

Звернення

Сучасний ринок праці висуває високі вимоги до фахівців з маркетингу, оскільки ця професія є не лише актуальною, а й стратегічно важливою для розвитку бізнесу. Постійні зміни у поведінці споживачів, цифровізація та зростаюча конкуренція вимагають від маркетологів глибоких знань, аналітичного мислення та вміння швидко адаптуватися до нових умов. Відповідно, якісна освітня програма повинна забезпечувати студентів не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками, які дадуть їм конкурентні переваги на ринку праці.

Освітня програма «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг станом на 2021-2022 рр. є комплексною для підготовки високопрофільних спеціалістів у галузі управління та адміністрування. Після проведення онлайн-опитування серед студентів и та з метою покращення у 2022-2023 н.р. ОПП «Маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, а також після обговорення здобувачів було запропоновано: активніше залучати викладачів-практиків до викладання окремих освітніх компонентів. Спеціалісти, які мають реальний досвід роботи в маркетингових агентствах, компаніях або власних бізнесах, можуть значно посилити професійну підготовку студентів, надаючи їм практичні кейси, сучасні інструменти аналізу ринку та ефективні стратегії просування. Це сприятиме не лише підвищенню рівня професійної компетентності студентів, а й їх кращій інтеграції у сферу маркетингу після завершення навчання.

Витяг з протоколу засідання студентського самоврядування ФІМВ

№5 від 10 червня 2022 р

Голова студентського самоврядування ФІМВ



А. В. Яблонський

Секретар засідання



В. В. Турянчик