

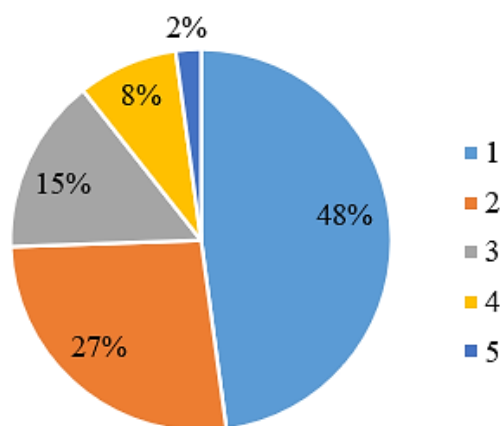
**Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

ЗВІТ

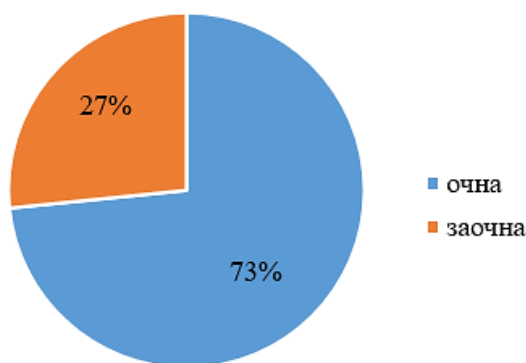
про результати опитування щодо змісту та якості підготовки за ОПП
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності
«Маркетинг»

*Звіт опитування сформований у грудні 2023 року.
Всього участь в опитуванні взяли 94 особи.*

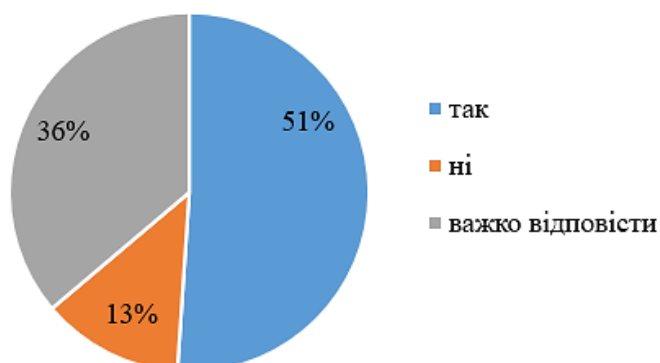
1. Зазначте курс, на якому навчаєтеся
94 відповіді



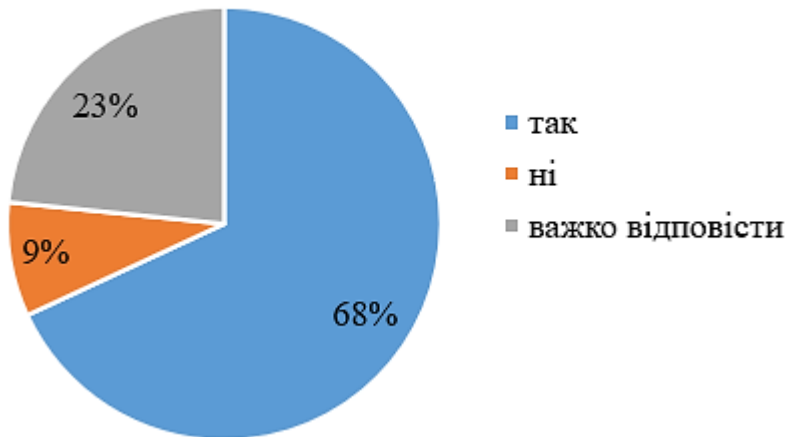
2. Вкажіть форму навчання
94 відповіді



3. Чи злучали Вас до розробки або перегляду освітніх програм?
94 відповіді

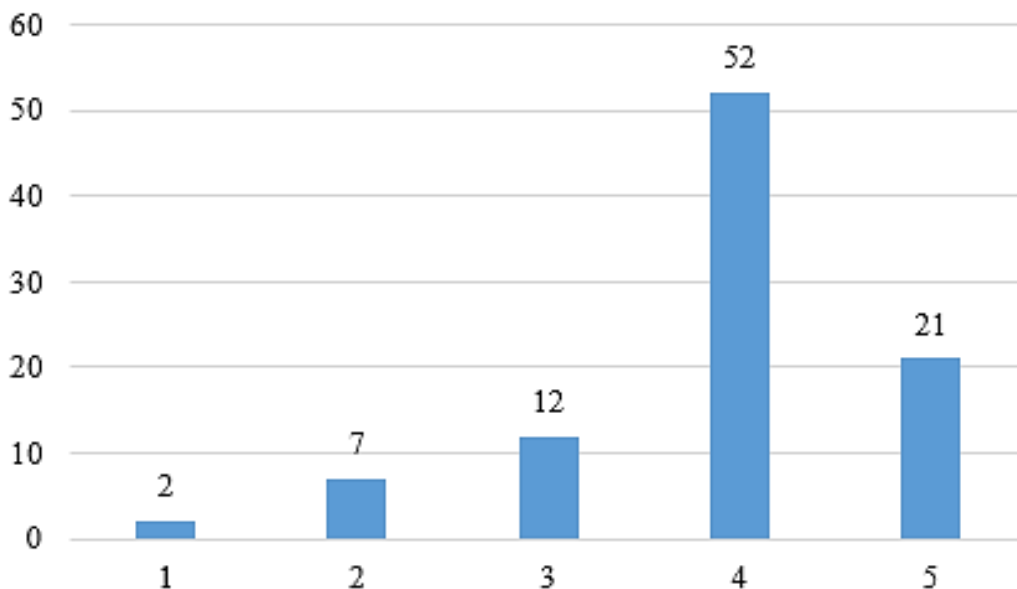


4. Чи маєте змогу оцінювати якість освітніх дисциплін та якість викладання?
94 відповіді



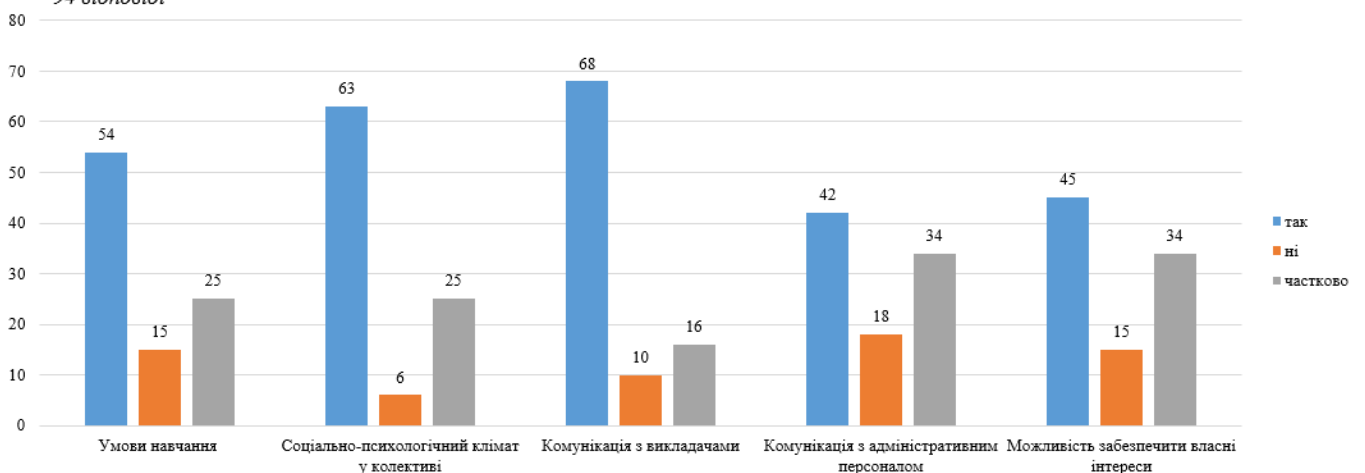
5. Оцініть свої можливості комунікувати з викладачами за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю відсутня можливість комунікувати, 5 – викладачі завжди відповідають на запити стосовно навчання.

94 відповіді



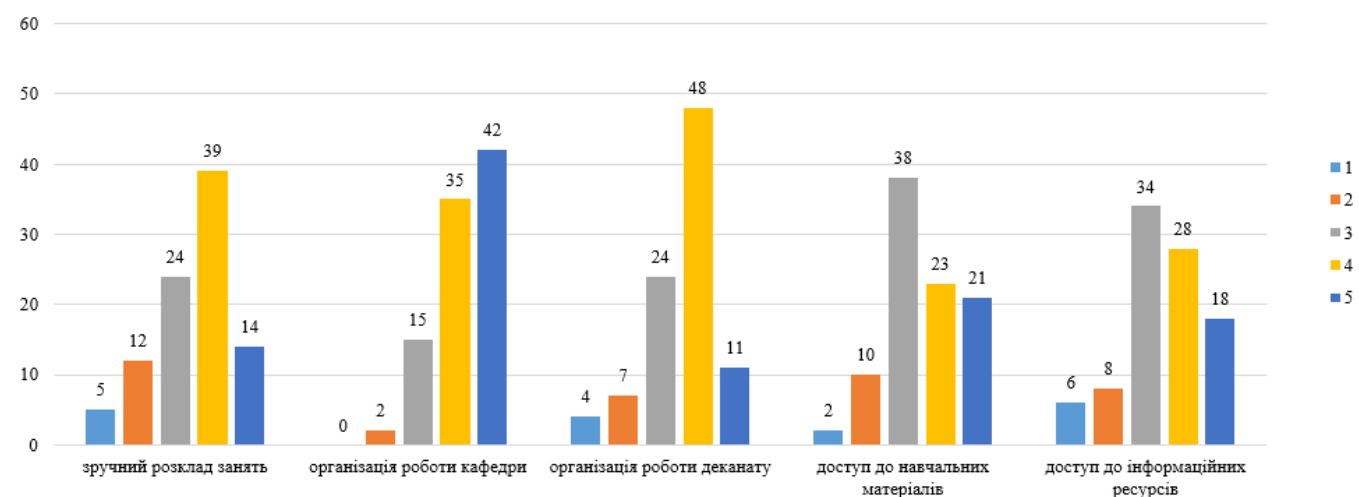
6. Чи вважаєте ви сприятливим середовище навчання за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями?

94 відповіді



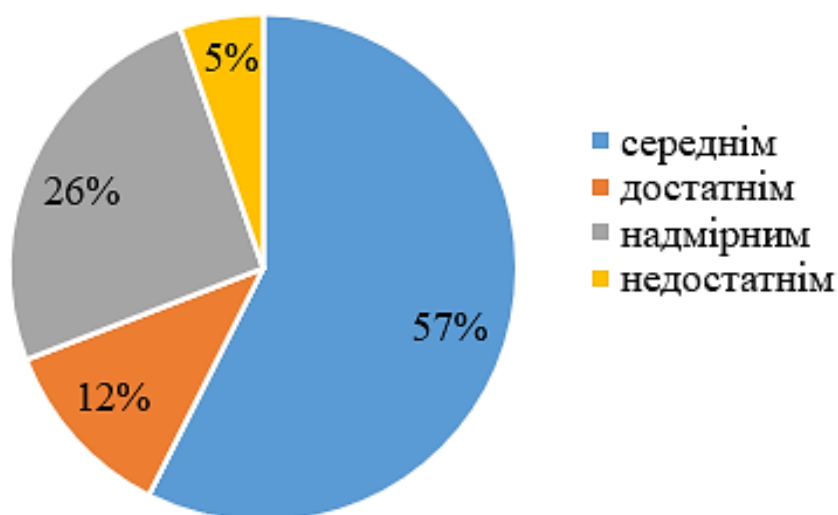
7. Оцініть організацію освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю незадовільна організація, 5 – чудова організація.

94 відповіді



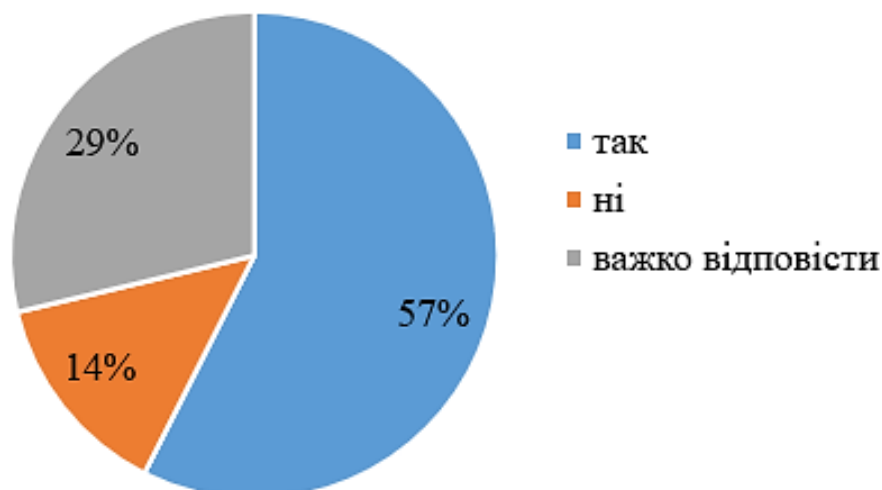
8. Ви вважаєте своє навчальне навантаження:

94 відповіді



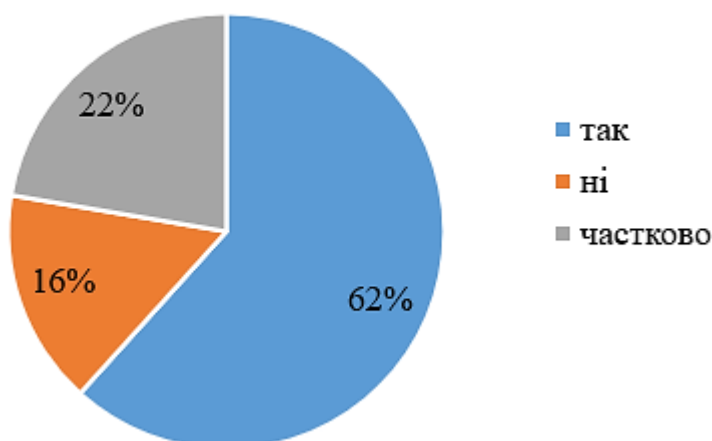
9. Розклад занять є ефективним, зручним і доступним на web сторінці кафедри?

94 відповіді



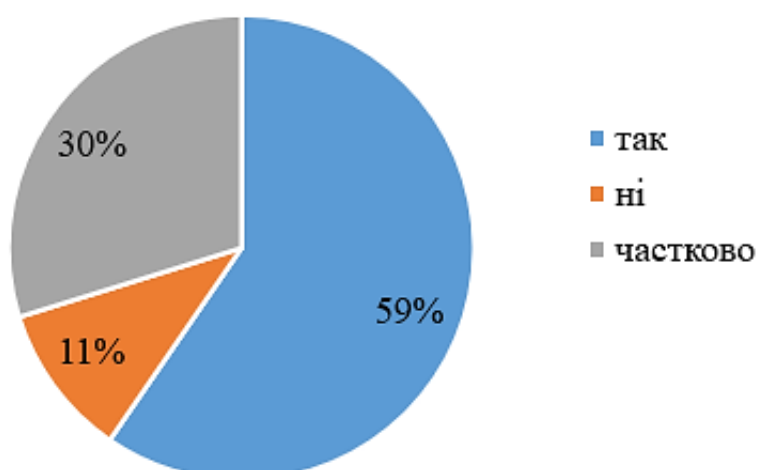
10. Чи задоволені ви рівнем інформаційної підтримки (ефективне та вчасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)?

94 відповіді



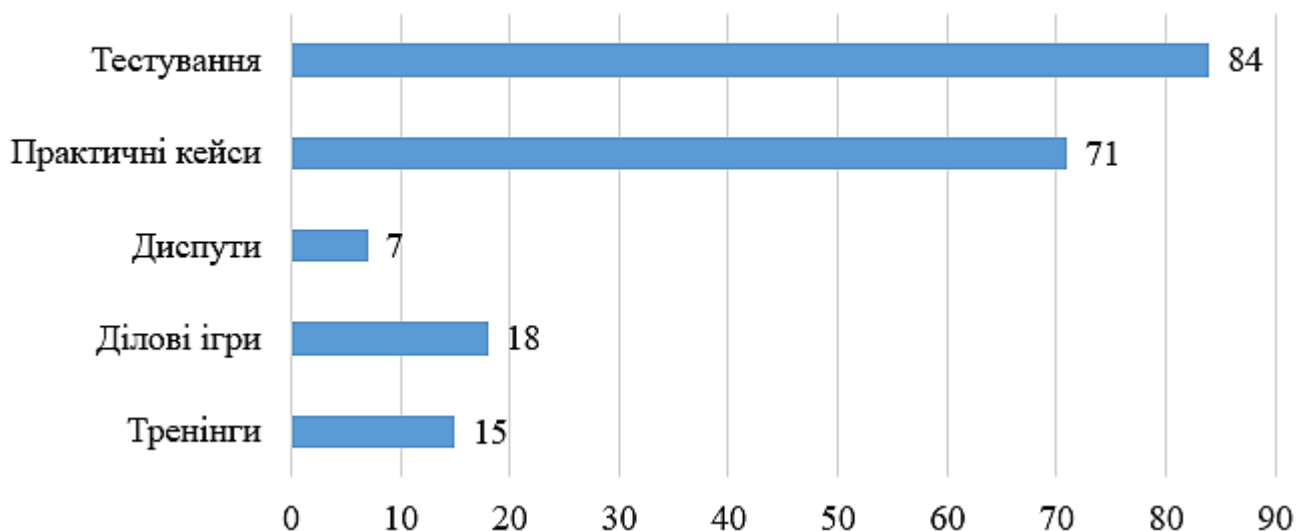
11. Чи використовуються сучасні засоби навчання (спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо)?

94 відповіді

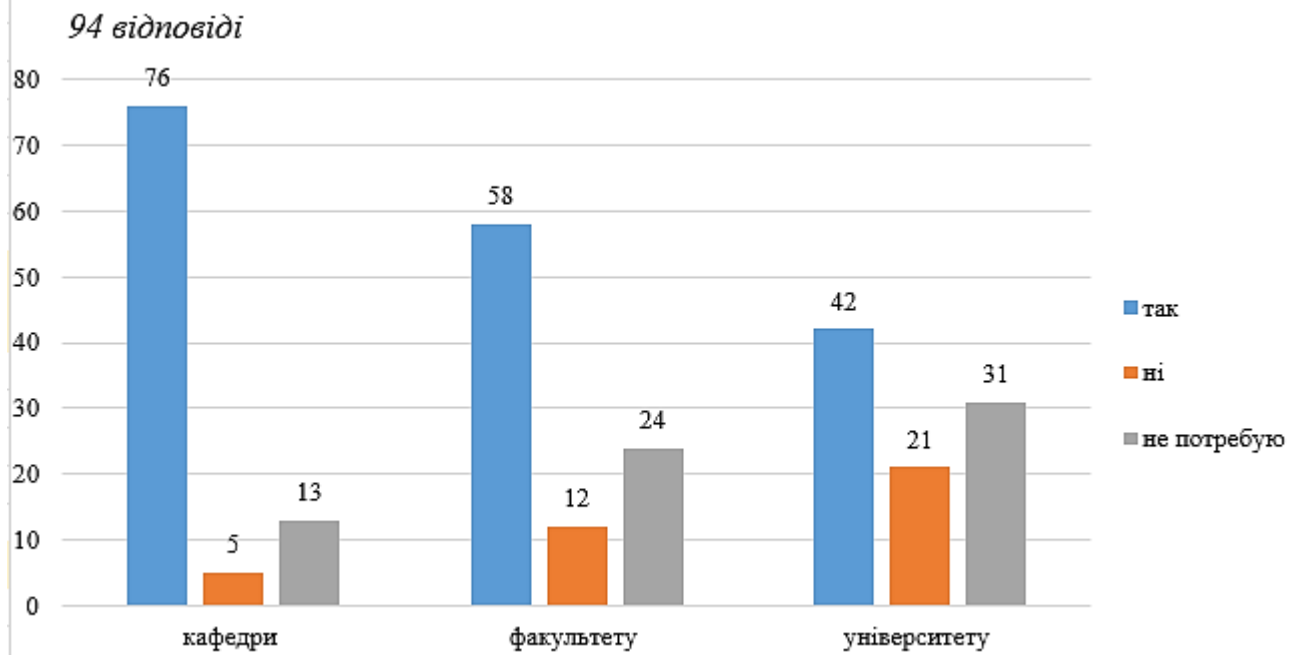


12. Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовують викладачі при викладанні дисциплін?

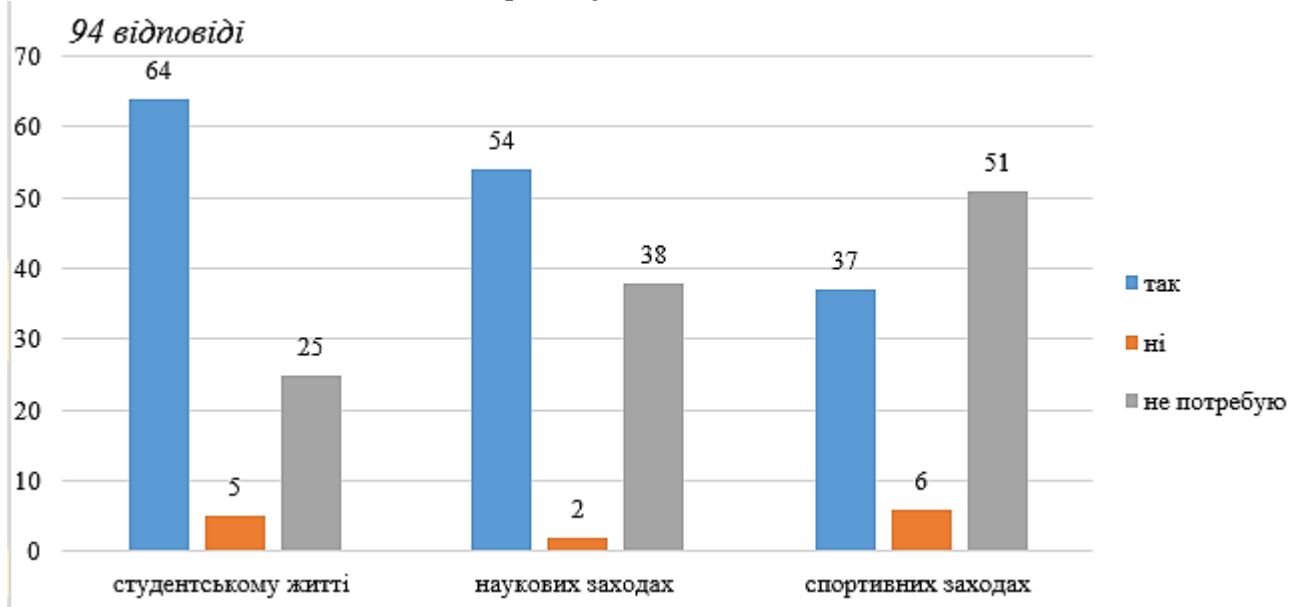
94 відповіді



13. Чи маєте Ви можливість для вирішення проблемних питань зустрітися з керівництвом:

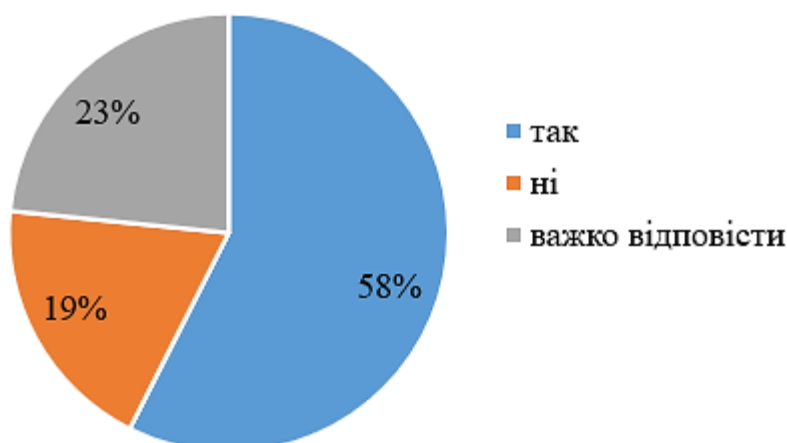


14. Чи маєте Ви можливість брати участь:



15. Чи знаєте Ви про можливість обирати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

94 відповіді



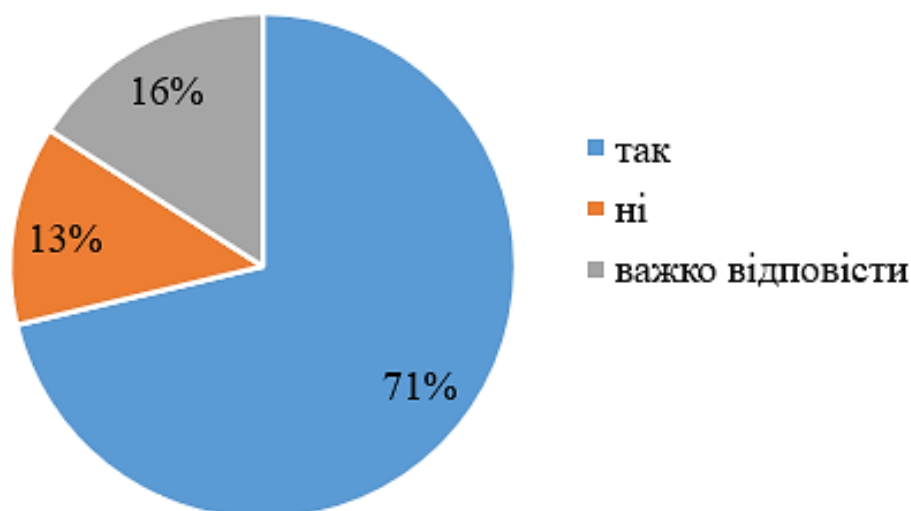
16. Чи маєте Ви можливість обирати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

94 відповіді



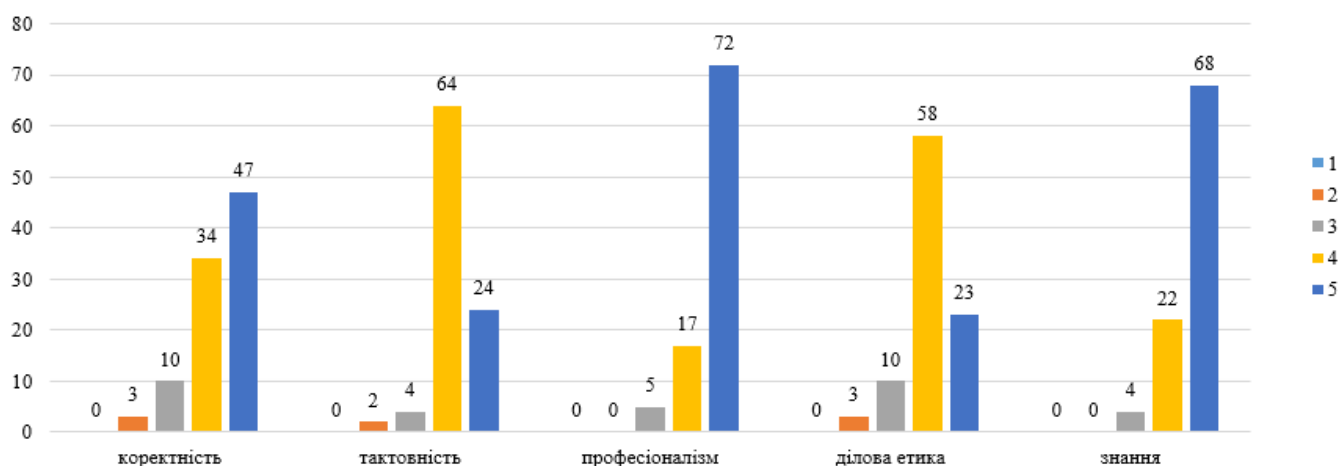
17. Чи вважаєте Ви оцінювання знань прозорим і чесним?

94 відповіді



18. Оцініть поведінку викладачів згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію.

94 відповіді



19. Що, на Вашу думку, необхідно змінити в організації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг», щоб підвищити якість Вашої підготовки?

- Для мене важливо вчасно дізнаватися про всі зміни в навчанні та контролі за навчанням
- Як використовувати штучний інтелект у маркетингу
- Цікаво було б організувати групові завдання, наприклад, створення якоїсь рекламної кампанії для бренду. І провести змагання між групами, в кого вийде краще
- Мене влаштовує
- Я б хотіла проходити стажування в маркетинговому агентстві
- Цікавить більше професійних дисциплін, які можна обирати за своїми інтересами

Завідувачка кафедри
бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту,
доц., к.е.н.

Олеся Дюгованець

«27» листопада 2023р.