

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПРИЛАДОБУДУВАННЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан інженерно-технічного
Факультету

Йолана ГОЛИК

2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації
Спеціальність	174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка
Освітня програма	Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології
Статус дисципліни	вибіркова
Мова навчання	українська


Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес планування» для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти галузі знань 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації спеціальності 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка освітньої програми «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»

Розробник: Микола КАПТУРЕНКО, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри приладобудування

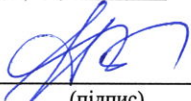
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри приладобудування

протокол № 7 від «15» травня 2024 р.

Завідувач кафедри  Ігор ЧИЧУРА
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено науково-методичною комісією інженерно-технічного факультету

протокол № 5 від «20» червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Володимир ЦИГИКА
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120 год	4-й	4-й
Кількість модулів – 2	Семестр	
	5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента –	Лекції	
	36 год	12 год
	Практичні (семінарські)	
	24 год	6 год
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні	
Форма підсумкового контролю: усно	Самостійна робота	
	60 год	102 год

2 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є формування у студентів системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розуміння необхідності комплексного підходу до бізнес-плану як основи підприємницької діяльності, а також розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання бізнес-планів, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани.

Відповідно до освітньої програми, вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) (СК) компетентностей:

ЗК10'. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

ФК10. Здатність розуміти і враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень.

ФК11. Здатність враховувати комерційний та економічний контекст при проектуванні систем автоматизації.

3 ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумови вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування» відсутні

4 ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Вміти враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень. Вміти використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ПРН13
Вміти використовувати у виробничій і соціальній діяльності фундаментальні поняття і категорії державотворення для обґрунтування власних світоглядних позицій та політичних переконань з урахуванням процесів соціально-політичної історії України, правових засад та етичних норм.	ПРН14

6 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1 Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Вступ. Предмет, зміст та структура курсу. Підприємництво як тип економічного мислення і як метод господарювання. Сутнісна характеристика бізнес-планування підприємницької діяльності.

Тема 2. Організація підприємницької діяльності в Україні. Законодавче та організаційне забезпечення бізнесу в Україні. Класифікація видів економічної діяльності.

Тема 3. Бізнес-план і його роль у становленні та розвитку підприємства. Функції та цілі розробки бізнес-плану

Тема 4. Принципи та методи бізнес-планування

Тема 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Тема 6. Загальна логіка розробки бізнес-плану та варіанти його структури.

Модуль 2

Тема 7. Маркетинг-план. Завдання розділу, логіка його розробки

Тема 8. Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану.

Тема 9. Фінансовий план. Методи аналізу фінансової доцільності проекту

Тема 10. Ризики в підприємницькій діяльності. Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнесплануванні.

Тема 11. Європейські стандарти бізнес-планування

Тема 12. Бізнес-план як кінцевий продукт планування. Презентація бізнес-плану

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма						Заочна форма				
	усього	у тому числі					усього	у тому числі			
		лекції	практ.	лабор.	індивід.	самост. робота		лекції	практ.	лабор.	індивід.
Модуль 1											
Тема 1. Вступ. Підприємництво як тип економічного мислення і як метод господарювання.	4	2				2	6				6
Тема 2. Законодавче та організаційне забезпечення бізнесу в Україні.	10	4				6	11	1			10
Тема 3. Функції та цілі розробки бізнес-плану	10	2				8	11	1			10
Тема 4. Принципи та методи бізнес-планування	10	2				8	13	1			12
Тема 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	18	4		4		10	15	1		2	12
Модульна контрольна робота	2	2									
Разом за модуль 1	54	16		4		34	56	4		2	50
Модуль 2											
Тема 6. Загальна логіка розробки бізнес-плану	6	4		2		2	7	1			6
Тема 7. Маркетинг-план.	4	2				4	7	1			6
Тема 8. Виробничий план	8	2		4		2	8	1		1	6

Тема 9. Фінансовий план	8	2		4		4	8	1		1		6
Тема 10. Ризики, які враховуються при бізнесплануванні.	6	2		2		4	9	1				8
Тема 11. Європейські стандарти бізнес-планування	10	2		4		4	11	1		2		8
Тема 12. Презентація бізнес-плану	12	4		4		6	10	1		1		8
								1		1		8
Модульна контрольна робота	2	2										
Разом за модуль 2	66	20		20		26	64	8		6		50
Разом	120	36		24		60	120	12		8		100

6.3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма	Кількість годин, заочна форма
1	Підприємництво як тип економічного мислення. Етапи розвитку підприємництва в Україні. Регіональні особливості.	4	2
2	Принципи бізнес-планування. Методи бізнес-планування та їх відповідність цілям конкретного виду підприємницької діяльності.	4	1
3	Джерела інформації для ефективного бізнес-планування. Визначення та прогноз платоспроможного попиту.	4	1
4	План маркетингу. Джерела маркетингової інформації та оцінка їх достовірності. Визначення загальних принципів ціноутворення. Рекламна стратегія.	4	2
5	Аналіз фінансової доцільності проекту. Визначення початкових та поточних витрат. Зовнішнє фінансування. Обґрунтування терміну окупності проекту.	4	1
6	Презентація бізнес-плану	4	1
Разом		24	8

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Вступ. Термінологія в області підприємництва та бізнес-планування.	2	4
2	Етапи розвитку підприємництва в Україні. Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності. Кодекси та закони України, що регулюють підприємницьку діяльність.	4	8
3	Класифікація видів економічної діяльності. Система оподаткування в Україні.	4	8
4	Роль бізнес-планування у становленні та розвитку підприємства. Варіативність цілей розробки бізнес-плану	4	8
5	Основні принципи бізнес-планування та їх узгодження. Методи бізнес-планування.	6	8
6	Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Джерела інформації	6	8

	для ефективного бізнес-планування. Стратегічні альтернативи.		
7	Загальна логіка розробки бізнес-плану. Оцінка можливостей бізнес-планування в реальних економічних умовах	4	6
8	План маркетингу. Джерела маркетингової інформації та оцінка їх достовірності. Аналіз попиту. Визначення загальних принципів ціноутворення.	6	10
9	Головні типи рекламних стратегій. Відповідність стратегії реклами цілям та можливостям бізнесу.	2	6
10	Фінансовий план. Визначення фінансової стратегії та фінансової моделі для конкретних умов підприємницької діяльності. Джерела фінансування.	6	8
11	Класифікація ризиків підприємницької діяльності. Методи оцінки ризиків. Способи зниження ризиків при здійсненні підприємницької діяльності.	6	10
12	Використання інформаційних технологій в процесі бізнес-планування. Особливості розробки бізнес-плану стартапу.	4	6
13	Вимоги до оформлення бізнес-плану. Презентація бізнес-плану. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.	6	10
	Разом	60	102

7 ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

У процесі вивчення дисципліни передбачається використання такого обладнання:

- мультимедійна аудиторія із комп'ютером, відеопроєктором, аудіо системою, комп'ютерним планшетом та відеокамерою;

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1 Законодавство.

1. Господарський кодекс України;
2. Цивільний кодекс України;
3. Податковий кодекс України;
4. Кодекс законів про працю України;
5. Закон України «Про підприємництво»
6. Закон України «Про акціонерні товариства»;
7. Закон України «Про господарські товариства»;
8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб підприємців»;
9. Закон України «Про захист економічної конкуренції»;
10. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»;

8.2. Посібники.

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019.
2. Воротіна Л. І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Воротіна Л. І., Воротін В. С., Чайковська В. П. ; Європ. ун-т. - К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2010.
3. Должанський І.З. , Загорна Т.О. Бізнес план: технологія розробки: навч. посіб. – К.: 2020.
4. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика : навч. посіб. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014.

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕГЛЯДУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(непотрібне викреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____
(Підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(непотрібне викреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____
(Підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(непотрібне викреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____
(Підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(непотрібне викреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____
(Підпис) (Прізвище ініціали)