



V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Аудиторних годин за навчальним планом денної форми навчання	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами									
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проект			загальний обсяг	аудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
									всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										лекції	практичні семінари	лабораторні												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																								
<b>1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																								
1.1.1.	Ділова українська мова		2			36	3	90	10	2	8				80		10							
1.1.2.	Історія та культура України		1			44	3	90	12	12					78	12								
1.1.3.	Вища математика для економістів	1				60	4	120	14	10	4				106	14								
1.1.4.	Філософія		3			44	3	90	12	12					78			12						
1.1.5.	Мікроекономіка	2				60	4	120	14	10	4				106		14							
1.1.6.	Макроекономіка	2				60	4	120	14	10	4				106		14							
1.1.7.	Регіональна економіка		3			44	3	90	12	8	4				78			12						
1.1.8.	Академічна доброчесність та основи наукових досліджень		2			60	4	120	14	10	4				106		14							
1.1.9.	Основи економіки та підприємництва	1				56	4	120	16	10	6				104	16								
1.1.10.	Інформаційні та комунікаційні технології		1			44	3	90	12	8	4				78	12								
1.1.11.	Теорія ймовірності й математична статистика	2				135	4,5	135	16	10	6				119		16							
1.1.12.	Іноземна мова	2	1			88	6	180	26		26				154	12	14							
1.1.13.	Комп'ютеризація економічних розрахунків	6				66	4,5	135	18	8		10			117					18				
Усього за циклом 1.1.		7	7			797	50,0	1500	190	110	70	10	0	1310	66	82	24	0	0	18	0	0	0	0
<b>1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																								
1.2.1.	Історія економіки та економічної думки	3				56	4	120	16	10	6				104			16						
1.2.2.	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	1				74	5	150	20	16	4				130	20								
1.2.3.	Основи рекламної презентації		4			60	4,5	135	18	12	6				117									
1.2.4.	Маркетинг	3,4		4		104	8	240	30	20	10		30	180			14	16						
1.2.5.	Міжнародні економічні відносини	3				60	4	120	18	12	6				102		18							
1.2.6.	Економічний аналіз	5				74	5	150	22	16	6				128				22					
1.2.7.	Рекламна діяльність	6				60	4	120	18	12	6				102			18		18				
1.2.8.	Економіка та фінанси підприємства	5				74	5	150	22	16	6				128				22					
1.2.9.	Інтернет-маркетинг	5				60	4	120	18	12	6				102				18					
1.2.10.	Іноземна мова професійного спрямування	4	3			88	6	180	26		26				154		12	14						
1.2.11.	Маркетингова політика комунікацій		4			44	3	90	12	8	4				78			12						

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Аудиторних годин за навчальним планом денної форми навчання	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин								Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами											
		екзамени	запки	курсова робота	курсний проект			загальний обсяг	аудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс				
									всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
										лекції	практичні, семінарські	лабораторні															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
1.2.12.	Маркетинг в соціальних мережах (SMM)	6				44	3	90	12	8	4			78						12							
1.2.13.	Маркетинговий менеджмент	8				44	3	90	12	8	4			48								12					
1.2.14.	Маркетинг стартапів-проектів	6				50	3,5	105	14	10	4			91					14								
1.2.15.	Маркетинг послуг		7			44	3	90	12	8	4			78								12					
1.2.16.	Облік і оподаткування	8				50	3,5	105	14	10	4			91									14				
1.2.17.	Маркетингова логістика	7				50	3,5	105	14	10	4			91							14						
1.2.18.	Основи менеджменту	5				60	4	120	18	12	6			102				18									
1.2.19.	Маркетинговий аналіз та аудит		7			44	3	90	12	8	4			78							12						
1.2.20.	Маркетингові дослідження	7		7		74	6	180	20	16	4		30	160								20					
1.2.21.	Маркетинг у галузях і сферах діяльності	7				44	3	90	12	8	4			78							12						
1.2.22.	Маркетингова політика розподілу	8				44	3	90	12	8	4			78								12					
1.2.23.	Методологія бізнес-планування	7				60	4	120	18	12	6			102							18						
1.2.24.	Маркетинг промислового підприємства	10				60	4	120	18	12	6			102										18			
1.2.25.	Маркетингова товарна політика	9				44	3	90	12	8	4			78										12			
1.2.26.	Маркетингове ціноутворення		9			44	3	90	12	8	4			78										12			
1.2.27.	Поведінка споживачів	10				44	3	90	12	8	4			78											12		
1.2.28.	Виконання кваліфікаційної роботи бакалавра						6	180						60	120												
Усього за циклом 1.2.		23	6	2		1554	114,0	3420	444	288	156	0	120	2856	20	0	60	78	80	44	88	38	24	30			
<b>ПРАКТИКИ</b>																											
1.2.29.	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2				4,5	135						45	90												
1.2.30.	Організаційно-економічна практика (виробнича)		6				6	180						60	120												
1.2.31.	Переддипломна практика		10				4,5	135						45	90												
Усього з практик			3				0	15,0	450					150	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>АТЕСТАЦІЯ</b>																											
1.2.32.	Захист кваліфікаційної роботи бакалавра						1,5	45						30	15												
Усього з атестації							0	1,5	45	0	0	0	0	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Усього за обов'язковою частиною		30	16	2	0	2351	181	5415	634	398	226	10	300	4481	86	82	84	78	80	62	88	38	24	30			

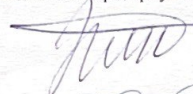
№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Аудиторних годин за навчальним планом денної форми навчання	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин								Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами									
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проект			загальний обсяг	аудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
									всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
										лекції	практичні, семінарські	лабораторні													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА</b>																									
<b>2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																									
2.1.1.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		3			44	3	90	12	8	4			78			12								
2.1.2.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		4			44	3	90	12	8	4			78			12								
2.1.3.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		5			44	3	90	12	8	4			78				12							
2.1.4.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		6			44	3	90	12	8	4			78					12						
Усього за циклом 2.1.			4			176	12,0	360	48	32	16	0	0	312	0	0	12	12	12	12	0	0	0	0	0
<b>2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																									
2.2.1.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		4			60	4	120	18					102			18								
2.2.2.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		4			60	4	120	18					102			18								
2.2.3.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		6			60	4	120	18					102				18							
2.2.4.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		6			60	4	120	18					102				18							
2.2.5.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		7			60	4	120	18					102					18						
2.2.6.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		7			60	4	120	18					102					18						
2.2.7.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		8			60	4	120	18					102						18					
2.2.8.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		8			60	4	120	18					102						18					
2.2.9.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		9			60	4	120	18					102								18			

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Аудиторних годин за навчальним планом денної форми навчання	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами										
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проект			загальний обсяг	вудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
									всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
										лекції	практичні семінари	лабораторні													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
2.2.10.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		9			60	4	120	18					102										18	
2.2.11.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		10			60	4	120	18					102										18	
2.2.12.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		10			60	4	120	18					102										18	
Усього за циклом 2.2.			12			720	48,0	1440	216	0	0	0	0	1224	0	0	0	36	0	72	36	72	36	36	
Усього за вибірковою частиною		0	16	0	0	896	60,0	1800	264	32	16	0	0	1536	0	0	12	48	12	84	36	72	36	36	
Загальна кількість, з них:		30	32	2		3247	240,5	7215	898	430	242	10	300	6017	86	82	96	126	92	146	124	110	60	66	
1. Нормативні навчальні дисципліни		30	16	2	0	2351	180,5	5415	634	398	226	10	300	4481	86	82	84	78	80	62	88	38	24	30	
2. Вибіркові навчальні дисципліни		0	16	0	0	896	60,0	1800	264	32	16	0	0	1536	0	0	12	48	12	84	36	72	36	36	
Кількість годин на тиждень															86	82	96	126	92	146	124	110	60	66	
Кількість екзаменів															3	4	3	2	4	4	4	3	1	2	
Кількість заліків															3	3	4	5	1	4	4	2	3	3	
Кількість курсових проектів																									
Кількість курсових робіт																			1		1				

Навчальний план складено відповідно до освітньої програми та наказу МОН України № 1343 від 05.12.2018 року "Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти".

Навчальний план схвалено на засіданні Вченої ради факультету історії та міжнародних відносин, протокол №1 від "21" січня 2022 року.

Декан факультету

 Іван ВОВКАНИЧ

Погоджено:

Перший проректор

 Олександр СЛИВКА

Начальник навчальної частини

 Анатолій ШТИМАК