

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**Ужгородського національного університету,**  
**бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

Здобувачі вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» мають чудові перспективи працевлаштування в цій галузі. Ринок праці пропонує широкий спектр можливостей для фахівців з маркетингу: від управління великим та малим бізнесом на міжнародному рівні до реалізації різноманітних проєктів.

Професія маркетолога є однією з найбільш динамічних і затребуваних у сучасному світі. В умовах постійних змін та зростаючої конкуренції, компанії потребують кваліфікованих фахівців, здатних розробляти та впроваджувати ефективні маркетингові стратегії.

Освітня програма «Маркетинг» в Ужгородському національному університеті забезпечує якісну підготовку фахівців, які володіють необхідними знаннями та навичками для успішної роботи в сучасних умовах. Програма охоплює широкий спектр дисциплін, що дозволяє маркетологам працювати в різних напрямках і такі спеціалісти будуть затребувані у різних сферах.

Надаючи позитивну оцінку ОП «Маркетинг», просимо з огляду на вплив пандемії COVID-19 на всі сфери життя, зокрема на маркетинг, рекомендуємо додати до освітніх компонентів ОП «Маркетинг» теми, що стосуються адаптації маркетингових стратегій до умов кризи. Важливо розглянути зміни в поведінці споживачів, зокрема зростання онлайн-покупок та підвищення вимог до безпеки, а також необхідність швидкої цифровізації маркетингових комунікацій. Окрему увагу слід приділити розвитку антикризового маркетингу, що включає управління репутацією, підтримку клієнтів та пошук нових можливостей для бізнесу. Також необхідно проаналізувати зміни на ринку праці маркетологів, зокрема зростання попиту на фахівців з цифровими навичками та необхідність постійного навчання. Ці теми допоможуть студентам краще зрозуміти сучасні тенденції маркетингу та підготуватися до роботи в умовах невизначеності.

Загалом освітня програма «Маркетинг» (2019-2020 н.р.) дозволяє здобувачам вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» здобувати актуальні знання, професійні навички, а головне - самостійно будувати свою освітню траєкторію. Представлена ОПП дозволяє готувати висококваліфікованих спеціалістів у відповідній галузі.

Обговорено на засіданні студентського самоврядування ФІМВ  
Протокол №9 від 23 квітня 2020 року

Голова зборів



Я. В. Шелемба