

## ВИТЯГ

з протоколу № 8

засідання кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту  
факультету історії та міжнародних відносин  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет» від 24 лютого 2025 року  
(проведено на онлайн платформі Google meet)

Усього членів кафедри – 19.

Присутні – 19: зав. кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Черленяк І.І., доц. Бондаренко В.М., доц. Федурця В.П., доц. Сойма С.Ю., проф. Жуков С.А., проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., доц. Зеліч В.В., доц. Задорожна І.В., доц. Бондар Г.Л., доц. Дочинець Н.М., доц. Біланич Л.В., викл. Кайнер О.Ю., викл. Попович П.Ю., асист. Хайнас Р.М., асист. Мушка Д.В., асист. Соє С.В., асист. Вишневська Т. А.

### **СЛУХАЛИ:**

Про затвердження результатів неформального навчання.

### **ВИСТУПИЛИ:**

Жуков С.А., професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту наголосив, що відповідно до «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» («150/01-04, від 03.03.2020 р.) на зарахуванні результатів неформального навчання з ОК «Маркетинговий менеджмент» для здобувачки першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», надавши для цього відповідне підтвердження (копію сертифікату). Студентка Мороз І.А., пройшовши курс по маркетингу та взявши участь в організованому кейс-чемпіонаті, суть якого полягала в розробці аналізу поточних стратегій п'яти компаній у соціальних мережах, стала фіналістом у вирішенні кейсів (дод. 1).

Дюгованець О.М., завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, відзначила, що на підставі діючого положення підтримати пропозицію Жукова С.А.

### **УХВАЛИЛИ:**


Затвердити результатів неформального навчання.

Завідувач кафедри



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Секретар кафедри



Вероніка КРИСА

## Результати неформального навчання та їх застосування

Здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Галузі знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Предметної спеціальності: 075 «Маркетинг»  
ОПП: «Маркетинг»

ППП здобувача	Курс	Назва курсу/номер сертифікату	Освітня компонента (навчальна дисципліна)	ППП викладача	Рішення (кількість зарахованих балів)
Мороз Іванна Андріївна	3 курс (д.ф.н.)	Фіналіст у вирішенні кейсів в рамках освітньо-кар'єрного заходу «Marketing & brand academy» від UGEN (17-21.02.2025 р.), сертифікат.	Маркетинговий менеджмент	проф. Жуков С.А.	5 балів (за МК1)