

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»,
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Маркетолог у сучасному бізнес-середовищі – це стратег, аналітик та комунікатор, який володіє глибокими знаннями ринку, поведінки споживачів та інструментами ефективного просування. Йому необхідно мати широкий набір професійних якостей, таких як: аналітичне мислення, креативність, вміння працювати з даними, знання цифрових технологій, комунікабельність та підприємницькі здібності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує якісну фахову підготовку бакалаврів, що відповідає сучасним вимогам ринку праці. Програма містить релевантне для підприємств-майбутніх працедавців тлумачення мети навчання, компетенцій та бажаних результатів навчання. Вони відповідають потребам суспільства та розвитку економіки як Закарпатської області, так і України в цілому, та спрямовані на задоволення потреб господарського комплексу та підприємницького середовища у висококваліфікованих фахівцях.

ОПП «Маркетинг» містить велику кількість навчальних дисциплін, курсових робіт, практик, захист кваліфікаційної роботи бакалавра, а також методів і результатів навчання, які в комплексі спрямовані забезпечити програмовані результати навчання та набуття компетентностей випускнику. Особливо хочу відмітити зростання релевантності таких дисциплін, як інтернет-маркетинг, економічний аналіз та маркетинговий аналіз та аудит.

Особливу увагу слід приділити включенню до переліку освітніх компонентів дисципліни «Маркетингова політика комунікацій». В умовах інформаційного перенасичення та зростаючої конкуренції, ефективна комунікація з цільовою аудиторією є ключовим фактором успіху будь-якого бізнесу. Маркетингова політика комунікацій дозволяє розробити стратегію просування продукту або послуги, використовуючи різноманітні канали комунікації, такі як реклама, PR, соціальні мережі, контент-маркетинг та інші. Глибоке розуміння принципів та інструментів маркетингової комунікації є необхідною компетенцією для сучасного маркетолога.

Підсумовуючи зазначу, що ОПП сформована у відповідності з вимогами вищої освіти та ринку праці щодо випускників спеціальності 075 «Маркетинг» та рекомендується для впровадження в навчальний процес.

Рецензент:
Регіональний фінансовий директор
ТОВ «ДЖЕЙБІЛ СЬОРКІТ ЮКРЕЙН ЛІМІТЕД»



К.В. Ковальська