

## ЗВЕРНЕННЯ


Освітня програма 075 «Маркетинг» забезпечує набуття основних компетентностей, необхідних для роботи в сфері маркетингу та управління брендами, рекламними кампаніями, аналізом ринку та споживчої поведінки. Програма орієнтована на формування у студентів навичок, які дозволяють ефективно використовувати сучасні інструменти маркетингових досліджень, стратегічного планування, цифрового маркетингу та комунікацій. Вона сприяє розвитку критичного мислення та аналітичних здібностей, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень у різних умовах бізнес-середовища. Здобуті знання дозволяють випускникам працювати як у традиційних, так і в інноваційних сферах маркетингової діяльності.

Робота маркетолога складається з комплексного аналізу ринку, розробки маркетингових стратегій, планування та реалізації рекламних кампаній, а також управління брендами. Основними завданнями є вивчення потреб і поведінки споживачів, визначення цільових аудиторій, конкурентного середовища і трендів, що впливають на ринок. Маркетолог також займається створенням та просуванням продуктів або послуг, моніторингом ефективності рекламних активностей, а також взаємодією з іншими відділами компанії для досягнення загальних бізнес-цілей. Одним із ключових аспектів є використання сучасних цифрових інструментів та аналітики для оптимізації маркетингових кампаній.


Не дивлячись на виключно позитивну оцінку ОПП просимо задля посилення позицій підготовки фахівців з маркетингу, врахувати такі пропозиції:

- запровадити анкетування здобувачів вищої освіти за спеціальністю;
- здійснювати подальше обговорення ОП з роботодавцями та випускниками задля визначення рівня їх задоволеності якістю підготовки за ОП, виявлення побажань та рекомендації щодо її вдосконалення;
- включити до переліку курсів ті, що забезпечують вивчення основ доброчесності та професійної етики, що додало б програмі значних переваг на освітньому ринку, а її випускникам - на ринку праці.

Витяг з протоколу засідання студентського самоврядування ФІМВ №12 від 5 жовтня 2021 року

Голова студентського самоврядування ФІМВ  А. В. Яблонський

Секретар засідання

 В. В. Турянчик