

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього
ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі
бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»**

Сучасні споживачі характеризуються швидко мінливими потребами та побажаннями, а рішення про купівлю формуються під впливом нових технологій. На це й повинен реагувати сучасний маркетинг, розвиваючись з урахуванням багатьох факторів, зокрема таких, як інновації у сфері маркетингового контенту, пріоритетність інтеграції штучного інтелекту та автоматизованого навчання, а також соціальна відповідальність. Тому актуальною є розробка та впровадження освітньо-професійної програми «Маркетинг», яка зможе забезпечити студентам набуття знань, умінь і навичок, необхідних маркетологу для роботи в сучасному зовнішньому середовищі.

Метою програми є підготовка бакалаврів маркетингу, які стануть висококваліфікованими, креативними та конкурентоспроможними фахівцями на ринку праці. Вони повинні бути готовими до сучасних викликів на різних ринках, а також володіти навичками аналітичного, стратегічного та гнучкого мислення, а також відповідними компетентностями. Це є необхідним для вирішення складних завдань і прийняття ефективних управлінських рішень у сфері маркетингової діяльності суб'єктів господарювання.

Варто відзначити обґрунтування особливостей програми, основний фокус якої полягає в здатності освітніх компонент забезпечити оволодіння здобувачами вищої освіти компетентностями, достатніми для провадження ефективної маркетингової діяльності та антикризового управління в умовах цифрової

трансформації, турбулентності соціально-економічних систем, непрогнозованих ризиків на підприємствах, в організаціях різних галузей і сфер бізнесу.

Навчаючись, здобувачі вищої освіти є учасниками академічної мобільності студентів, обов'язковими формами якої є три види практик: навчальна, організаційно-економічна (виробнича) та переддипломна. Зазначимо, що освітньо-професійна програма наповнена актуальними та сучасними освітніми компонентами, які забезпечують підготовку фахівців високого рівня – докторів, кандидатів наук та практиків, які мають як високий рівень теоретичної підготовки (що підтверджується кількістю публікацій у вітчизняних і іноземних виданнях), так і певний досвід практичної діяльності, про що свідчать їхні публікації та численні стажування в установах і підприємствах України та зарубіжжя.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОН України за спеціальністю 075 «Маркетинг», і забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів з маркетингу.

Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

Голова Кваліфікаційного комітету

Української асоціації маркетингу



Ірина ЛИЛИК