



(без теми)

1 повідомлення

GrowUp Agency <agency.gu@gmail.com>

7 березня 2024 р. о 12:11

Кому: kaf-mbusiness@uzhnu.edu.ua

Вітаю!

Дякуємо за зацікавленість нами як стейкхолдерами!

Уважно ознайомившись зі структурою та змістом ОПП «Маркетинг», розміщеного на вашій інтернет-сторінці, хотіли б запропонувати деякі зміни.

Проєкт ОПП «Маркетинг» включає дисципліни «Маркетинг стартап-проєктів» та «Методологія бізнес-планування». Однак, з огляду на практичний досвід роботи в маркетинговій агенції, вважаємо доцільним об'єднати ці дві дисципліни в одну – «Маркетингове планування». Це дозволить студентам отримати цілісне розуміння процесу розробки та реалізації маркетингових стратегій, а також навчитися ефективно планувати та керувати маркетинговими проєктами.

«Маркетингове планування» має стати наскрізною дисципліною, яка охоплює всі етапи маркетингового процесу – від створення прототипу, аналізу ринку та визначення цільової аудиторії до розробки маркетингових стратегій та оцінки їх ефективності. Важливо, щоб студенти навчилися не лише складати плани, а й уміли їх реалізовувати, адаптуючи до змін ринкової ситуації.

Включення дисципліни «Маркетингове планування» дозволить студентам: проводити комплексний аналіз ринку та конкурентів; визначати цільову аудиторію та її потреби; розробляти ефективні маркетингові стратегії; планувати та керувати маркетинговими проєктами (зокрема, стартапами); оцінювати ефективність маркетингових заходів; адаптуватися до змін ринкової ситуації.

—
СЕО Альона

Маркетингова агенція "GrowUp"

вул. Швабська, 70

+38 066 341 86 11