022. 128 с.
11. Кордон вчора, сьогодні, завтра: Незакінчений фоторепортаж. Київ: Логос, 2004. 273 с.
12. Лаб Ф. Фотожурналістика та етика: дослідження в Центральній Європі. URL: <https://ua.ejo-online.eu/2933/etyka-ta-yakist>
13. Максимович М. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості. Вісник Національного університету «Львівська політехніка» : журналістика. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. Том 1 (1). С. 7–14.
14. Максимович М. Сучасна фотожурналістика: проблеми, виклики, перспективи. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія «Журналістські науки». Львів, 2019. С. 29–36.
15. Черняков Б. І. Зображальна журналістика в друкованих засобах масової інформації: Ілюстрована періодика від виникнення до середини XIX століття: Монографія / Київ. ун-т імені Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Київ: Центр вільної преси, 1998. 115 с.
16. Черняков, Б.І. Фотографія в журналістиці від винайдення до початку XX ст.; Київський ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ, 1999. 59 с.
17. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці / О. Швед // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах : зб. наук. праць. Київ : Університет «Україна», 2014. Вип. 30. С. 305–313.
18. Шевченко В. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання /В. Шевченко // Наукові записки Інституту журналістики. 2001. Т. 2. С. 53–69.
19. Good J., Lowe P. Understanding Photojournalism. London: Routledge, 2020.
20. Horton B. Associated Press Guide to Photojournalism. McGraw-Hill Education. 2020. 224 p.
21. Kobre K. Photojournalism: The Professionals' Approach. 7th Edition. Focal Press, 2016. URL: <https://archive.org/details/photojournalismp0000kobr>

## Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

22. Photopea: Advanced Image Editor. URL: <https://www.photopea.com/learn/> (Офіційна документація та уроки).
23. Datawrapper Academy. URL: <https://academy.datawrapper.de/> (Туроріал зі створення карт і графіків).
24. Canva Design School. URL: <https://www.canva.com/designschool> (Короткі курси з основ композиції та кольору).
25. Google News Initiative: Verification. URL: <https://newsinitiative.withgoogle.com/resources/trainings/verification> (Курс від Google про те, як розпізнавати фейкові фото).

26. Creative Commons Ukraine. URL: <https://creativecommons.org.ua/> (Все про ліцензії та легальне використання контенту).
27. Code of Ethics regarding AI (Paris Charter). URL: <https://rsf.org/en/paris-charter-ai-and-journalism> (Міжнародні етичні норми використання ШІ в медіа, прийняті у 2023 році).