

**Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

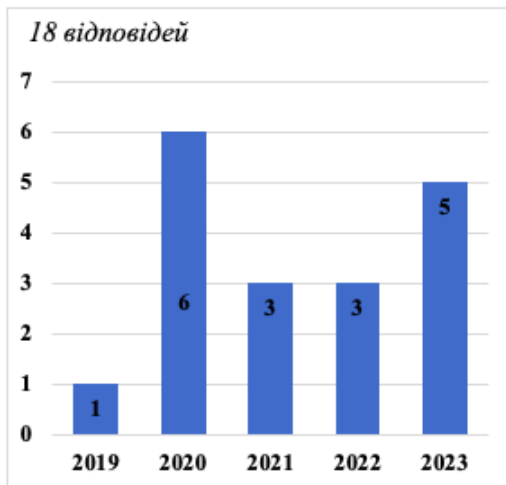
ЗВІТ

про результати опитування випускників ОПП «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

Звіт опитування сформований у жовтні 2024 року.

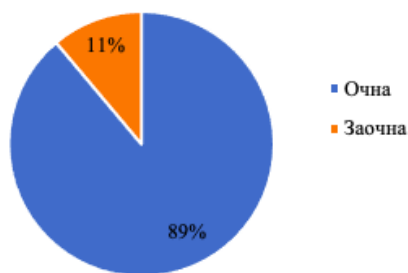
Всього участь в опитуванні взяли 18 осіб.

1. Зазначте рік, в якому ви закінчили навчання на ОПП «Маркетинг»



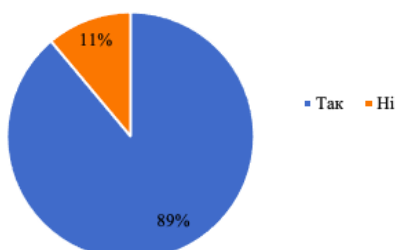
2. Вкажіть форму навчання

18 відповідей

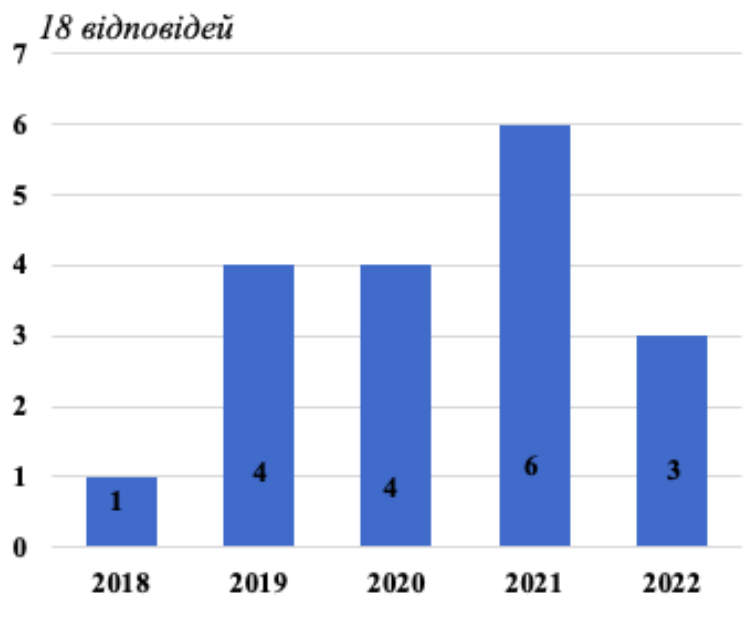


3. Чи працюєте Ви за фахом?

16 відповідей



4. Якщо так, то з якого року Ви працюєте?



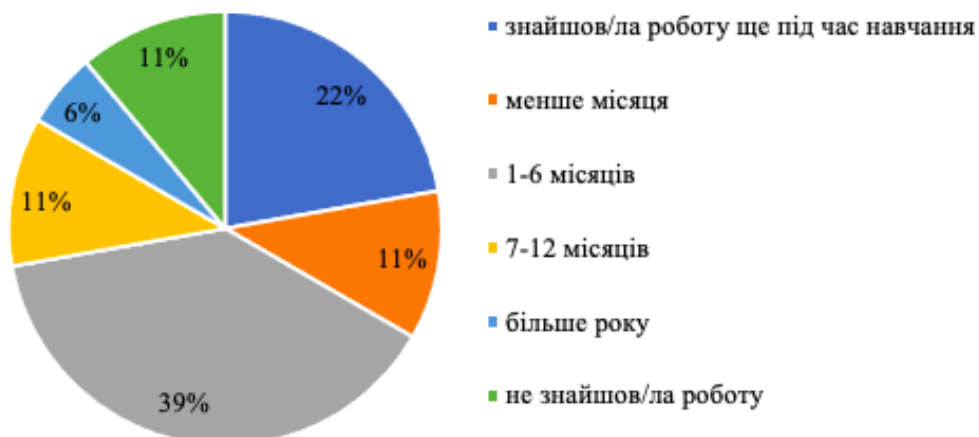
5. Якщо ні, то з якої причини?

2 відповіді



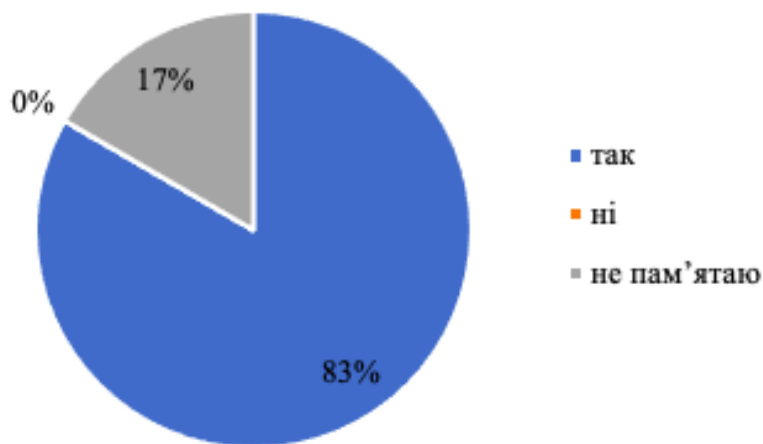
6. Скільки часу Ви витратили на пошук роботи (приблизно)?

18 відповідей



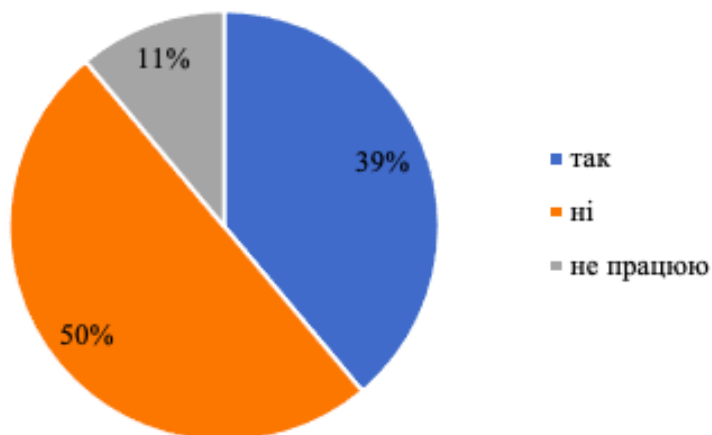
7. Чи сприяв університет Вашому працевлаштуванню (організація зустрічей із роботодавцями, надання рекомендацій роботодавцям щодо Вашого працевлаштування)?

18 відповідей



8. Чи задовольняє Вас рівень оплати за роботу, яку виконуєте зараз?

18 відповідей

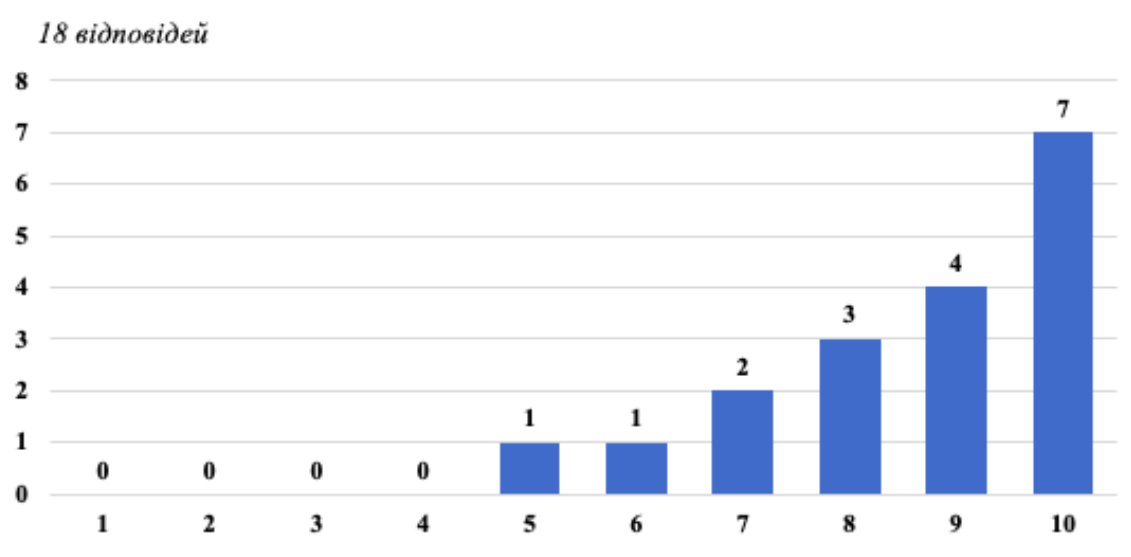


9. Чи була необхідна перепідготовка або додаткове навчання, щоб отримати роботу?

18 відповідей

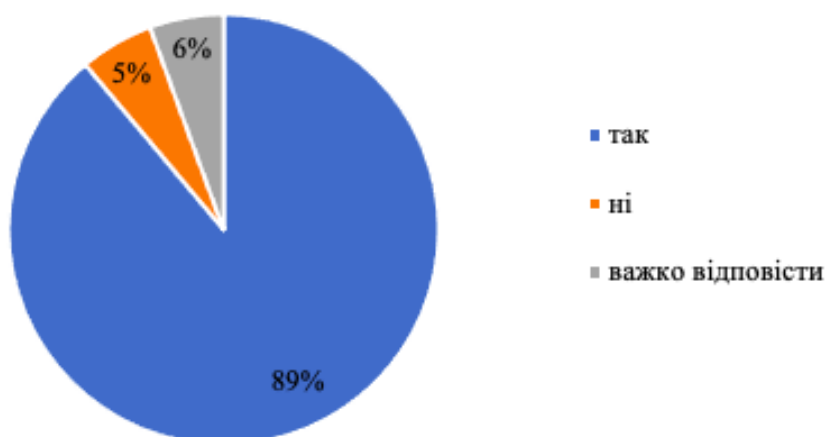


10. Оцініть свій рівень задоволеності отриманими під час навчання на ОПП «Маркетинг» знаннями та вміннями за шкалою від 1 до 10, де «1» - дуже незадоволений/на, «10» - максимально задоволений/на



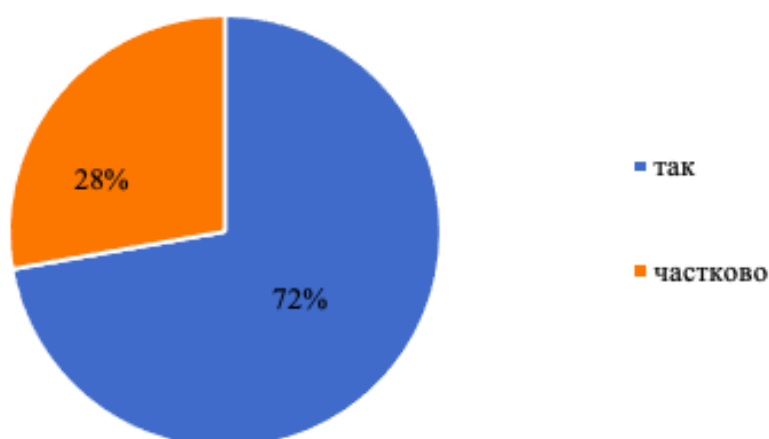
11. Чи можете Ви охарактеризувати отримані під час навчання на ОПП «Маркетинг» знання як сучасні, такі, що відповідають часу?

18 відповідей



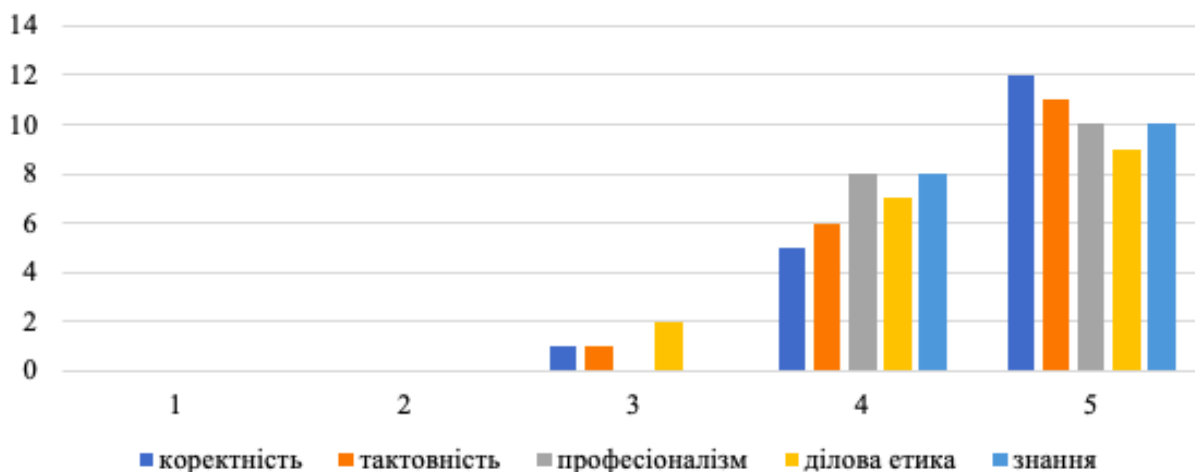
12. Чи були Ви задоволені рівнем інформаційної підтримки під час навчання (ефективне та вчасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)

18 відповідей



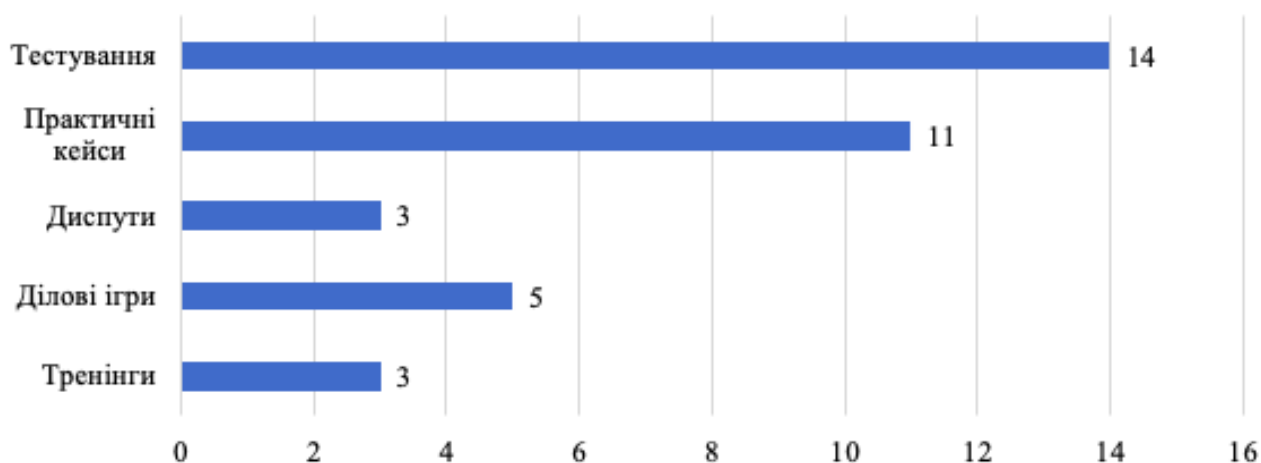
13. Оцініть поведінку викладачів під час Вашого навчання на ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію.

18 відповідей



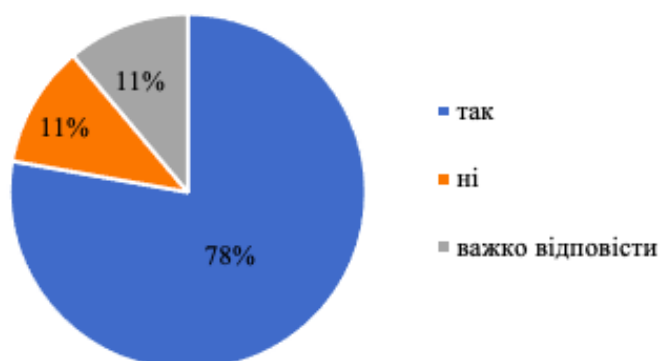
14. Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовували викладачі під час Вашого навчання на ОПП «Маркетинг» при викладанні дисциплін?

18 відповідей



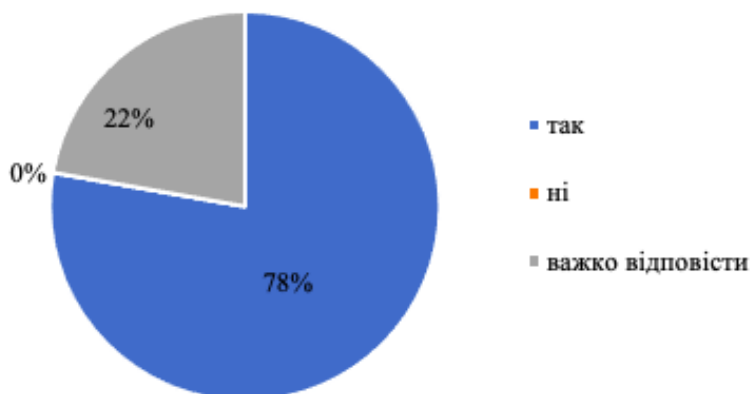
15. Чи було Ваше навчання практично зорієнтованим?

18 відповідей



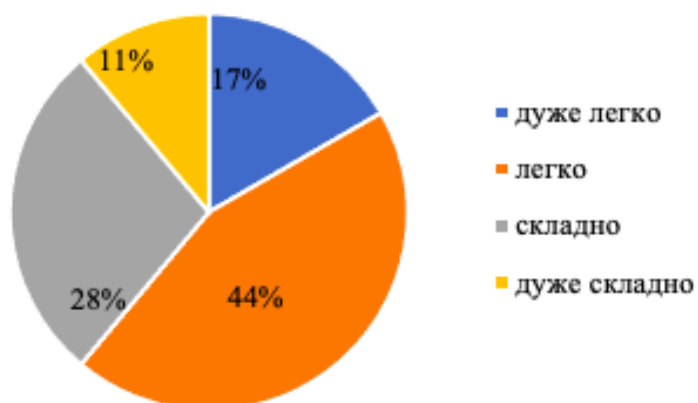
16. Чи сприяло проходження Вами практик під час навчання підвищенню рівня Ваших знань і формуванню практичних навичок?

18 відповідей



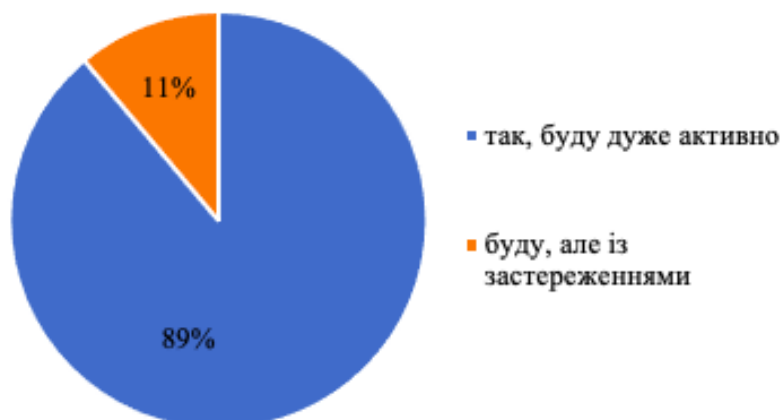
17. Оцініть, наскільки складно Вам було навчатися на ОПП «Маркетинг».

18 відповідей



18. Чи будете Ви рекомендувати іншим навчатись на ОПП «Маркетинг»?

18 відповідей



19. Що, на Вашу думку, необхідно змінити в організації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг», щоб підвищити ступінь готовності випускників до роботи за фахом?

- Можливо розробити якісь вебінари чи надати доступ до окремих курсів з маркетингу в онлайні, поза аудиторного навчання і враховувати як неформальну освіту
- створити клуб маркетологів-випускників, де ми могли б обмінюватись досвідм
- мені не вистачало зворотнього на наші роботи (окремі дисципліни), щоб студенти могли краще засвоїти матеріал і покращити свої навички
- організувати більше екскурсій в маркетингові агенства та компанії

Завідувачка кафедри
бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту,
доц., к.е.н.

Олеся Дюгованець

«21» лютого 2014р.