

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«Ужгородський національний університет»**

**ЗАТВЕДЖЕНО  
Протокол Вченої ради  
ДВНЗ «Ужгородський  
національний університет»  
30 червня 2025 р. № 7**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ  
«Підприємництво»**

**УВЕДЕНО В ДІЮ  
Наказ ректора  
ДВНЗ «Ужгородський  
національний університет»  
30.06.2025 р. № 386/01-04**

**Ужгород 2025**

## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена робочою групою у складі:

1. **Бrenzович Катерина Степанівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин;
2. **Стебляк Діана Михайлівна**, доктор філософії, доцент кафедри міжнародної політики;
3. **Калинич Ірма Йосипівна**, ст. викладач кафедри теорії та практики перекладу;
4. **Сідун Лариса Юрївна**, к. пед. н., доцент, доцент кафедри теорії та практики перекладу;
5. **Скубенич Катерина Василівна**, к. ф.-м. н., викладач кафедри технології машинобудування;
6. **Шелевер Наталія Василівна**, д. ю. н., доцент, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права;
7. **Сабовчик Антоніна Іванівна**, к. ю. н., доцент, доцент кафедри цивільного права та процесу;
8. **Адамчо Оксана Павлівна**, провідний інженер центру інформаційних технологій відділу технічного забезпечення, асистент кафедри комп'ютерних систем і мереж інженерно-технічного факультету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Державне підприємство «ДІЯ»

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**Актуальність** освітньої програми підвищення кваліфікації «Підприємництво» зумовлена розвитком економіки в Україні, зокрема зростаннями значення у її розвитку інноваційного підприємництва, і відповідає сучасним запитам суспільства щодо формування підприємницьких компетентностей, розвитку креативного та інноваційного мислення, необхідного для започаткування, реєстрації та масштабування власного бізнесу, захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності стартап-проектів, а також здатності до ефективного впровадження власних бізнес-ідей на практиці й адаптації до швидкозмінних умов ринку, формування лідерських якостей, необхідних для успішного управління підприємницькою діяльністю.

**Спрямованість** освітньої програми підвищення кваліфікації «Підприємництво» полягає у формуванні у слухача цілісного уявлення про розвиток інноваційного підприємництва в сучасних умовах з урахуванням європейської інтеграції, правових змін та нових ринкових викликів, а також набуття слухачами практичних навичок щодо планування, організації, реалізації та масштабування власного бізнесу.

Освітня програма підвищення кваліфікації «Підприємництво» орієнтована на:

- засвоєння слухачами знань у сфері економіки, права та бізнесу, зокрема підвищення компетенцій у сфері інноваційного бізнесу;
- опанування практичних навичок організації та планування роботи нового бізнесу;
- підвищення компетенцій у сфері управління фінансами та оподаткування;
- вміння зареєструвати бізнес в Україні та захищати права інтелектуальної власності стартапу;
- підвищення рівня компетентностей у сфері використання сучасних технологій та інновацій у бізнесі;
- вміння ефективно комунікувати у бізнес-середовищі англійською мовою.

**Особливості реалізації** освітньої програми підвищення кваліфікації «Підприємництво»:

- модульна структура: теоретичні модулі поєднуються з практичними завданнями та тестами;
- міждисциплінарний підхід: поєднання знань з економіки, менеджменту, права, маркетингу та ІТ;
- практична цінність: розробка власних стартап-ідей, захист прав інтелектуальної власності, підготовка бізнес-планів;
- гнучкий формат: асинхронне навчання, адаптація до потреб різних цільових аудиторій.

**Основні завдання** освітньої програми підвищення кваліфікації «Підприємництво»:

- надати слухачам цілісне уявлення про інноваційне підприємництво в Україні;
- сформувати навички ефективно організації фінансами підприємства та управління ними, оптимізації витратами, розуміння основ планування роботи підприємства;
- підвищити правову обізнаність у питаннях ведення підприємницької діяльності;
- сприяти розвитку креативного та інноваційного мислення, необхідного для започаткування та масштабування власного бізнесу;
- сформувати навички роботи в команді, презентації стартап-проекту, комунікації з інвесторами та партнерами, зокрема, вміння ефективно комунікувати у бізнес-середовищі англійською мовою.

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ «Підприємництво»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти</b>	Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Підприємництво
<b>Рівень освітньої програми</b>	Підвищення кваліфікації
<b>Обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС</b>	3 кредити ЄКТС (90 годин)
<b>Розрахунковий строк виконання освітньої програми</b>	Від 1-го до 4-х місяців
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти (3 рівень НРК), диплома молодшого спеціаліста, фахового молодшого бакалавра (5 рівень НРК), бакалавра (6 рівень НРК), диплом магістра або спеціаліста (7 рівень НРК)
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Безстроково, до наступного оновлення
<b>Документ про опанування програми підвищення кваліфікації</b>	Сертифікат встановленого зразка
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/87803">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/87803</a>
<b>2 – Мета освітньої програми підвищення кваліфікації</b>	
Сформувати у слухачів сучасні знання, практичні навички та компетенції в галузі економіки, права, фінансів та підприємництва, забезпечити вміння організовувати та розвивати власну бізнес-діяльність, захищати права інтелектуальної власності, використовувати цифрові ресурси й механізми PR для просування бізнесу, а також розвивати м'які навички та здатність до адаптації й самореалізації в умовах динамічного бізнес-середовища.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми підвищення кваліфікації</b>	
<b>Орієнтація освітньої програми підвищення кваліфікації</b>	Освітня програма має практичну професійну орієнтацію та спрямована на формування у ветеранів та членів їхніх родин ключових підприємницьких компетентностей. Програма адаптована до потреб учасників бойових дій, включаючи соціальну адаптацію через економічну активність, започаткування та розвиток власної справи, участь у соціальному підприємстві та розвитку мікро- і малого бізнесу. Особлива увага приділяється практичним аспектам ведення бізнесу:

	плануванню, фінансам, маркетингу, цифровим інструментам, правовим аспектам та грантовим можливостям. Програма враховує особливості досвіду ветеранів, підтримує інклюзивність і самозайнятість через підприємницьку ініціативу.
<b>Основний фокус освітньої програми підвищення кваліфікації</b>	Основний фокус програми зосереджений на розвитку практичних навичок і знань, необхідних для започаткування, ведення та масштабування власної підприємницької діяльності ветеранами та членами їхніх родин.
<b>Особливості програми</b>	Реалізація освітньої програми здійснюється повністю в асинхронному форматі із використанням сучасної освітньої платформи <b>Canvas</b> , що забезпечує зручність, доступність та безпечне середовище для навчання слухачів різних категорій.
<b>4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Після завершення навчання за освітньою програмою підвищення кваліфікації та отримання сертифікату випускники можуть залучатись до роботи з організації та ведення підприємницької діяльності, зокрема самостійно зареєструвати та здійснювати управління бізнес-проектами.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Форма організації освітнього процесу слухачів: дистанційна Основним підходом у навчанні є практико та проблемно орієнтоване навчання з елементами самоосвіти. Під час навчання за освітньою програмою підвищення кваліфікації використовуються як традиційні форми навчання, такі як лекції, практичні заняття, індивідуальні та групові завдання та консультації, так і методи моделювання професійних ситуацій, розв'язання ситуативних завдань (кейсів), рольові й імітаційні ігри, дискусії та інші активності. Навчання відбувається в синхронному та асинхронному режимі.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень слухачів здійснюється у формі комплексного підсумкового тестування (в онлайн форматі)
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері організації, управління діяльністю новоствореного підприємства, захисту законних прав та інтересів його власників, що передбачає застосування принципів інноваційного підприємництва, сучасних методів менеджменту та маркетингу, організації фінансів, просування та представлення продукту на ринку, цифрових інструментів ведення підприємницької діяльності.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1. Здатність застосовувати на практиці принципи формування і функціонування інноваційного підприємництва.</p> <p>ФК2. Здатність планувати підприємницьку діяльність, застосовувати у практичній діяльності знання з основ організації фінансів підприємства.</p> <p>ФК3. Здатність розвивати та презентувати бренд продукції, застосовувати сучасні інструменти маркетингу у практичній діяльності.</p> <p>ФК4. Здатність здійснювати підприємницьку діяльність у повній відповідності до закону.</p> <p>ФК5. Здатність вести ділову комунікацію усно та письмово українською та англійською мовами.</p> <p>ФК6. Здатність застосовувати цифрові технології у веденні бізнесу.</p> <p>ФК7. Здатність управляти бізнесом, вирішувати конфліктні ситуації в колективі та мотивувати до досягнення спільної мети.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<b>Програмні результати навчання (РН)</b>	<p>РН1. Розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти, захищати права інтелектуальної власності стартапу.</p> <p>РН2. Організувати фінанси підприємства та управляти ними, оптимізувати витрати, розуміти основи планування роботи підприємства.</p> <p>РН3. Розробляти основи бізнес-плану та брендбуку для підприємства. Вміти застосовувати PR та бізнес-комунікацію у кризових ситуаціях. Застосування сучасних інструментів маркетингу.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті знання та навички у різних правових ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти і формувати обґрунтовані правові висновки з метою захисту інтересів власників та працівників підприємства.</p> <p>РН 5 Застосовувати набуті знання та навички бізнес комунікації для ведення переговорів, кореспонденції та презентації власних ідей інвесторам іноземною мовою.</p> <p>РН 6 Обирати відповідні цифрові інструменти для ефективного ведення підприємницької діяльності, зокрема для бізнес-комунікації, обробки інформації та бізнес-аналітики. Застосовувати у практичній діяльності знання з кібергігієни; оцінювати доцільність використання ІТ у власному бізнесі та впроваджувати їх для підвищення ефективності та конкурентоспроможності.</p> <p>РН7 Демонструвати вміння виконувати соціальні ролі керівника; діагностувати, аналізувати та переводити у конструктивне русло конфлікти; володіти інструментами мотивації персоналу до досягнення спільної мети.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Освітній процес забезпечується науково-педагогічними, педагогічними працівниками, які мають відповідну базову освіту та/або наукові ступені/звання, практичний досвід та підготовлені в рамках освітньої програми для тренерів, Залучення викладачів до викладання за освітньою програмою здійснюється на принципах відповідності їх наукових</p>

	спеціальностей галузі знань і спеціальності; моніторингу рівня їх наукової активності; систематичного підвищення професійної кваліфікації; впровадження результатів наукової
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Освітній процес здійснюється в онлайн режимі з використанням сучасної освітньої платформи Canvas, що забезпечує зручність, доступність та безпечне середовище для навчання слухачів.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Система інформаційного забезпечення програми підвищення кваліфікації включає: офіційний сайт <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/">https://www.uzhnu.edu.ua/</a> , точки бездротового доступу до Інтернету; відкриті електронні курси на онлайн платформі Canvas; методичні рекомендації та дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи слухачів.

## 2. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПІДГОТОВКИ СЛУХАЧІВ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ «Підприємництво»

№ з/п	Назви модулів і тем	Загальна кількість годин	з них, годин		
			Дистанційних	Практичних	Самостійна робота
<b>Модуль 1. Основи підприємництва</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Стартап як форма інноваційного підприємництва.	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Основи розробки стартап-проектів.	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> Захист прав інтелектуальної власності стартапу.	4	2		2
<b>Разом за модуль 1</b>		<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Модуль 2. Бізнес-планування та фінансова грамотність</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Основи фінансів підприємства	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Організація обліку та фінансова звітність підприємства	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> Планування бізнесу	4	2		2
<b>Разом за модуль 2</b>		<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Модуль 3. Маркетинг та брендинг</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Основи сучасного маркетингу	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Розробка бренд-буку підприємства	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> PR та бізнес-комунікація у кризових ситуаціях	4	2		2
<b>Разом за модуль 3</b>		<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Модуль 4. Правові та регуляторні аспекти підприємництва</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Державна реєстрація підприємницької діяльності та її оподаткування.	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Залучення інвестицій в бізнес. Наукові парки.	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> Охорона праці. Судовий захист бізнесу.	4	2		2
<b>Разом за модуль 4</b>		<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Модуль 5. Технології та інновації у бізнесі</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Цифрові інструменти для підприємця: автоматизація, аналітика, комунікація	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Кібербезпека та кібергігієна у малому бізнесі	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> Інновації у малому бізнесі: як застосовувати технології для розвитку	4	2		2
<b>Разом за модуль 5</b>		<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>

<b>Модуль 6 Лідерство та керівництво колективом</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Влада і вплив. Соціальні ролі керівника. Форми впливу і влади	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Сутність і виміри лідерства	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> Теорії лідерства та керівництво колективом	4	2		2
<b>Разом за модуль 6</b>		<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Модуль 7 Спілкування у бізнес-середовищі</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Вміння представити себе. Встановлення контактів з партнерами.	4	2		2
2.	<b>Тема 2.</b> Спілкування по телефону. Ділова кореспонденція (листування, емейл тощо).	4	2		2
3.	<b>Тема 3.</b> Створення резюме та презентації своїх бізнес-ідей.	5	2		3
4.	<b>Тема 4.</b> Влаштування на роботу та характер діяльності. Навички та кваліфікації.	5	2		3
<b>Разом за модуль 7</b>		<b>18</b>	<b>8</b>		<b>10</b>
<b>Разом за освітньою програмою</b>		<b>90</b>	<b>44</b>		<b>46</b>

### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ СЛУХАЧІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

Навчання за освітньою програмою підвищення кваліфікації завершується атестацією слухачів у формі підсумкового тестування (в онлайн форматі) з виявленням рівня досягнення компетентностей і програмних результатів, передбачених освітньою програмою підвищення кваліфікації.

У разі успішного захисту проектної роботи, слухачам видається сертифікат встановленого зразка.