

**Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»  
Факультет історії та міжнародних відносин  
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

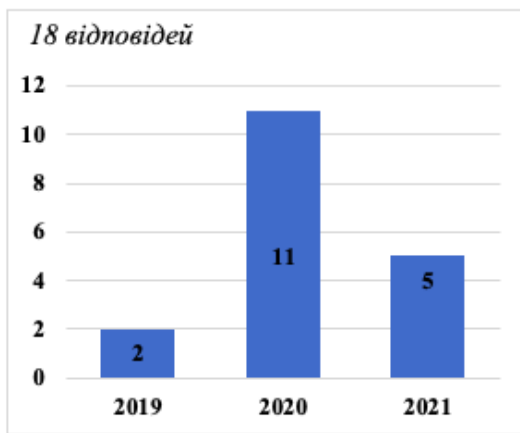
**ЗВІТ**

про результати опитування випускників ОПП «Маркетинг» першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

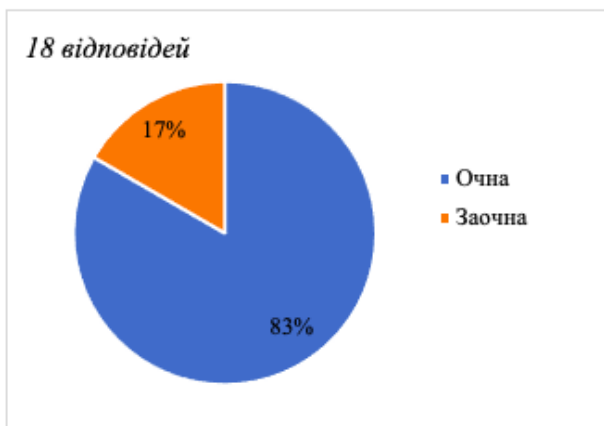
*Звіт опитування сформований у грудні 2022 року.*

*Всього участь в опитуванні взяли 18 осіб.*

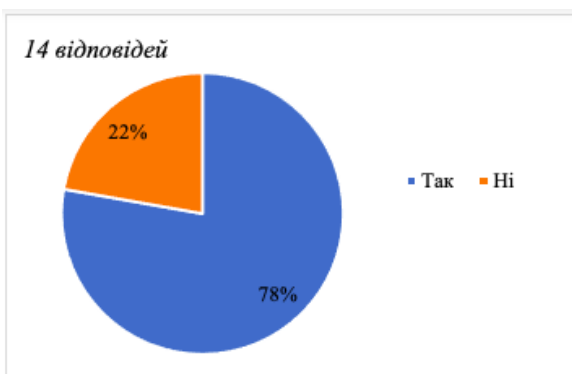
1. Зазначте рік, в якому ви закінчили навчання на ОПП «Маркетинг»



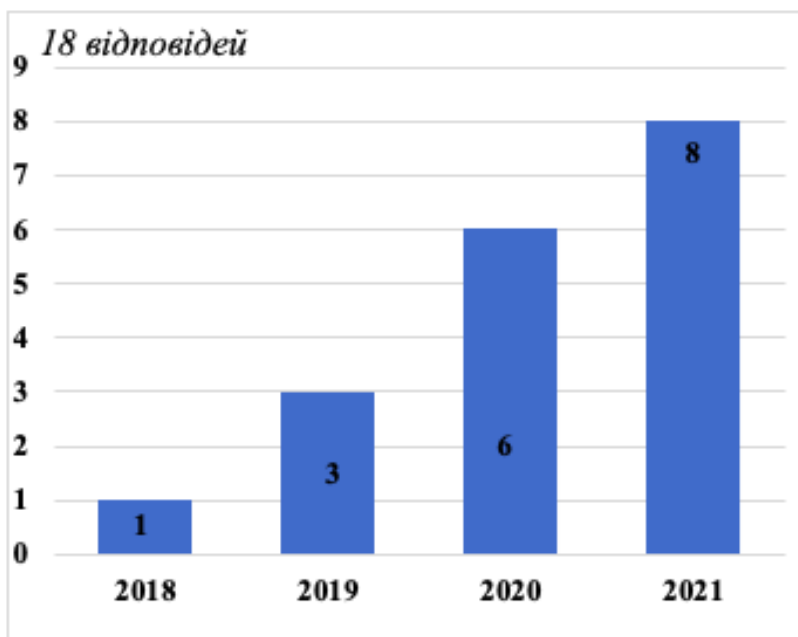
2. Вкажіть форму навчання



3. Чи працюєте Ви за фахом?



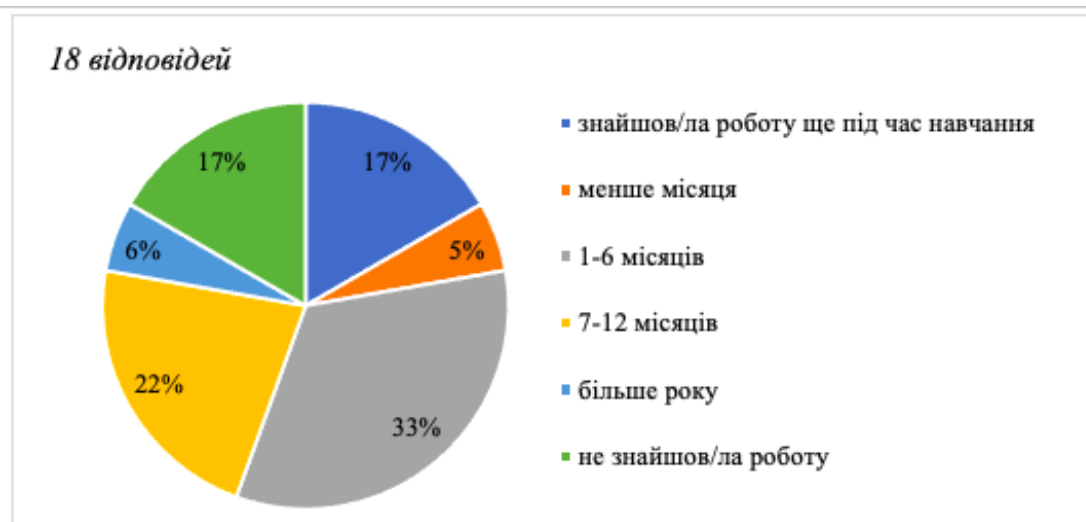
4. Якщо так, то з якого року Ви працюєте?



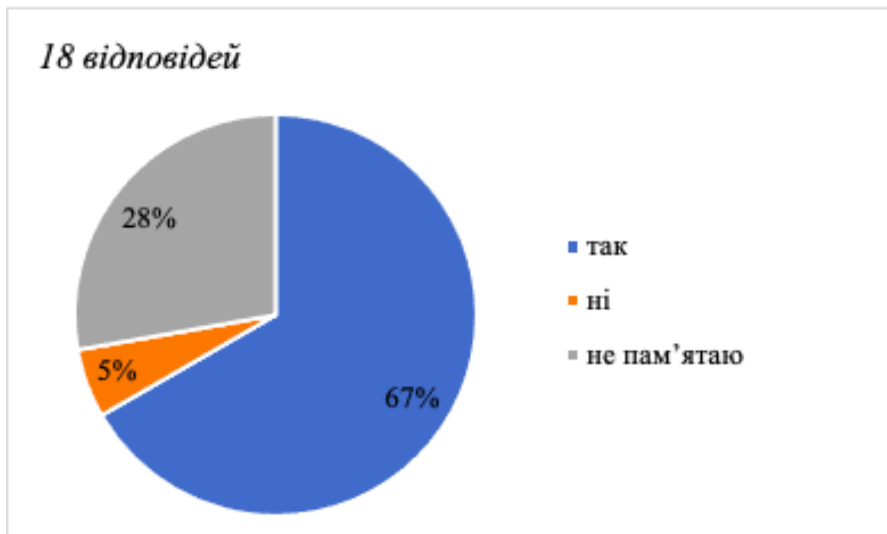
5. Якщо ні, то з якої причини?



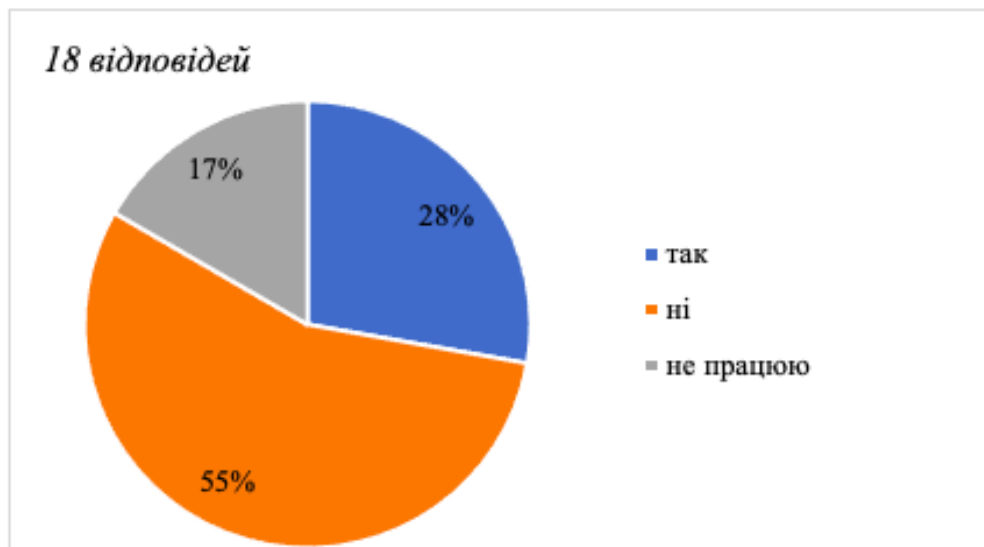
6. Скільки часу Ви витратили на пошук роботи (приблизно)?



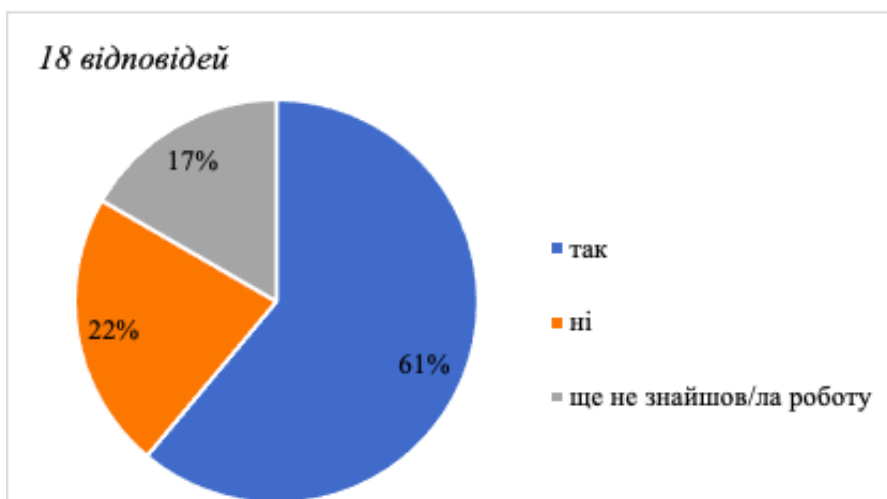
7. Чи сприяв університет Вашому працевлаштуванню (організація зустрічей із роботодавцями, надання рекомендацій роботодавцям щодо Вашого працевлаштування)?



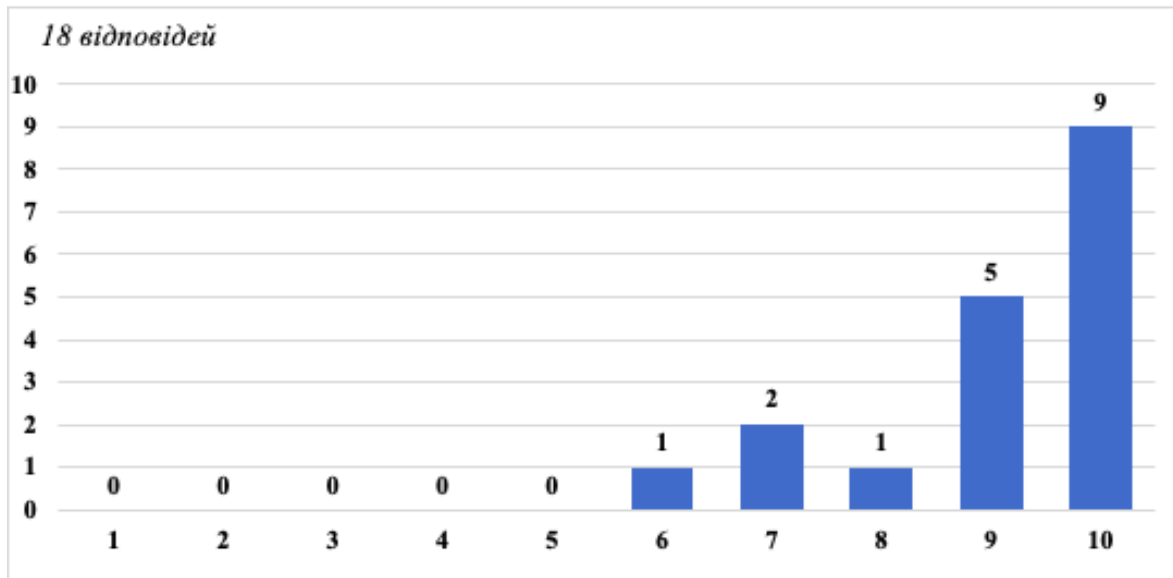
8. Чи задовольняє Вас рівень оплати за роботу, яку виконуєте зараз?



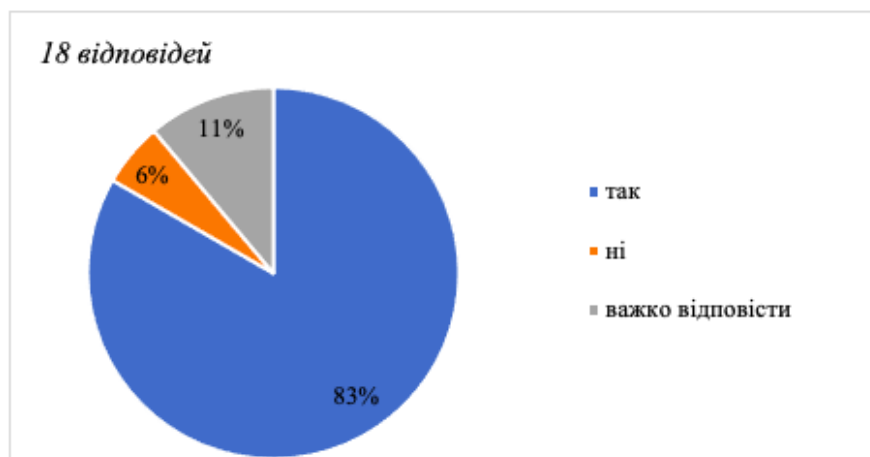
9. Чи була необхідна перепідготовка або додаткове навчання, щоб отримати роботу?



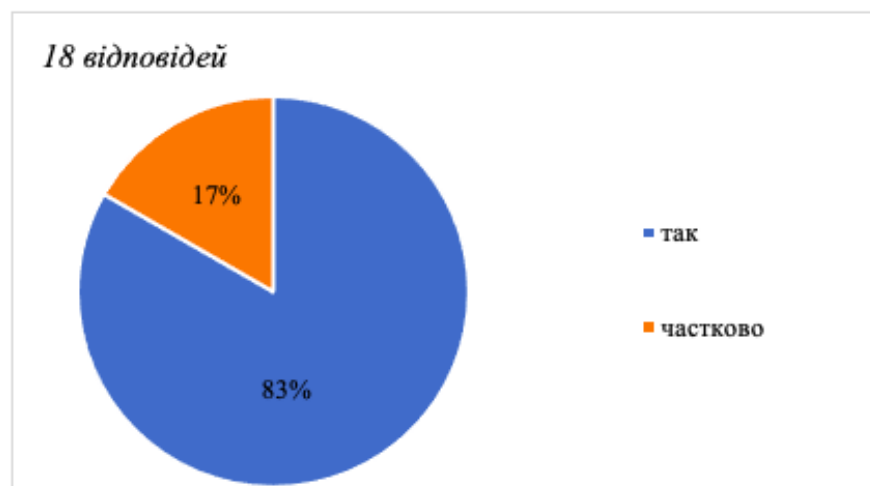
10. Оцініть свій рівень задоволеності отриманими під час навчання на ОПП «Маркетинг» знаннями та вміннями за шкалою від 1 до 10, де «1» - дуже незадоволений/на, «10» - максимально задоволений/на



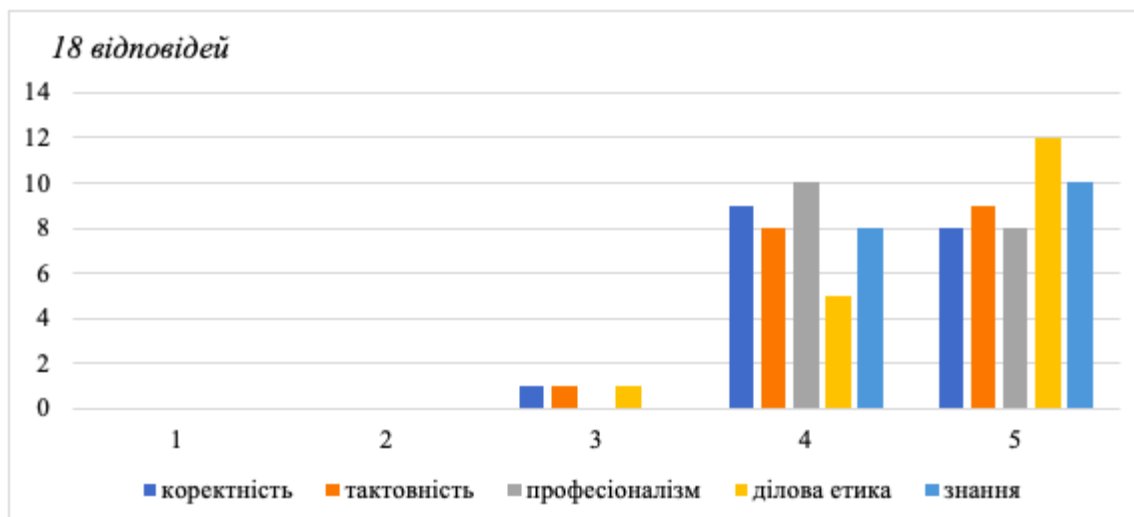
11. Чи можете Ви охарактеризувати отримані під час навчання на ОПП «Маркетинг» знання як сучасні, такі, що відповідають часу?



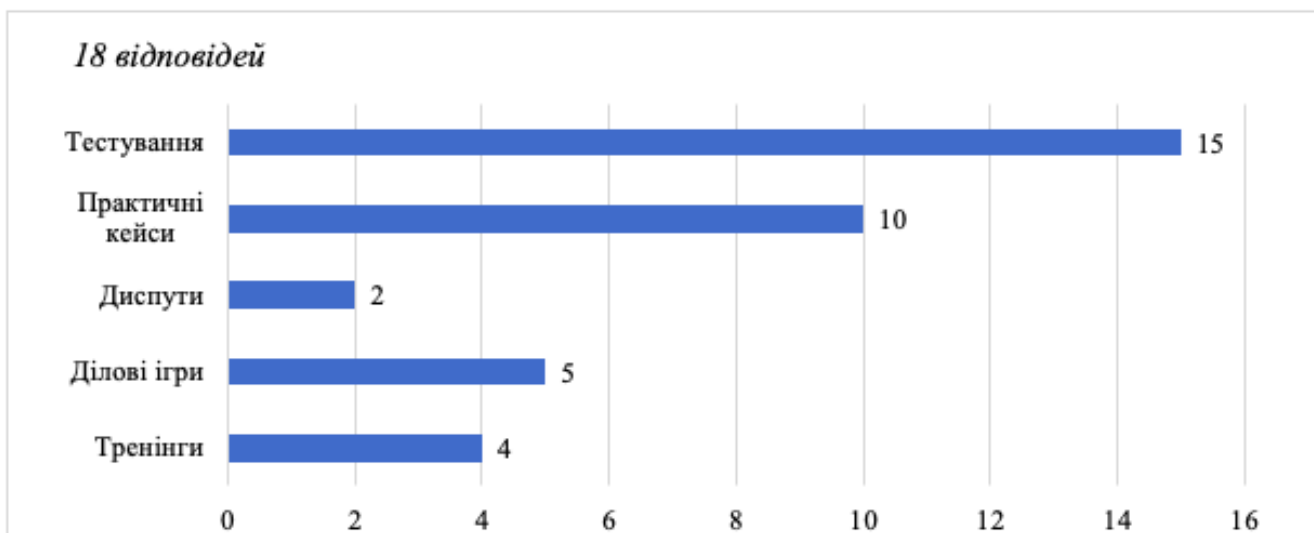
12. Чи були Ви задоволені рівнем інформаційної підтримки під час навчання (ефективне та вчасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)



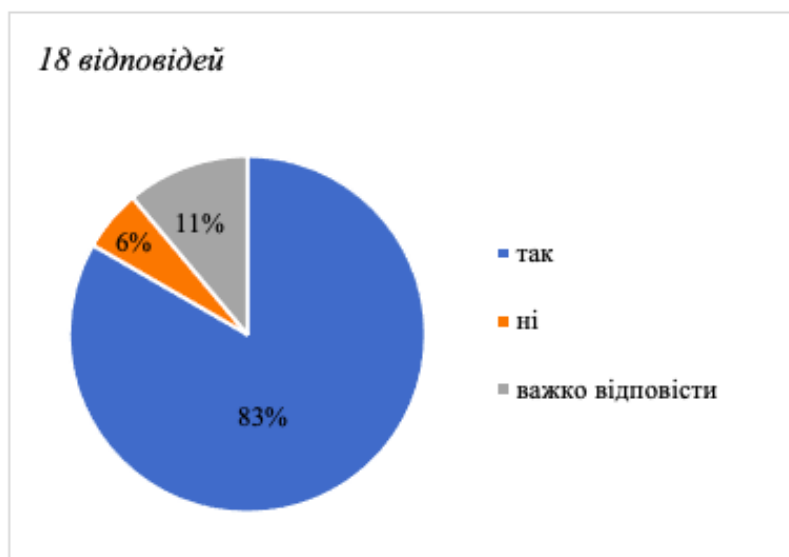
13. Оцініть поведінку викладачів під час Вашого навчання на ОПП «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію.



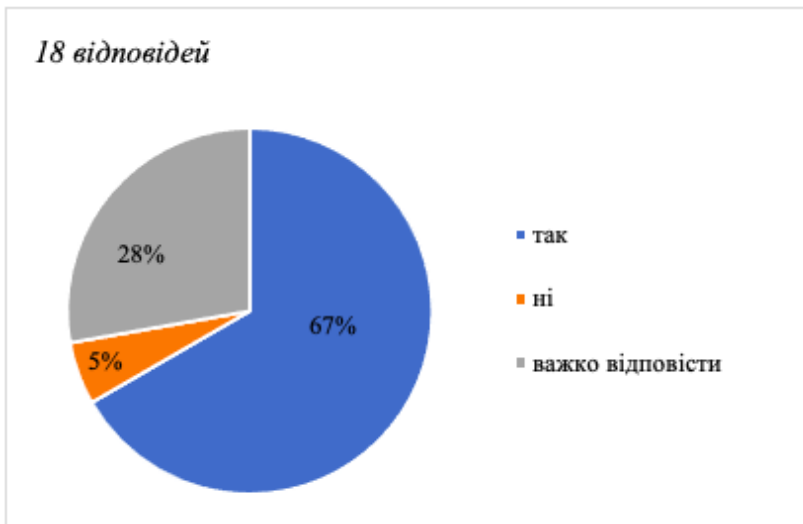
14. Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовували викладачі під час Вашого навчання на ОПП «Маркетинг» при викладанні дисциплін?



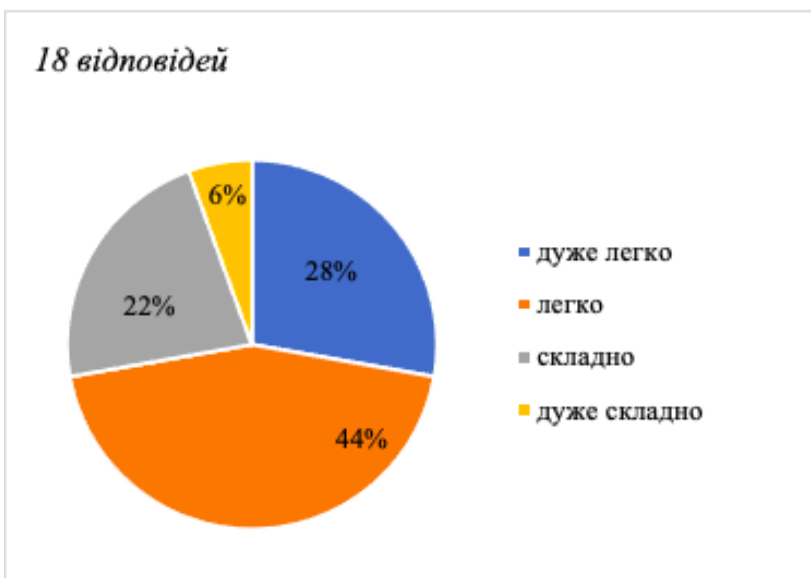
15. Чи було Ваше навчання практично зорієнтованим?



16. Чи сприяло проходження Вами практик під час навчання підвищенню рівня Ваших знань і формуванню практичних навичок?



17. Оцініть, наскільки складно Вам було навчатися на ОПП «Маркетинг».



18. Чи будете Ви рекомендувати іншим навчатись на ОПП «Маркетинг»?



19. Що, на Вашу думку, необхідно змінити в організації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг», щоб підвищити ступінь готовності випускників до роботи за фахом?

- Більше екскурсій на різні підприємства, зустрічей з практиками - це реальні практичні моменти, які доцільно тільки підсилувати
- Додати більше інтерактивних занять, наприклад ділових ігор. З нами грались з деяких дисциплін і збирали в рамках різних заходів, щоб теж ми підвищили свої скіли і цей досвід дуже запам'ятався
- зменшити кількість непотрібних предметів, зосередитись більше на спеціалізації, \
- налагодити співпрацю з компаніями, маркетинговими агенствами, хоча їх не так багато в Ужгороді(
- забезпечити доступ до сучасного програмного забезпечення для маркетингу
- організувати майстер-класи від успішних випускників!

Завідувачка кафедри  
бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту,  
доц., к.е.н.



Олеся Дюгованець

«19» сидня 2022р.