

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан філологічного
факультету
Юрій БІДЗІЛЯ
« 01 » липень 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ СВІТОВІ МЕДІА

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Міжнародна журналістика
Статус дисципліни	основна
Мова навчання	українська


Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасні світові медіа» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Міжнародна журналістика**».

Розробник: *Барчан Олеся Василівна*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**

Протокол № 12 від 30 червня 2025 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.

Протокол № 9 від 30 червня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 90	4-ий	4-ий
Кількість модулів – 1	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3	1-й	1-й
	Лекції:	
	18	4
	Практичні (семінарські):	
	-	-
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
	26	8
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	46	78

2.МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Сучасні світові медіа» є виробити в студентів знання про місце і роль світових медіа в міжнародному інформаційному просторі, особливості їх розвитку в контексті трактування найважливіших явищ і процесів в міжнародній політиці, економіці, культурі тощо. На прикладі функціонування найбільших ЗМК країн світу, журналістських організацій, медіахолдингів та інформаційних агенцій з'ясовуються процеси, які відбуваються в медіасфері, зокрема питання інформаційної безпеки,

протидії пропаганді та цензурі тощо. Здобувачі опановують професійну специфіку діяльності журналіста-міжнародника, вивчають його роль у забезпеченні позитивного іміджу держави в світі, боротьбі з цензурою та пропагандою, збереженні міжнародних професійних стандартів.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК09. Здатність осмислювати актуальні суспільно-політичні процеси в Україні та за кордоном, виробляти та коригувати власну журналістську стратегію, план дій з урахуванням національних інтересів та геополітичних умов.

СК12. Здатність адекватно застосовувати набуті знання й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності, створювати журналістські матеріали усіх сучасних форматів.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Світові медіа» є опанування навчальної дисципліни освітньої програми (ОП) «Міжнародна журналістика» освітнього рівня «бакалавр» ОК 18 «Історія медіакомунікації»

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Міжнародна журналістика», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції на міжнародному рівні.	ПРН02
Оцінювати діяльність колег із погляду зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей, досягнень.	ПРН10
Вивчати сучасні суспільно-політичні процеси в Україні та за кордоном, розробляти план власних професійних дій з урахуванням національних інтересів та геополітичних умов.	ПРН19
Майстерно оперувати сучасними методами роботи журналіста в умовах глобальних, національних і регіональних викликів.	ПРН20

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Світові медіа»:

Очікувані результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати опановані протягом дисципліни знання для створення якісних повідомлень для міжнародних медіа, професійно комунікувати з респондентами для збору інформації, організувати комунікативні події для професійних потреб.	ПРН02
Уміти оцінювати діяльність колег із погляду зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей, досягнень, здійснювати професійну діяльність з урахуванням державних інтересів та міжнародних професійних стандартів; використовувати приклади діяльності успішних світових медіа й медійників у своїй роботі.	ПРН10
Уміти аналізувати сучасні суспільно-політичні процеси в Україні та за кордоном на основі отриманих знань; здійснювати власну професійну діяльність з урахуванням національних інтересів та геополітичних умов.	ПРН19
Використовувати сучасні методи роботи журналіста в умовах глобальних, національних і регіональних викликів, зокрема й щодо комунікації з редакціями світових медіаресурсів, створення якісного медіапродукту, залучення авторитетних експертів, використання новітніх технологій збору, обробки й поширення інформації, роботи в кризових умовах.	ПРН20

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни "Сучасні світові медіа" є: залік, модульна контрольна, поточне оцінювання на заняттях; усна чи письмова відповідь на лабораторному занятті; презентації; виконання тестових та творчих завдань.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи: словесні (лекції, пояснення, навчальні дискусії), візуальні (презентації), проблемно-пошукові (аналіз рольових ситуацій), індуктивні та дедуктивні, інтерактивні (групові проекти, дискусії).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова, що включає: групове та індивідуальне опитування; онлайнове тестування; оцінювання практичних робіт; демонстрації та представлення творчих проєктів у формі презентації, аудіо- та відеопродукції; участі в дискусіях, предметних обговореннях тем тощо.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота, що складається з комплексного тестування, яке включає різноманітні теоретичні питання з тем дисципліни, представлених у змісті робочої програми.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен; підсумкова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на практичних заняттях і під час модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт визначається в межах 100 балів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота													Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Лабораторна робота, що включає такі види робіт: - усні відповіді до питань теми, презентації; - створення та представлення аудіо-чи відео-проектів з теми; - аналіз медіа, відповідно до тем курсу активність на заняттях, -участь у дискусіях, опитуваннях, виконанні командних завдань	10	55
Неформальна освіта на онлайн-платформах. Пропонується курс «Культура толерантності: як побудувати суспільство, комфортне для всіх» на платформі Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+TOL101+2020_T3 (або будь-який інший курс чи на інших ресурсах, що стосується тематики дисципліни)	1	5
Модульна контрольна робота	1	40
Разом	100	

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота з дисципліни "Сучасні світові медіа" проводиться згідно з розкладом модульних контролів.

До модульної контрольної роботи допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види лабораторних завдань. До початку модульної контрольної роботи вони повинні мати поточні підсумкові бали за практичні заняття. Максимальна кількість балів, які може отримати здобувач за практичні роботи – 60 балів

Модульна контрольна робота здійснюється у формі тестових завдань за проблематикою курсу. Тестові містять відкриті тестові запитання. Максимальна кількість балів, які може отримати здобувач за модульну контрольну роботу – 40 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Оцінка «відмінно» (90–100, A) виставляється здобувачеві, який продемонстрував здібності до критичного мислення, належно обґрунтував думку, навів актуальні приклади, зробив самостійні узагальнення, спираючись на знання програмового матеріалу, самостійно опрацьовані додаткові джерела.

Оцінка «добре» (82–89, B) виставляється здобувачеві, який належно розкрив тему, виявив здібності до аналізу явищ, продемонстрував знання необхідної наукової інформації, зробив самостійні узагальнення, проте припустився незначних огріхів.

Оцінка «добре» (74–81, C) виставляється здобувачеві, який добре розкрив тему, належно проаналізував питання, зробив узагальнення, але припустився помилок в аргументації думки.

Оцінка «задовільно» (64–73, D) виставляється здобувачеві, який розкрив тему, зробив спробу самостійного аналізу проблеми, продемонстрував задовільний рівень володіння програмовим матеріалом, але не навів сучасних прикладів для підтвердження власної думки, зробив часткові узагальнення.

Оцінка «задовільно» (60–63, E) виставляється здобувачеві, який частково розкрив тему, виявив слабкий рівень володіння науковою інформацією, поверховість в аналізі явища, не зробив належних узагальнень.

Оцінка «незадовільно» (35–59, FX) виставляється здобувачеві, який не розкрив теоретичні питання й не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Оцінка «незадовільно» (0-34, F) виставляється здобувачеві, який не виконав навчальну програму або якийсь серйозний елемент її складової, має фрагментарні знання, що не дозволяють розкрити теоретичні питання й виконати практичні завдання. Такий здобувач не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Шкала. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці.

Шкала оцінювання: національна та ESTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ESTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C	Задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю	Не зараховано з можливістю повторного складання

		повторного складання	
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

1. Програма навчальної дисципліни

6.1 Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародна журналістика в системі міжнародних відносин

Міжнародні комунікації: суть, типи, складові, особливості сучасного розвитку. Специфіка міжкультурної комунікації та її значення для міжнародної журналістики. Журналістика як складова міжнародної політичної, економічної, культурної взаємодії між державами світу. Розвиток та функціонування сучасних мас-медіа в світі: основні тенденції. Економічний фактор трансформації ЗМК. Технологічний прогрес у роботі сучасного журналіста. Трансформація традиційних ЗМІ. Нові медіа.

Тема 2. Процеси концентрації та монополізації світових мас-медіа.

Монополізація, концентрація та демасовізація сучасних світових мас-медіа. Антимонопольне законодавство зарубіжних країн у сфері ЗМК. Типи транснаціональних корпорацій. Види монополій в сучасній міжнародній медіасфері.

Тема 3. Міжнародні медіахолдинги

Світові медіакомпанії та їх діяльність. Поняття про міжнародну пресу. Міжнародні телерадіокомпанії. Телебачення зарубіжних країн в структурі світової журналістики. Особливості функціонування та розвитку найбільших телекорпорацій світу. Видатні світові журналісти-телевізійники та їх роль у розвитку міжнародного телемовлення. Найпопулярніші он-лайн ресурси світу.

Тема 4. Специфіка розвитку міжнародної преси Європи та США

Загальні тенденції становлення та функціонування сучасної преси країн Європи. Особливості функціонування та здобуття світового бренду міжнародних часописів. Передумови становлення сучасної преси в США. Роль та значення міжнародних видань у глобалізаційних процесах журналістики. Особливості функціонування світових видань журнального типу. Сучасна трансформація преси в онлайн-формат.

Тема 5. Міжнародні журналістські організації

З історії створення міжнародного журналістського руху. Типологія журналістських організацій. Сучасні міжнародні журналістські організації. Діяльність журналістських організацій світового рівня щодо просвітництва, захисту свободи слова, прав журналістів, створення стандартів світової журналістики.

Тема 6. Сучасні світові інформаційні агентства

Основні історичні етапи формування світових інформаційних агенцій. Структура інформаційного агентства та роль в світовому інформаційному обміні. Особливості роботи сучасних інформаційних агентств “Agence France Presse”, “Associated press”, “Reuters” тощо та їх специфіка. Професійна специфіка роботи репортера міжнародного інформаційного агентства.

Тема 7. Правові та етичні основи функціонування сучасних світових медіа.

Поняття про міжнародне інформаційне право та правове поле журналістики країни. Основні міжнародні правові акти у сфері інформації та захисту журналістів. Діяльність сучасних міжнародних організацій у сфері захисту прав журналістів та свободи слова. Міжнародні етичні стандарти журналістики. Міжнародні етичні кодекси та принципи. Поняття про саморегулювання ЗМІ за кордоном. Дипломатичний етикет в роботі журналіста-міжнародника.

Тема 8. Професійні особливості роботи сучасного журналіста-міжнародника.

Журналіст-міжнародник в системі сучасних світових мас-медіа: загальні аспекти та вимоги. Особливості пошуку місця роботи для журналіста-міжнародника. Особливості процесу акредитації журналіста за кордоном та зарубіжного кореспондента в Україні. Міжнародна прес-карта журналіста.

Тема 9. Професійні особливості підготовки публікацій для світових медіа.

Основні вимоги до журналістських матеріалів у сучасному світовому медійному просторі. Критерії відбору новин та джерела інформації в роботі журналіста-міжнародника. Аудиторна орієнтація та питання публіцистичного стилю в підготовці публікацій у міжнародній журналістиці. Специфіка підготовки публікацій на міжнародну тему для українських медіа.

Тема 10. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 1).

Поняття «воєнний конфлікт» і журналістська діяльність в юридичному аспекті. Стандарти роботи журналіста в гарячих точках, вироблені міжнародними організаціями. Військові та медичні організаційно-практичні рекомендації для журналістів у зоні бойових дій.

Тема 11. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 2).

Особливості збору інформації в зоні бойових дій. Міжнародні рекомендації для воєнних кореспондентів щодо інтерв'ювання військових, ветеранів, цивільних, що постраждали від війни. Методи аналізу та репрезентації матеріалу, зібраного в зоні міжнародного конфлікту. Досвід українських журналістів-міжнародників у зоні військового конфлікту.

Тема 12. Цензура та пропаганда як явища в світовому інформаційному просторі та світові медіа.

Сучасні світові медіа та система цензури держав: загальні аспекти. Специфіка цензури в КНР як приклад державного контролю за медіасферою. Пропаганда як засіб впливу на міжнародну громадську думку (основні інструменти та методи). Міжнародно-правова відповідальність за пропаганду війни.

Тема 13. Формування міжнародного інформаційного іміджу держави та інформаційна політика в глобальному медіапросторі

Поняття міжнародного інформаційного іміджу держави. Інформаційна політика держави в міжнародному вимірі (поняття, напрями, інституції). Кризові комунікації та імідж держав. Україна в системі формування міжнародного інформаційного іміджу

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна			
	Усього	у тому числі			Усього	о		
		лекції	лаб	ср		лекції	лаб	ср
Тема 1. Міжнародна журналістика в системі міжнародних відносин	7	2	2	4	8		2	6
Тема 2. Процеси концентрації та монополізації світових мас-медіа	7	2	2	4	10	2	2	6
Тема 3. Міжнародні медіахолдинги	2	2	2	4	6			6
Тема 4. Специфіка розвитку міжнародної преси: досвід Великобританії та США	5	2	2	4	6			6
Тема 5. Міжнародні журналістські організації	8	2	2	4	8		2	6
Тема 6. Сучасні світові інформаційні агентства	8	2	2	4	10	2	2	6
Тема 7. Правові та етичні основи функціонування сучасних світових медіа	8	2	2	4	6			6
Тема 8. Професійні особливості роботи журналіста-міжнародника	8	2	2	4	6			6
Тема 9. Професійні особливості підготовки публікацій для світових медіа	6		2	4	6			6
Тема 10. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 1)	8	2	2	4	6			6

Тема 11. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 2)	4		2	2	6			6
Тема 12. Цензура та пропаганда як явища в світовому інфопросторі та світові медіа	4		2	2	6			6
Тема. 13. Формування міжнародного інформаційного іміджу держави та інформаційна політика в глобальному медіапросторі	4		2	2	6			6
Усього годин	90	18	26	46	90	4	8	78

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Міжнародна журналістика в системі міжнародних відносин	2/2
2	Процеси концентрації та монополізації світових мас-медіа	2/2
3	Міжнародні медіахолдинги	2
4	Специфіка розвитку міжнародної преси: досвід Великобританії та США	2
5	Міжнародні журналістські організації	2/2
6	Сучасні світові інформаційні агентства	2/2
7	Правові та етичні основи функціонування сучасних світових медіа	2
8	Професійні особливості роботи журналіста-міжнародника.	2
9	Професійні особливості підготовки публікацій для світових медіа.	2
10	Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 1).	2
11	Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 2).	2
12	Цензура та пропаганда як явища в світовому інфопросторі та світові медіа.	2
13	Формування міжнародного інформаційного іміджу держави та інформаційна політика в глобальному медіапросторі	2
	Усього годин	26/8

6.4 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
-------	------------	------------------------------

1	Міжкультурна комунікація та офіційні міжнародні відносини: суть, структура, особливості. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
2	Етнотолерантність у науковому дискурсі. Медіа світу та етнотолерантність. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
3	Роль медіавласника Руперта Мердока в монополізаційних процесах в медіапросторі. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
4	Економічні передумови існування сучасного ЗМІ: зарубіжний досвід. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
5	Міжнародні транснаціональні медіакомпанії: досвід роботи в кризових умовах. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
6	Міжнародні журналістські організації та питання безпеки журналістів в гарячих точках. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
7	«Репортери без кордонів» в боротьбі за права журналістів у період російсько-української війни. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
8	Особливості розвитку та сучасної інформаційної політики інформаційного ресурсу «New York Times» США. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/3
9	Особливості розвитку та сучасної інформаційної політики інформаційного ресурсу «The Economist» Великобританії. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/3
10	Особливості розвитку та сучасної інформаційної політики інформаційного ресурсу «China Daily» Китаю. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
11	Сучасні арабські медіа: проблеми функціонування. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
12	Міжнародна телекомпанія «Al Jazeera»: розвиток, сучасна інформаційна політика. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
13	Трансформація міжнародних інформаційних агенств. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
14	Діяльність Європейського суду з прав людини у сфері захисту прав журналістів. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	2/4
15	Саморегулювання в міжнародній журналістиці: практика застосування та проблемні питання. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	3/4
16	Досвід роботи українських журналістів у міжнародній журналістиці. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	3/4
17	Сучасні міжнародні конфлікти крізь призму роботи журналістів: реальний досвід фахівців. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	3/4

18	Сучасна китайська модель цензури в Інтернеті та її специфіка. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	3/4
19	Інструменти сучасної російської пропаганди за кордоном. Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми.	3/4
20	Особливості підготовки журналістів до роботи у військових зонах (рекомендації Міністерства оборони України). Підготувати презентацію, реферативне дослідження, відеоповідомлення чи конспект теми. .	3/4
Усього годин		46/78

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Для успішного опрацювання матеріалів здобувачу потрібен персональний комп'ютер / планшет / смартфон (за потреби можуть використовуватися персональні комп'ютери в комп'ютерній аудиторії на філологічному факультеті ДВНЗ «Ужгородський національний університет») з доступом до Інтернету. Крім того, під час викладання дисципліни за потреби можуть бути також застосовані комп'ютерне обладнання навчального ТРЦ та кабінету мультимедійної платформи «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/about-us>), телевізійне обладнання ТРЦ, Google Meet, Google Form тощо. Програмне забезпечення: основне преінстальоване та ліцензійне програмне забезпечення для персональних комп'ютерів, надане у рамках міжнародного Проєкту ЄС Еразмус+ DESTIN (<http://destin.uzhnu.edu.ua/home-en/>)

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Сучасні світові медіа: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Журналістика» / Уклад. Барчан Олеся. Ужгород, 2025. 34 с.
2. Що варто знати про найбільші світові медіа. Онлайн-посібник. / за ред. Дуцик Д., Бобровська О., Таравська В. Київ, 2024. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/e-manuals/svitovi-media/>
3. Жиленко І. Р. Медійні процеси XVII–XVIII століть: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 189 с.
4. Міжнародна журналістика : конспект лекцій для студ. спец. 061 "Журналістика" всіх форм навчання / І. Р. Жиленко. Суми : Сумський державний університет, 2023. 191 с.

Допоміжна література

1. Бежнар Г.П. Теорія масової культури: курс лекцій: навчальний посібник [електронне видання]. Київ, 2020. 49 с.
2. Бондаренко Ю.С. Альтернативна преса сучасної Німеччини (особливості функціонування, редакційна політика, місце в національній системі медіа): дис...канд.наук із соц. комм. Суми, 2017. URL: https://lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/09/dis_bondarenko.pdf

3. Вайшинберг З. Журналістика та медіа: Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернард Пьорксен / Перекл. з нім. П. Демешко та К. Макєєв; за заг. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. К.: центр Вільної преси, Академія Української преси, 2011. С.160-167.
4. Гарматій О. В. Агенційна журналістика : навчальний посібник. Львів : Сполом, 2015. 176 с. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/7142e7c7-44b1-44e7-afd3-90fff393f313/content>
5. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/25593/Shevchuk%20264-271.pdf?sequence=1>
6. Головка О. Медіабезпека людини: засади інформаційно-правової політики: монографія Київ: Видавничий дім «АртЕк». 2019. 168 с.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с. URL : <https://imi.org.ua/wpcontent/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf>
8. Гресько О. В. Міжнародна журналістика: Навчально-методичний посібник. Київ : Грамота, 2019. 112 с.
9. Данилевич А. Інформаційний імідж і образ України у друкованих ЗМІ Німеччини: на межі понять. Медіапростір, 2017. Випуск 10. С. 85–91. URL : <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/9362/1/13Danylevych.pdf>
10. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с. URL.: <https://www.aup.com.ua/book-review/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/>
11. Історія зарубіжної журналістики (XVIII — початок ХХ століття): матеріали до курсу. Навчально-методичний посібник / Уклад. Барчан О.В. Ужгород: Говерла, 2021. 39 с.
12. Історія зарубіжної журналістики. Частина I (від зародження до ХVІІ століття). Навчально-методичний посібник для проведення практичних занять (для студентів відділення журналістики) / Уклад. Барчан О.В. Ужгород: Говерла, 2021. 36 с.
13. Історія зарубіжної журналістики. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 061 «Журналістика» / Уклад. Барчан О.В. Ужгород, 2024р. 64 с. <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/87174>
14. Історія сучасного світу. Соціально-політична історія ХV – початку ХХІ століть: навч. посіб. За ред. Ю. Горбаня. Київ: Знання, 2012. 438 с.
15. Іванов В. Журналістська етика: підручник. 3-є вид., випр. К. : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. 224 с.
16. Жиленко І. Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до ІІ пол. ХVІІІ ст.) : навч. посіб. Суми : СумДУ, 2010. 285 с.
17. Жиленко І. Р. Світові медійні процеси часів Середньовіччя й Відродження: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 163 с.
18. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація) : навч.-метод. посібник / Мар'ян Житарюк. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>
19. Зернецька О. В. Глобальна комунікація : монографія. Київ: Наукова думка, 2017. 348 с.
20. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційна безпека: сучасний стан, проблеми та перспективи» [Електронний ресурс] / [за заг. ред. О. В. Віннічук]. Кам'янець Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2023. 113 с
21. Інформаційна гігієна та медіаосвіта: що нового в умовах воєнного часу. Навчально-методичний посібник / за редакцією Волошенюк О. В., Іванова В. Ф.,

- Євтушенко Р. І. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 44 с. URL.: <https://www.aup.com.ua/book-review/informaciyna-gigiena-ta-mediaosvita/>
22. Історія засобів масової інформації. Від кременя до кремнію / Під. ред. Дж.Джованніні. Турин: Gutenberg 2000, 1984. 208 с.
 23. Лалл. Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід / Джеймс Лалл / Пер. з англ. К.: „К.І.С.”, 2002. 264 с.
 24. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є.А.,
 25. Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. Вид. 2-ге, доповн. та переробл. К.: Центр
 26. вільної преси, 2016. 518 с.
 27. Міжнародні стандарти забезпечення свободи вираження поглядів. Збірник публікацій
Артикль 19 / За ред. Тараса Шевченка, Тетяни Олексіук. К.: Фенікс, 2008. 224 с.
 28. Міжнародне право: Основні галузі: Підручник / За ред. В.Г. Буткевича. К.: Либідь,
2004. 816 с.
 29. Ожеван М.А. Глобальна війна гранд-нарративів у сучасну добу // Стратегічні
комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. Київ : Вадекс, 2019. 442 с.
 30. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч. посіб. 2-ге вид. К.: Знання,
2008. 663 с.
 31. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України, Закон України. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19> (дата звернення 01.04.2024).
 32. Романюк О.М. Заручники інформації. Посібник з безпеки для українських
журналістів. Київ: Такі справи, 2007. 168 с.
 33. Рубанець О. Інформаційне суспільство: когнітивний креатив постнекласичних
досліджень: Монографія . К.: ПАРАПАН, 2006. 420 с.
 34. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в
країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). Підручник для студентів
вищих навчальних закладів / МОН України; ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН
України»; Київський університет імені Бориса Грінченка (2-ге вид., перероб.). Київ:
Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Фєвра, 2018. 156 с. URL:
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/25608/1/I_Sribnyak_IZh_2018_IFF.pdf
 35. Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової
конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів:
Простір-М, 2020. 136 с. URL:
<https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferentsii-za-2019-rik-1.pdf>

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Електронний репозитарій ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL:
<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/home.jsp?locale=uk>
2. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В.Вернадського URL:
<http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com.ua>
4. Сайт Львівської ННБУ ім. В. Стефаника. URL: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
5. Сайт бібліотеки Інституту журналістики Київського національного університету імені
Тараса Шевченка. URL: <http://www.journ.univ.kiev.ua>
6. Організація „Репортери без кордонів”. URL: <http://en.rsf.org>
7. Світова організація журналістської освіти. URL: <http://wjec.ou.edu>
8. Асоціація європейських журналістів (українська секція) URL: <http://www.aej.org.ua>
9. Коледж журналістики BBC. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/collegeofjournalizm>
10. Школа репортера BBC. URL: <http://www.bbc.co.uk/schoolreport>
11. Міжнародна федерація журналістів. URL: <http://www.ifj.org>

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ З КУРСУ «СУЧАСНІ СВІТОВІ МЕДІА»

1. Загальні тенденції розвитку зарубіжної журналістики та світових медіа.
2. Економічний фактор трансформації ЗМК.
3. Технологічний прогрес у роботі сучасного журналіста.
4. Трансформація традиційних ЗМІ. Нові медіа.
5. Міжнародні комунікації: суть, типи, складові, особливості сучасного розвитку.
6. Специфіка міжкультурної комунікації та її значення для міжнародної журналістики.
7. Журналістика як складова міжнародної політичної, економічної, культурної взаємодії між державами світу.
8. Монополізація, концентрація та демасовізація світових мас-медіа.
9. Антимонопольне законодавство зарубіжних країн у сфері ЗМК.
10. Типи транснаціональних корпорацій. Види монополій в сучасній міжнародній медіасфері.
11. Світові медіа компанії та їх діяльність: загальні аспекти.
12. Специфіка діяльності міжнародної преси: загальні аспекти.
13. Міжнародні телерадіо корпорації: загальні аспекти.
14. Найпопулярніші он-лайн ресурси світу: загальні аспекти.
15. Телебачення зарубіжних країн в структурі світової журналістики.
16. Особливості функціонування та розвитку найбільших телекорпорацій світу
17. Видатні світові журналісти-телевізійники та їх роль у розвитку міжнародного телемовлення.
18. Основні передумови виникнення сучасної преси Великобританії.
19. Передумови виникнення сучасної преси в США.
20. З історії створення міжнародного журналістського руху.
21. Типологія журналістських організацій.
22. Сучасні міжнародні журналістські організації.
23. Діяльність журналістських організацій у сфері створення етичних стандартів світової журналістики та боротьбі за свободу слова.
24. Роль міжнародного інформаційного агенства в світовому інформаційному обміні. Особливості роботи сучасних інформаційних агентств “Agence France Presse”, “Associated press” тощо
25. Інформаційні агенства “Reuters” та “Blumberg” та їх специфіка.
26. Професійна специфіка роботи репортера міжнародного інформаційного агенства.
27. Основні характеристики сучасного інтернет-ЗМІ. Найбільші онлайн-ресурси світу та їх функціональні особливості.
28. Економічний аспект функціонування цифрової журналістики.
29. Просування в інтернеті для ЗМІ: засоби та методи..
30. Поняття про міжнародне інформаційне право та правове поле журналістики країни.
31. Основні міжнародні правові акти у сфері інформації та захисту журналістів.
32. Діяльність сучасних міжнародних організацій у сфері захисту прав журналістів та свободи слова.
33. Міжнародні етичні стандарти журналістики.
34. Міжнародні етичні кодекси та принципи.
35. Поняття про саморегулювання ЗМІ за кордоном.
36. Дипломатичний етикет в роботі журналіста-міжнародника: основні вимоги.
37. Журналіст-міжнародник в системі сучасних світових мас-медіа: загальні аспекти.
38. Специфіка підготовки публікацій на міжнародну тему для українських медіа.
39. Особливості пошуку місця роботи для журналіста-міжнародника.
40. Особливості процесу акредитації журналіста за кордоном та зарубіжного кореспондента в Україні.
41. Міжнародна прес-карта журналіста.
42. Основні вимоги до сучасного журналіста-міжнародника.
43. Критерії відбору новин та джерела інформації в роботі журналіста-міжнародника.

44. Аудиторна орієнтація та питання публіцистичного стилю в підготовці публікацій у міжнародній журналістиці.
45. Поняття «воєнний конфлікт» і журналістська діяльність в юридичному аспекті.
46. Стандарти роботи журналіста в гарячих точках, вироблені міжнародними організаціями.
47. Військові та медичні організаційно-практичні рекомендації для журналістів у зоні бойових дій.
48. Особливості збору інформації в зоні бойових дій.
49. Рекомендації для воєнних кореспондентів щодо роботи з військовими, ветеранами, цивільними, що постраждали від війни.
50. Аналіз та репрезентація матеріалу, зібраного в зоні міжнародного конфлікту.
51. Досвід українських журналістів-міжнародників у зоні військового конфлікту.
52. Сучасні світові медіа та система цензури держав: загальні аспекти.
53. Специфіка цензури в КНР як приклад державного контролю за медіасферою.
54. Пропаганда як засіб впливу на міжнародну громадську думку.
55. Російська пропаганда: шляхи протидії в міжнародному інфопросторі.
56. Міжнародно-правова відповідальність за пропаганду війни.
57. Поняття міжнародного інформаційного іміджу держави.
58. Інформаційна політика держави в міжнародному вимірі (поняття, напрями, інституції).
59. Кризові комунікації та імідж держав.
60. Україна в системі формування міжнародного інформаційного іміджу