

ЗВЕРНЕННЯ

На сьогодні однією з найбільш популярних і затребуваних видів освіти є економічна, зокрема маркетинг. Це не дивно, адже фахівці, які володіють знаннями в галузі економіки та маркетингу, необхідні в усіх сферах бізнесу. Маркетинг – це процес, що охоплює прогнозування, планування, організацію, координацію та контроль маркетингової діяльності. А маркетолог – це фахівець, який професійно займається маркетинговою діяльністю. Специфіка його роботи залежить від сфери діяльності компанії. Маркетолог – це універсальний фахівець, який може проводити дослідження ринку, розробляти маркетингові стратегії, керувати рекламними кампаніями, аналізувати поведінку споживачів, а також займатися іншими видами діяльності, пов'язаними з просуванням товарів і послуг. Часто маркетологи працюють в офісах, але є й винятки, наприклад, торгові представники або мерчендайзери, які працюють переважно на виїзді. Бакалаври з маркетингу можуть претендувати на посади маркетологів-аналітиків, інтернет-маркетологів, SMM-фахівців, а також відкрити власний бізнес.

Подана освітня програма «Маркетинг» станом на 2019-2020 роки є комплексною та спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у цій галузі. Маркетологи можуть працювати у виробничих, торговельних, ІТ-компаніях, рекламних і PR-агенціях, медіа-компаніях, а також у неприбуткових організаціях та стартапах.

Ми пропонуємо наступні рекомендації для подальшого вдосконалення освітньо-професійної програми у наступному навчальному році:

- у зв'язку з діджиталізацією просимо збільшити інформаційне наповнення сторінок у соціальних мережах Facebook та Instagram;
- просимо розглянути можливість розробки індивідуальних практичних (підприємницьких) проєктів у межах навчальних дисциплін;
- просимо й надалі надавати студентам можливість формувати власну освітню траєкторію.

Витяг з протоколу засідання №8 від 18 лютого 2020 р.

Голова зборів



Я. В. Шелемба

Секретар зборів



В. В. Турянчик