


ЗВЕРНЕННЯ

Сучасний маркетинг вимагає від фахівців не лише глибоких теоретичних знань, а й практичних навичок, гнучкості та вміння працювати в динамічному середовищі. Тому важливо, щоб освітня програма «Маркетинг» відповідала актуальним тенденціям ринку, забезпечуючи студентам якісну підготовку та можливості для професійного розвитку. Одним із ключових аспектів удосконалення програми є забезпечення відкритого доступу до актуальної інформації про навчальний процес.

Якість освіти безпосередньо залежить від доступності та актуальності інформації про навчальний процес. У сучасних умовах студенти мають отримувати повний обсяг даних щодо структури освітньої програми, навчальних планів, дисциплін вільного вибору та викладацького складу. Це не лише допоможе їм краще орієнтуватися в освітньому процесі, а й сприятиме формуванню власної траєкторії навчання відповідно до професійних інтересів.

З огляду на це, пропонуємо регулярно оновлювати та розміщувати на сайті освітньої програми актуальні навчальні плани, інформацію про науково-педагогічних працівників, рекомендації щодо вибіркових дисциплін та інші корисні матеріали. Прозорість і доступність цих даних зроблять освітній процес більш ефективним, сприятимуть кращій комунікації між студентами та викладачами, а також допоможуть майбутнім фахівцям маркетингу отримувати якісну підготовку, яка відповідатиме вимогам сучасного ринку.

Витяг з протоколу засідання студентського самоврядування ФІМВ
№4 від 27 лютого 2023 року

Голова студентського самоврядування ФІМВ  Антон ЯБЛОНСЬКИЙ

Секретар засідання  Василь ТУРЯНЧИК