

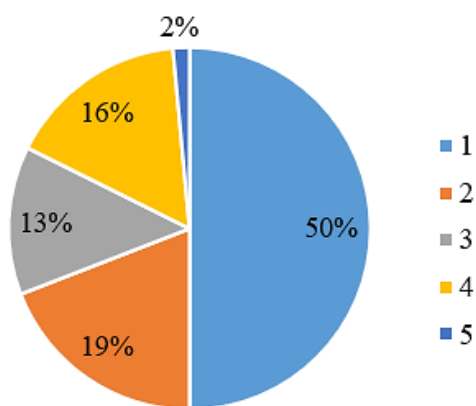
**Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

ЗВІТ

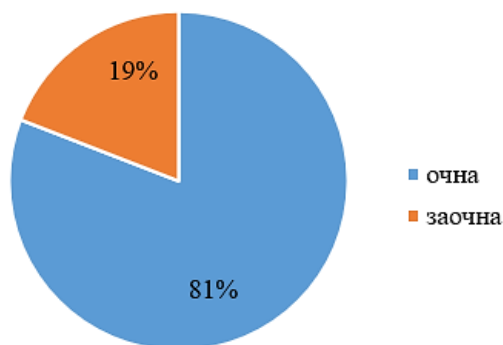
про результати опитування щодо змісту та якості підготовки за ОПП
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності
«Маркетинг»

*Звіт опитування сформований у грудні 2022 року.
Всього участь в опитуванні взяли 68 осіб.*

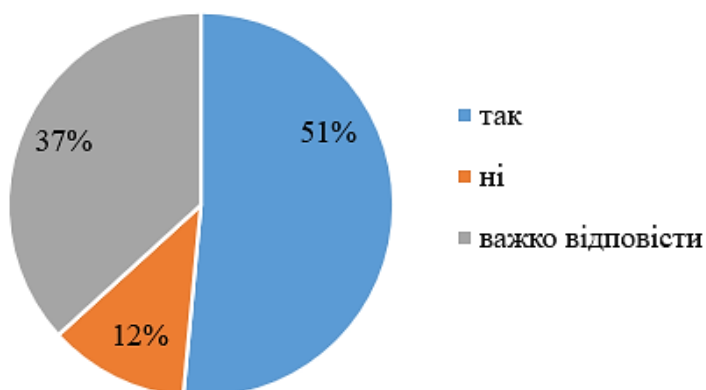
1. Зазначте курс, на якому навчаєтеся
68 відповідей



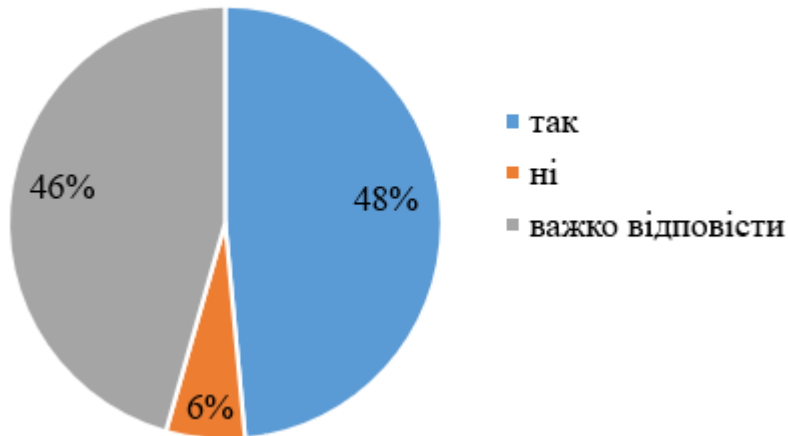
2. Вкажіть форму навчання
68 відповідей



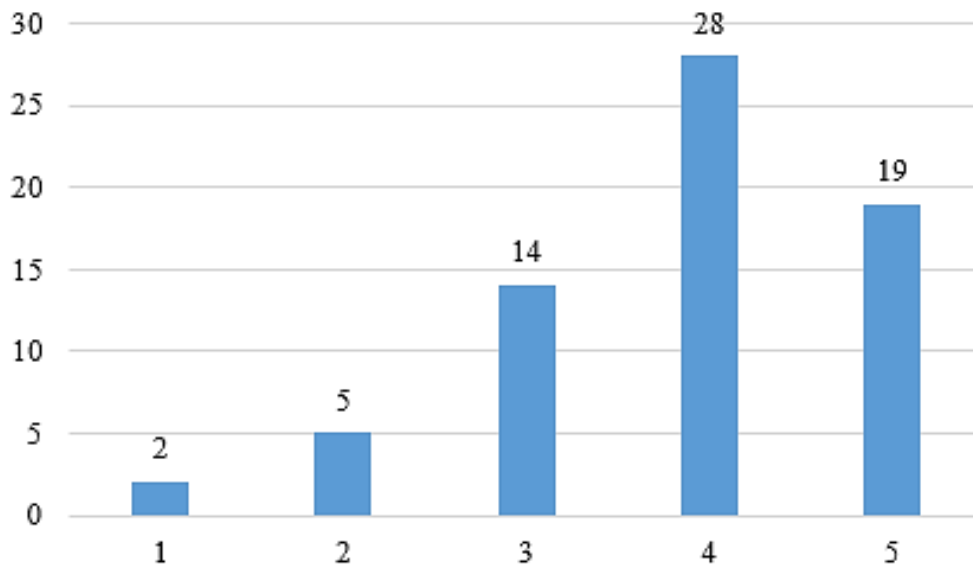
3. Чи злучали Вас до розробки або перегляду освітніх програм?
68 відповідей



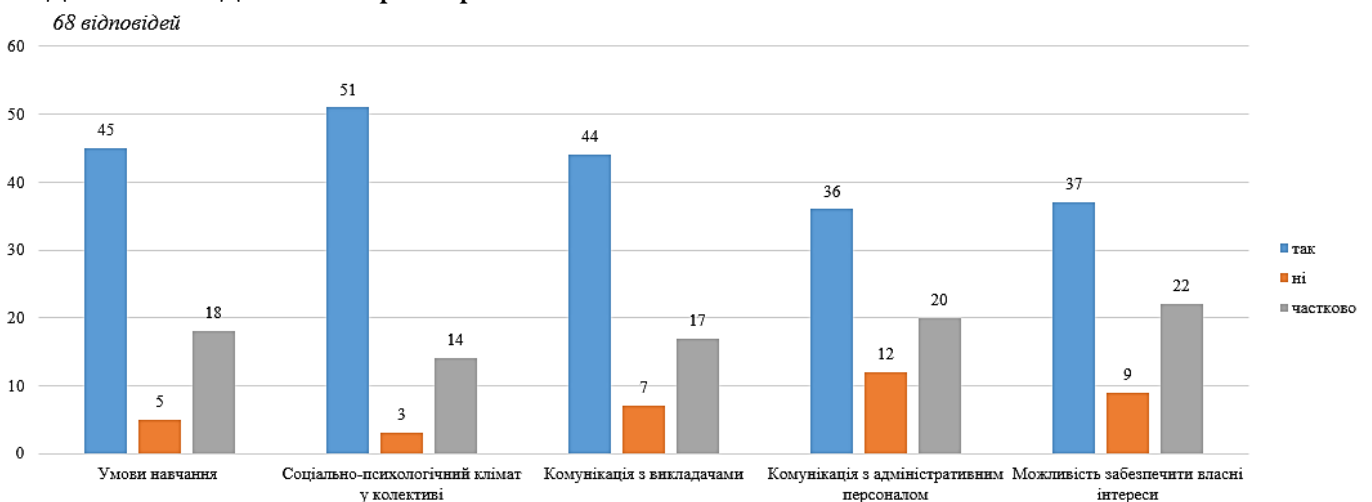
4. Чи маєте змогу оцінювати якість освітніх дисциплін та якість викладання?
68 відповідей



5. Оцініть свої можливості комунікувати з викладачами за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю відсутня можливість комунікувати, 5 – викладачі завжди відповідають на запити стосовно навчання.
68 відповідей

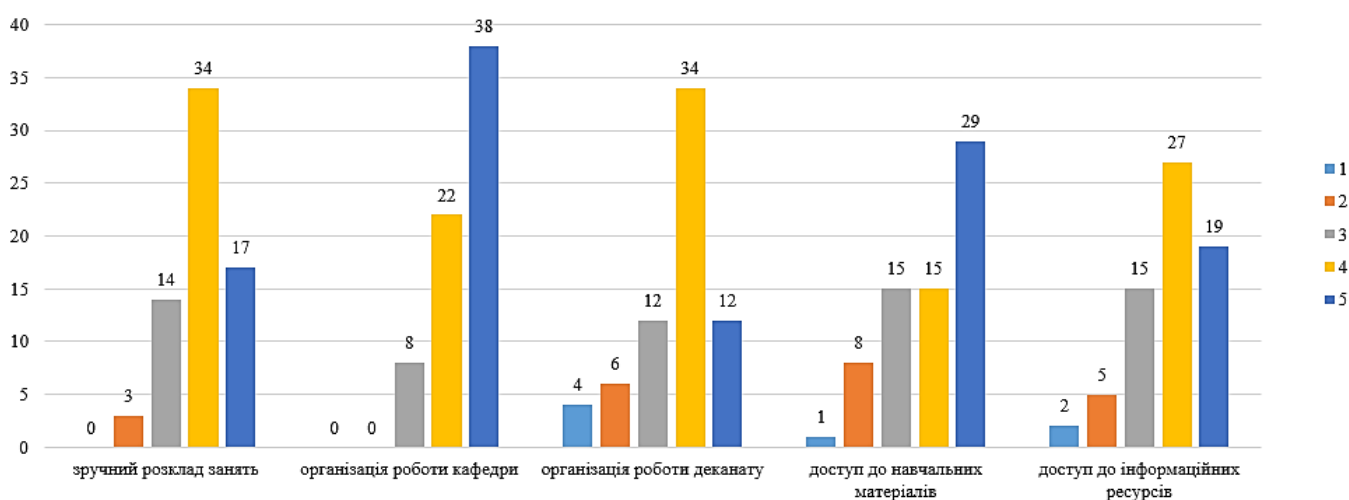


6. Чи вважаєте ви сприятливим середовище навчання за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями?
68 відповідей



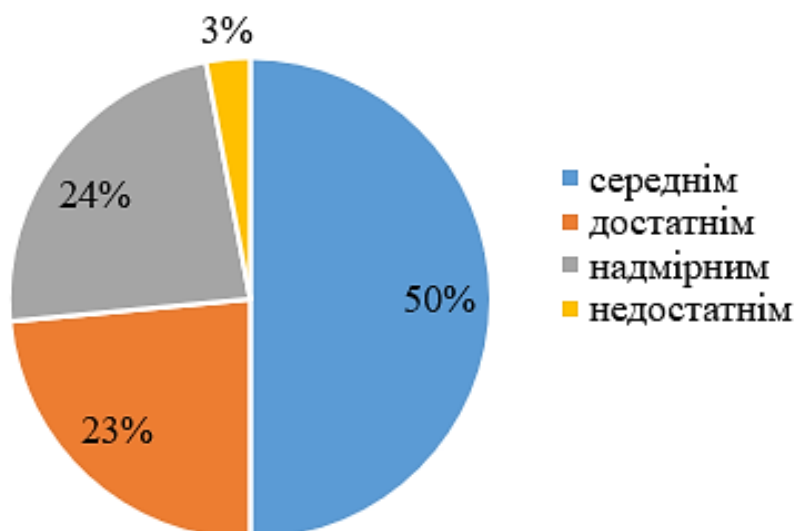
7. Оцініть організацію освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю незадовільна організація, 5 – чудова організація.

68 відповідей



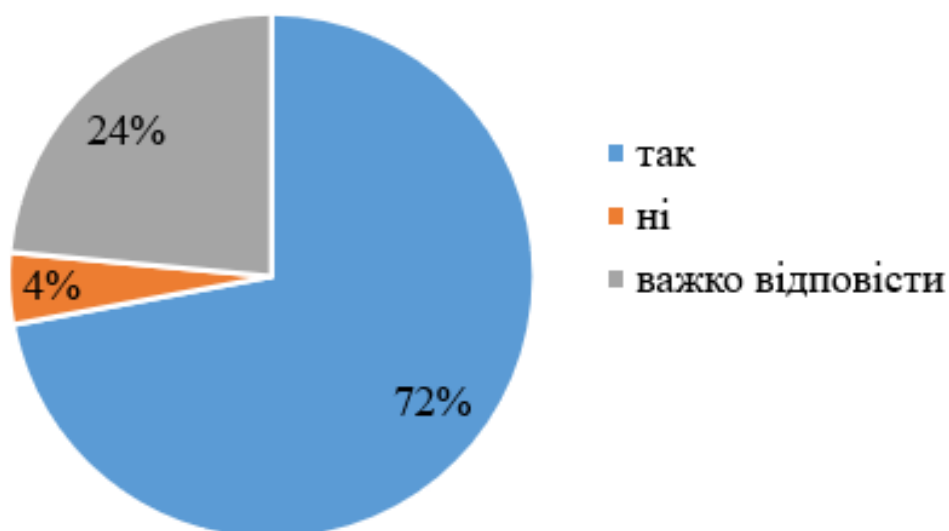
8. Ви вважаєте своє навчальне навантаження:

68 відповідей



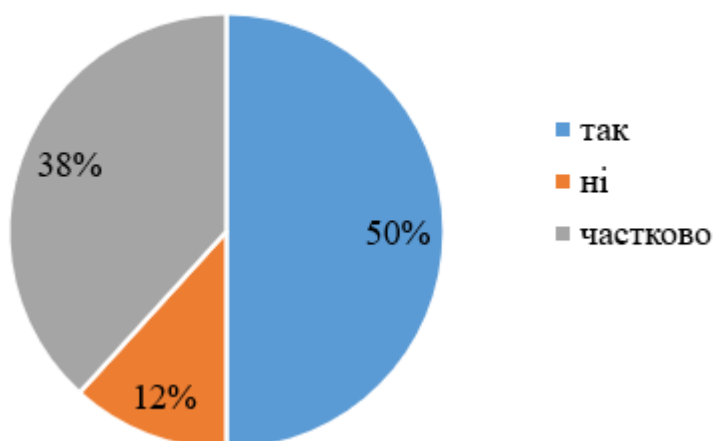
9. Розклад занять є ефективним, зручним і доступним на web сторінці кафедри?

68 відповідей



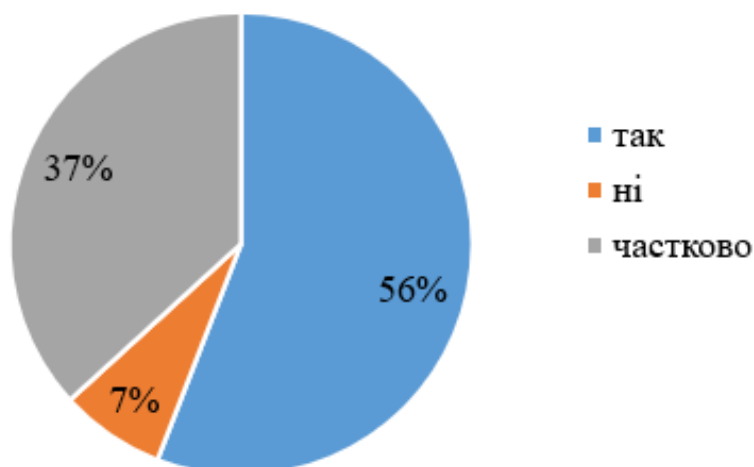
10. Чи задоволені ви рівнем інформаційної підтримки (ефективне та вчасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)?

68 відповідей



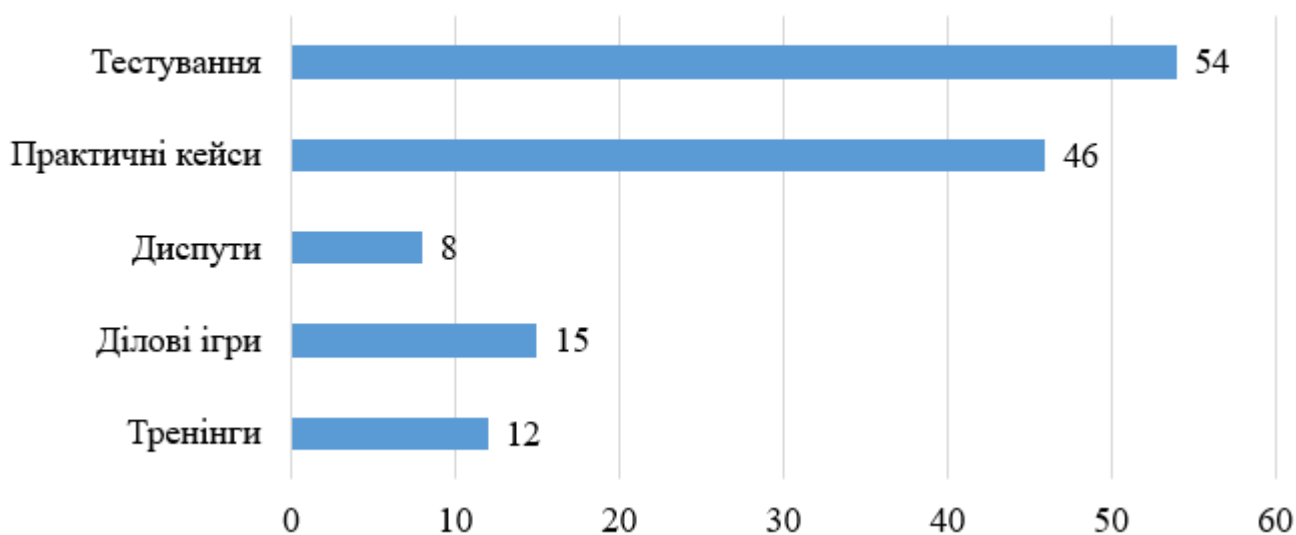
11. Чи використовуються сучасні засоби навчання (спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо)?

68 відповідей



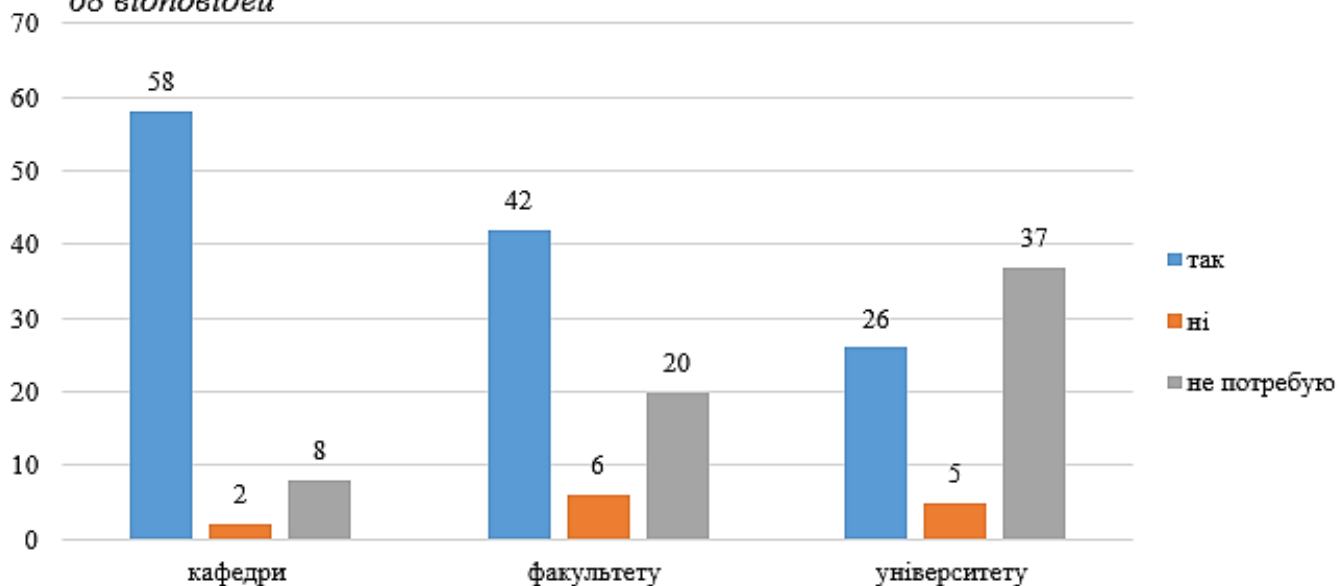
12. Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовують викладачі при викладанні дисциплін?

68 відповідей



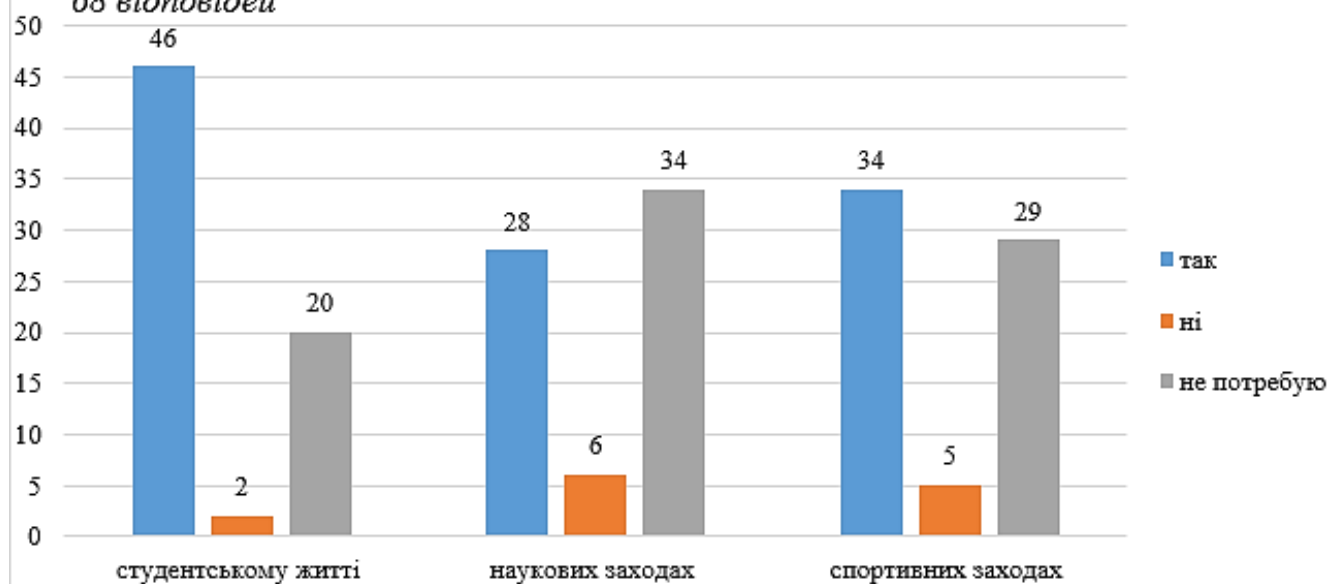
13. Чи маєте Ви можливість для вирішення проблемних питань зустрітися з керівництвом:

68 відповідей



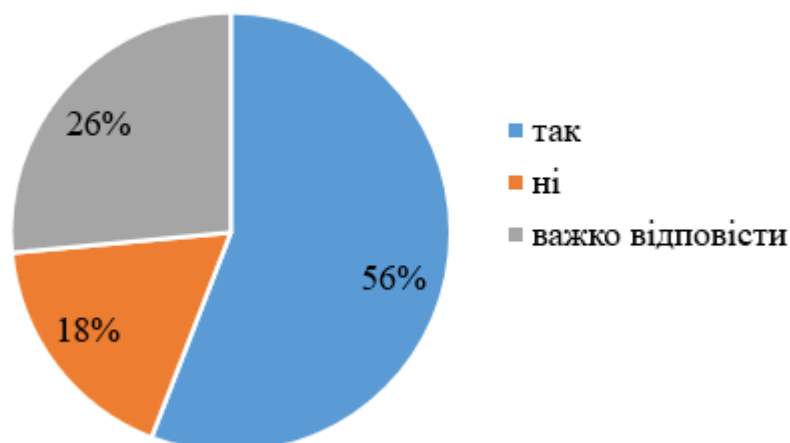
14. Чи маєте Ви можливість брати участь:

68 відповідей



15. Чи знаєте Ви про можливість обирати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

68 відповідей



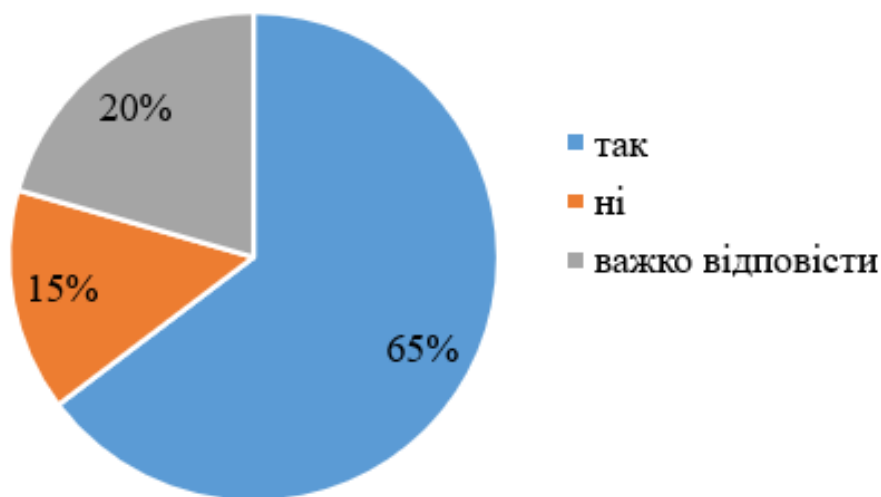
16. Чи маєте Ви можливість обирати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

68 відповідей



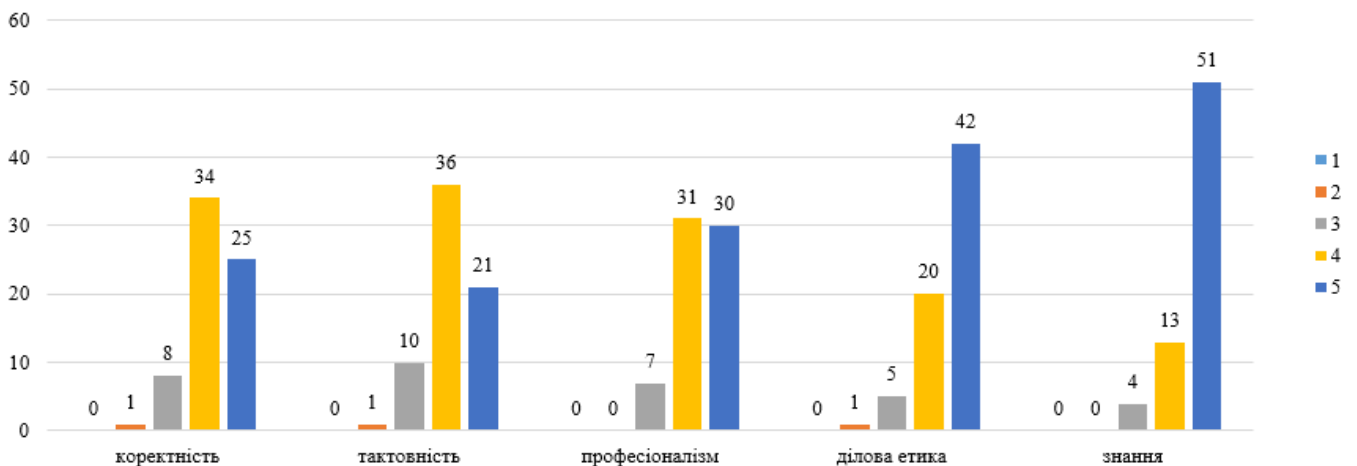
17. Чи вважаєте Ви оцінювання знань прозорим і чесним?

68 відповідей



18. Оцініть поведінку викладачів згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію.

68 відповідей



19. Що, на Вашу думку, необхідно змінити в організації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг», щоб підвищити якість Вашої підготовки?

- Потрібно співпрацювати з відомими маркетинговими агенціями.
- Було б непогано організувати якісь майстер-класи чи ділові ігри
- Мені все подобається
- Хочу практику з ведення сторінок в соцмережах
- Більше цікавих стажувань
- Мені подобається аналітика даних, тому вважаю, що її також варто вивчати
- Хотілося б, щоб було більше навчальних матеріалів у мудлі. І вчасно їх отримувати

Завідувачка кафедри
бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту,
доц., к.е.н.



Олеся Дюгованець

«19» грудня 2022р.