

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «МАРКЕТИНГ»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «МАРКЕТИНГ»

Пропонована освітньо-професійна програма має усі необхідні компоненти, щоб сформувати високопрофесійного та успішного маркетолога, здатного ефективно аналізувати ринок, розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії, а також управляти брендом для досягнення успіху в різних видах діяльності. ОП забезпечує формування всіх необхідних навичок у маркетолога, що потрібні для ефективного аналізу поточної ринкової ситуації, виявлення ключових тенденцій та потреб споживачів, розробки та реалізації маркетингових кампаній, а також оцінки їх ефективності.

Фахівці в галузі маркетингу будують успішну кар'єру в різноманітних компаніях, включаючи виробничі, торговельні, ІТ-компанії, рекламні та PR-агенції, медіа-компанії, а також у неприбуткових організаціях та стартапах. Підготовка студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» передбачає поглиблене вивчення основ сучасного маркетингу, принципів функціонування ринкових систем, методів та інструментів реалізації маркетингових функцій, інструментарію обґрунтування маркетингових рішень для розвитку підприємств та організацій, забезпечення економічної безпеки, формування стратегій розвитку тощо.

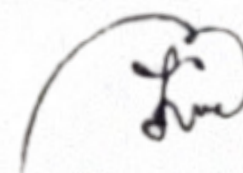
Надаючи позитивну оцінку ОП «Маркетинг» просимо:

- розглянути можливість збільшення кількості годин практичних (семінарських) занять, для посилення практичного блоку засвоєння матеріалу;
- продовжувати ініціативу зі спільного обговорення ОП разом з викладачами та з їхніми коментарями, роз'ясненням щодо вибіркового блоку.

Загалом ОПП за спеціальністю 075 «Маркетинг» дає можливість зробити висновок про високий рівень підготовки спеціалістів (бакалаврів) відповідної спеціальності.

Обговорено на засіданні студентської ради ФІМВ.
Протокол № 4 від 10 жовтня 2018 р.

Голова зборів



Х. В. Ковач