

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»,
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» у 2024 році розроблена з урахуванням сучасних вимог ринку праці та потреб бізнесу. Вона забезпечує якісну фахову підготовку бакалаврів, надаючи їм необхідні знання та навички для успішної кар'єри в маркетинговій сфері. Програма містить релевантне для роботодавців тлумачення мети навчання, компетенцій та очікуваних результатів, що відповідають потребам суспільства та розвитку економіки як регіону, так і України в цілому. Програма має чітку структуру, логічну послідовність дисциплін, що сприяє системному засвоєнню знань. Мета програми відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингу та потребам ринку праці, адже сучасний ринок потребує кваліфікованих маркетологів, здатних ефективно працювати в динамічному середовищі. Нова ОПП «Маркетинг» (2024) має великий потенціал для підготовки таких фахівців.

Рецензована ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти характеризується рядом переваг, що забезпечують якісну підготовку фахівців, а саме: актуальністю змісту, що охоплює ключові аспекти сучасного маркетингу, включаючи інтернет-маркетинг, інформаційні та комунікаційні технології, маркетингове планування, інформаційний маркетинг, міжнародний маркетинг; практичною спрямованістю, яка реалізується через велику кількість практичних занять, практик і можливість участі в реальних маркетингових проєктах, тренінгах тощо; високим рівнем компетентності викладачів, що є досвідченими фахівцями з практичним досвідом роботи в галузі маркетингу; наявністю сучасної матеріально-технічної бази, необхідної для якісного навчання студентів; а також широкими можливостями працевлаштування випускників у маркетингових відділах компаній, рекламних і digital-агенціях та інших організаціях Закарпатської області.

Особливу увагу слід приділити освітній компоненті «Маркетингове планування», яка формує у студентів системне бачення маркетингового процесу. Опанувавши її здобувачі зможуть проводити комплексний аналіз ринку та конкурентів, що є основою для розробки ефективних стратегій; визначати цільову аудиторію та її потреби, що дозволяє створювати продукти та послуги, які відповідають вимогам споживачів; розробляти ефективні маркетингові стратегії, що забезпечують досягнення поставлених цілей;

планувати та керувати маркетинговими проєктами, що забезпечить ефективно використовувати ресурси та отримувати заплановані результати; оцінювати ефективність маркетингових заходів на основі оптимізації маркетингових витрат, що підвищить рентабельність; а також адаптуватися до змін ринкової ситуації, що дозволяє залишатися конкурентоспроможними в умовах нестабільності.

Перевагою рецензованої освітньо-професійної програми є також композиція обов'язкових і вибіркових дисциплін, яка забезпечує отримання достатніх знань для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Отже, ОПП «Маркетинг» має всі необхідні компоненти для підготовки висококваліфікованих маркетологів. Включення дисципліни «Маркетингове планування» та збільшення кількості практичних завдань дозволить зробити програму ще більш ефективною й актуальною.

Враховуючи зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки за першим (бакалаврського) рівнем вищої освіти у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» можна відзначити, що вона розроблена на достатньо високому рівні, навчання за даною програмою дозволяє набути здобувачам знання, що визначені метою ОПП. Це дає підстави рекомендувати освітньо-професійну програму, що рецензується, до впровадження в освітній процес.

Рецензент:

ФОП Розман О.В.

маркетингова агенція «GrowUp Agency»



Оксана РОЗМАН