

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Інтеграція вітчизняної економіки до глобального економічного простору сформувала нагальну потребу у фахівцях нової генерації, спроможних ефективно вирішувати проблеми підприємств різних сфер діяльності в умовах, що постійно змінюються. У цьому контексті вітчизняні заклади вищої освіти мають орієнтуватися на підготовку фахівців іншого формату, здатних демонструвати навички ефективної комунікації, аналітичного мислення, спроможність раціонально вирішувати різнопланові професійні завдання за мінливих умов зовнішнього середовища. Особливо актуальною є підготовка фахівців у галузі маркетингу, адже в умовах зростаючої конкуренції та динамічних ринкових змін, підприємствам необхідні кваліфіковані маркетингологи, здатні: проводити комплексні маркетингові дослідження; розробляти та реалізовувати ефективні маркетингові стратегії; використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу; встановлювати та підтримувати ефективні комунікації з клієнтами; аналізувати ринкові тенденції та приймати обґрунтовані маркетингові рішення. Все це засвідчує актуальність представленої на рецензування освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується в ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» демонструє чітку та цілеспрямовану узгодженість між навчальними дисциплінами, методами викладання та очікуваними результатами навчання. Ця узгодженість відповідає сучасним вимогам професійної діяльності маркетингологів, що є ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності випускників на динамічному ринку праці. Окрім глибокої професійної підготовки, програма забезпечує комплексний розвиток ключових компетентностей, необхідних для успішної самореалізації, активної громадянської позиції, соціальної адаптації та швидкого працевлаштування.

Перелік освітніх компонентів і логічна послідовність їх вивчення, а також кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, загалом відповідають сучасним вимогам підготовки фахівців з маркетингу. Проте, з метою посилення компетенцій, необхідних для задоволення потреб регіону у фахівцях першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», рекомендується додати до циклу дисциплін

професійного спрямування освітній компонент, що ґрунтується на практичному застосуванні сучасних рекламних технологій.

Зокрема, включення вибіркової дисципліни «Управління рекламною кампанією» до навчального плану студентів 3-4 курсів є стратегічно важливим кроком. Ця дисципліна надасть студентам не лише теоретичні знання, але й практичні навички, необхідні для успішного планування, реалізації та оцінки ефективності рекламних кампаній. Вони опанують сучасні методи, навчатимуться працювати з актуальними рекламними платформами та інструментами, що є критично важливим для адаптації до динамічного ринку рекламних послуг. Оскільки студенти старших курсів вже мають базові знання з маркетингу, цей курс дозволить їм поглибити спеціалізацію в актуальному напрямку, підвищивши свою конкурентоспроможність на ринку праці. «Управління рекламною кампанією» охоплює ключові аспекти, такі як визначення цільової аудиторії, вибір каналів комунікації, розробка креативних матеріалів та оцінка ефективності кампанії, що забезпечить всебічну підготовку майбутніх маркетологів.

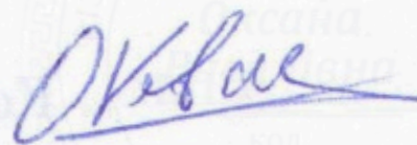
У цілому, представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає вимогам сучасного ринку праці і суспільним потребам у фахівцях з маркетингу, є своєчасною й актуальною, спрямованою на формування необхідних професійних навичок і знань.

Адреса: 88000, м. Ужгород,
пл. Народна, 3

м. Ужгород, вул. Т. Шевченка 22, кв. 401
Код ЄДРПОУ 3452901485,
IBAN: UA283220010000026005300054950
«АТ «УНІВЕРСАЛБАНК»

ФОП «Коваль Олександр Дмитрович», консультант з надання маркетингових послуг, керівник «Турінформ Закарпаття».

М.П. «...» 20__ р.



Олександр КОВАЛЬ