

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075  
«Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ТОВ «Агро-М1» – підприємство, яке займається торгівлею запчастинами, деталями та приладдям для сільськогосподарської техніки та автомобілів. Основні операції, якими займається підприємство, — це оптово-роздрібна закупівля та продаж під замовлення. Номенклатура та асортимент продукції, яка пропонується на ринок, постійно оновлюються, що вимагає від працівників відповідної компетенції в маркетинговій товарній політиці та всьому комплексі маркетингу. Отже, нашому підприємству потрібні маркетологи – спеціалісти з просування товарів і послуг на ринок, які володіють методами дослідження, аналізу й оцінювання ринку та маркетингового середовища. Саме на цьому наголошено в частині особливостей освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Перелік дисциплін, які вивчають студенти, дозволяє набути потрібних фахівцеві знань і вмінь та пропонувати те, що потрібно потенційним покупцям, щоб просунути продукт і послугу та провадити ефективну маркетингову діяльність на підприємстві. Серед таких дисциплін найважливішими, з точки зору ТОВ «Агро-М1», є: маркетингові дослідження, маркетинг послуг, маркетингова товарна політика.

Вважаємо, що високі вимоги до знань і підходи до організації навчання, запроваджені в ДВНЗ «Ужгородський національний університет», у сукупності призведуть до підготовки сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців з маркетингу, які є затребуваними на ринку праці.

Директор  
ТОВ «Агро-М1»



Бішко Василь Вікторович