

ЗВЕРНЕННЯ

У сучасному світі невпинно зростає потреба в професійних маркетологах, які здатні ефективно аналізувати ринок, розробляти та впроваджувати дієві маркетингові стратегії, а також формувати та підтримувати позитивний імідж компанії. В умовах жорсткої конкуренції маркетолог – це ключова фігура, що володіє комплексом аналітичних та творчих навичок для організації ефективної системи ринкових комунікацій, економічних зв'язків та міжнародної співпраці. Попит на таких фахівців невпинно зростатиме як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Маркетинг – це стратегічне мистецтво залучення та утримання клієнтів, а маркетолог – це універсальний фахівець, який здатен ефективно досліджувати ринок, визначати потреби споживачів та розробляти маркетингові кампанії, що сприяють досягненню бізнес-цілей. Ця професія вимагає аналітичного мислення, креативності, комунікабельності та постійного самовдосконалення, щоб бути в курсі останніх тенденцій та інновацій у галузі. Існує два рівні вищої освіти в цій сфері: бакалавр та магістр, і кожен наступний рівень відкриває нові перспективи для кар'єрного зростання.

Представлена освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є комплексною та спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних успішно працювати в різноманітних галузях економіки.

Ми пропонуємо наступні рекомендації для подальшого вдосконалення освітньо-професійної програми у наступному навчальному році:

- просимо використовувати більше інтерактивних методів навчання (ділові ігри, кейси);
- організувати спільну зустріч для обговорення зі здобувачами та викладачами освітньої програми «Маркетинг».

Витяг з протоколу засідання №6 від 5 квітня 2019 р.

Голова зборів



Х. В. Ковач

Секретар зборів



Я. В. Шелемба