

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗВІТ

за результатами опитування

роботодавців

спец. 061 Журналістика (ОС «Бакалавр»)

ОП «Міжнародна журналістика»

Ужгород 2025

I. Опитування роботодавців, здійснювалося протягом листопада-грудня 2025 року шляхом анкетування за допомогою сервісу Google Форми. В опитуванні взяли участь 14 осіб.

Анкетування міститься за лінком:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdoOb_4Skt1Qi3CENQxzbUG5nJ8uJ5VYVnPdubFnhZF4FwppA/viewform?usp=header

II. Опитування роботодавців також відбулося під час захисту творчих робіт студентів перед стейкхолдерами 11.12.2025 р. У ньому взяли участь 6 осіб (<https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/studenty-medijnyky-prezentuvaly-robotodavtsiam-napratsiuvannia-semestru/2025-12-11-69583>).

Анкета міститься за лінком:


<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsI7ghlIWPirJZi7j8pEf7kBOeht3AKvoTO9l41DgQsv8H2Q/viewform?usp=header>.

I. РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ

1.

Вкажіть назву ОП, зі студентами та/або викладачами якої ви співпрацювали / взаємодіяли:

14 відповідей

 Копіювати діаграму

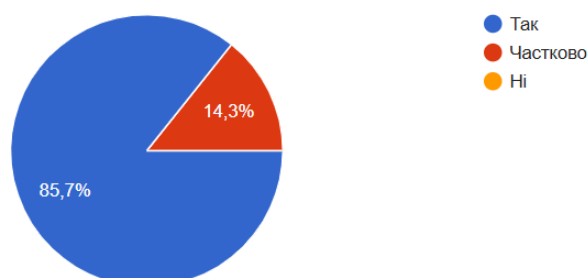


2.

Чи достатньо публічно університет оприлюднює свою стратегію, політику та інші матеріали щодо забезпечення якості освіти?

14 відповідей

 Копіювати діаграму

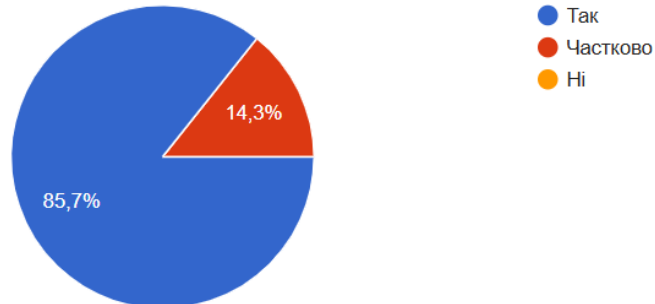


3.

Чи забезпечує університет право вільного доступу до освіти з недопущенням будь-якої дискримінації прав людини?


 [Копіювати діаграму](#)

14 відповідей

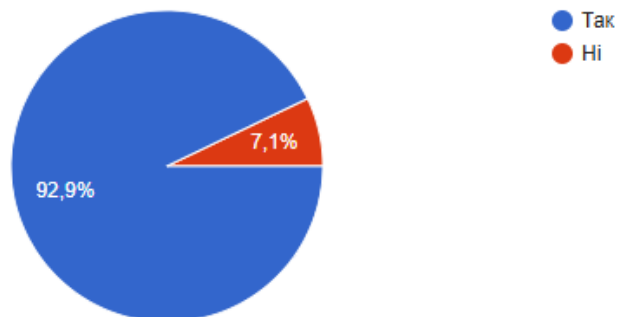


4.

Чи мали ви можливість ознайомитися з оновленою освітньою програмою на сайті університету?

 [Копіювати діаграму](#)

14 відповідей

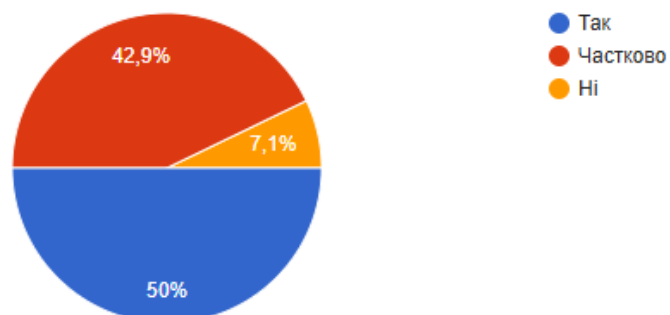


5.

Чи мали Ви можливість подавати свої пропозиції щодо покращення якості освіти?

 [Копіювати діаграму](#)

14 відповідей



6.

Пригадуєте, що саме пропонували?

14 відповідей

Пропонував увести до навчальної програми курси, спрямовані на вивчення й розуміння сучасної міжнародної проблематики, уміння працювати з чутливими темами (гендерними, етнічними, релігійними).

-

Додати курси з аналітичної міжнародної журналістики, розуміння дипломатичних процесів.

Могла подавати, але не пропонувала

Розвиток навичок критичного аналізу інформації, дослідження кейсів з реальної практики, вивчення іноземної мови.

Висловлювала усно, під час захисту студентських робіт.

Хочеться більше реальної практики для студентів під час занять.

Навчати студентів роботі з ШІ. Заохочувати студентів до участі у медійних заходах.

Додати воєнну журналістику

Пропонувала ввести курси з воєнної журналістики.


Покращити навички журналіста-аналітика

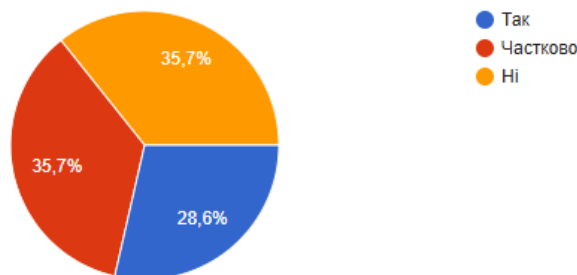
Додати вивчення SMM, аналітики в соцмережах, ШІ.

7.

Чи залучали Вас до участі у розробці освітньої програми?

14 відповідей


 Копіювати діаграму

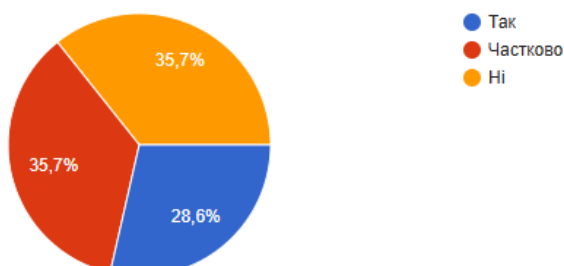


8.

Чи враховані Ваші пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми?

14 відповідей

 Копіювати діаграму

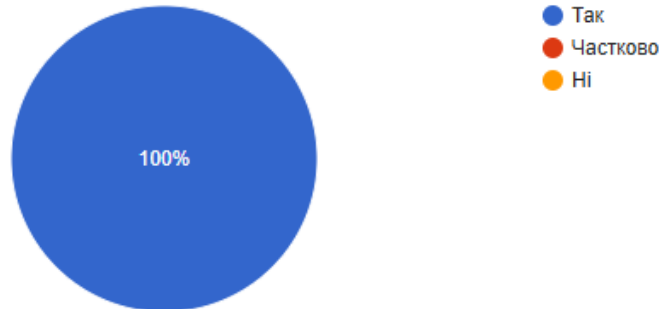


9.

Чи є, на Вашу думку, потреба на регіональному ринку праці у фахівцях: журналістах, міжнародних журналістах, рекламниках, піарниках?

14 відповідей


 [Копіювати діаграму](#)

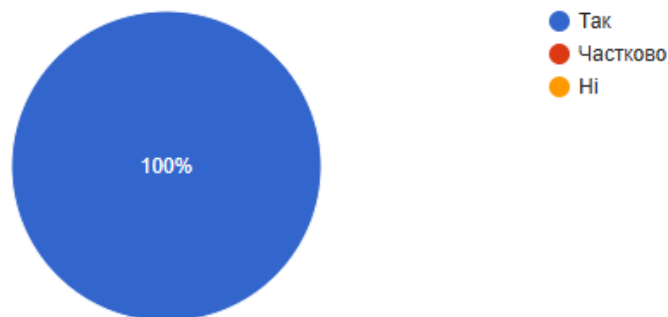


10.

Чи надаєте Ви можливість покращувати практичну підготовку фахівців використанням Вашої бази, зокрема проходженням навчальних і виробничих практик, тощо?

14 відповідей

 [Копіювати діаграму](#)

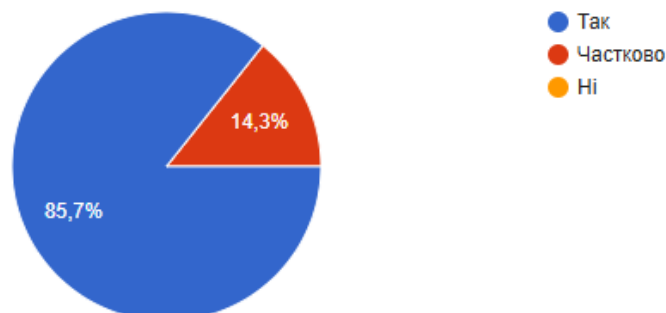


11.

Чи достатньо залучаються роботодавці та провідні практики до забезпечення освітнього процесу підготовки фахівців-журналістів?

14 відповідей

 [Копіювати діаграму](#)



12.

Пригадайте, які саме заходи, організовані кафедрою журналістики, відвідували (цього року і раніше)?

14 відповідей

Щорічний День відкритих дверей, публічний захист творчих робіт студентів, Всеукраїнську наукову конференцію 2025 р., яку проводила кафедра журналістики УжНУ.

-

-

Не було можливості відвідати.

Презентація творчих робіт студентів

Конференція, круглий стіл.

Захист творчих робіт студентів, конференція

Зустріч із роботодавцями.

Коли запрошують - відвідую.

Конференцію, захист творчих робіт студентів, круглий стіл

Запис подкасту


Захист творчих робіт, круглі столи...

Захист робіт, тренінг

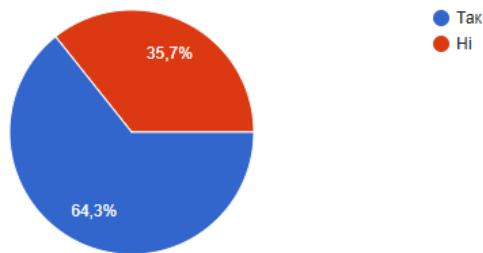
Зустріч зі стейкхолдерами, участь у записі подкасту.

13.

Чи працюють у медіа / організаціях, які ви представляєте, випускники відділення журналістики ДВНЗ "УжНУ"?


 Копіювати діаграму

14 відповідей

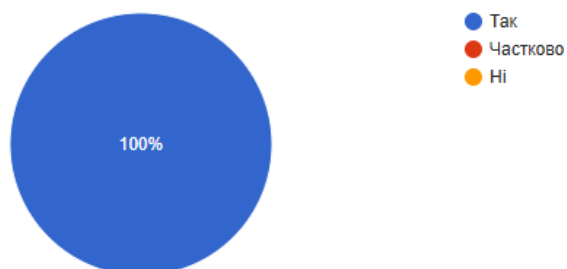


14.

Чи забезпечує випускова кафедра фахівців-медійників освітою, достатньою для професійної діяльності у Вашій сфері?

 Копіювати діаграму

14 відповідей



15.


Яких знань не вистачає, на вашу думку?

14 відповідей

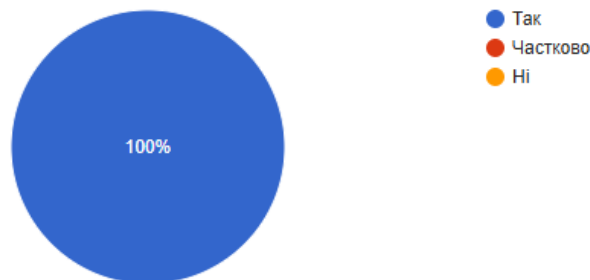
Уміння аналізувати факти, вправно писати й говорити.
Студенти, з якими довелося співпрацювати, були досить компетентними.
Здається, в цілому все ОК.
Вивчення СММ саме для медіа.
Практичних
Навичок роботи з аналітичними текстами.
Можна звернути більшу увагу на диджитал
Аналітичних.
Аналітичних, роботи з дезінформацією, - це завжди потрібно й корисно.
Наче все добре
Можна більше курсів, пов'язаних із маркетингом
Треба готувати журналістів-аналітиків.
В освітній програмі хороші предмети
Звертати більшу увагу на реальний ринок реклами та додати більше практики.

16.

Чи є перспектива працевлаштування випускників відділення журналістики?


 Копіювати діаграму

14 відповідей

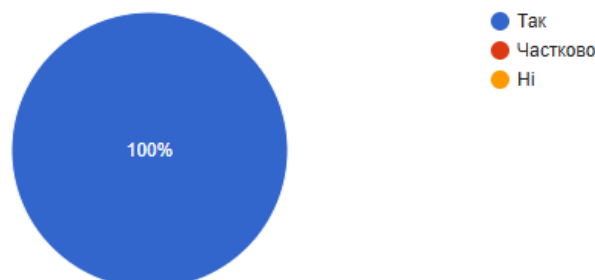


17.

Чи випускова кафедра, яка готує журналістів, достатньо активно співпрацює з професійною спільнотою та роботодавцями?

 Копіювати діаграму

14 відповідей



18.

Які побажання маєте, щоб покращити співпрацю?

14 відповідей

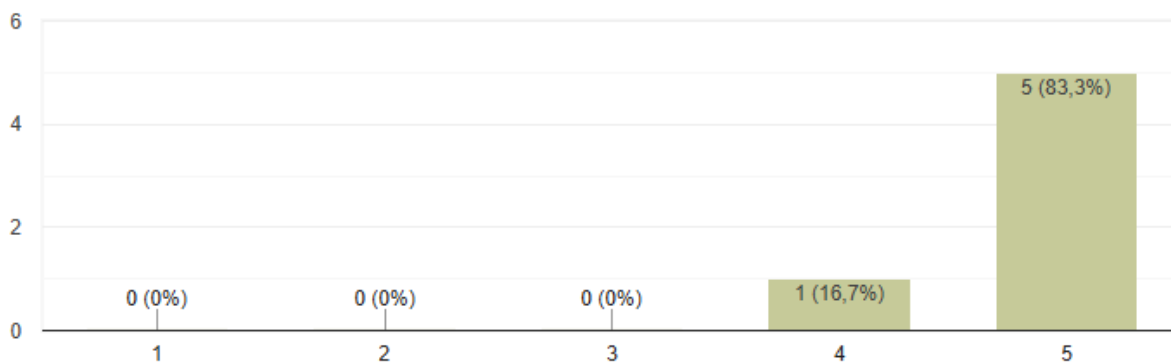
Продовжувати ефективну співпрацю.
Продовжувати співпрацювати з медіапрактиками.
Треба на роботу фахових рекламістів та менеджерів з реклами, їх не вистачає
Продовжувати розпочате.
Висловила вище.
Хочеться, щоб студенти частіше приходили на практику.
Тільки про воєнну журналістику
Сподобалося, як записували подкасти. Рекомендую продовжувати.
Хороша співпраця, продовжуємо її
Хочеться, щоб студенти приходили на роботу вже з 2-3 курсів
Запрошувати практиків до проведення занять. Сподобвся подкаст-проект.

II. РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ 11.12.2025 р.

1.

Оцініть від 1 до 5 презентацію творчих робіт, де 1-не задоволений (- [Копіювати діаграму](#)), 5-усе сподобалося.

6 відповідей



2.

Місце для коментаря - за бажання)

4 відповіді

Не було жодного приводу відволіктись на телефон почитати новини 😊 Чудові студенти і професійні креативні роботи!

Всі молодці, видно, що творча молодь, яка прагне розвиватися. Викладач окрема подяка за те, що намагаються йти в ногу з часом.

Все дуже сподобалося. Побачив багато молодих творчих людей. Сподіваюся, їх чекає велике майбутнє, а нашим і вашим завданням вважаю розвинути їх таланти і навчити правильно ними користуватися.

Сподобалося справді все: енергія, прагнення досягнути поставленої мети, ґрунтовний зміст робіт і професійний виклад матеріалів.

3.

Які курси / навички вважаєте корисними для медійників? Якими дисциплінами варто доповнити навчальні програми, на ваш погляд?

[\(тут можна подивитися, що вивчають студенти\)](#)

6 відповідей

Вся курси у програмі - корисні і практичні.

Більше практики поза університетом, мабуть, щоб не формувалось обмежене студентською бульбашкою уявлення про журналістику. Вивчення смм саме для медіа: переформатування журналістських матеріалів (текст, фото, відео) для соцмереж, не лише просування, розвиток і ведення сторінки, а її наповнення як журналістської платформи.

Я вважаю все треба знати, наскільки це можливо, адже не знаєш, де воно тобі знадобиться.

Існуючі навчальні програми вважаю цілком адекватними. Мабуть, хочеться більше реальної практики для студентів. Від задуму матеріалу до його реального втілення. Враховуючи специфіку різних платформ: радіо, ТБ, диджитал, друковані медіа. Побачив, що є хороші напрацювання в цьому напрямі.

Вважаю, що навчальні програми достатньо насичені, на мою думку, збільшити варто кількість практичних занять, щоби студенти чітко розуміли шляхи застосування отриманих знань та навичок під час роботи у редакціях.

Медійники повинні мати навички ефективної комунікації, які допоможуть їм передати складний професійний матеріал в доступній формі для аудиторії

4.

Чи співпрацювали з нашими студентами / викладачами в рамках практики або за інших обставин? Поділіться, будь ласка, якою була співпраця.

5 відповідей

Співпрацювали і будемо співпрацювати. За останній час всі, хто приходив на практику, відповідальні та ініціативні.

Як студентка - так, опісля навчання - ні (або не пригадую).

Працюємо зі студентами, як співробітниками Суспільного. Чудові люди! Старанні. Хочеться більшого залучення студентів у реальну практичну журналістику.

Так, постійно співпрацюємо. Студенти проходять практику у редакції новин, викладачі допомагають з пошуком потенційних журналістів для нас. Вважаю, що така співпраця - взаємовигідна, редакція отримує нових працівників, університет може пишатися такими випускниками (та студентами, оскільки ми їх теж беремо на роботу)

Журналіст створює новини, а комунікатор будує стратегії для зв'язку з аудиторією, але обидві професії вимагають навичок Тому майбутні медійники мають можливість проходити виробничу практику у обласній державній адміністрації. Це дозволяє студентам отримати реальний досвід, а нам – знайти потенційних майбутніх співробітників.