

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»,  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Сучасний ринок праці висуває високі вимоги до фахівців з маркетингу, особливо в умовах економічної нестабільності та швидкого розвитку цифрових технологій. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет» є своєчасною та актуальною, оскільки спрямована на підготовку висококваліфікованих маркетологів, здатних ефективно працювати в умовах сучасного бізнесу.

Програма характеризується високим ступенем відповідності потребам сучасного ринку праці, що досягається шляхом інтеграції в навчальний процес актуальних тенденцій розвитку маркетингу. Зокрема, важливим є впровадження таких сучасних освітніх компонентів, як інформаційні та комунікаційні технології, основи рекламної презентації, маркетинг в соціальних мережах. Ці компоненти забезпечують формування необхідних практичних навичок для успішної роботи в цифровому середовищі.

Рецензована освітня програма містить повний перелік дисциплін теоретичного і практичного спрямування, що дозволяє сформувати у студентів комплексні знання та навички, необхідні для роботи маркетологом. Дисципліни є сучасними, з креативним наповненням, відповідають вимогам часу та зорієнтовані на формування компетенцій, що забезпечують мобільність і гнучкість випускників на ринку праці.

Обсяг освітньої програми та її окремі освітні компоненти відповідають нормативним вимогам щодо навчального навантаження. Обов'язкові компоненти програми є логічно та змістовно пов'язаними, що дозволяє досягти поставлених результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 «Маркетинг» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет» характеризується високим рівнем матеріально-технічного, інформаційного та навчально-методичного забезпечення, є логічною, добре структурованою й наповненою. Випускники рецензованої програми мають високі шанси за умови успішного навчання користуватися високим попитом на ринку праці в Україні та за кордоном.

Рецензент:

Директор ТОВ «МАЙПРОФІ КОНСАЛТИНГ»

Загоруйко О.В.

