

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
Кафедра туризму



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму та  
міжнародних комунікацій

доц. Наталія ГАБЧАК

«*Габчак*» *Сергій* 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ТУРІВ**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Методика розробки турів» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм».

**Розробник:** к.е.н., доц. Грабар М.В., доцент кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри туризму  д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії  д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

# 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Методика розробки турів

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки: 4-й	
Загальна кількість годин – 90 год.	90 год.	
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 2,6 аудиторних – 44 самостійної роботи здобувача – 46	7	–
	Лекції:	
	24	–
	Практичні:	
	20	–
Вид підсумкового контролю: екзамен	Індивідуальні:	
	-	
Форма підсумкового контролю: комбінована	Самостійна робота:	
	46	–

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою вивчення дисципліни «Методика розробки турів» є формування системи теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо методологічного апарату розробки турів, формування конкурентоспроможного туристичного продукту з урахуванням потреб споживачів, сучасних тенденцій ринку та вимог законодавства.

Предмет – теоретичні основи розробки турів з урахуванням видів і типів туристичної діяльності, видів туризму, урахуванням потреб туриста і його мотивації до придбання туристичного продукту, а також практичні засади створення, планування, організації й оцінки туристичних турів як комплексного туристичного продукту.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомитися з теоретичними основами методики розробки турів та їх роллю в туристичній індустрії.
- вивчити класифікацію турів та особливості їх створення залежно від цільової аудиторії.
- засвоїти етапи планування та організації туру (підбір маршруту, програм, послуг).
- навчитися складати калькуляцію та кошторис туристичного туру.
- опанувати методику укладання програмного та організаційного забезпечення турів.
- вивчити сучасні технології та програмні засоби, що використовуються у проектуванні турів.
- розвинути вміння аналізувати ринок туристичних послуг і враховувати конкурентне середовище.
- опанувати навички оцінки якості та ефективності турів.
- сформувати здатність розробляти тури з урахуванням потреб різних категорій туристів (діти, молодь, літні люди, особи з інвалідністю).
- виробити практичні навички презентації та просування туристичного продукту на ринку.

Відповідно до освітньої програми, вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- 1) інтегральна компетентність – здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
- 2) загальні компетентності:
  - ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
  - ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті
  - ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
  - ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
  - ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
  - ЗК13. Здатність планувати та управляти часом, здатність працювати в команді та автономно
- 3) спеціальні компетентності:
  - СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.
  - СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
  - СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

- СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- СК20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту.

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Методика розробки турів» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

- ОК 1.2.12 Основи туризмознавства;
- ОК 1.2.14 Організація екскурсійної діяльності;
- ОК 1.2.11 Основи безпеки в туристичній діяльності;
- ОК 1.2.20 Сучасні різновиди туризму;
- ОК 1.2.13 Організація туристичних подорожей.

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни «Методика розробки турів» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ПРН 06
Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	ПРН 07
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН 09
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПРН12
Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	ПРН21
Аналізувати ефективність використання туристично-рекреаційних ресурсів регіону при створенні туристичного продукту	ПРН 24

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті після опанування навчальної дисципліни «Методика розробки турів»:

<b>Очікувані результати навчання з дисципліни</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Знати особливості туристичного продукту, програми обслуговування, функцій та принципів концепції створення привабливого туристичного продукту.	ПРН 06
Знати складові страхування в туризмі та його види	ПРН 06
Аналізувати особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг і враховувати такі тенденції при розробці і просуванні турів.	ПРН 07

Знати специфіку документального оформлення турів: розробку схеми маршруту, з організаційно-технічними заходами забезпечення турів, методами розрахунків вартості туру.	ПРН 09
Розуміти диференційований підхід до розробки різних видів турів	ПРН 12
Розуміти особливості формування попиту і пропозиції в туристичній діяльності, розуміти організацію надання туристичних послуг	ПРН 21
Розуміти принципи, процеси оптимізації маршруту та програмним забезпеченням туру	ПРН 24

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виконання практичних завдань, доповіді на семінарських заняттях, виконання тестових завдань по темі, підготовка есе, модульний і підсумковий семестровий контроль у формі екзамену.

### **Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми поточного контролю: виконання практичних завдань, доповіді на семінарських заняттях, виконання тестових завдань по темі, підготовка есе.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота або тестування.

Форма підсумкового семестрового контролю: екзамен.

### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	50	100
5	10	15	15		

T1, T2 ... – теми

### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	50	100
5	10	15	15		

T1, T2 ... – теми

## Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття	4	30	4	30
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	1	5	1	5
Доповідь з презентацією	1	10	1	10
Аналітичний звіт	1	20	1	20
Модульна контрольна робота	1	35	1	35
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку засвоєння здобувачами навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається робочою навчальною програмою дисципліни. Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу виставляються оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Модульний контроль – це контроль знань здобувачів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів здійснюються за 100 бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі та балів за поточний контроль.

У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модулі здобувач має право відмовитися від складання екзамену. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, якщо здобувач хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він має складати екзамен. При цьому результати поточного контролю не враховуються.

Якщо здобувач відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється у 0 балів.

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модуля у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи або тестування. Якщо з об'єктивних причин здобувач не прийшов на модульний контроль у визначений термін, то він має право з дозволу декана пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- а) оцінка “відмінно” ставиться за правильне виконання всіх завдань;
- б) оцінка “добре” ставиться за виконання 75 % усіх завдань;
- в) оцінка “задовільно” ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- г) оцінка “незадовільно” ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

**Ці оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:**

“5” – 41-50 балів;

“4” – 31-40 балів;

“3” – 21-30 балів;

“2” – 1-20 балів.

**Неявка** на МКР – 0 балів.

### Критерії оцінювання підсумкового контролю

Екзамен – це форма підсумкового контролю засвоєння здобувачем теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни за семестр, що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії.

Відмітка про екзамен у національній шкалі та оцінка в шкалі ЄКТС виставляється на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну таким чином.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82 - 89	<b>B</b>	добре	
75 - 81	<b>C</b>	задовільно	
64 - 74	<b>D</b>		
60 - 63	<b>E</b>		
35 - 59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Критерій оцінювання підсумкового контролю з дисципліни

- **«відмінно» (90-100 балів, A)** заслуговує здобувач, який виявив всебічне і глибоке знання програмного матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїв основну і ознайомився з додатковою літературою, розуміє взаємозв'язок головних понять дисципліни та їх значення для майбутньої професії;
- **«добре» (82-89 балів, B)** заслуговує здобувач, який виявив повне знання програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу рекомендовану програмою, виявив систематичний характер знань з дисциплін і здатний до самостійного доповнення, але під час відповіді допустив деякі неточності;
- **«добре» (74-81 бал, C)** заслуговує здобувач, що виявив не цілком повне знання програмного матеріалу, не завжди успішно виконує передбачені програмою завдання, частково засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, виявив не систематичний характер знань з дисциплін і не завжди здатний до їх самостійного доповнення і під час відповіді допускає деякі неточності;
- **«задовільно» (64-73 бали, D)** заслуговує здобувач, що виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється здобувачам, що допустили помилки у відповіді на заліку, але які володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача;

- «задовільно» (60-63 балів, E) заслуговує здобувач, що виявив часткове знання основного програмового матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, не завжди вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий лише частково з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється здобувачам, що допустили грубі помилки у відповіді на заліку, але які частково володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача.
- «незадовільно» (35-59 балів, FX) виставляється здобувачу, який виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.
- «незадовільно» (0-34 балів, F) виставляється здобувачу коли протягом семестру він допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

## **6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **6.1. Зміст навчальної дисципліни**

#### **Модуль № 1 Загальні умови створення турів**

##### **Тема 1. Поняття туристичного продукту**

Поняття туристичного продукту і пакету послуг. Схема розробки туристичного продукту. Туристичний пакет і його види. Структура туристичного продукту з погляду туриста. Особливості схем організації роботи туроператорів. Професійні задачі ті функції туроператорів.

##### **Тема 2. Тур як основний ринковий продукт**

Тур – основний продукт туристичного підприємства. Концепція створення привабливого туристичного продукту. Складові концепції гостинності і їх роль. Поняття «культурного шоку» і методи його мінімізації. Фактори, які впливають на пристосованість до чужої культури. Класи обслуговування і їх характеристика. Види турів. Критерії класифікації турів

##### **Тема 3. Програмне забезпечення турів**

Основні етапи розробки турів та їх зміст. Вибір пунктів маршруту, їх ієрархізація, визначення початкового і кінцевого пунктів маршруту. Розробка остаточної схеми маршруту. Поняття оптимізації маршруту. Поняття програмного забезпечення туру. Туристичний продукт та його складові

##### **Тема 4. Економічно-документальне оформлення туру**

Організаційно-технічні заходи забезпечення турів. Розрахунок вартості туру. Ціна типового туру на стадії планування. Маржинальний дохід від організації туру. Типова структура непрямих умовно-постійних. Порядок оформлення документації туру. Заходи з організації подорожі.

#### **Модуль 2. Розробка туру, підготовка документації і договірна робота**

##### **Тема 5. Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів**

Кон'юнктура ринку туристичних послуг. Кон'юнктура внутрішнього і зовнішнього ринків. Сегментація ринку для потреб розробки і просування турів. Особливості регіональних та країнових ринків для реалізації турів.

### Тема 6. Маркетинг туру

Основні цілі, завдання та етапи маркетингового дослідження туристичного ринку. Методика вивчення ринку туристичних послуг на макро - та мікрорівні. Поняття життєвого циклу турпродукту. Рекламна діяльність туристичного підприємства.

### Тема 7. Страхування у туризмі

Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Поняття й особливості страхування життя. Медичне страхування. Умови виплати сум страхового відшкодування в особистому страхуванні. Особисте страхування туристів. Страхування особистого майна туристів.

### Тема 8. Особливості формування турпродуктів за окремими видами туризму

Лікувально-оздоровчий туризм. Культурно-пізнавальний туризм. Релігійний туризм. Діловий туризм. Етнічний туризм. Спортивний туризм. Сільський туризм. Екологічний туризм.

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	У тому числі			усього	У тому числі		
лекції		практичні (лабораторні)	самостійна робота	лекції		практичні (лабораторні)	самостійна робота	
5-й семестр								
МОДУЛЬ 1. Загальні умови створення турів								
Тема 1. Поняття туристичного продукту	9	2	2	5	–	–	–	–
Тема 2. Тур як основний ринковий продукт	11	4	2	5	–	–	–	–
Тема 3. Програмне забезпечення турів	12	2	2	8	–	–	–	–
Тема 4. Економічно-документальне оформлення туру	11	2	2	7	–	–	–	–
Модульна контрольна робота	2	2			–	–	–	–
Разом за модуль	45	12	8	25	–	–	–	–
МОДУЛЬ № 2 Розробка туру, підготовка документації і договірна робота								
Тема 5. Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів	9	2	2	5	–	–	–	–
Тема 6. Маркетинг туру	11	4	2	5	–	–	–	–
Тема 7. Страхування у туризмі	12	2	2	8	–	–	–	–
Тема 8. Особливості формування турпродуктів за окремими видами туризму	11	2	2	7	–	–	–	–
Модульна контрольна робота	2	2			–	–	–	–

Разом за модуль	45	12	8	25	–	–	–	–
Разом за семестр	90	24	16	50	–	–	–	–

### 6.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Поняття туристичного продукту	2	–
2	Тур як основний ринковий продукт	2	–
3	Програмне забезпечення турів	2	–
4	Економічно-документальне оформлення туру	2	–
	Модульний контроль №1	8	–
5	Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів	2	–
6	Маркетинг туру	2	–
7	Страховання у туризмі	2	–
8	Особливості формування турпродуктів за окремими видами туризму	2	–
	Модульний контроль №	8	–
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>–</b>

### 6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Поняття туристичного продукту	5	–
2	Тур як основний ринковий продукт	5	–
3	Програмне забезпечення турів	8	–
4	Економічно-документальне оформлення туру	7	–
5	Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів	5	–
6	Маркетинг туру	5	–
7	Страховання у туризмі	8	–
8	Особливості формування турпродуктів за окремими видами туризму	7	–
	<b>Разом</b>	<b>50</b>	<b>–</b>

## 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

**Технічні засоби** – мультимедійний проектор, ноутбук.

**Програмне забезпечення** – система електронного навчання Moodle, Інтернет-сторінки Державної та регіональних служб статистики.

## **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **Основна література**

1. Карягін Ю.О., Тимошенко З.І., Демура Т.О., Мунін Г.Б. Маркетинг турпродукту. Підручник. К: Кондор, 2009. 394 с.
2. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібн.К. : Альтерпрес, 2003. 104 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-е вид. К. : Альтпрес, 2005. 253 с.
4. Писаревський І. М., Тонкошкур М. В. Планування та організація туристських маршрутів : підручник. МОНМС України, Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х., 2012. 303 с.
5. Погасій С.О., Тонкошкур М.В. Технологія туристської діяльності, Конспект лекцій для студентів 2 курсу усіх форм навчання напряму підготовки Туризм. Харків: ХНАМГ, 2012. 154 с.
6. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва, Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
7. Смирнов, І. Г. Логістика туризму: навч. посібник. Київ : Знання, 2009. 444 с.
8. Методика розробки турів: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
9. Мальська М.П., В.В..Худо. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
10. Методика розробки турів [Текст] : навч. посібник / МОН України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини ; [уклад. Н. М. Осьмьоркіна ; рец. І. М. Поворознюк, С. М. Подзігун]. – Умань : Жовтий О. О., 2016. – 80 с.

### **Додаткова література**

11. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
12. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. Посібник. Київ : Центр навч. літ., 2007. 344 с.
13. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. 334 с.
14. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. Київ : КНТЕУ, 2016. 416 с.
15. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / [Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.] / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2010. 596 с.