

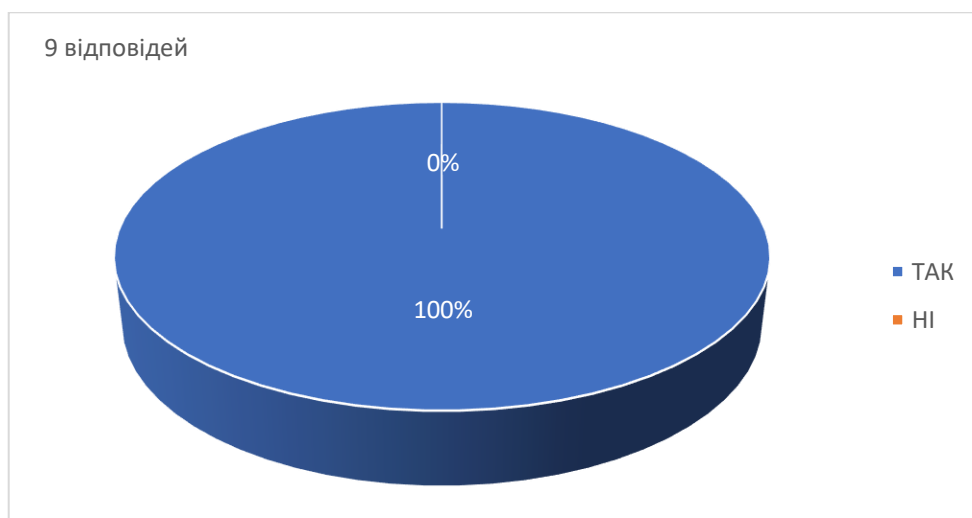
**Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»  
Факультет історії та міжнародних відносин  
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

**ЗВІТ**

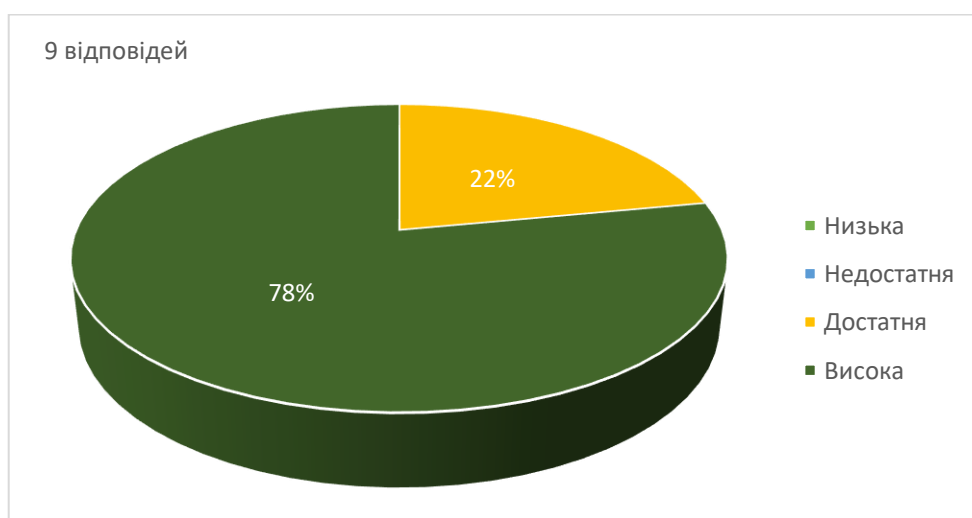
про результати опитування роботодавців ОПП «Маркетинг» першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»

*Звіт опитування сформований у грудні 2023 року.  
Всього участь в опитуванні взяли 9 осіб.*

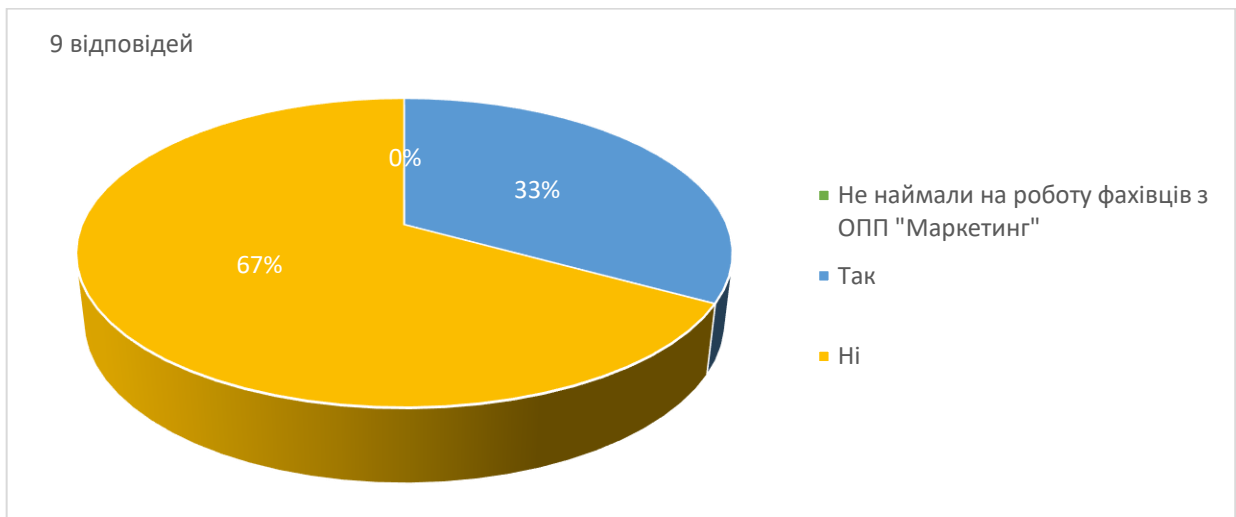
1. Чи наймали Ви на роботу фахівців, підготовлених за ОПП «Маркетинг»?



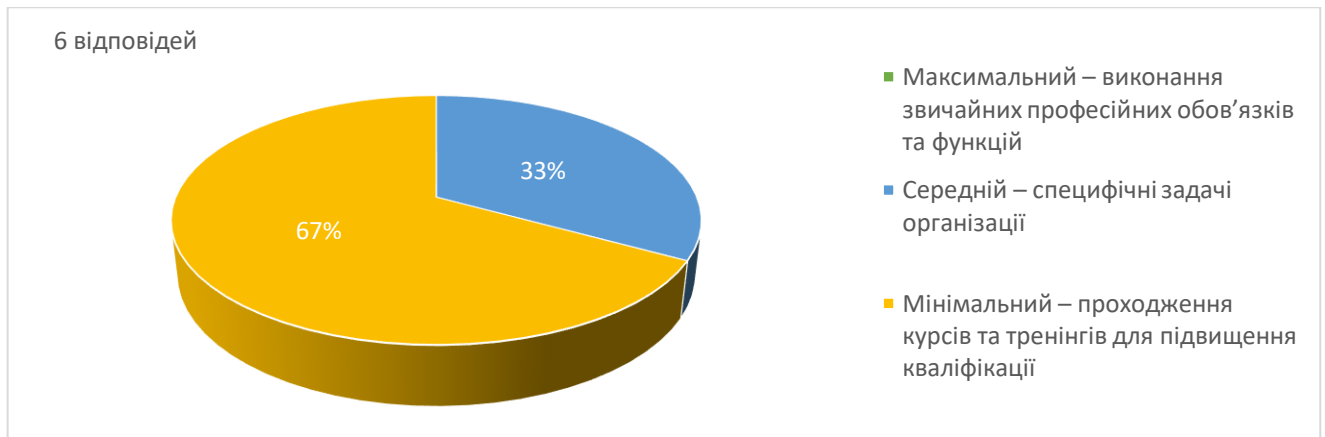
2. Якщо так, то як Ви оцінюєте якість підготовки фахівців?



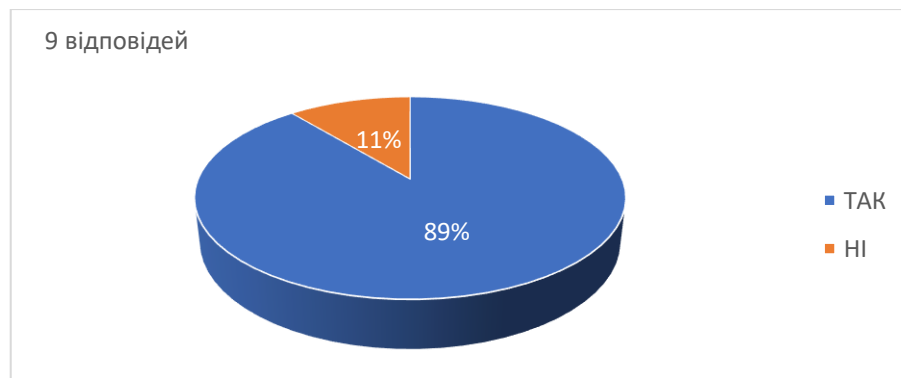
3. Чи була необхідна перепідготовка або додаткове навчання фахівців на робочому місці?



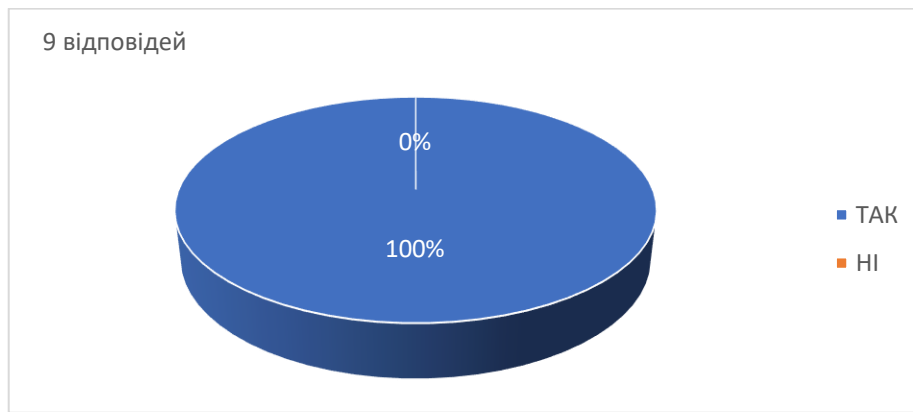
4. Якщо відповідь «так» на попереднє питання, то який обсяг додаткового навчання на робочому місці фахівців з ОПП «Маркетинг» був потрібен?



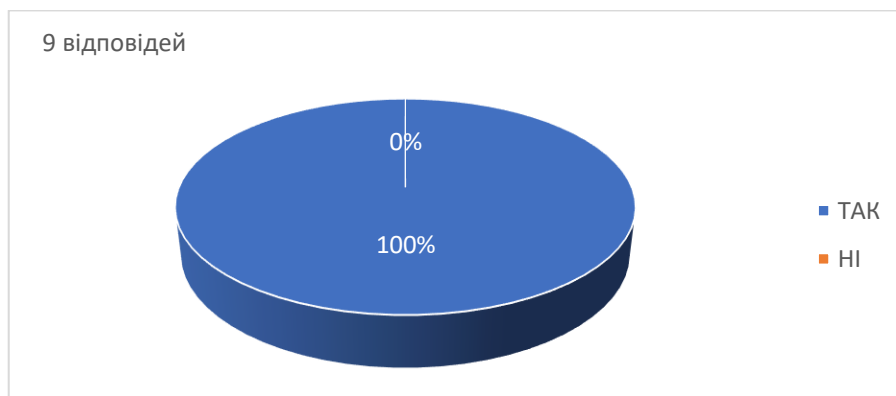
5. Чи плануєте Ви надалі наймати на роботу фахівців, підготовлених за ОПП «Маркетинг»?



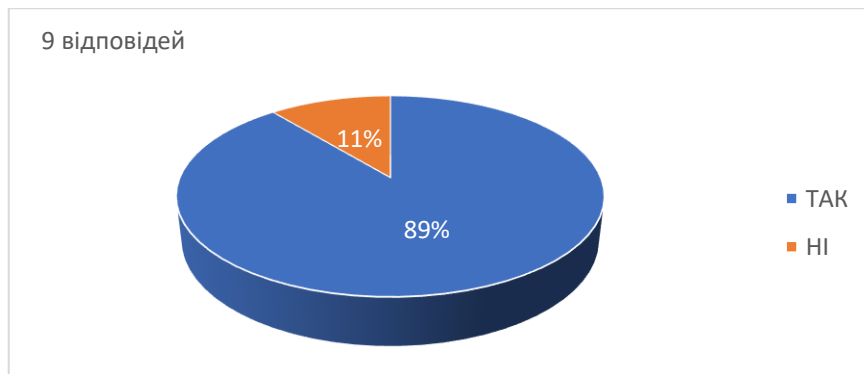
6. Чи вважаєте Ви підготовку фахівців на ОПП «Маркетинг» актуальною та необхідною для сучасного ринку праці?



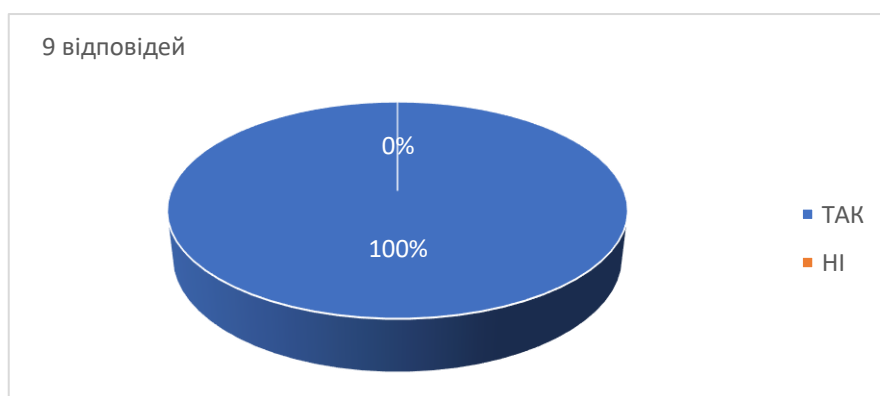
7. Чи вважаєте Ви рівень підготовки фахівців на ОПП «Маркетинг» відповідним сучасним вимогам ринку праці?



8. Чи вважаєте Ви, що ОПП «Маркетинг» відповідає вимогам, які висуваються до фахівців-маркетологів у Вашій організації?



9. Чи вважаєте Ви, що ОПП «Маркетинг» містить достатньо компетенцій для підготовки фахівців-маркетологів, необхідних Вашій організації?



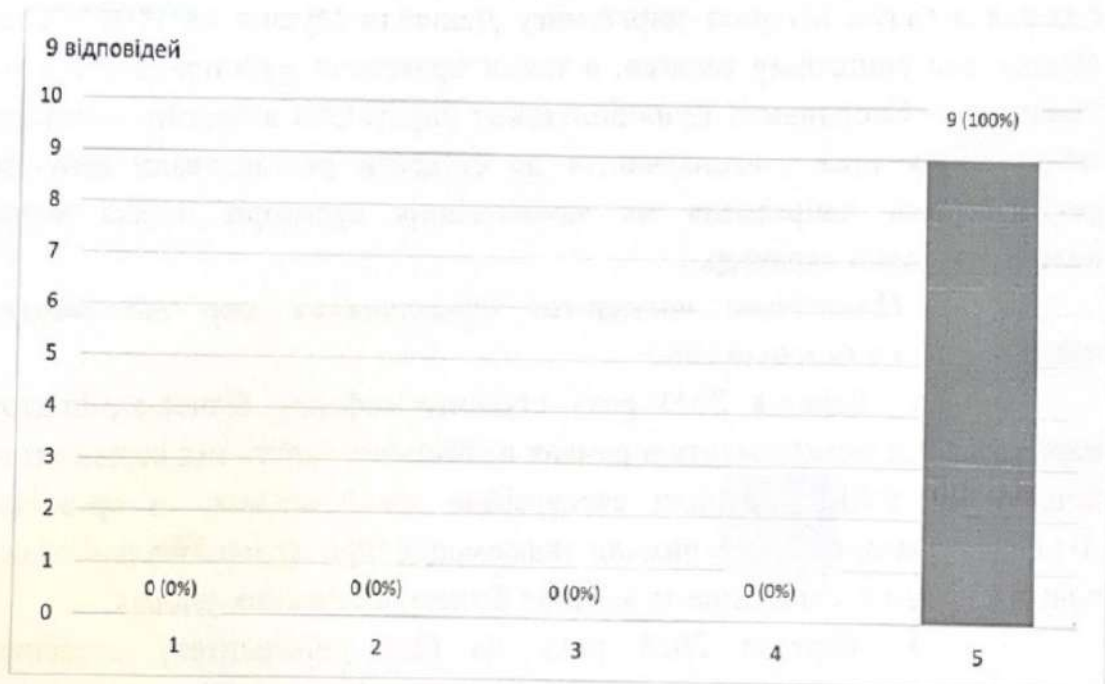
10. Які, на Вашу думку, знання (уміння) повинна забезпечувати ОПП «Маркетинг» додатково?

- Знання іноземних мов
- Англійська мова та мова країн-сусідів
- Знання регіональних ринків через перспективи входження до ЄС
- Вміти аналізувати масиви даних для вивчення тенденцій споживчого ринку


11. Які, на Вашу думку, дисципліни потрібно додати в ОПП «Маркетинг»?

- Інформаційний маркетинг.
- Аналіз маркетингових трендів
- Управління діяльністю в маркетингу
- Креативне бізнес мислення

12. Надайте загальну оцінку ОПП «Маркетинг» за 5-бальною шкалою, де «1» - незадовільна оцінка, «5» - відмінна оцінка.



Завідувачка кафедри  
бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту,  
доц., к.е.н.

 Олесья Дюгованець

«27» грудня 2013р.