

**Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

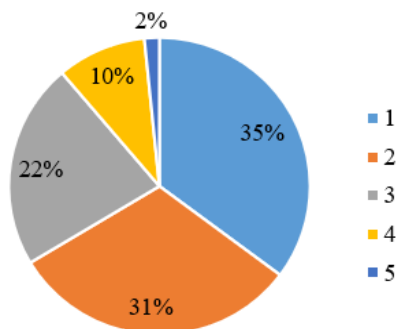
ЗВІТ

про результати опитування щодо змісту та якості підготовки за ОПП «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

*Звіт опитування сформований у жовтні 2024 року.
Всього участь в опитуванні взяли 125 осіб.*

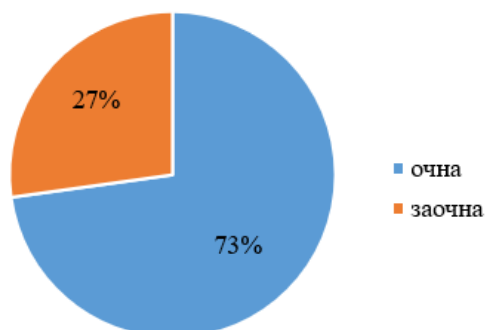
1. Зазначте курс, на якому навчаєтеся

125 відповідей



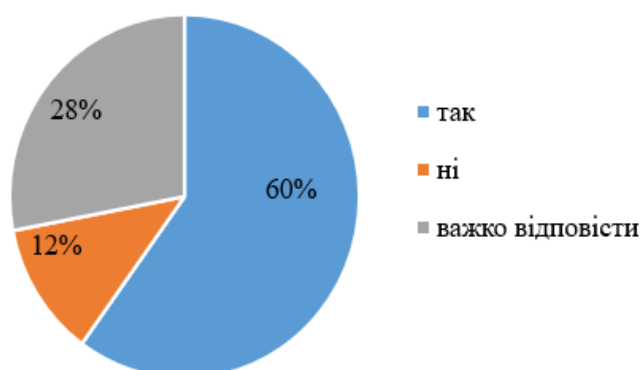
2. Вкажіть форму навчання

125 відповідей



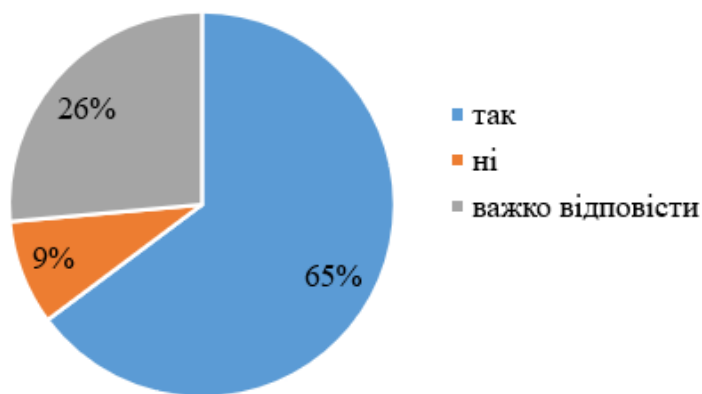
3. Чи злучали Вас до розробки або перегляду освітніх програм?

125 відповідей



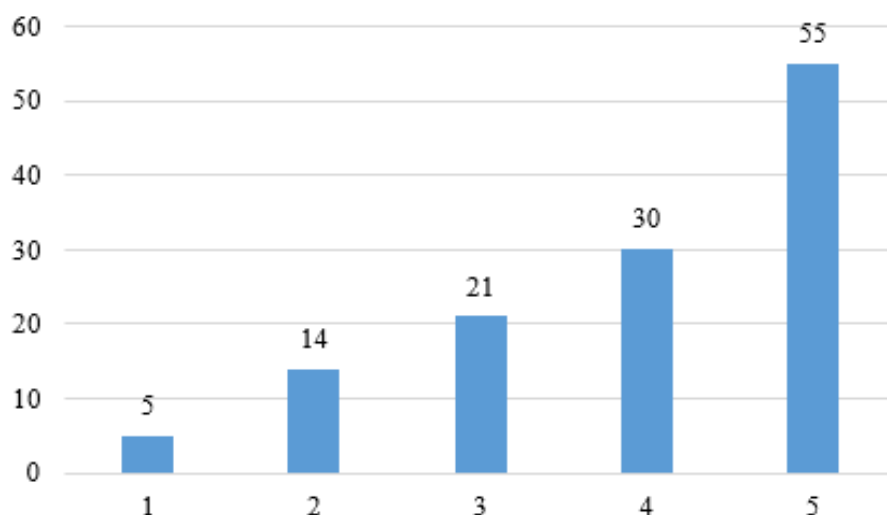
4. Чи маєте змогу оцінювати якість освітніх дисциплін та якість викладання?

125 відповідей



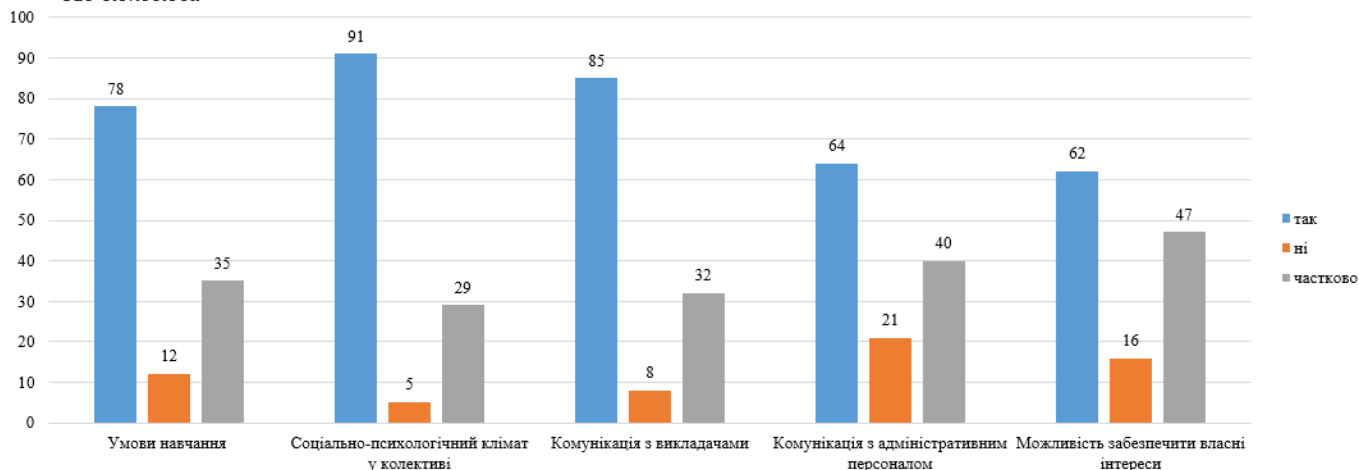
5. Оцініть свої можливості комунікувати з викладачами за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю відсутня можливість комунікувати, 5 – викладачі завжди відповідають на запити стосовно навчання.

125 відповідей



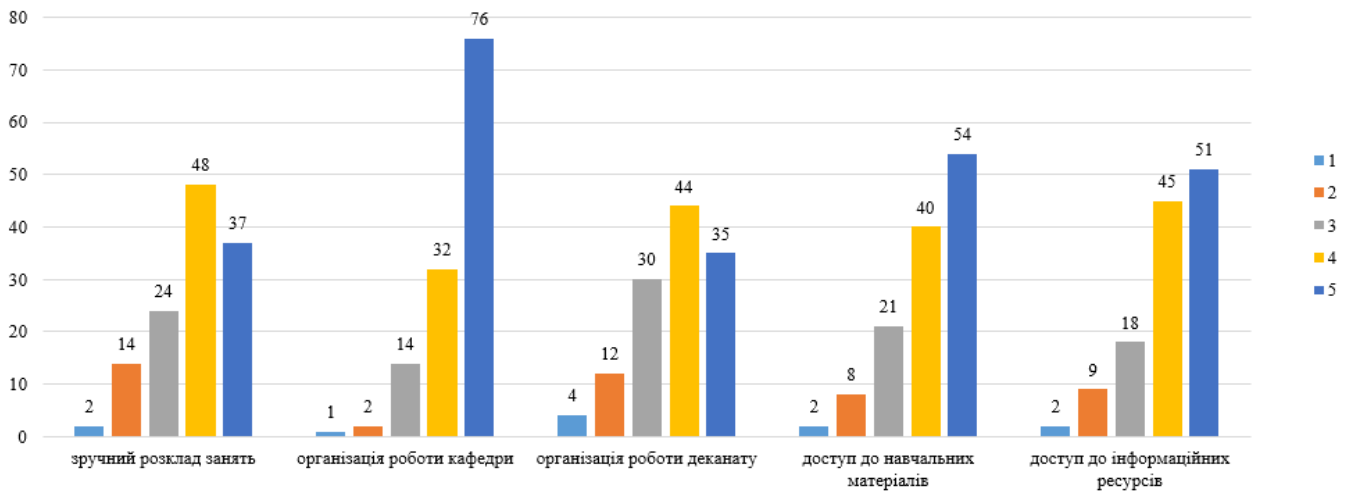
6. Чи вважаєте ви сприятливим середовище навчання за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями?

125 відповідей



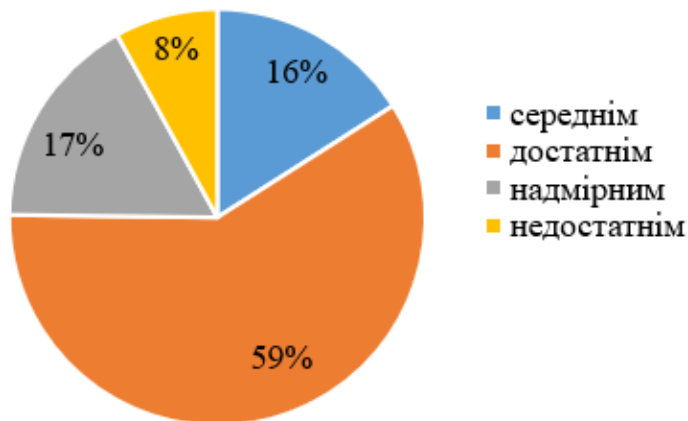
7. Оцініть організацію освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю незадовільна організація, 5 – чудова організація.

125 відповідей



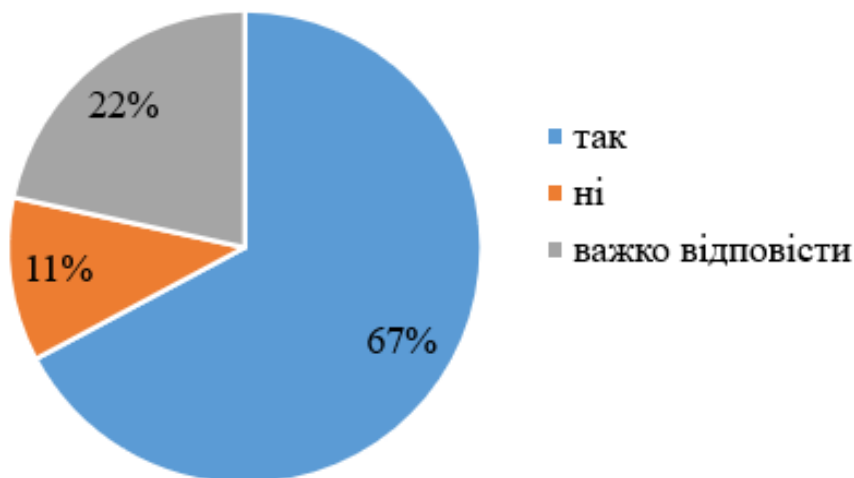
8. Ви вважаєте своє навчальне навантаження:

125 відповідей



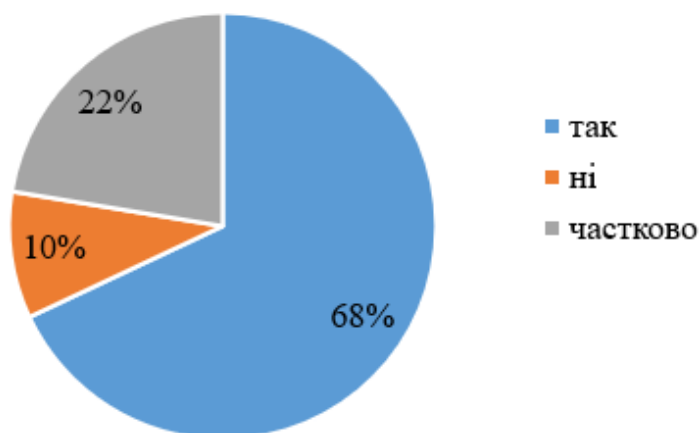
9. Розклад занять є ефективним, зручним і доступним на web сторінці кафедри?

125 відповідей



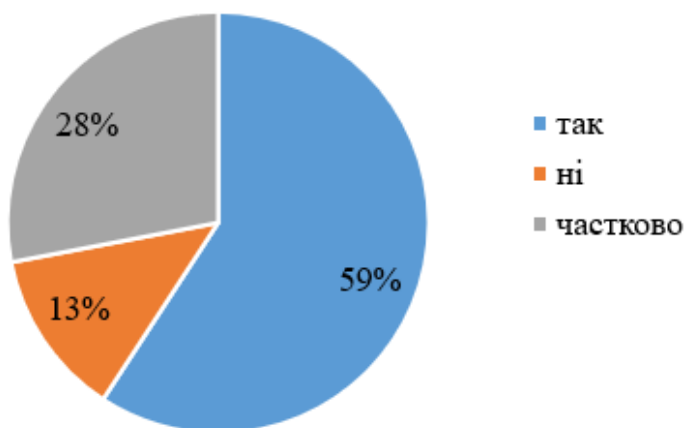
10. Чи задоволені ви рівнем інформаційної підтримки (ефективне та вчасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)?

125 відповідей



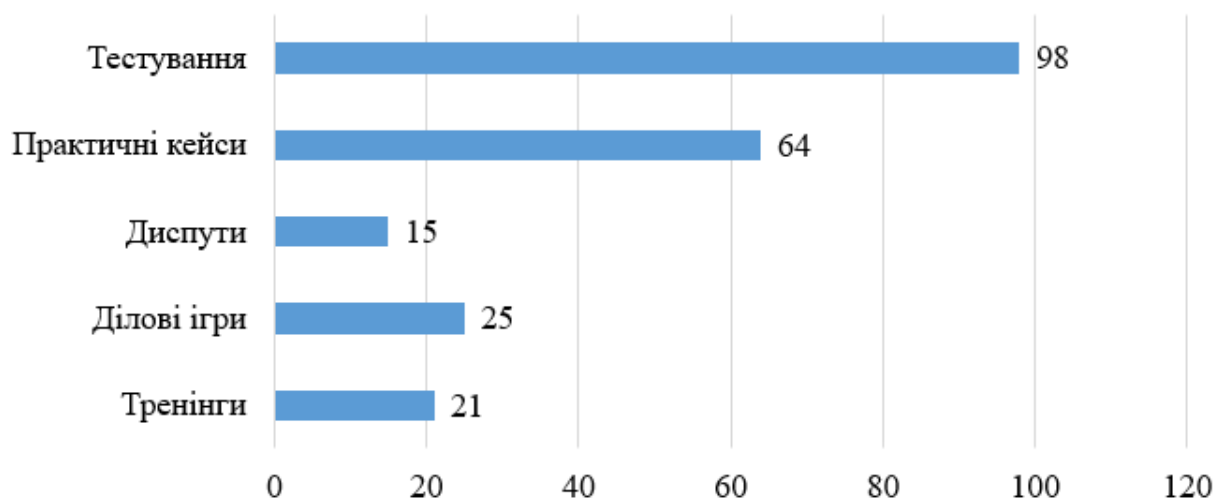
11. Чи використовуються сучасні засоби навчання (спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо)?

125 відповідей

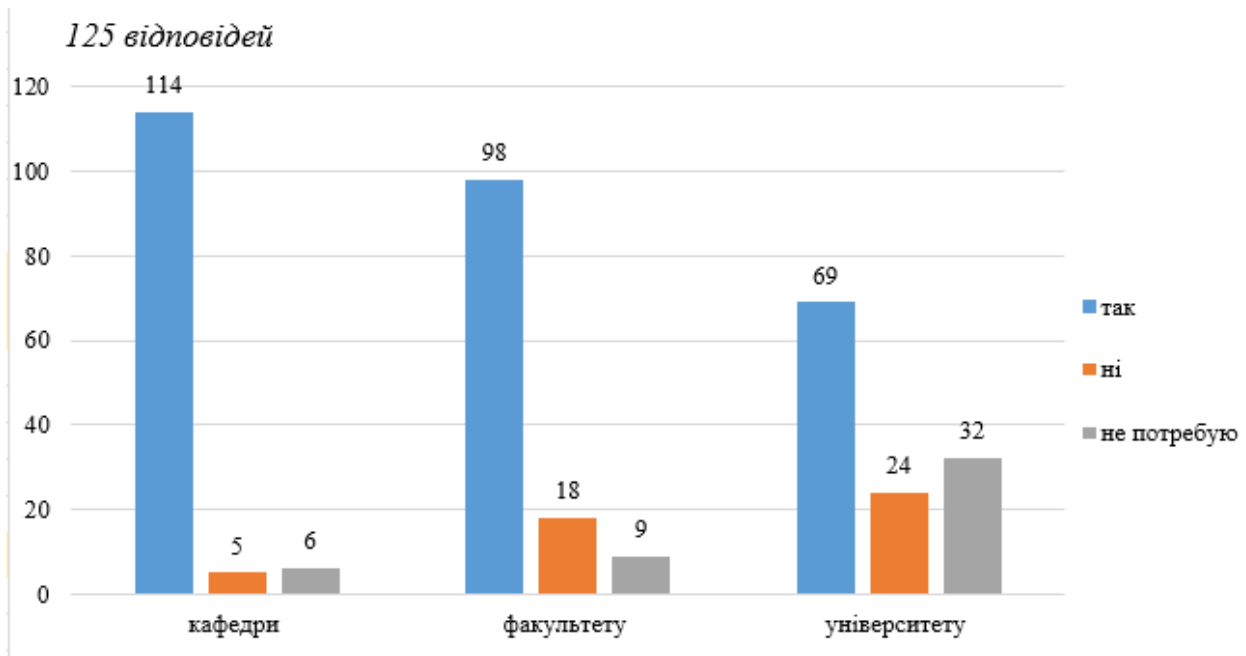


12. Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовують викладачі при викладанні дисциплін?

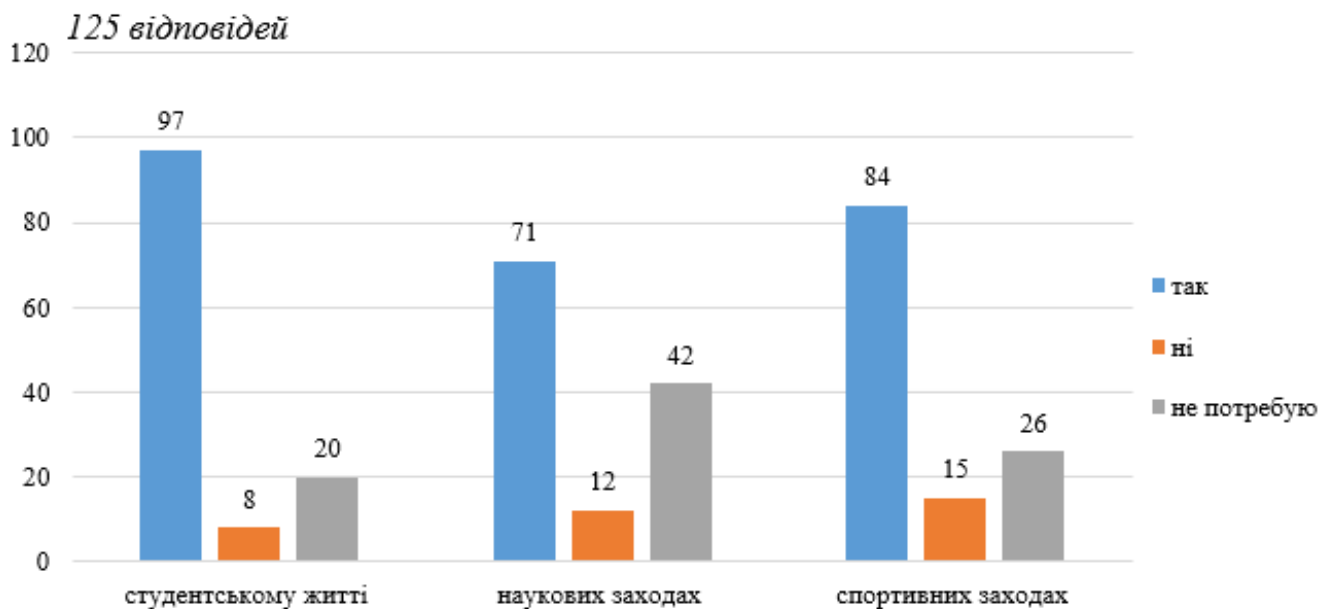
125 відповідей



13. Чи маєте Ви можливість для вирішення проблемних питань зустрічатися з керівництвом:

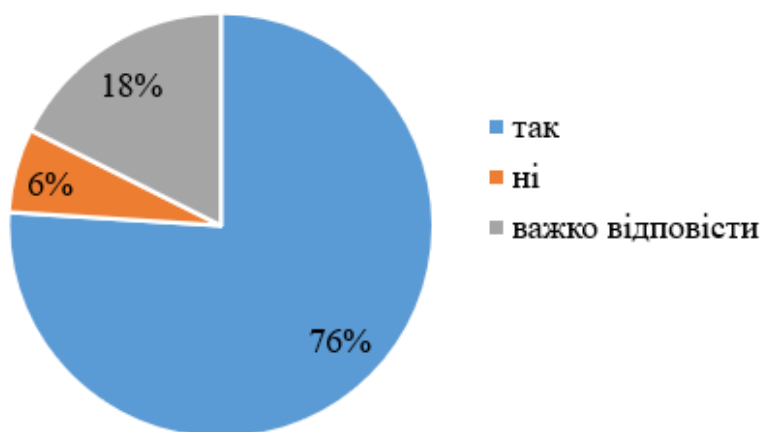


14. Чи маєте Ви можливість брати участь:



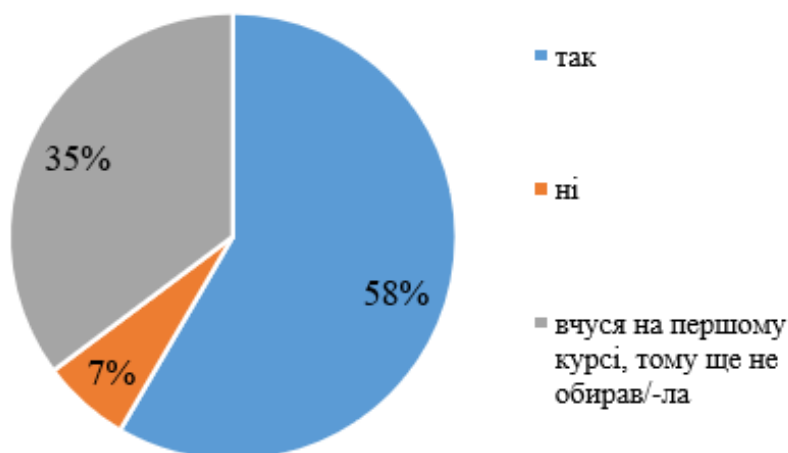
15. Чи знаєте Ви про можливість обрати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

125 відповідей



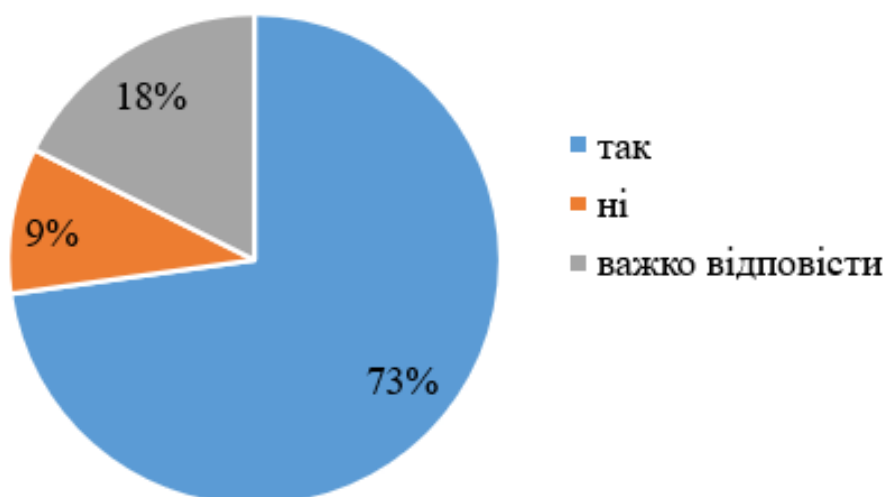
16. Чи маєте Ви можливість обрати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

125 відповідей



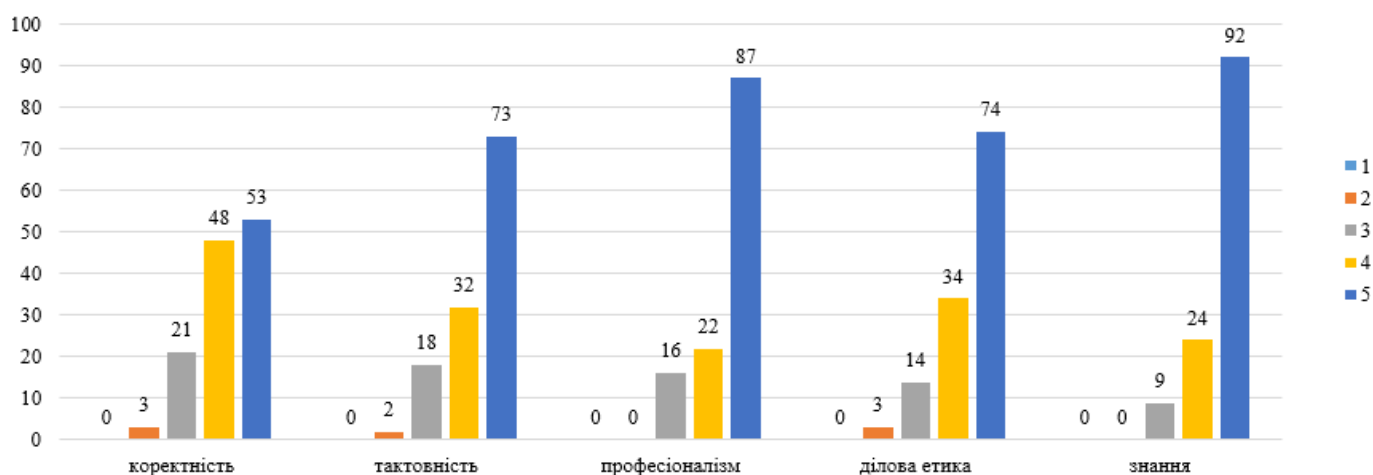
17. Чи вважаєте Ви оцінювання знань прозорим і чесним?

125 відповідей



18. Оцініть поведінку викладачів згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію.

125 відповідей



19. Що, на Вашу думку, необхідно змінити в організації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг», щоб підвищити якість Вашої підготовки?

- Не знаю

- Для мене забагато навантаження , я не завжди встигаю, тому хотіла би брати участь у розробці розкладу.
- Цього року було дуже мало часу на підготовку. Вважаю, що не можна так скорочувати час навчання. Краще вже тоді вчитися онлайн, але в нормальному темпі
- Мені не вистачає якихось маркетингових дисциплін англійською мовою
- Цифровий маркетинг зараз – основне, а також штучний інтелект, тому частіше включати їх у викладання
- Дати змогу нам більше відпочивати
- Потрібне узгодження теорії та практики
- Мені поки що все подобається, крім скороченого навчання в першому семестрі...

Завідувачка кафедри
бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту,
доц., к.е.н.

«21» вересня 2024р.

Олеся Дюгованець