

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій Бідзіля
« 01 » лютого

Юрій БІДЗІЛЯ

2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА ОНЛАЙН-ЖУРНАЛІСТИКА

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Міжнародна журналістика
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «**Міжнародна онлайн-журналістика**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Міжнародна журналістика**».

Розробник: *Путрашик Василь Іванович*, старший викладач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**
Протокол № 12 від 30 червня 2025 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.
Протокол № 9 від 30 червня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 6 (3/3)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 180	4-й	4-й
Кількість модулів – 4	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3/4 самостійної роботи студента – 3/4	7-й / 8-й	7-й / 8-й
	Лекції:	
	18 год. / –	4 год. / –
	Практичні (семінарські):	
	–	–
Вид підсумкового контролю: – / іспит	Лабораторні:	
	26 год. / 44 год.	6 год. / 12 год.
Форма підсумкового контролю: письмова	Самостійна робота:	
	46 год. / 46 год.	80 год./ 78 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «**Міжнародна онлайн-журналістика**» – сформуванню у здобувачів вищої освіти систему компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності в глобальному цифровому медіапросторі; навчити створювати, адаптувати й просувати мультимедійний контент на міжнародну тематику з використанням сучасних онлайн-інструментів, технологій штучного інтелекту та кросплатформної дистрибуції.

Курс спрямований на опанування специфіки роботи міжнародного оглядача та редактора онлайн-медіа, розвиток навичок OSINT-розслідувань, верифікації даних з іноземних джерел, а також вироблення вмінь стратегічного планування роботи редакції в умовах глобалізації.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

Спеціальні компетентності:

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК10. Здатність застосовувати комп'ютерні технології, коректно й доречно використовувати штучний інтелект для пошуку фактів, дослідження явищ, поширення власного інформаційного продукту.

СК12. Здатність адекватно застосовувати набуті знання й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності, створювати журналістські матеріали усіх сучасних форматів.

СК13. Здатність адаптувати, зокрема редагувати, журналістські матеріали для різної цільової аудиторії, платформ, медіаформатів.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «**Міжнародна онлайн-журналістика**» є опанування таких навчальних дисциплін:

ОК07 Основи журналістики

ОК11 Вебтехнології в ЗМК

ОК16 Телевиробництво

ОК24 Виробництво цифрового контенту / Digital content production

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Міжнародна журналістика» вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції на міжнародному рівні.	ПР 02
Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом із колегами.	ПР 03
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	ПР 04
Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	ПР 14
Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	ПР 17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Міжнародна онлайн-журналістика»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Здобувач створює журналістські матеріали про міжнародні події, адаптуючи їх контекст для української аудиторії або розробляючи контент для закордонного споживача з урахуванням глобальних медіатрендів.	ПР 02
Здобувач критично аналізує якість медіаконтенту (власного і колег) на відповідність професійним стандартам та етиці міжнародної журналістики; рефлексує щодо ефективності використаних мультимедійних інструментів під час захисту творчого портфоліо.	ПР 03
Здобувач виконує моніторинг іноземного інформаційного простору, застосовує інструменти розвідки за відкритими джерелами (OSINT) та цифрові сервіси верифікації (InVid, Google Earth) для перевірки фактів, фото та відео із закордонних джерел.	ПР 04
Здобувач генерує мультимедійний контент різних жанрів (лонгриди, подкасти, відеосюжети) на міжнародну тематику, використовуючи сучасні технології сторителінгу та інструменти штучного інтелекту для оптимізації редакційних процесів (переклад, структурування, генерація ідей).	ПР 14
Здобувач оперативно публікує та поширює матеріали через системи керування контентом (CMS WordPress) та соціальні мережі; застосовує методи SEO-оптимізації та SMM-стратегії для просування міжнародного медіапроекту на різних цифрових платформах.	ПР 17

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни «Міжнародна онлайн-журналістика» є: іспит; модульна контрольна робота; поточне оцінювання, яке включає: практичні завдання зі створення цифрових медіапродуктів, проектну роботу,

портфоліо цифрових робіт, презентації й захист створених цифрових продуктів, тестування теоретичних знань, практичні демонстрації навичок роботи з цифровими інструментами, зокрема на сайтах, участь у групових проєктах та онлайн-дискусіях.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі **методи**: словесні (пояснення, навчальні дискусії, аналіз онлайн-публікацій); візуальні (демонстрації цифрових інструментів, презентації, розбір прикладів успішних онлайн-медіа); практичні (створення матеріалів різних онлайн-жанрів, робота з системами керування контентом, підготовка мультимедійного контенту); проблемно-пошукові (case study, аналіз редакційних ситуацій, фактчекінг та верифікація інформації); індуктивні (від аналізу конкретних прикладів онлайн-публікацій до виявлення загальних принципів створення ефективного контенту) та дедуктивні (від засвоєння загальних правил роботи онлайн-журналіста до їх практичного застосування в конкретних матеріалах); інтерактивні (групові медіапроєкти, онлайн-дискусії, симуляція роботи вебредакції).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова, що включає: групове та індивідуальне опитування; лабораторні роботи з використання різноманітних цифрових інструментів; презентації цифрових медійних продуктів; онлайн-тестування; участь в онлайн-дискусіях; електронне портфоліо.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота, що складається з двох частин: 1) комплексне тестування на розробленій освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>), яке включає питання щодо теорії і практики онлайн-журналістики; 2) презентація й захист електронного портфоліо, що містить виконані протягом модуля медіапроєкти на мультимедійній платформі Uzhmedia.group (<https://uzhmedia.group>), з демонстрацією навичок застосування різноманітних цифрових інструментів та рефлексією щодо їх ефективності у роботі медійника.

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит у другому семестрі; підсумкова іспитова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях і під час модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт у першому семестрі визначається в межах 100 балів, у другому семестрі – також у межах 100 балів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	40	100
15	15	15	15		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	40	100
15	15	15	15		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 3)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	40	100
12	12	12	12	12		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 4)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	40	100
12	12	12	12	12		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття	4	60	4	60	5	60	5	55
Модульна контрольна робота	1	40	1	40	1	40	1	40
Неформальна освіта	-	-	-	-	-	-	1	5
Разом		100		100		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оскільки кожна модульна контрольна робота відбувається у формі комп'ютерного тестування й презентації та захисту електронного портфолію, то оцінка складається з двох частин: 1) правильність відповідей на питання в межах комплексного тестування на адміністрованій викладачем освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>) щодо міжнародної онлайн-журналістики (15 балів); 2) презентація та захист електронного портфолію на створеній і адміністрованій автором цієї програми мультимедійній платформі

(<https://uzhmedia.group>) (25 балів): якість і функціональність створених медійних проєктів (6 балів); різноманітність і доцільність застосованого інструментарію (5 балів); демонстрація навичок практичного використання онлайн-технологій (5 балів); глибина рефлексії щодо ефективності застосованих інструментів у роботі вебредакції та онлайн-журналіста (5 балів); навички презентування та вміння відповідати на запитання (4 бали). Загальна оцінка за кожен модульний контроль формується як сума балів за обидві частини і може становити максимум 40 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Відмінно (90–100 балів, А) заслуговує здобувач, котрий всебічно, системно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом; вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях; засвоїв основну й ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває; вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію; самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Добре (82–89 балів, В) заслуговує здобувач, котрий повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях; має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування; під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

Добре (74–81 бал, С) заслуговує здобувач, котрий у загальному роботу виконав, але відповідає на заліку з певною кількістю помилок; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність; опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

Задовільно (64–73 бали, D) заслуговує здобувач, котрий знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії; виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок; ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою; допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення;

Задовільно (60–63 бали, E) заслуговує здобувач, котрий володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Незадовільно (35–59 балів, FX) виставляється здобувачеві, котрий виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань;

Незадовільно (0–34 бали, F) виставляється здобувачеві, котрий володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім; допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою; не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Мінімальний бал – максимальний бал	Шкала ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно
35–59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Тренди і стандарти міжнародної онлайн-журналістики

Тема 1. Світовий ландшафт онлайн-медіа: моделі й тенденції. Глобальні тренди розвитку цифрових медіа. Моделі монетизації провідних західних видань (NYT, The Guardian, Washington Post): пейвол, мембершип, донати. Специфіка споживання новин у різних регіонах світу. Роль техногігантів (Google, Meta) у дистрибуції новин.

Тема 2. Професійні стандарти й етика міжнародного онлайн-журналіста. Кодекси етики цифрової журналістики. Проблема клікбейту та фейків. Правове регулювання: GDPR (захист даних в ЄС), авторське право в цифровому середовищі (Copyright Directive). Маркування реклами й нативні формати. Особливості висвітлення конфліктів і чутливих тем.

Тема 3. Джерела інформації та OSINT у міжнародній журналістиці. Робота з іноземними джерелами інформації: офіційні сайти, бази даних, реєстри. Основи OSINT (розвідка за відкритими джерелами). Інструменти цифрової верифікації фото та відео (Google Earth, InVid, Wayback Machine). Робота з UGC-контентом під час надзвичайних подій.

Тема 4. Інформаційні жанри в глобальному контексті. Специфіка стрічки новин міжнародного інформаційного агентства (Reuters, AP, Bloomberg). Адаптація та переклад іноземних новин. Бекграунд у міжнародній новині. Жанри замітки, звіту, репортажу в онлайн-форматі. Мультимедійність як стандарт подачі факту.

Модуль 2. Жанрова палітра та аналітика

Тема 1. Аналітичні жанри: огляд, стаття, коментар. Специфіка міжнародного огляду. Аналіз зовнішньополітичних подій. Робота з експертами та базами даних (Think tanks). Жанр «Opinion» у західних медіа. Авторська колонка журналіста-міжнародника.

Тема 2. Пояснювальна журналістика (Explainer journalism). Формат «Explainer» (Vox, BBC): як просто пояснювати складні геополітичні процеси. Картки, таймлайни, Q&A. Візуалізація причиново-наслідкових зв'язків.

Тема 3. Інтерв'ю в міжнародній онлайн-журналістиці. Особливості підготовки до інтерв'ю з іноземним респондентом. Крос-культурні аспекти комунікації. Технічні засоби проведення онлайн-інтерв'ю. Формати подачі: текстове, відеоінтерв'ю, подкаст.

Тема 4. Художньо-публіцистичні жанри та сторителінг. Тревелог (журналістика подорожей) та есеїстика в блогах. Мультимедійний сторителінг. Формат Scrollytelling.

Модуль 3. Технології створення та візуалізації контенту

Тема 1. Робота з CMS та архітектура медіапроєкту. Системи керування контентом (WordPress). Налаштування мультимовного інтерфейсу. Структура рубрик для міжнародного видання. Оптимізація медіабібліотеки.

Тема 2. Візуалізація даних в міжнародних матеріалах. Інструменти для створення інтерактивних карт та графіків (Datawrapper, Flourish, Infogr.am). Візуалізація статистики міжнародних організацій (Світовий банк, ООН). Інфографіка як самостійний журналістський матеріал.

Тема 3. Аудіо- та відеоформати. Феномен подкастів про міжнародну політику (The Daily, Global News Podcast). Технологія запису та монтажу. Створення коротких відео (Shorts/Reels) для новинних брендів. Адаптація відеоконтенту під різні платформи.

Тема 4. Відеоконтент для онлайн-платформ. Специфіка створення відеорепортажів та новинних сюжетів для вебу. Стріми та прямі включення. Особливості вертикального відео.

Тема 5. Створення мультимедійного спецпроєкту (лонгріду). Етапи розробки спецпроєкту: від ідеї до верстки. Інтеграція тексту, фото, відео, аудіо та інтерактивних елементів. UX/UI дизайн журналістського матеріалу. Командна робота над проєктом.

Модуль 4. Дистрибуція, ШІ та аналітика

Тема 1. SEO-оптимізація міжнародного контенту. Пошукова оптимізація для Google та альтернативних пошуковиків (Bing, Baidu – оглядово). Ключові слова іноземними мовами. Оптимізація заголовків та метатегів. Голосовий пошук.

Тема 2. Дистрибуція в соціальних мережах (SMM). Специфіка платформ X (Twitter), LinkedIn, Telegram, Facebook у різних країнах. Адаптація контенту під алгоритми соцмереж. Крос-постинг. Робота з коментарями та спільнотою.

Тема 3. Штучний інтелект в роботі редактора. Використання AI-інструментів (ChatGPT, Claude, Gemini) для генерації ідей, структурування текстів, автоматичного перекладу, створення ілюстрацій. Етичні межі використання ШІ.

Тема 4. Вебаналітика та стратегія розвитку. Основні метрики (GA4): користувачі, сеанси, глибина перегляду. Аналіз географії аудиторії. Оцінка ефективності контент-стратегії. Планування розвитку міжнародного медіапроєкту.

Тема 5. Презентація й захист творчого портфоліо. Підготовка фінального звіту. Демонстрація створених мультимедійних проєктів. Аналіз досягнення поставлених цілей. Захист робіт.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)						Кількість годин (заочна форма навчання)				
	Всього	Лекції	Практичні	Лабораторні	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Всього	Лекції	Практичні	Лабораторні	Самостійна робота
Модуль 1											
T1. Світовий ландшафт онлайн-медіа	11	2	-	2	7	-	11	1	-	-	10
T2. Професійні стандарти та етика	11	2	-	2	7	-	11	1	-	-	10
T3. Джерела інформації та OSINT	11	2	-	4	5	-	11	-	-	2	9
T4. Інформаційні жанри	12	4	-	4	4	-	12	-	-	-	12
Разом за модуль модуль 1	45	10	-	12	23	-	45	2	-	2	41
Модуль 2											
T1. Аналітичні жанри	11	2	-	4	5	-	11	1	-	1	9
T2. Пояснювальна журналістика	11	2	-	4	5	-	11	1	-	1	9
T3. Інтерв'ю в міжнародній онлайн-журналістиці	11	2	-	3	6	-	11	-	-	1	10
T4. Художньо-публіцистичні жанри та сторітелінг	12	2	-	3	7	-	12	-	-	1	11
Разом за модуль 2	45	8	-	14	23	-	45	2	-	4	39
Разом за 1 семестр	90	18	-	26	46	-	90	4	-	6	80
Модуль 3											
T1. Робота з CMS та архітектура медіапроєкту	8	-	-	4	4	-	9	-	-	1	8
T2. Візуалізація даних	9	-	-	4	5	-	9	-	-	1	8
T3. Аудіо- та відеоформати	9	-	-	4	5	-	9	-	-	1	8
T4. Відеоконтент для онлайн-платформ	9	-	-	4	5	-	9	-	-	1	8
T5. Створення мультимедійного спецпроєкту (лонгріду)	10	-	-	6	4	-	9	-	-	2	7
Разом за модуль 3	45	-	-	22	23	-	45	-	-	6	39
Модуль 4											
T1. SEO-оптимізація міжнародного контенту	8	-	-	4	4	-	9	-	-	1	8
T2. Дистрибуція в соціальних мережах (SMM)	9	-	-	4	5	-	9	-	-	1	8

Т3. Штучний інтелект в роботі редактора	10	-	-	6	4	-	9	-	-	2	7
Т4. Вебаналітика та стратегія розвитку	9	-	-	4	5	-	9	-	-	1	8
Т5. Презентація й захист творчого портфоліо	9	-	-	4	5	-	9	-	-	1	8
Разом за модуль 4	45	-	-	22	23	-	45	-	-	6	39
Разом за 2 семестр	90	-	-	44	46	-	90	-	-	12	78
Всього за дисципліну	180	18	-	70	92	-	180	4	-	18	158

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Світовий ландшафт онлайн-медіа: аналіз моделей монетизації.	2	-
2	Професійні стандарти. Аналіз кейсів порушення етики в міжнародних ЗМІ.	2	-
3	Практикум з OSINT: верифікація фото/відео та пошук інформації в іноземних реєстрах.	4	2
4	Написання інформаційних матеріалів (новина, замітка) на основі іншомовних джерел.	4	-
5	Створення аналітичного огляду міжнародних подій.	4	1
6	Створення матеріалу в форматі Explainer (картки, Q&A).	4	1
7	Підготовка та проведення інтерв'ю з використанням онлайн-інструментів.	3	1
8	Написання тревелогу або есе для блогу.	3	1
9	Робота з CMS WordPress: налаштування сайту, плагіни мультимовності.	4	1
10	Створення інфографіки та інтерактивних карт (Datawrapper/Flourish).	4	1
11	Запис та монтаж подкасту на міжнародну тематику.	4	1
12	Створення та адаптація відеоконтенту (Shorts/Reels) для соцмереж.	4	1
13	Верстка мультимедійного лонгриду (спецпроєкту).	6	2
14	SEO-оптимізація контенту для міжнародного пошуку.	4	1
15	Розробка SMM-стратегії для виходу на закордонну аудиторію.	4	1
16	Використання інструментів ШІ (ChatGPT, Claude, Gemini) в роботі редакції.	6	2
17	Вебаналітика: робота з Google Analytics 4 та звітами.	4	1
18	Презентація та захист творчого портфоліо.	4	1
	Разом	70	18

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Аналіз контент-стратегій провідних світових медіа (NYT, BBC, Al Jazeera) (до теми M1.T1).	5	10
2	Вивчення правових аспектів роботи журналіста в ЄС та США (Copyright, GDPR) (до теми M1.T2).	4	10
3	Відпрацювання навичок OSINT-пошуку за відкритими базами даних (до теми M1.T3).	6	9

4	Підготовка інформаційних матеріалів (переклад, адаптація) (до теми М1.Т4).	8	12
	<i>Разом за Модуль 1</i>	23	41
5	Написання аналітичних статей та оглядів (до теми М2.Т1).	5	9
6	Створення сценаріїв для пояснювальної журналістики (до теми М2.Т2).	5	9
7	Підготовка питань та домовленості про інтерв'ю (до теми М2.Т3).	6	10
8	Ведення власного блогу на професійну тематику (до теми М2.Т4).	7	11
	<i>Разом за Модуль 2</i>	23	39
9	Опанування розширеного функціоналу CMS WordPress (до теми М3.Т1).	4	7
10	Створення серії інфографік до аналітичних матеріалів (до теми М3.Т2).	5	8
11	Монтаж аудіоматеріалів (подкастинг) (до теми М3.Т3).	5	8
12	Створення та адаптація відеоконтенту (до теми М3.Т4).	5	8
13	Робота над мультимедійним лонгрідом (збір, верстка) (до теми М3.Т5).	4	8
	<i>Разом за Модуль 3</i>	23	39
14	Аналіз SEO-показників та оптимізація контенту (до теми М4.Т1).	4	7
15	Ведення професійних акаунтів у соцмережах (LinkedIn, Telegram, X) (до теми М4.Т2).	5	7
16	Експерименти з генерацією контенту через ШІ (до теми М4.Т3).	3	7
17	Аналіз ефективності медіапроєкту (вебаналітика) (до теми М4.Т4).	3	7
18	Підготовка портфоліо до захисту (до теми М4.Т5).	3	6
19	<i>Неформальна освіта.</i> Курс «Цифрові медіа та маркетингові стратегії» https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-media-and-marketing-strategies або інший, що стосується різних аспектів мультимедійної журналістики	5	5
	<i>Разом за Модуль 4</i>	23	39
	ВСЬОГО ГОДИН	92	158

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Для успішного опрацювання матеріалів здобувачу потрібен персональний комп'ютер / планшет / смартфон (за потреби можуть використовуватися персональні комп'ютери в комп'ютерній аудиторії на філологічному факультеті ДВНЗ «Ужгородський національний університет») з доступом до Інтернету. Крім того, під час викладання дисципліни за потреби може бути застосована концепція BYOD (Bring Your Own Device).

Технічні вимоги:

Сучасний браузер (Chrome, Firefox, Safari останніх версій) для роботи з платформами «Uzhmedia.group» та «Дискурс».

Програмне забезпечення для роботи з медіаконтентом:

- o Графічні редактори (GIMP, Canva або аналоги)
- o Відеоредактори (OpenShot, Shotcut або аналоги)
- o Аудіоредактори (Audacity або аналоги)

Мінімальні технічні характеристики пристроїв:

- o Процесор: Intel Core i3 / AMD Ryzen 3 або потужніший

- o Оперативна пам'ять: 8 GB RAM
- o Накопичувач: 256 GB
- o Вебкамера та мікрофон для створення медіаконтенту
- o Стабільне інтернет-з'єднання (від 10 Мбіт/с)

Доступ до матеріалів (зокрема й тестових завдань) надається на платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info/>), адміністратором якої є викладач дисципліни (використовується ліцензійне програмне забезпечення, розроблене компанією «Vibethemes»), також можливе використання Google-сервісів, зокрема Google-форм; робота з системою керування вмістом CMS провадиться на мультимедійній платформі Uzhmedia.group (<https://uzhmedia.group>), розробленій і адміністрованій автором програми.

Онлайн-сервіси та інструменти:

- *Інструменти на основі штучного інтелекту (AI):*
 - o Текстові асистенти: ChatGPT (<https://chat.openai.com>), Gemini (<https://gemini.google.com>), Claude (<https://claude.ai>) – для генерації ідей, структурування та перекладу.
 - o Генерація зображень: Midjourney, DALL-E 3 або Adobe Firefly (<https://firefly.adobe.com>).
 - o Інструменти для покращення якості звуку: Adobe Podcast (<https://podcast.adobe.com>).
- *Сервіси для OSINT, фактчекінгу та верифікації (міжнародний рівень):*
 - o Верифікація фото та відео: InVid / WeVerify (<https://www.invid-project.eu>).
 - o Пошук та геолокація: Google Earth Pro, Google Lens.
 - o Архівация вебсторінок: Wayback Machine (<https://archive.org/web>).
 - o Бази перевірки фактів: Google Fact Check Explorer (<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>), Snopes.com, Bellingcat Toolkit.
- *Візуалізація даних та інфографіка:*
 - o Datawrapper (<https://www.datawrapper.de>).
 - o Flourish (<https://flourish.studio>).
 - o Canva (<https://www.canva.com>).
 - o Infogr.am (<https://infogram.com>).
- *Міжнародна аналітика та SEO:*
 - o Google Trends (<https://trends.google.com>) – для відстеження глобальних трендів пошуку.
 - o Google Analytics 4 & Search Console.
 - o SimilarWeb (<https://www.similarweb.com>) – для аналізу трафіку конкурентів (закордонних медіа).
- *Робота з мультимедіа (Аудіо/Відео):*
 - o Графічний редактор: Photopea (<https://www.photopea.com>).
 - o Аудіо/Подкасти: Spotify for Creators, SoundCloud, Audacity.
 - o Відеохостинги: YouTube, Vimeo.
- *Переклад та робота з текстом:*
 - o DeepL Translator (<https://www.deepl.com>) – для точного перекладу фахових текстів.
 - o Grammarly / LanguageTool – для перевірки англійських текстів.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Пуграшик В. І. Міжнародна онлайн-журналістики: навчально-методичний посібник. Ужгород, 2025.
2. Пуграшик В. І. Теорія і практика онлайн-журналістики: навчально-методичний посібник. Ужгород, 2024.
3. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
4. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Допоміжна література

5. Арсеньєва Т.С., Саківська А.А. Верифікація інформації у світовій журналістській практиці. Молодий вчений. 2020. № 4. С. 449-453.
6. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua>.
7. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ.]. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
8. Гусак О.О., Фісенко Т.В. Інтернет-журналістика: Практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 33 с.
9. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
10. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 9. С. 10–12.
11. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
12. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
13. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. *Матеріали науково-практичної конференції*. Миколаїв, 2019. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf>
14. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
15. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.
16. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
17. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект. *Культура України*. Вип. 70. 2020 С. 47–54.
18. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посіб. / Кол. авт. Н. Габор, Ю. Залізник, С. Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
19. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2021. № 13. С. 86–92.
20. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. *Наукові записки*. 2016. №2 (53). С. 346–355.

21. Нестеренко О. А. Лонгрид як мультимедійний формат промоції книги. *Вісник Донецького національного університету: наук. журн. Сер. Б. Гуманітарні науки*. Вінниця. 2015. № 1–2. С. 178–183.
22. Нестеренко О. А. Лонгрид як новий медіаформат: підходи до класифікації. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(15), I.: 90. 2016. С. 14–17.
23. Нестеренко О. А. Технологія створення сторителінгу. Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конференції. Київ: Ін-т журналістики, 2016. С. 46–51.
24. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Bonn: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
25. Посібник з верифікації : [визнач. гід з верифікації цифр. контенту для висвітлення надзвичайн. подій] / [під ред. Крейга Сільвермана]. [Київ] : [Укр. асоц. вид. період. преси]: Європ. центр журналістики, [2015]. – 128 с.
26. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
27. Пуграшик, В. І., Марчук, Г. І., Плеханова, Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. *Вчені записки ТНУ. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Том 35 (74)ю № 2. С. 189–195. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/30>.
28. Пуграшик В.І., Шаркань В.В. Сайт професора Василя Німчука в контексті розвитку вебплатформи «Відомі українці». *Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Філологія*. Ужгород: ПП Данило С. І., 2023. Вип. 2 (50). С. 374–380. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/58331>.
29. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. *Inspired*. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-write-longreads>.
30. Стратонова Н. Нові медіа в контексті сучасних комунікативних практик. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2017. Вип. 16. С. 131134.
31. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
32. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
33. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
34. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). *Журналістика майбутнього: 85 виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.)*. Львів: Простір-М, 2022. С. 173–177.
35. Чубук О. Новинна журналістика: навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2024. 88 с.
36. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
37. Шевченко В. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.
38. Шевченко В.Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
39. Шевченко В.Е. Теорія візуальної культури. Тренди дизайну. Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів Навчально наукового інституту

- журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 65 с.
40. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
 41. Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Новинні сайти як індикатор мовної ситуації в Україні (на прикладі веб-ресурсів Закарпаття). Стиль і текст : науковий збірник. Київ: Київський університет, 2017. С.163–180.
 42. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.
 43. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.
 44. Cox, Jennifer B. (2021) Feature Writing and Reporting: Journalism in the Digital Age, Sage.
 45. Hicks, Wynford (2016) Writing for Journalists (3rd ed), Routledge.
 46. Vishwanath A. Platform Journalism: Algorithms, Automation, and the Future of News. Routledge, 2023. 256 p.
 47. Zion, Lawrie and Craig, David (2015) Ethics for Digital Journalists, Routledge.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет та звіти міжнародних організацій

48. Електронний репозитарій ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/home.jsp?locale=uk>.
49. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidručnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidrucnika.
50. Canva: Visual Suite для всіх і кожного URL: https://www.canva.com/uk_ua.
51. CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS/>
52. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
53. Bellingcat. URL: <https://www.bellingcat.com>
54. CSS Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/css>.
55. How To Make a WordPress Website – For Beginners URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak>.
56. Learn Flexbox CSS in 8 minutes. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phWxA89Dy94>.
57. Nieman Journalism Lab. URL: <https://www.niemanlab.org>
58. Photopea. URL: <https://www.photopea.com>.
59. Poynter Institute. URL: <https://www.poynter.org>
60. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.
61. Reuters Institute for the Study of Journalism. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>
62. W3C. HTML. A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML URL: <https://www.w3.org/TR/html5>.
63. WordPress Quick Start Guide. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M01nLhK4dPk>.