

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Спеціальність 075 «Маркетинг» передбачає формування комплексу знань, вмінь та здатностей необхідних для ефективного аналізу ринку, розробки маркетингових стратегій, управління брендами, проведення маркетингових досліджень, комунікацій та просування товарів і послуг. Студенти, які здобувають освіту за спеціальністю 075 «Маркетинг», отримують компетенції у: дослідженні споживчої поведінки та ринкових тенденцій; розробці та впровадженні маркетингових стратегій; використанні інструментів цифрового та традиційного маркетингу; створенні та просуванні брендів; аналізі конкурентного середовища та побудові ефективних бізнес-моделей; управлінні рекламними кампаніями та комунікаціями; використанні сучасних аналітичних методів у маркетингових дослідженнях. Ця спеціальність відкриває широкі можливості для кар'єрного зростання в сферах маркетингового менеджменту, реклами, PR, digital-маркетингу, підприємництва та консалтингу.

Успішний маркетолог компанії повинен мати: аналітичне мислення – здатність аналізувати ринок, конкурентне середовище та поведінку споживачів; креативність – вміння генерувати унікальні ідеї для рекламних кампаній, брендингу та просування; комунікаційні навички – ефективна взаємодія з командою, клієнтами та партнерами; знання сучасних технологій – володіння інструментами digital-маркетингу, CRM-системами, SEO, SMM та аналітикою; гнучкість і адаптивність – здатність швидко реагувати на зміни ринку та впроваджувати інновації; стратегічне бачення – розуміння довгострокових цілей бізнесу та побудова маркетингової стратегії; емпатію та вміння розуміти споживача – аналіз потреб, мотивації та поведінки клієнтів. Наявність цих рис перетворює професію маркетолога на ключову складову успішного бізнесу, оскільки саме маркетолог формує імідж компанії, залучає клієнтів і створює стратегії, що забезпечують її конкурентні переваги.

Незважаючи на високу позитивну оцінку ОП «Маркетинг» задля посилення здобування освіти в подальшому варто:

- розширити базу вибіркових дисциплін;
- систематично продовжувати надавати все навчально-методичне забезпечення, актуальну інформацію, що стосується навчання та діяльності кафедри БАММ;
- включити до переліку курсів ті, що забезпечують вивчення основ доброчесності та професійної етики, що додало б програмі значних переваг на освітньому ринку, а її випускникам - на ринку праці.

Загалом ОПП за спеціальністю 075 «Маркетинг» дає можливість зробити висновок про високий рівень підготовки спеціалістів (бакалаврів) відповідної спеціальності.

Обговорено на засіданні студентського самоврядування ФІМВ
протокол №13 від 14 грудня 2021 року.

Голова студентського самоврядування ФІМВ



А. В. Яблонський