

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій Бідзіля Юрій БІДЗІЛЯ
« 07 » *липень* 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ВИРОБНИЦТВО ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ
DIGITAL CONTENT PRODUCTION**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Міжнародна журналістика
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська, англійська

Ужгород 2025


Робоча програма навчальної дисципліни «**Виробництво цифрового контенту / Digital content production**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Міжнародна журналістика**».

Розробники: *Толочко Наталія Валеріївна*, кандидатка наук з соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»; *Соломін Євген Олександрович*, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**
Протокол № 12 від 30 червня 2025 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією філологічного факультету
Протокол № 9 від 30 червня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	3-й	3-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання:	5-й	5-й
аудиторних – 2	Лекції:	
самостійної роботи студента – 3		
	Практичні (семінарські):	
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	44 год.	12 год.
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	46 год.	78 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Виробництво цифрового контенту / Digital content production**» є виробити у студентів на теоретичному й практичному рівні знання і наукову систему поглядів про створення, аналіз та поширення цифрового контенту на різних платформах, з урахуванням сучасних медійних процесів, міжкультурної комунікації, стандартів, етичних і правових норм, а також в умовах глобального медіаринку. Дисципліна спрямована на оволодіння сучасними цифровими технологіями та мультимедійними інструментами для підготовки текстового, візуального, аудіо- та відеоконтенту різними мовами, адаптованого до локальних, національних, міжнародних аудиторій.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Спеціальні компетентності:

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

СК10. Здатність застосовувати комп'ютерні технології, коректно й доречно використовувати штучний інтелект для пошуку фактів, дослідження явищ, поширення власного інформаційного продукту.

СК13. Здатність адаптувати, зокрема редагувати, журналістські матеріали для різної цільової аудиторії, платформ, медіаформатів.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами дисципліни «**Виробництво цифрового контенту / Digital content production**» є такі ОК:

ОК15 Міжнародне радіовиробництво

ОК22 Іноземна мова за профспрямуванням

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми вивчення навчальної дисципліни «**Виробництво цифрового контенту / Digital content production**» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції на міжнародному рівні.	ПР02
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	ПР04
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології, штучний інтелект, спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері міжнародної журналістики.	ПР05
Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	ПР12
Передбачати реакцію вітчизняної та міжнародної аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	ПР13
Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	ПР17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни **«Виробництво цифрового контенту / Digital content production»**:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
<i>Здатний</i> створювати інформаційний продукт для міжнародної медіааудиторії іноземною (англійською) мовою.	ПР02
<i>Виявляє вміння</i> шукати, здобувати опрацьовувати інформацію з різних джерел, критично мислити, аналізувати повідомлення, розрізняти факти та судження.	ПР04
<i>Здатний</i> використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології, інструменти ШІ та спеціалізоване програмне забезпечення для створення, обробки та поширення міжнародного журналістського контенту з урахуванням професійних стандартів, етичних і правових норм.	ПР05
<i>Уміє</i> вільно спілкуватися іноземною мовою з професійних питань, <i>дотримується</i> академічної доброчесності.	ПР12
<i>Аналізує та прогнозує</i> реакцію вітчизняної й міжнародної аудиторії на інформаційні продукти та інформаційні акції з урахуванням положень і методів соціально-комунікаційних наук.	ПР13

<i>Виявляє здатність</i> поширювати актуальні відомості про власний медіапродукт через доступні інтернет-платформи з урахуванням їхніх функціональних особливостей та цільової аудиторії.	ПР17
---	------

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни «**Виробництво цифрового контенту / Digital content production**» є: екзамен; модульні контрольні роботи; поточне оцінювання, яке включає: практичні завдання зі створення цифрового контенту на лабораторних заняттях, тематичний контроль за результатами самостійної та індивідуальної роботи студентів, зокрема й презентація творчих авторських матеріалів (мультимедійного матеріалу, подкаст-проєкту, explainer-відео), а також підсумковий контроль – у вигляді модульної контрольної роботи та усного екзамену з елементами тестів.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи: словесні (пояснення, навчальні дискусії), візуальні (презентації), проблемно-пошукові (аналіз журналістської діяльності, симуляція медіаредакції), індуктивні та дедуктивні, інтерактивні (групові проєкти, дискусії).

Студенти будуть виконувати цілеспрямовану самостійну роботу для поглиблення розуміння специфіки предмета, а також перед проведенням лабораторних завдань.

Упродовж семестру буде здійснюватися поточний контроль під час лабораторних занять, тематичний контроль – за результатами самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також підсумковий – у вигляді двох підсумкових модульних контрольних робіт і усного екзамену (другий модуль – за участі стейкхолдерів).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю усна або письмова з наступними видами: групове та індивідуальне опитування, контрольна (самостійна) робота, індивідуальна або групова презентація виконаного завдання, аналіз медіаматеріалів різних форматів, онлайн-тестування; участь в онлайн-дискусіях; створення власних журналістських матеріалів.

Форма модульного контролю: відповіді на запитання відкритого типу та тестові завдання; публічна презентація.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний іспит, оцінка за який може бути виставлена за результатами підсумкового рейтингового балу, набраного студентом при поточному контролі на лабораторних заняттях, тематичному контролі, за результатами самостійної, індивідуальної роботи й підсумкової модульної контрольної роботи.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	30	100
8	8	8	8	9	9	10	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	30	100
10	10	10	10	10	10	10		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття (виконання та захист)	9	45	9	40
Індивідуальні та колективні творчі проєкти	1	20	2	30
Неформальна освіта на онлайн-платформах	1	5		

(пропонується курс «Англійська для журналістів / English for journalism». URL: https://www.coursera.org/learn/journalism)				
Модульна контрольна робота	1	30	1	30
Разом		100		100

Критерії оцінювання під час лабораторних занять

Теоретичні знання з курсу перевіряються й оцінюються за результатами усної відповіді на питання, що складені у відповідності до змісту навчальної програми.

Крім того, в рамках лабораторних занять студенти виконують такі індивідуальні й колективні творчі роботи: 1) створення двомовного мультимедійного матеріалу (напр. лонгриду / трансмедійного сторителінгу актуальної проблематики) з публікацією в медіа; 2) запис подкаст-проекту іноземною мовою; 3) підготовка двомовного просвітницького explainer-відео обраної проблематики (перелік орієнтовних тем додається). Перше і друге завдання можуть бути виконані в парі й оцінюються у 20 балів кожне, а третє – індивідуальне, оцінюється в 10 балів, що в максимальній сумі складає 50. Презентація та публічний захист виконаних робіт відбувається за участі стейкхолдерів (викладачі кафедри, випускники, роботодавці, студенти старших курсів).

Критерії оцінювання авторського матеріалу в рамках курсу «Виробництво цифрового контенту / Digital content production»

Критерії	Максимальний рівень	Середній рівень	Мінімальний рівень	Незадовільний рівень
Актуальність, відповідність формату	Тема актуальна, викликає інтерес, а також є проблемною, узгоджується з форматом (2)	Тема актуальна, викликає інтерес, але не зовсім відповідає обраному формату (1,5)	Тема зловбоденна, утім не розкрита (0,5)	Автор обрав не дуже актуальну тему і формат (0,5)
Архітектоніка матеріалу: наявність всіх важливих частин, логічна, змістова єдність	Структура чітка й обумовлена ідеєю; всі елементи узгоджуються та легко сприймаються (2)	Структура досить чітка, утім є логічні повтори чи збіги; бажано узгодити послідовність (1,5)	Структура порушена, відсутні акценти, тому матеріал складно сприймається (1)	Хаотичність, втрата логічних зв'язків між частинами (0)

Джерела інформації, аргументація	Автор використовує якісні джерела, ретельно опрацьовує інформацію (2)	Джерела інформації сумнівні; різні думки представлено, однак недостатня аргументація (1,5)	Компіляція матеріалу з різних джерел; не всі джерела якісні (1)	Порушено стандарти достовірності, точності (0)
Візуальні доповнення (фото, відео, аудіо, карти, інфографіка тощо) / музичне (звукове) оформлення	Кожен елемент є важливою складовою матеріалу, а також створений автором (2)	Візуальні / звукові елементи (оформлення) актуальні, утім подеколи ускладнюють сприйняття інформації (1)	Візуальні / звукові елементи не зовсім поєднуються зі змістом (0,5)	Відсутні візуальні / аудіоелементи (0)
Мовленнєвий рівень, ступінь розкриття теми	Помилки відсутні чи є незначними, мета досягнута (2)	Автор припускається помилок час від часу, однак розкрив тему (1,5)	У тексті забагато помилок; тема частково розкрита (1)	У тексті дуже багато помилок; мета не досягнута (0,5)
Підсумкова оцінка	10	7	4	1

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота з дисципліни «**Виробництво цифрового контенту / Digital content production**» проводиться двічі на семестр, згідно з розкладом модульних контролів.

До модульної контрольної роботи допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види лабораторних (зокрема індивідуальних та командних) завдань. До початку модульної контрольної роботи вони повинні мати поточні підсумкові бали за практичні заняття та самостійну роботу. Максимальна кількість балів, одержаних під час однієї модульної контрольної роботи, становить 30 балів.

Модульна контрольна робота відбувається у форматі моделювання роботи редакції для диджитал-платформи: студентів об'єднують у групи по 4-5 осіб, розподіляють ролі (журналіст, редактор, фотограф / відеомейкер, продюсер та ін.). Кожна мініредакція створює матеріали для цифрових платформ (сайт, відеохостинг, соцмережа) на запропоновані теми. Оцінюється: 1) теоретична підготовка (навички роботи з інформацією, перевірка джерел, володіння журналістськими форматами), 2) творчий підхід, уміння нестандартно розкрити тему, 3) робота в команді – по 10 балів за кожен критерій.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумкове оцінювання здійснюється на основі двох модульних контрольних робіт та інших видів робіт, передбачених робочою програмою.

Перескладання підсумкового модульного контролю здобувачами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу не підвищуються.

Загальна кількість балів, яку може отримати студент – 100 балів. Вони досягаються шляхом сумування результатів і виведення середнього арифметичного за всі види робіт $-(100+100) : 2$. Отримані бали переводяться також в оцінку за чотирибальною національною шкалою.

Оцінка відмінно (А) виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка добре (В) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка добре (С) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка задовільно (D) виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

Оцінка задовільно (E) виставляється, коли студент неповністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

Оцінка незадовільно (FX) виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Оцінка незадовільно (F) виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь серйозний елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні. За результатами контролю знань студентів дозволяється виставлення екзаменаційної оцінки (без підсумкового іспиту) – «відмінно», «добре», та «задовільно». Студент має право підвищити оцінку, складаючи іспит.

Шкала оцінювання: національна та ESTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ESTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1.

Тема 1. Цифровізація традиційних медіа та конвергенція.

Історичні етапи розвитку цифрових медіа. Культура цифрових медіа. Конвергенція та кросмедіа як медіатренди XXI століття. Економічні переваги принципу конвергенції медіа. Дослідження в галузі кросмедіа: український та зарубіжний досвід.

Тема 2. Особливості використання цифрових платформ у діяльності українських та міжнародних ЗМІ.

Аналіз цифрових платформ, які використовують українські та міжнародні масмедіа: «Українська правда», «NV», «Liga.net», «BBC News», «The New York Times», «The Guardian», «Reuters» та ін. Порівняння стратегій поширення контенту. Особливості адаптації журналістських матеріалів до різних платформ (вебсайти, соціальні мережі, месенджери, відеохостинги). Аналіз взаємодії медіа з аудиторією в цифровому середовищі.

Тема 3. Диджитал-платформи Суспільного мовника.

Поняття про суспільне телерадіомовлення. Засади діяльності, функції незалежних мовників. Моделі суспільного телерадіомовлення в різних країнах. Етапи організації суспільного мовлення в Україні. Розвиток напряму конвергентних медіаплатформ. Особливості роботи конвергентного ньюзруму Суспільного мовника.

Тема 4. Організація праці в конвергентному ньюзрумі.

Основні моделі сучасної організації редакції. Поняття «конвергентна редакція», «інтегрована редакція». Централізована розробка тем і розподіл новин за допомогою концепцій Newsdesk і Newsroom. Приклади трансформацій традиційних ньюзрумів у конвергентні. Переваги й недоліки в роботі конвергентних ньюзрумів.

Тема 5. Робота з джерелами інформації та фактчекінг у цифровому середовищі.

Опрацювання інформації, джерела, покликання. Класифікація джерел у журналістиці. Копіпаст, рерайт, ексклюзив. Верифікація джерел. Платформи з ШІ для роботи з інформацією: Perplexity AI, Fake News Debunker by Invid, Google Fact Check Explorer, Media Bias Fact Check, ClaimBuster та ін.

Тема 6. Система журналістських жанрів в диджитал-журналістиці.

Формати цифрового контенту та їхнє застосування в міжнародній журналістській практиці. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа.

Конвергенція і жанри мультимедіа. Трансформація традиційних жанрів під впливом мультимедійності (immersive storytelling, multimedia longread, VR/AR, gamification, interactive maps, infographics etc.).

Тема 7. Мультимедійні матеріали у міжнародних новинах: інтеграція тексту, фото, відео та аудіо.

Структура мультимедійного матеріалу в міжнародних онлайн-медіа. Відбір і поєднання різних типів контенту (текст, фото, відео, аудіо). Логіка побудови мультимедійного наративу. Технічні та платформні вимоги до мультимедійних матеріалів. Вплив мультимедійності на сприйняття міжнародних новин аудиторією. Типові помилки під час створення мультимедійних матеріалів.

Тема 8. Кросмедійні журналістські проєкти.

Застосування на практиці принципів кросмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у цифровому середовищі. Пошук тем і планування крос- і трансмедійних журналістських матеріалів. Створення сценарію історії. Підготовка мультимедійних елементів. Верстка і дизайн. Програми для кросмедійних проєктів: Flourish, Figma, Readymag, Genially, Datawrapper.

Модуль 2.

Тема 9. Creative and technological process for digital media content.

Research stage: analysis of the audience, trends, examples from other authors. Analysis and development work and the design solutions/outcomes to the short tasks and projects. Experimentation with formats, styles, tools and technologies. Creation and improvement of content using digital means. Evaluation of results and conclusions for future projects.

Тема 10. Ethical and legal aspects of producing and distributing digital content in international journalism.

International and national legal norms regulating digital media content. Copyright and related rights in digital journalism materials. Issues of accuracy, balance and responsibility in the creation of digital content. Protection of personal data and privacy in online journalism. Ethical challenges of using digital technologies and artificial intelligence. Analysis of cases of violations of ethical and legal norms in international media.

Тема 11. Solutions-based journalism on digital-platforms.

What is solutions-based journalism and how does it differ from the traditional approach? Examples of successful stories that changed the audience's attitude. Response to a social problem. Making the response relevant and accessible to others – insight. Evidence – data or qualitative results that show effectiveness. Limitations or gaps of the approach.

Тема 12. Audio and video content for digital media.

The role of audio content in modern international journalism. Main formats of audio content: podcasts, audio news, audio quotes. Features of preparing audio materials on international topics. Recording and basic editing of audio content for digital media. Formats of short video materials for online platforms. Basics of video shooting for digital media (composition, lighting, sound etc.). Preparation of a script and storyboard for video material. Video editing and basic post-processing. Adapting video content to the requirements of different digital platforms. Ethical and legal aspects of using video materials.

Тема 13. Creating an original digital audio and video project.

Defining the theme and idea of the author's digital project, taking into account the goal and target audience. Conducting research, including analysis of references, current trends, and

examples of digital media content. Planning the structure and format of the project with the selection of appropriate digital tools. Creating a script, determining locations, characters, and technical recording equipment. Experimenting with sound, images, editing techniques, and the rhythm of the material presentation. Recording audio or video; editing, sound processing, and visual editing. Experimenting with styles, visual solutions, and techniques for presenting material. Directly creating a digital product. Editing and refining the result. Presenting the finished project and discussing the results. Software: Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, OBS Studio, VN Video Editor, Adobe After Effects, Descript, Spotify for Podcasters.

Тема 14. Adapting content for different digital platforms (website, social networks, messengers).

Features of digital content consumption on different platforms. Content requirements for websites, social networks and messengers. Formats and genres of journalistic materials in the platform environment. Adapting text, visual, audio and video content to the specifics of the platform. Headlines, visual elements and message structure for different distribution channels. Publication time and algorithmic features of digital platforms. Interaction with the audience and feedback in the platform environment. Software: YouTube Studio, Anchor, YouTube Analytics, GA4, Adobe Firefly, Descript AI etc.

Тема 15. Fundraising in digital media.

How to ensure the financial sustainability of a media project by combining various sources: grants, donor programmes, subscriptions, crowdfunding, commercial partners. Developing a fundraising strategy for different types of media: online media, magazines, podcasts, multimedia platforms. Ethical aspects: transparency of funding, avoiding conflicts of interest, balancing editorial freedom and sponsor requirements. Writing grant applications and proposals: from structure to budget and impact assessment. Crowdfunding and subscriptions: campaign creation, marketing, and audience engagement. Presenting projects to investors and donors: pitching, storytelling, and demonstrating project value.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Форма навчання: денна/заочна				
	Усього	у тому числі			
		Лекції	Практичні семінарські	Лабораторні	Індивідуальна робота
Модуль 1.					
Тема 1. Основи цифрових медіа.	4/4			2	2/4
Тема 2. Робота з джерелами інформації та фактчекінг у цифровому середовищі.	5/5			2	3/5

Тема 3. Особливості роботи зарубіжних і українських масмедіа з цифровими платформами.	5/5			2		3/5
Тема 4. Організація праці в конвергентному ньюзрумі.	5/5			2		3/5
Тема 5. Диджитал-платформи Суспільного мовника.	5/5			2		3/5
Тема 6. Система журналістських жанрів в диджитал-журналістиці.	7/7			4/2		3/5
Тема 7. Мультимедійні матеріали у міжнародних новинах: інтеграція тексту, фото, відео та аудіо.	7/7			4/2		3/5
Тема 8. Кросмедійні журналістські проекти.	7/7			4/2		3/5
Модуль 2.						
Тема 9. Creative and technological process of creating digital media content.	5/5			2		3/5
Тема 10. Ethical and legal aspects of producing and distributing digital content in international journalism.	5/5			2		3/5
Тема 11. Solutions-based journalism on digital-platforms.	5/5			2		3/5
Тема 12. Audio and video content for digital media.	8/8			4/2		4/6
Тема 13. Creating an original digital project.	8/8			4/2		4/6
Тема 14. Adapting content for different digital platforms (website, social networks, messengers).	7/8			4/2		3/6
Тема 15. Fundraising in digital media.	7/6			4		3/6
Разом за модулі	90			44/12		46/78
Разом за семестр	90			44/12		46/78

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Дослідження трансформації традиційних медіа в умовах цифровізації. <i>Презентація до теми</i> (https://prezi.com/p/xr74agftxnsx/?present=1).	2	
2.	Робота з джерелами інформації та фактчекінг у цифровому середовищі.	2	
3.	Аналіз використання цифрових платформ українськими та зарубіжними масмедіа.	2	
4.	Моделювання організації роботи в конвергентному ньюзрумі. Туроріал до теми (URL: https://drive.google.com/file/d/1bc-HpdxDdrIXkcpVVs8bL_sFjAx91sH/view).	2	
5.	Аналіз диджитал-платформ Суспільного мовника.	2	
6.	Особливості журналістських жанрів і форматів у диджитал-журналістиці. <i>Презентація до теми</i> (URL: https://prezi.com/p/6db27du_8wx/?present=1).	4	2
7.	Створення та аналіз мультимедійного матеріалу для міжнародних новин. <i>Презентація до теми</i> (URL: https://prezi.com/p/hsnuvsbhejak/?present=1).	4	2
8.	Розробка крос- і трансмедійного журналістського проєкту. <i>Аудіолекція «Створення лонгридів із аудіоматеріалами»</i> (URL: http://surl.li/kixdi).	4	2
9.	Practical development of digital media content: creative and technological workflow.	2	
10.	Ethical and legal practices in digital content production and distribution.	2	
11.	Applying solutions-based journalism on digital platforms.	2	
12.	Production of audio and video content for digital media. <i>Video to topic</i> (URL: https://www.youtube.com/watch?v=NeTJRCycYXQ)	4	2
13.	Creating an original digital audio or video project.	4	2
14.	Adapting journalistic content for different digital platforms. Presentation.	4	2

15.	Fundraising strategies for digital media projects.	4	
	Разом	44	12

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Ознайомитися з презентацією про актуальні питання журналістської освіти й масмедійної діяльності (URL: https://prezi.com/p/ifascopind4y/?present=1). Схарактеризувати сучасні виклики журналістики в контексті цифрової трансформації.	2	4
2.	Створити презентацію на основі аналізу матеріалу What is digital media? (Different types, uses and careers) (URL: https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-digital-media). Пояснити, що таке цифрові медіа, їх типи та формати; приклади практичного використання; професійні ролі в digital media. Подати особисту оцінку, спираючись на матеріали статті.	3	5
3.	Проаналізувати один із найперших мультимедійних сторителінгів «Snow Fall. The Avalanche at Tunnel Creek» (By John Branch), пояснити його особливості в контексті конвергенції, відмінності від сучасних подібних форматів (URL: https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek).	3	5
4.	Прочитати запропонований матеріал і схематично відобразити структуру мультимедійного ньюзруму NewsHouse 2.0, пояснити переваги й недоліки (URL: https://stv.detector.media/digital/read/6423/2021-03-25-tetyana-kyselchuk-my-bezkompromisno-rizaly-vse-zayve-i-zoseredzhuvalysya-na-sylnykh-storonakh/).	3	5
5.	Опрацювати наукову статтю, пояснити основні положення, ідеї, теорії, концепції, на які спирається авторка. Кирилова О. Журналістика довгої форми у системі диджитальної медіапрактики / Медіанаративи : колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с. С. 30–43.	3	5
6.	Пояснити засоби привернення уваги аудиторії, зокрема гейміфікацію, у мультимедійному проєкті «Шахта» (URL: https://www.radiosvoboda.org/a/shakhta-ochymahirnyka/29841043.html). Проаналізувати матеріал за схемою:	3	5

	<p><i>Чи викликає тема інтерес або бажання дізнатися більше?</i></p> <p><i>Чи охоплює інтереси великої аудиторії?</i></p> <p><i>Чи стосується читачів у районі розповсюдження ЗМІ?</i></p> <p><i>Чи може яка-небудь інформація викликати дискусію?</i></p> <p><i>Чи відповідає матеріал принципам роботи з інформацією?</i></p> <p><i>Яка структура матеріалу?</i></p> <p><i>Чи може публікація комусь зашкодити?</i></p> <p><i>Підсумувати загальні враження у вигляді висновку.</i></p>		
7.	<p>Ознайомитися з презентацією про мультимедійні формати в закарпатських медіа під час війни (URL: https://prezi.com/p/vormnddfdwu8/?present=1). Підібрати 2-3 актуальні приклади таких матеріалів у регіональних ЗМІ та схарактеризувати лінгвальні й паралінгвальні засоби привернення уваги, схарактеризувати структуру матеріалу, особливості верстки.</p>	3	5
8.	<p>Створити мультимедійний матеріал на основі роботи з даними у форматі конвергентного ньюзруму. Опублікувати на сайті відділення журналістики (https://mediadep.uzhnu.edu.ua/).</p>	3	5
9.	<p>Виконати завдання на інтерактивній дошці «Miro» (URL: https://miro.com/app/board/uXjVM7c6dbQ=/). Серед названих платформ вибрати ті, що можуть використовуватися для створення відео в мультимедійному матеріалі.</p>	3	5
10.	<p>Проаналізувати стрічки новин міжнародних медіа. Вибрати три публікації, в яких є лише текст і фото. Запропонувати власні ідеї стосовно того, які мультимедійні ньюз-сторі можна було б створити, спираючись на представлені в них актуальні на поточний момент інформаційні приводи.</p>	3	5
11.	<p>Ознайомитися з матеріалом про українських фотографів Владу й Костянтина Ліберових (URL: https://vogue.ua/article/lifestyleamp/kostyantyn-ta-vlada-liberovi-ukrajinski-fotografi-yaki-chesno-iemociyno-pokazuyut-viynu-49483.html) або інших воєнних фотографів. Пояснити особливості роботи під час війни, в гарячих точках та переваги використання мобільної фотографії.</p>	3	5
12.	<p>Проаналізувати digital-стратегії закордонних медіаконпаній-конкурентів, визначити сильні сторони та помилки, запропонувати альтернативну digital-стратегію.</p>	4	6
13.	<p>Переглянути відкритий онлайн-курс від студії «Pixar» – «Pixar in a Box» про сторителінг (URL:</p>	4	6

	https://www.khanacademy.org/computing/pixar/start). Підготувати власний матеріал на основі рекомендацій.		
14.	Описати дохідну і витратну частини мультимедійного ньюзруму (реального або вигаданого), способи отримання додаткового прибутку. Запропонувати кілька ідей для зміцнення фінансової бази на випадок раптової кризи.	3	6
15.	<i>Пройти один із курсів неформальної освіти:</i> 1. Англійська для журналістів / English for journalism». URL: https://www.coursera.org/learn/journalism . 2. Digital Media Production Course. Elevify. URL: https://www.elevify.com/en-er/courses/arts-design-and-communication/video-8gh4a/digital-media-production-course-6fbc8 (або інший курс, що стосується тематики Виробництва цифрового контенту)	3	6
	Разом	46	78

6.5. Індивідуальна робота

Орієнтовні теми для індивідуальних проєктів англійською мовою

1. Advantages of digital media.
2. Short videos for social media: narrative and editing features.
3. Documentary history in digital format: combining video, sound and text.
4. Interactive storytelling in the web environment: user experience and engagement.
5. Video storytelling as a tool for social communication in digital media.
6. Creating a video portrait of a person or community.
7. Audio stories for online audiences.
8. The visual identity of a digital project: from concept to implementation.
9. The use of artificial intelligence in digital content production.
10. Digital content as a tool for personal branding.
11. Audiovisual content for educational platforms: development and production.
12. Data storytelling: data visualisation in a multimedia project.
13. Fact-checking and media literacy in digital content creation.
14. Socially significant digital projects: communication and influence.
15. Transmedia storytelling: telling one story on different platforms.
16. Experimental digital content formats: combining technology and creativity.
17. Meme projects as a form of digital communication.
18. Behind the scenes: how to create engaging video content.
19. From idea to viral hit: the creative process of online content.
20. People, algorithms and history: experimenting with AI in creative content.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби використовуватимуться двох видів: дидактичні засоби передачі навчальної інформації (екранно-проекційна апаратура) та технічні засоби перевірки знань студентів (персональні комп'ютери ТРЦ при кафедрі журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет») для тестування рівня залишкових знань та умінь студентів.

Обладнання: комп'ютерне обладнання навчального ТРЦ та кабінету мультимедійної платформи «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/about-us>).

Програмне забезпечення: ліцензійне програмне забезпечення для персональних комп'ютерів, надане у рамках міжнародного проекту Erasmus+ КА2 «DESTIN – Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність та професіоналізм» (<http://destin.uzhnu.edu.ua/home-en/>), сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), «Prezi» (Presentation Software), Сайт відділення журналістики (<https://mediadep.uzhnu.edu.ua/>), сайт «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/>) навчальні платформи Kahoot (<https://kahoot.com/?lang=uk>), Padlet (<https://padlet.com/>), Mentimeter (<https://www.mentimeter.com/>), Prezi (<https://prezi.com/dashboard/next/#/all>), Canva (<https://www.canva.com/>).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Виробництво цифрового контенту / Digital content production : навчально-методичний посібник до вивчення курсу для студентів ОП «Міжнародна журналістика» / уклад.: Толочко Н. В., Соломін Є. О. Ужгород, 2025.
2. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
3. English for specific purposes – Journalism and Cross-media = Англійська мова для професійних цілей – журналістика та кросмедійність: навч. посібник / укл. Н. М. Виспінська, Т.В. Колісниченко. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2021. 184 с.
4. Jones L, Powar B. S. Going Digital: What It Takes for Smoother Transformations. FT Publishing International. 2022. 168 p. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Going_Digital.html?id=0CIPzgEACAAJ&redir_esc=y.
5. Jensen K. B. Media Convergence: The Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication (2nd ed.). Routledge. 2022. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003199601>.

Допоміжна література

6. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довідник; пер. з нім. П. Демешко, К. Макеев; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ : Центр вільної преси, Академія української преси, 2011. 529 с.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.

8. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
9. Конвергентний ньюзрум: навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять (для студентів кафедри журналістики) / укл. Толочко Н. В. Ужгород, 2023. 42 с.
10. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
11. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ: Україна, 2005. 384 с.
12. Медіанаративи : кол. моногр. / Марія Бутиріна, Алла Бахметьєва, Оксана Гудошник, Оксана Кирилова, Людмила Хотюн ; Дніпров. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпро : Ліра, 2022. 114 с.
13. Мей К. Інформаційне суспільство. Скептичний погляд. Київ: К.І.С., 2004. 220 с.
14. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: практична журналістика / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
15. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Закарпаття», 2007. 224 с.
16. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К. : Наш формат, 2020. 184 с.
17. Розкладай І., Субота І., Монастирський О., Петрів О. Медіа майбутнього: працюємо в часи змін: посібник / упоряд. Ященко А., Третяков-Гродзевич О. Центр демократії та верховенства права за підтримки International Media Support. Київ, 2025. 56 с.
18. Український медіаландшафт 2022-2024. Зміни в медіа під час повномасштабного вторгнення : аналітичний звіт / С. Штурхецький, О. Погорелов, С. Чернявський, С. Томіленко, В. Мороз, Л. Бідошко. Київ : Центр вільної преси, 2024. 104 с.
19. Фергюсон Н. Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку: пер. з англ. Київ: Наш Формат, 2018. 568 с.
20. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англ. Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 240 с.
21. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: навчальний посібник Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
22. Шевченко В. Е. Мультимедійні історії: навч. посіб. Київ : Інститут журналістики, 2020. 74 с.
23. Як створювати контент для сучасного сайту: від новин до фічерів. Практичні поради журналістам-початківцям. Донецький прес-клуб. GMF (ideas, leadership, hope). 2023. URL: <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/yak-stvoriuvaty-kontent-dlia-saytu-porady-dlia-zhurnalistiv-pochatkivtsiv/> (дата звернення: 30.08.2025).
24. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика / наук. ред.: С. І. Даниленко. Київ: Києво-Могилянська акад., 2007. 239 с.
25. Eder M., & Sjøvaag H. Falling behind the adoption curve: Local journalism's struggle for innovation in the AI transformation. *Journal of Media Business Studies*. 2025. P. 1–19. DOI: <https://doi.org/10.1080/16522354.2025.2473301>.
26. Impact Report 2025: Good journalism needs allies. Annual Report. International Media Support. URL: <https://www.mediasupport.org/publication/impact-report-2025-good-journalism-needs-allies/> (date of access: 20.08.2025).

27. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press, 2006. URL: <https://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/communication-zangana-jenkins-2006.pdf>. (date of access:12.08.2025).
28. Kafedjiska V. Convergence of digital media and management of production in new conditions. *Knowledge – International Journal*. 2024. 66(1). P. 133–136. URL: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/7001> (date of access: 3.07.2025).
29. Zecca F. Understanding Media Relations in the Age of Convergence: A Metatheoretical Taxonomy. *Between*. 2020. 10 (20). P. 170-190. DOI: <https://doi.org/10.13125/2039-6597/4277>.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

30. Академія викладачів журналістики. URL: <https://www.jta.com.ua/>
31. Академія української преси. URL: <https://www.aup.com.ua/>
32. Гугл-академія. URL: <https://scholar.google.com.ua/>
33. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
34. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
35. Курс для журналістів «English for Journalism». University of Pennsylvania and adapted by FHI 360 for the Online Professional English Network (OPEN), sponsored by the U.S. Department of State. URL: <https://moocs.openenglishprograms.org/courses/342>
36. Медіаграмотність. URL: <https://ms.detector.media/>
37. Медіакритика. URL: www.mediakrytyka.info
38. Навчальний курс МедіаДрайвер. URL: <http://mediadriversonline/>
39. Наукова бібліотека ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <http://www.lib.uzhnu.edu.ua/>
40. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
41. Просвітницькі курси з медіаграмотності, розроблені у рамках проекту DESTIN. URL: <https://examenarium.sumdu.edu.ua/promo/program/79>
42. Сайт Львівської ННБУ ім. В. Стефаника. URL: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
43. Coursera. URL: <https://www.coursera.org/>

Орієнтовний перелік запитань до іспиту

1. Цифрові медіа та які їхні ключові характеристики.
2. Адаптація традиційних медіа до умов цифровізації.
3. Крос-медіа як медіатренд ХХІ століття: сутність і приклади.
4. Основні етапи розвитку цифрових медіа.
5. Концепції «конвергентної редакції» та «інтегрованої редакції».
6. Український і зарубіжний досвід розвитку кросмедійних проєктів.
7. Особливості роботи з джерелами інформації в цифровій журналістиці.
8. Поняття копіпасти, рерайту та ексклюзиву: відмінності та ризики.
9. Основні принципи фактчекінгу в цифровому середовищі.
10. Особливості роботи українських масмедіа з цифровими платформами.
11. Стратегії поширення контенту в міжнародних онлайн-медіа.

12. Взаємодія медіа з аудиторією в цифровому середовищі.
13. Показники ефективності платформної стратегії (охоплення, залученість, швидкість поширення).
14. Поняття «конвергентна» та «інтегрована» редакція.
15. Принципи роботи Newsdesk і Newsroom.
16. Конвергентні медіаплатформи Суспільного мовника. Особливості роботи конвергентного ньюзруму Суспільного мовника.
17. Конвергенція та жанри мультимедійної журналістики.
18. Логіка побудови мультимедійного наративу.
19. Вплив мультимедійності на сприйняття новин міжнародною аудиторією.
20. Поняття кросмедійних і трансмедійних журналістських проєктів.
21. Принципи кросмедійності в цифровому журналістському середовищі.
22. Пошук теми та планування крос- і трансмедійного проєкту.
23. Створення сценарію історії для крос- і трансмедійних форматів.
24. Підготовка мультимедійних елементів для журналістського проєкту.
25. Methods of evaluating digital media content and using results for future projects.
26. Copyright and related rights in digital media: key principles and challenges.
27. Ethical standards of accuracy, balance, and responsibility in digital journalism.
28. Protection of personal data and privacy in online journalism.
29. Ethical risks associated with the use of digital technologies and artificial intelligence.
30. Analysis of typical ethical and legal violations in international digital media.
31. Key principles of solutions-based journalism in digital media.
32. The role of evidence and data in solutions-based journalism.
33. Audience impact and engagement in solutions-based digital stories.
34. Limitations and criticisms of solutions-based journalism.
35. Main formats of audio content in digital media.
36. Stages of producing audio content for digital platforms.
37. Short-form video formats for online journalism.
38. Basics of video shooting for digital media (composition, lighting, sound).
39. Ethical and legal considerations in the use of audio and video materials.
40. Key stages of creating an original digital audio or video project.
41. Defining the concept, theme, and target audience of a digital project.
42. The role of research and references in authorial digital projects.
43. Scriptwriting and storytelling for audio and video formats.
44. Platform-specific requirements for digital journalistic content.
45. Adapting text, visual, audio, and video materials for different platforms.
46. The role of headlines and visual elements in content distribution.
47. Audience interaction and feedback mechanisms in platform environments.
48. Main funding models for digital media projects.
49. Developing a fundraising strategy for different types of digital media.
50. Crowdfunding and subscription models in digital journalism.