

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена фахівцями ДВНЗ «Ужгородський національний університет», спрямована на формування у здобувачів фахових компетентностей і практичних результатів навчання, що забезпечують здатність здійснювати маркетингову, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах і в організаціях.

Аналіз структурно-логічної схеми ОПП «Маркетинг» свідчить про інтеграцію практичної та освітньої складових, що забезпечує досягнення поставленої мети. Вдалим є вибір навчальних дисциплін, які забезпечують досягнення програмних результатів навчання. Зокрема, освітні компоненти дозволяють здобувачам отримати знання з навчальних дисциплін загальної підготовки, професійної та практичної підготовки, а також вибіркових дисциплін загального та вузькоспеціалізованого характеру. Вважаю, що такий набір освітніх компонентів дозволяє здобувачам опанувати відповідні теорії та методи, щоб набути здатності вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання.

Позитивним аспектом даної освітньо-професійної програми «Маркетинг» є проходження здобувачами трьох видів практики: навчальної, організаційно-економічної (виробничої) та переддипломної.

В цілому, представлена на рецензування ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженому та введеному в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343. Також ОПП «Маркетинг» відповідає Рамці кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та шостому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22.06.2020 р. № 519).

Рецензент:

к.е.н., професор, професор кафедри маркетингу
Луцького національного технічного університету

С.Я. Войтович

ВІРНО
Начальник відділу кадрів
" " " 20 р.

ВІДДІЛ
КАДРІВ

Міністерство освіти і науки
України
Національний технічний університет