

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

У сучасних умовах розвитку соціально-економічної складової господарства України одним із пріоритетних напрямків політики держави є забезпечення якісними кадрами. Процес покращення якісного кадрового складу та їх професійного розвитку обґрунтований потребою у висококваліфікованих фахівцях — компетентних маркетологах з творчим і креативним підходом до прийняття маркетингових рішень.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає Закону України «Про вищу освіту», Національній рамці кваліфікацій, а також Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Програма складається з усіх необхідних складових та містить інформацію, необхідну для розуміння навчального процесу, який здійснюється в ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Перелік компонентів і структурно-логічна схема програми здатні забезпечити здобувачів необхідними компетенціями, а якість навчального плану в достатній мірі відповідає сучасним вимогам щодо підготовки фахівців з маркетингу першого рівня вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», підготовлена кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», здатна забезпечити якісну підготовку кваліфікованих випускників-бакалаврів, які матимуть потрібні компетенції для працевлаштування та створення додаткових робочих місць на ринку праці.

Підсумовуючи, зазначимо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти може бути рекомендована для впровадження в освітньому процесі ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Перший віце-президент
Закарпатської торгово-промислової палати



О.А. Бібен