

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»,**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»**

Сучасний ресторанний бізнес вимагає ефективного просування послуг в умовах високої конкуренції. Тому підготовка кваліфікованих маркетологів, здатних працювати в реальних умовах, є вкрай важливою.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет» відзначається актуальністю та практичною спрямованістю. Особливо цінним є включення таких компонентів, як Інтернет-маркетинг, Маркетинг в соціальних мережах (SMM), Маркетинг у галузях і сферах діяльності. Ці знання та навички є критично важливими для роботи в ресторанному бізнесі, де соціальні мережі відіграють ключову роль у залученні клієнтів. Програма також містить широкий спектр теоретичних та практичних дисциплін, що забезпечує студентам комплексне розуміння маркетингу. Така підготовка дозволяє випускникам швидко адаптуватися до вимог ринку праці та ефективно працювати в різних галузях, включаючи ресторанний бізнес.

З точки зору роботодавця, особливо цінуються практичні навички, які студенти отримують під час навчання. Вміння проводити аналіз ринку, розробляти маркетингові стратегії та ефективно комунікувати з клієнтами є надзвичайно важливими для успішної роботи в ресторанному бізнесі.

Для поглиблення практичної підготовки студентів рекомендується додати більше кейсів з різних галузей, таких як розробка маркетингових кампаній для ресторанного бізнесу, аналіз поведінки покупців для роздрібної торгівлі, створення рекламних кампаній для сфери послуг та оптимізація сайтів для онлайн-продажів, що дозволить студентам набути практичного досвіду.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет» є чудовою базою для підготовки кваліфікованих маркетологів. Випускники цієї програми матимуть всі необхідні знання та навички для успішної кар'єри в сучасному бізнесі.

**Рецензент:**

**ФОП Цибик Алла Василівна,**  
**власниця ресторану «The Park in VB»**

**Алла ЦИБИК**