

ПРОТОКОЛ № 14

розширеного засідання робочої групи
ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю»,
«Міжнародна журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

18.12.2025

Голова: доц. Соломін Є. О.

Секретар: доц. Толочко Н. В.

Присутні: проф. Бідзіля Ю. М. (керівник робочої групи), доц. Соломін Є. О. (гарант ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»), доц. Шаповалова Г. В., (гарант ОП «Журналістика»), доц. Толочко Н. В. (гарант ОП «Міжнародна журналістика»), доц. Шебештян Я. М., доц. Гецько Г. І., доц. Тарасюк В. Ю., доц. Шаркань В. В., доц. Барчан О. В., Мельник В. В. (здобувачка), Моруга П. Р. (здобувачка).

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про результати публічного захисту творчих робіт студентів відділення журналістики за участі стейкхолдерів та анкетування роботодавців.

2. Про підсумки зустрічі викладачів і студентів з метою обговорення якості освіти і змін в ОП та збір пропозицій для нових дисциплін.

3. Про формування кафедральних каталогів вибіркового дисциплін та обговорення пропозицій для загальноуніверситетського каталогу.

4. Результати моніторингу ситуації на ринку праці (місцевому та загальнонаціональному).

1. СЛУХАЛИ

Про результати публічного захисту творчих робіт студентів відділення журналістики за участі стейкхолдерів та анкетування роботодавців.

ВИСТУПИЛИ

Доц. Толочко Н.В. звітувала про проведений публічний захист творчих робіт студентів відділення журналістики за участі стейкхолдерів: начальниці управління інформаційної діяльності та стратегічних комунікацій Закарпатської ОВА Марини Чепи-Марковці, продюсера

«Суспільне Ужгород» Євгена Тичини, головного редактора «Суспільне Ужгород» Костянтина Левіна, керівниці Ужгородського прес-клубу Ірини Брези, редакторки сайту «Заголовок» Валерії Рубаняк та редакторки, ведучої програми ромською мовою «Романо Джівіпен» на телеканалі суспільного мовника Сімони Горняк. Такою зустріччю зі стейкхолдерами підсумували семестр та зміцнили зв'язки між студентами й потенційними роботодавцями.

Анкетування роботодавців, присутніх на публічному захисті творчих робіт показало належний рівень співпраці з професійним середовищем, що відображено у відповідях учасників, наприклад:

– «Всі молодці, видно, що творча молодь, яка прагне розвиватися. Викладач окрема подяка за те, що намагаються йти в ногу з часом».

– «Все дуже сподобалося. Побачив багато молодих творчих людей. Сподіваюся, їх чекає велике майбутнє, а нашим і вашим завданням вважаю розвинути їх таланти і навчити правильно ними користуватися».

– «Сподобалося справді все: енергія, прагнення досягнути поставленої мети, ґрунтовний зміст робіт і професійний виклад матеріалів».

– «Вважаю, що навчальні програми достатньо насичені, на мою думку, збільшити варто кількість практичних занять, щоби студенти чітко розуміли шляхи застосування отриманих знань та навичок під час роботи у редакціях».

– «Працюємо зі студентами, як співробітниками Суспільного. Чудові люди! Старанні. Хочеться більшого залучення студентів у реальну практичну журналістику».

Повний звіт за результатами опитування опубліковано на офіційному сайті у розділі «Інфо-центр кафедри журналістики».

УХВАЛИЛИ:

1. Продовжити співпрацю зі стейкхолдерами, залучати їх до навчального процесу в наступному семестрі 2025/2026 н. р. у доступних форматах.

2. Врахувати побажання стейкхолдерів та переглянути співвідношення лекційних і практичних занять у бік збільшення практичних курсів.

2. СЛУХАЛИ

Про результати анкетування здобувачів ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика».

ВИСТУПИЛИ

Доц. Шаповалова Г. В. оприлюднила зведені результати анкетування здобувачів ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю»,

«Міжнародна журналістика». Зазначила, що в цілому рівень задоволення якістю навчальних послуг достатній. У питаннях відкритого типу студенти висловили побажання, наприклад:

– «Більше дисциплін, що стосуються відео та фотографії. Щоб нам пояснювали як краще налаштовувати світло, кадр і подібне».

– «Навчальні поїздки до різних редакцій».

– «Мені подобається, що кожен семестр у нас є нові дисципліни. Викладачі створюють цікаві предмети, які хочеться вивчати».

– «Військова журналістика, як правильно висвітлювати проблеми військових, війни загалом».

– «Більш різноманітні предмети на міжнародну тематику».

Повний звіт за результатами опитування здобувачів ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика» опубліковано на офіційному сайті у розділі «Інфо-центр кафедри журналістики».

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до відома результати опитування здобувачів ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика».

2. Посилити участь здобувачів вищої освіти в науковій роботі шляхом їхнього залучення до наукових конференцій.

3. СЛУХАЛИ

Про формування кафедральних каталогів вибіркового дисциплін та обговорення пропозицій для загальноуніверситетського каталогу.

ВИСТУПИЛИ

Доц. Соломін Є. О. інформував про терміни подання пропозицій для кафедрального та загальноуніверситетського каталогів вибіркового дисциплін на 2026/2027 н.р. Рекомендував за можливості врахувати побажання стейкхолдерів та здобувачів при формуванні каталогів вибіркового дисциплін.

УХВАЛИЛИ:

Опрацювати результати анкетування роботодавців і здобувачів та розглянути можливість врахування при формуванні каталогів вибіркового дисциплін.

4. СЛУХАЛИ

Про результати моніторингу ситуації на ринку праці (місцевому та загальнонаціональному).

ВИСТУПИЛИ:

Доц. Шаркань В. В. інформував про актуальні тенденції на ринку праці, зміну демографічної ситуації в області після повномасштабного вторгнення. Зокрема, рекомендував гарантам ОП взяти до уваги інформацію Державної служби зайнятості України, аналітичний звіт «Основні тренди ринку праці у січні-листопаді 2025 року», Стратегію розвитку Закарпатської області до 2027 р., дослідження трендів на ринку праці в Україні в умовах війни Національного інституту стратегічних досліджень. На основі моніторингу ринку праці звернути увагу на практикоорієнтовані курси при формуванні кафедрального каталога вибіркових дисциплін та при удосконаленні окремих тем, модулів основних компонентів, поглибити співпрацю з медіа та організаціями.

УХВАЛИЛИ:

Враховувати інформацію Державної служби зайнятості України, зокрема аналітичний звіт «Основні тренди ринку праці у січні-листопаді 2025 року», Стратегію розвитку Закарпатської області до 2027 р., дослідження трендів на ринку праці в Україні в умовах війни Національного інституту стратегічних досліджень при формуванні кафедрального каталога вибіркових дисциплін та при удосконаленні окремих тем, модулів основних компонентів, поглибити співпрацю з медіа та організаціями.

Голова



Євген СОЛОМІН

Секретар



Наталія ТОЛОЧКО