

**Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

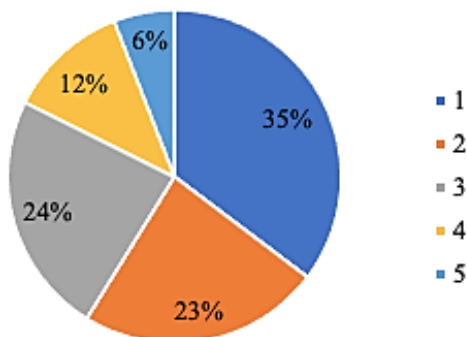
ЗВІТ

про результати опитування щодо змісту та якості підготовки за ОПП
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності
«Маркетинг»

*Звіт опитування сформований у жовтні 2021 року.
Всього участь в опитуванні взяли 51 особа.*

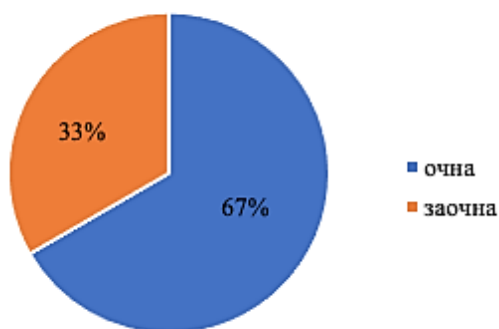
1. Зазначте курс, на якому навчаєтеся

51 відповідь



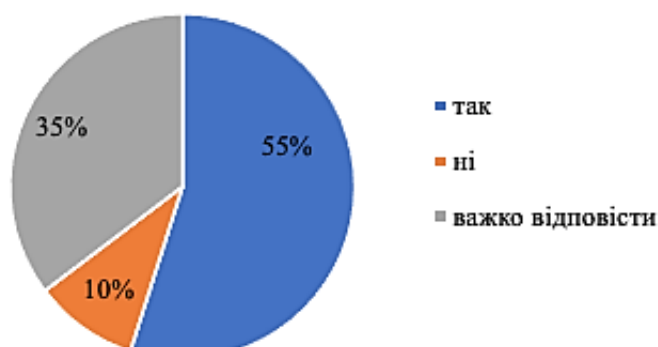
2. Вкажіть форму навчання

51 відповідь



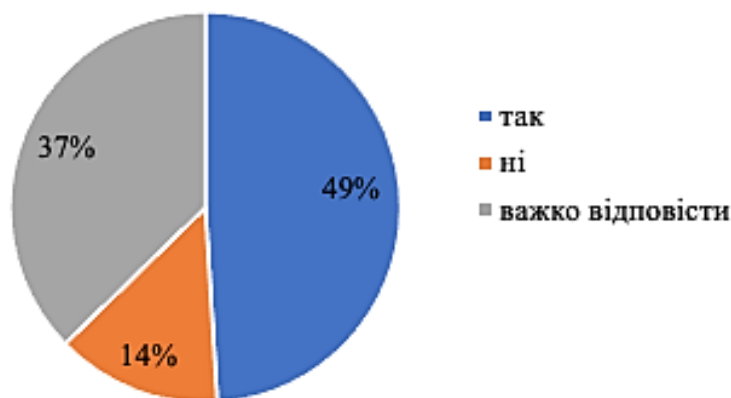
3. Чи злучали Вас до розробки або перегляду освітніх програм?

51 відповідь



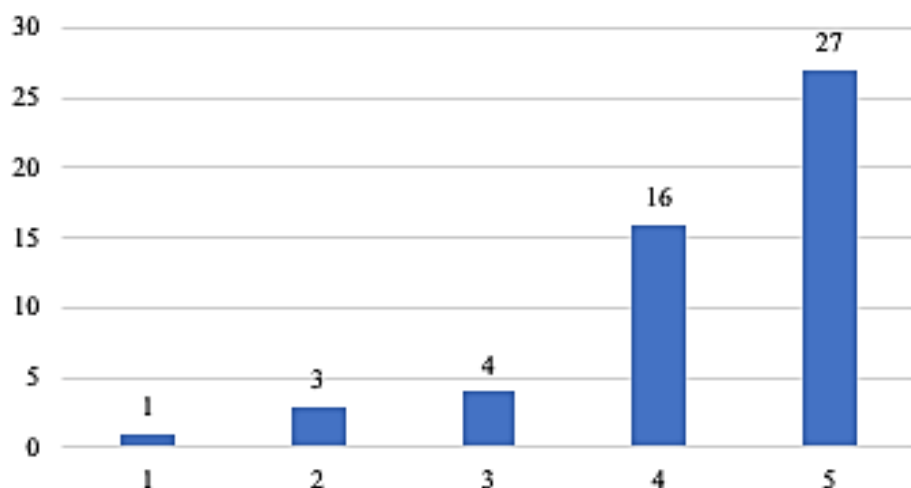
4. Чи маєте змогу оцінювати якість освітніх дисциплін та якість викладання?

51 відповідь



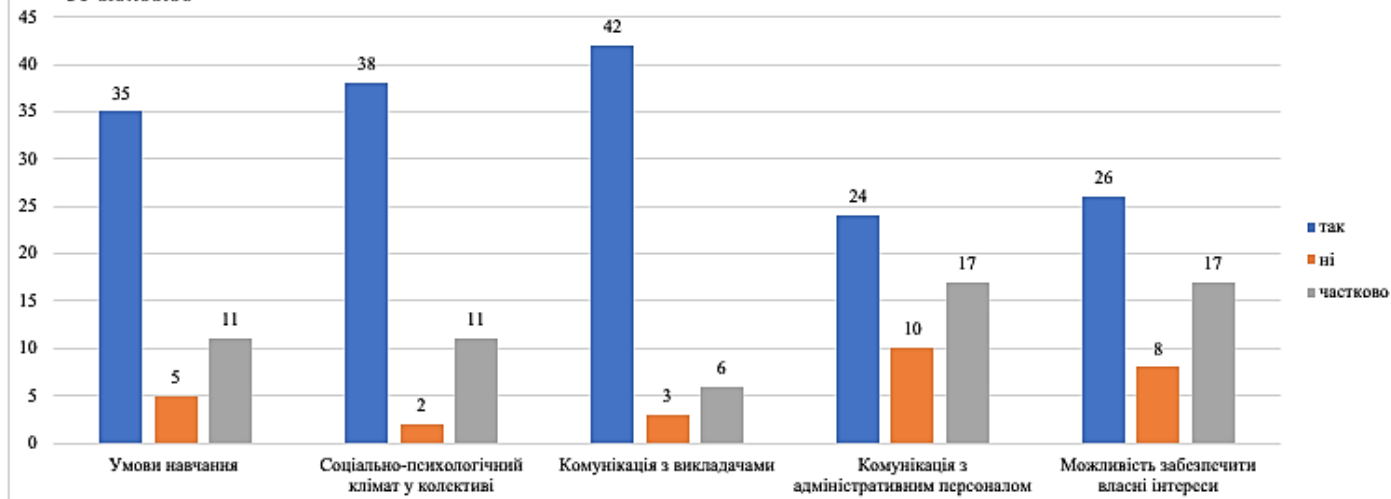
5. Оцініть свої можливості комунікувати з викладачами за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю відсутня можливість комунікувати, 5 – викладачі завжди відповідають на запити стосовно навчання.

51 відповідь

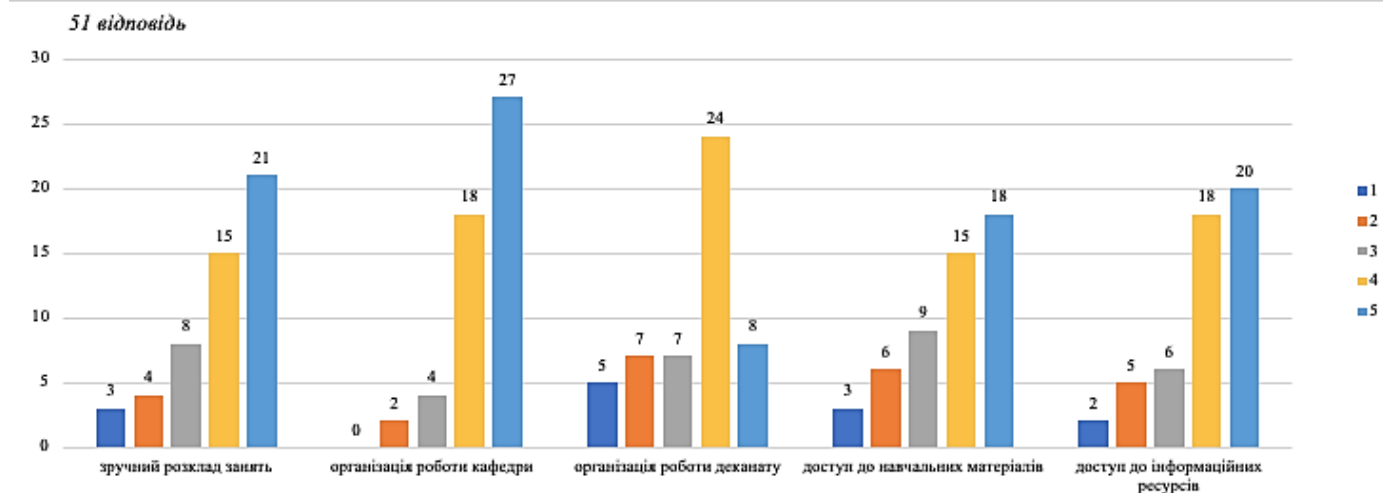


6. Чи вважаєте ви сприятливим середовище навчання за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями?

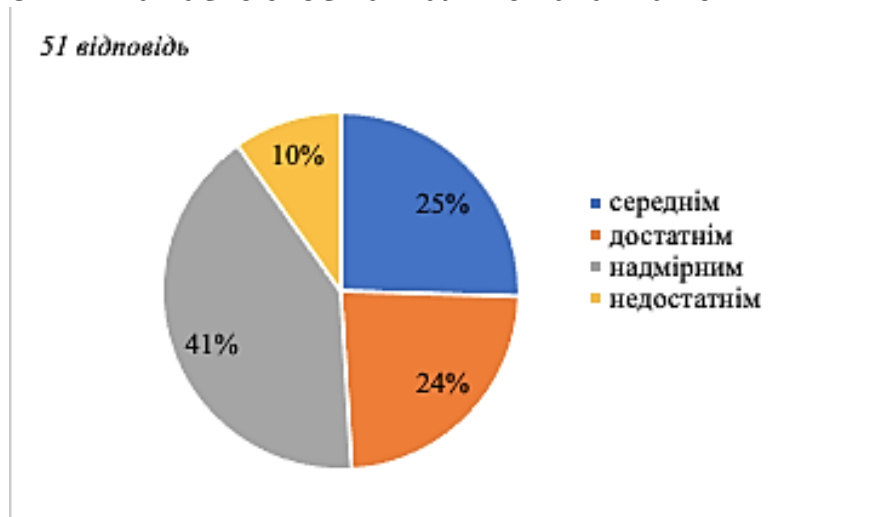
51 відповідь



7. Оцініть організацію освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю незадовільна організація, 5 – чудова організація.

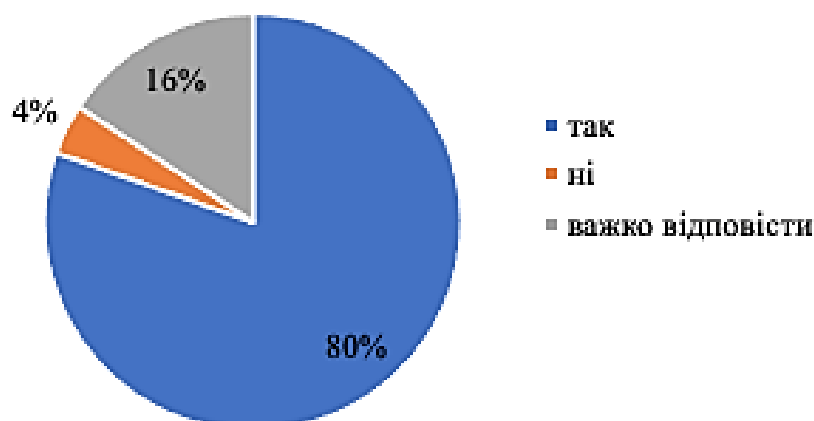


8. Ви вважаєте своє навчальне навантаження:



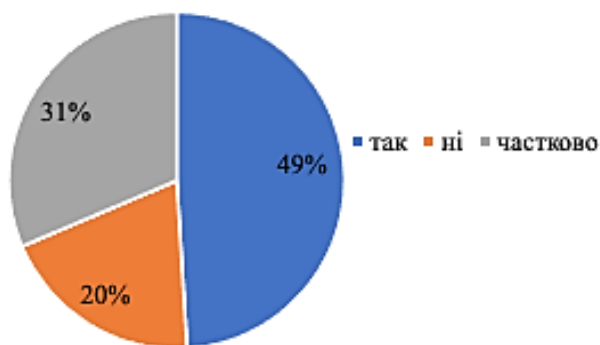
9. Розклад занять є ефективним, зручним і доступним на web сторінці кафедри?

51 відповідь



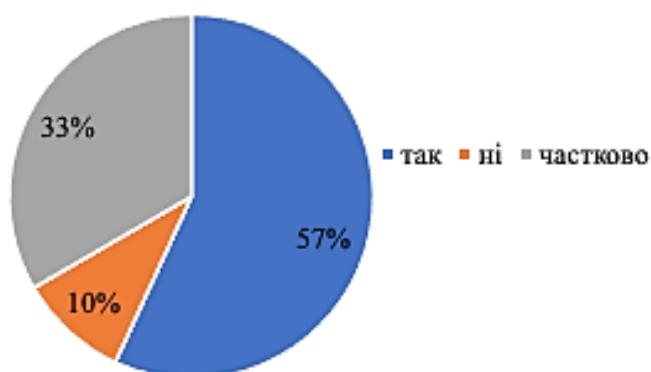
10. Чи задоволені ви рівнем інформаційної підтримки (ефективне та вчасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)?

51 відповідь



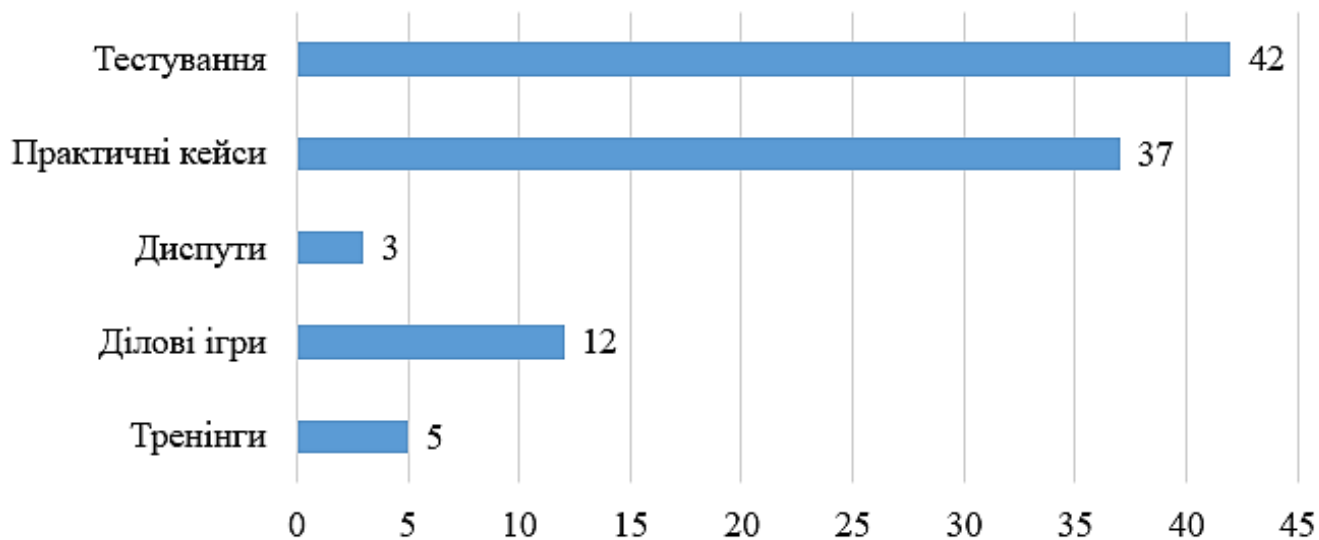
11. Чи використовуються сучасні засоби навчання (спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо)?

51 відповідь

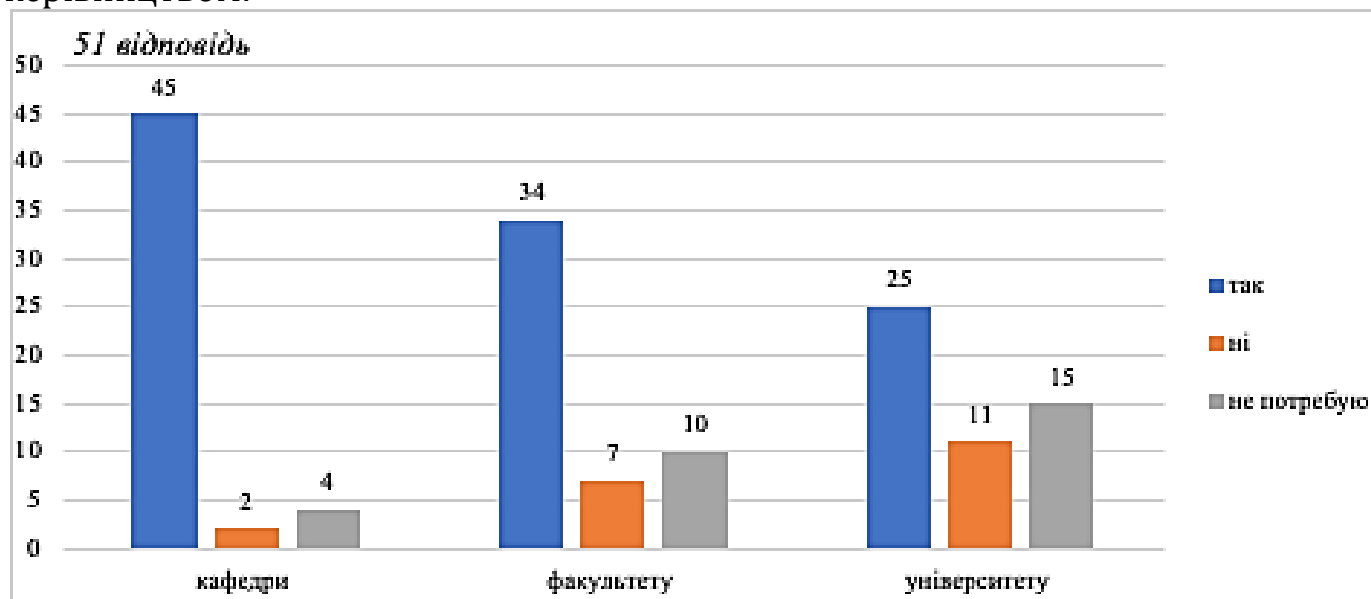


12. Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовують викладачі при викладанні дисциплін?

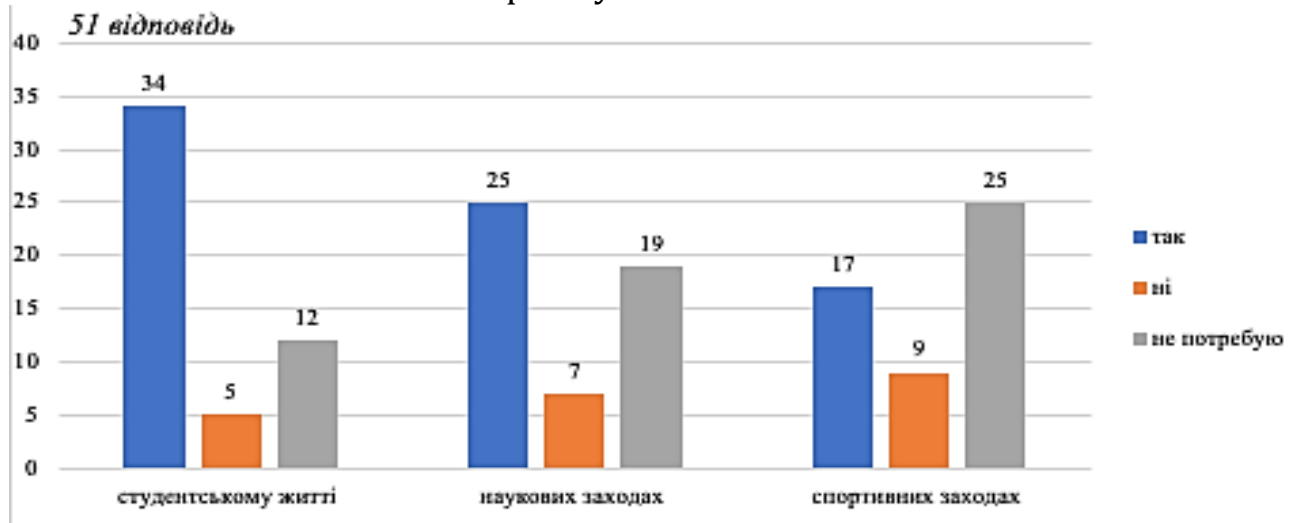
51 відповідь



13. Чи маєте Ви можливість для вирішення проблемних питань зустрітися з керівництвом:

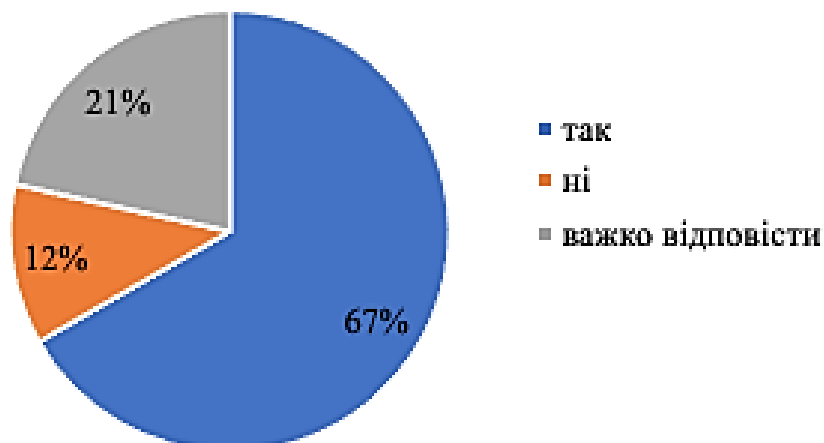


14. Чи маєте Ви можливість брати участь:



15. Чи знаєте Ви про можливість обирати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

51 відповідь



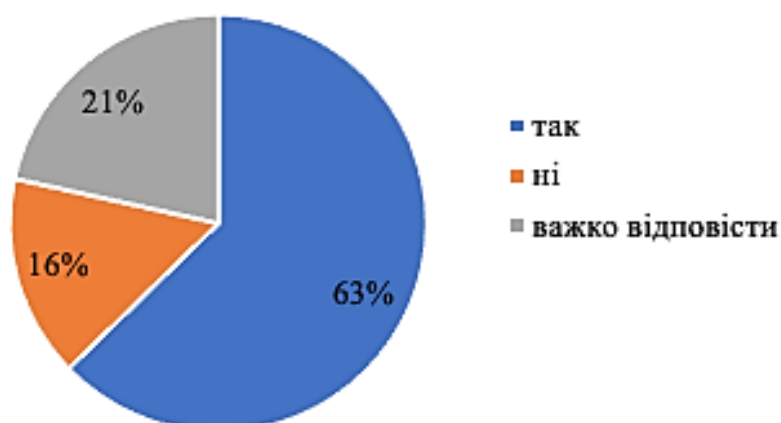
16. Чи маєте Ви можливість обирати дисципліни вільного вибору (не обов'язкові) під час навчання?

51 відповідь

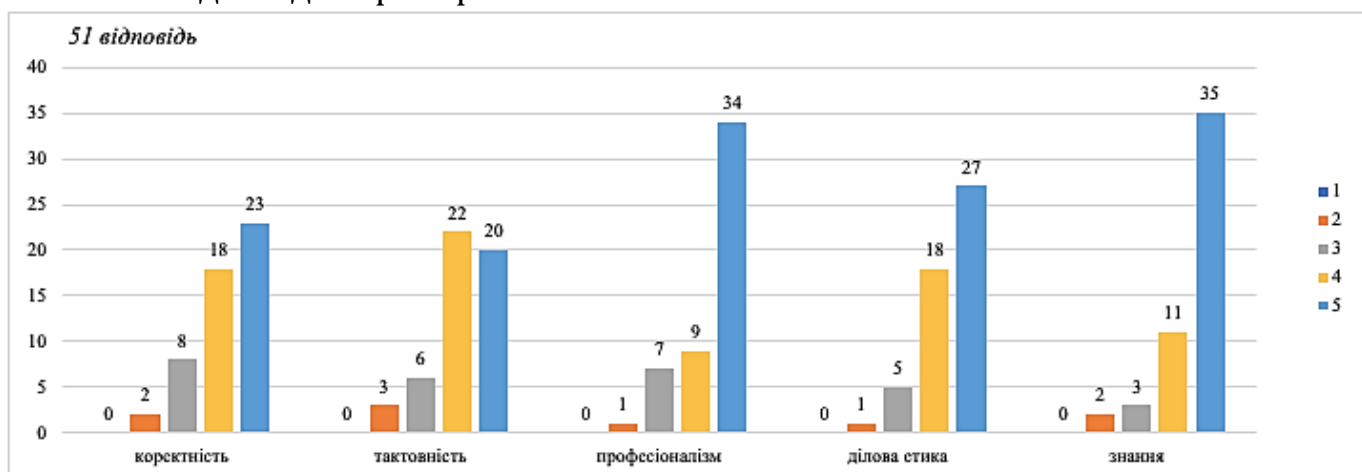


17. Чи вважаєте Ви оцінювання знань прозорим і чесним?

51 відповідь




18. Оцініть поведінку викладачів згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію.



19. Що, на Вашу думку, необхідно змінити в організації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг», щоб підвищити якість Вашої підготовки?

- Залучати до викладання маркетологів-підприємців.
- На мою думку, вносити зміни в організації освітнього процесу не потрібно, все прекрасно влаштовує.
- Важко відповісти
- Потрібен більш креативний та цікавий підхід до подачі матеріалу з деяких предметів, щоб вони більш запам'ятовувалися і легше сприймалися.
- Більше інформації. Також буває таке, що інформація на різних дисциплінах повторюється.
- На мою думку, все працює чудово мене все влаштовує, тому нічого змінювати не потрібно
- Не знаю
- Трохи менше навантаження і більше практики, особисто моя думка. На практиці більше запам'ятовується пройдений теоретичний матеріал.
- Нічого - мене все влаштовує)

Завідувачка кафедри
бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту,
доц., к.е.н.

 Олеся Дюгованець

«18» Квітня 2021р.