

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Маркетинг — це не просто спеціальність, а динамічна сфера, що поєднує аналітику, креативність і сучасні технології. У світі, де тренди змінюються щодня, важливо, щоб освіта встигала за реаліями ринку, надавала студентам не лише знання, а й практичні навички, необхідні для побудови кар'єри. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» має всі передумови для того, щоб підготувати фахівців нового покоління, які зможуть впевнено працювати у сфері брендингу, реклами, digital-просування та стратегічного управління.

Сильними сторонами програми є збалансоване поєднання теоретичних дисциплін та практичних кейсів, що дозволяє студентам отримати не лише фундаментальні знання, а й прикладні навички, необхідні для роботи у сфері маркетингу.

Освітня програма «Маркетинг» надає можливість студентам самостійно обирати предмети із загальноуніверситетського та кафедрального каталогів вибіркових дисциплін. Це дозволяє студентам обирати індивідуальну освітню траєкторію, враховуючи їхні потреби та бажання. Здобувачі можуть вибрати дисципліни, які сприяють їхньому особистому та професійному розвитку. Надаючи рецензію на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг підготовки фахівців за першим(бакалаврським) рівнем вищої освіти рекомендуємо розглянути наступні пропозиції студентів:

1. Розширити список вибіркових навчальних дисциплін із загальноуніверситетського та кафедрального каталогів.

2. Активно використовувати сайт електронного навчання УжНУ з метою отримання більших можливостей для поглибленого вивчення навчальних дисциплін та саморозвитку, особливо в умовах дистанційного навчання здобувачів.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» на бакалаврському рівні є актуальною, добре структурованою та такою, що забезпечує якісну підготовку майбутніх фахівців. Вона відповідає сучасним викликам професії та сприяє формуванню конкурентоспроможних спеціалістів у сфері маркетингу.

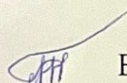
Витяг з протоколу засідання студентського самоврядування ФІМВ №4 від 27 лютого 2023 року

Голова студентського самоврядування ФІМВ



Антон ЯБЛОНСЬКИЙ

Секретар засідання



Василь ТУРЯНЧИК