



Green tech s.r.o.
Slovensko
Bratislava - mestská časť Petržalka
Kopčianska 92
852 03

Tel: +421 940 349 299

E-Mail: returns@green-tech.sk

ВІДГУК

**на освітню програму «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»
на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»**

Обрання навчання на освітньо-професійній програмі «Маркетинг» на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» було відповідальним кроком до свого професійного зростання. Адже, цей етап дав зрозуміти, що маркетинг широкою спеціальністю, яка безпосередньо впливає на важливі складові економіки – вивчення та дослідження ринку; з'ясування побажань і запитів споживачів; розроблення та просування продукції й отримання зворотної реакції з метою її покращення. Тоді я твердо була переконана, що ОПП «Маркетинг» – це крок до цікавої та добре оплачуваної роботи, яка здатна забезпечити належний рівень компетентності, фаховості та професіоналізму.

Звичайно, на перших етапах навчання були моменти хвилювання щодо його практичної складової. Однак вони зникли при ознайомленні з викладачами кафедри БАММ, які є високими професіоналами своєї справи. Вони передавали нам, здобувачам вищої освіти, і теоретичні знання, і пропонували реальні практичні та ситуаційні завдання, розв'язок яких потребував використання критичного мислення, креативного та творчого підходів.

Навчання за ОПП «Маркетинг» дозволила опанувати мною важливих навичок, таких як: вміння аналізувати маркетингове середовище, проведення досліджень ринків і факторів, які здійснюють вплив на маркетингову діяльність підприємств та організацій. Отримані знання та практичний досвід допоміг знайти цікаву роботу за кордоном. На сьогоднішній день я обіймаю посаду менеджера з повернень (автозапчастин) у словацькій компанії Green Tech s.r.o. (Словацька республіка, місто Братислава) виконуючи аналітичну, виробничу функції з управління та контролю.

Отже, з впевненістю порекомендую для тих, хто обиратиме професію обрати спеціальність «Маркетинг» на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Ця освітньо-професійна програма надасть фундаментальні знання, розкриє лідерські якості, навчить бути ініціативним, комунікабельним і вміти виконувати різної складності

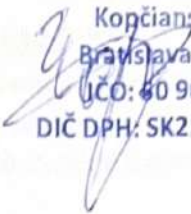
завдання. Практика доводить, що саме працівники з такими навичками є об'єктом пошуку роботодавцями на сучасному ринку праці.

Manažér vratiek
Green tech s.r.o. , Slovensko, Bratislava



Viktoriia Chornak

victoria.chornak@hr.green-tech.sk


Kopčianska 92
Bratislava 852 03
IČO: 40 900 471
DIČ DPH: SK2120519753