

Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»  
Факультет історії та міжнародних відносин  
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ДО НАПИСАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ  
З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»  
для студентів денної та заочної форми навчання  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня освіти**

Ужгород – 2024

Методичні вказівки до написання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2024. 30 с.

Укладач: д.е.н., с.н.с., проф. Жуков С.А.

Відповідальний

за випуск: зав. кафедри доц. Дюгованець О.М.

Рецензенти: д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету Масліган О.О.

д.е.н., доц., професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Зарічна О.В.

Методичні рекомендації розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту факультету історії та міжнародних відносин, протокол № 1 від 30 серпня 2024 року.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ», протокол № 1 від 30 серпня 2024 року.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ», протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
1. Порядок організації та виконання курсової роботи .....	5
2. Вимоги до змісту та структури курсової роботи .....	6
3. Вимоги до оформлення курсової роботи .....	8
4. Порядок перевірки курсових робіт на академічний плагіат .....	10
5. Організація захисту курсової роботи .....	11
6. Критерії оцінювання курсової роботи .....	12
7. Список літератури рекомендованої до написання курсової роботи ..	14
Додатки .....	16

## ВСТУП

Курсова робота виступає однією з найважливіших форм самостійної роботи студентів над вивченням курсу «Маркетинг». Вона допомагає студентам закріпити теоретичні знання з дисципліни та набути наступні навички:

- застосовувати знання, отриманні на лекціях і практичних заняттях, для самостійного аналізу маркетингової діяльності підприємств;

- теоретично грамотно та логічно послідовно викладати проблему, що розглядається;

- виявляти суттєві недоліки практичної діяльності підприємств;

- самостійно розробляти і обґрунтовувати пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємств;

- використовувати економіко-математичні методи дослідження, що підвищують репрезентативність і обґрунтованість сформульованих пропозицій.

# 1. ПОРЯДОК ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Процес написання курсової роботи починається з вибору та затвердження теми роботи. Тематика курсових робіт затверджується на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту та періодично уточнюються з урахуванням змін, що відбуваються у законодавстві, економічній теорії та практиці господарювання (додаток А). В окремих випадках допускаються до написання і захисту актуальні та практично спрямовані теми, запропоновані студентами (такі теми необхідно попередньо узгодити з керівником курсової роботи).

Після вибору теми студент ознайомлюється з літературними джерелами (розділ 6), складає план курсової роботи та подає його на затвердження керівнику. Після затвердження плану студент повинен розпочати роботу з опрацювання літератури, збору практичного матеріалу, його аналізу, і, власне, написання курсової роботи.

Перед початком написання курсової роботи кожен студент ознайомлюється з графіком виконання курсової роботи, а також терміном подання готової роботи на кафедру. Порушення студентом календарного плану виконання курсової роботи фіксується науковим керівником, який інформує завідувача кафедри та деканат, що є підставою для не допуску студента до захисту курсової роботи.

Курсова робота має виконуватись студентом відповідно до затвердженого календарного плану і завдання. У випадку відставання від графіку студент зобов'язаний надати письмове пояснення завідувачу кафедри.

На період виконання курсової роботи на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту складається графік консультацій наукового керівника, згідно з яким забезпечується систематична співпраця студента та наукового керівника над курсовою роботою.

У відповідності до календарних етапів студент має подати завершену курсову роботу для реєстрації на кафедрі, перевірки на плагіат, рецензування рецензентом і для затвердження та допуску роботи науковому керівнику.

## 2. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ ТА СТРУКТУРИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота повинна мати певну логічну побудову, послідовність та завершеність розгляду відповідного кола питань. Структурно робота повинна складатися з наступних елементів:

1. Титульний аркуш – 1 стор.
2. Зміст – 1 стор.
3. Вступ – 1,5-2 стор.
4. Основна частина, яка складається, зазвичай, з трьох розділів і визначених автором підрозділів приблизно 30 стор.
5. Заключна частина (висновки) – 1,5-2 стор.
6. Список використаних джерел (25-35).
7. Додатки.

**Титульний аркуш** курсової роботи оформляється за встановленою формою (додаток Б)

**Зміст** містить пронумеровані назви розділів і підрозділів курсової роботи із зазначенням номерів їх початкових сторінок (додаток В).

**У вступі** необхідно обґрунтувати актуальність обраної теми, чітко сформулювати основну мету і завдання роботи, визначити коло питань, об'єкти, методи та інформаційну базу дослідження.

**Основна частина роботи** складається із розділів, що в свою чергу поділяються на відповідні підрозділи, в яких повністю розкривається тема дослідження.

**Перший розділ основної частини** базується на аналізі теоретичних літературних джерел. У розділі слід розкрити зміст основних положень і категорій теми, викласти її основні теоретичні й методичні положення, проблемні питання. Автору слід виявити дискусійні та невирішені аспекти теми.

Для написання **другого розділу** слід використовувати дані обліку та звітності підприємства, матеріали періодичної економічної літератури, державної та відомчої статистики, дослідження роботи аналогічних підприємств, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, експериментів, особистих спостережень, узагальнень. В розділі коротко подається характеристика об'єкта дослідження; детально аналізуються статистичні матеріали (виявляється динаміка основних показників

функціонування об'єкту дослідження, проводиться оцінка рівня розвитку підприємства тощо); описується процес і представляються результати аналізу проведеного маркетингового дослідження. В залежності від теми, завдань курсової роботи та характеру досліджуваної проблеми, студент може застосовувати різні методи аналізу маркетингу підприємства, а саме: SWOT-аналіз, аналіз п'яти конкурентних сил Портера, АВС-аналіз, матричні методи аналізу бізнес-портфеля (BCC, GE/McKipsey, Sell/DPM, ADL/LC) та інші. За потребою необхідно застосовувати комп'ютерну техніку, економіко-математичні та економіко-статистичні методи й моделі дослідження економічних процесів і явищ. На основі вивчення, обробки та узагальнення аналітичних даних студент повинен виявити позитивні та негативні чинники у функціонуванні об'єкту дослідження, встановити причини недоліків, оцінити можливості об'єкту дослідження щодо підвищення ефективності тих чи інших напрямків маркетингової діяльності.

**У третьому розділі** даються конкретні економічно й соціально обґрунтовані рекомендації (пропозиції) щодо прийняття рішень становлення та розвитку досліджуваного об'єкта, використання його ресурсного, організаційного та інфраструктурного потенціалів.

У випадку, якщо план курсової роботи обмежується лише двома розділами, необхідно виділити окремо підрозділ для пропозицій.

В кінці кожного розділу слід наводити самостійні висновки студента, органічно їх пов'язувати, підпорядковуючи основному спрямуванню теми роботи. Характер і зміст заходів, що пропонуються, мають базуватися на аналітичних прогностичних оцінках функціонування та розвитку об'єкта дослідження.

**Заключна частина (висновки).** В заключній частині відображаються узагальнені результати проведеного дослідження (відповідно до поставленої мети та завдань дослідження), обґрунтовується вагомість отриманих результатів, вказуються практичні рекомендації та пропозиції.

**Список використаних джерел** оформляється в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків відповідно до державних стандартів (додаток Г).

**У додатки** включаються матеріали, що мають ілюстративно-довідкове значення, та є доцільними для повнішого висвітлення теми.

### 3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується у вигляді комп'ютерного набору. Рекомендований обсяг курсової роботи – 35-40 сторінок формату А4 машинописного тексту (не включаючи титулу, зміст, додатки).

Приблизний обсяг структурних складових: вступ – 1,5-2 с; основна частина – 30-35 с. (теоретична частина (перший розділ) повинна складати до 8-10 с., другий розділ – до 12-15 с., третій розділ – до 8-10 с. всього обсягу роботи); заключна частина – 1,5-2 с; список використаних джерел – 1-2 с.

Текст розміщується на сторінці формату А4 з такими полями: ліве поле – 25 мм; праве поле – 15 мм; верхнє і нижнє – по 20 мм.

Відстань між заголовком і текстом повинна бути в межах 20 мм. У машинописному варіанті текст друкується згідно вимог: шрифт – Times New Roman, розмір – 14, інтервал – 1,5, абзацний відступ 1,5.

Робота починається з титульного аркуша. За ним розташовують зміст роботи (складений на основі затвердженого плану), в якому зазначаються сторінки кожного розділу й підрозділу.

Вступ, розділи, заключна частина починаються з нової сторінки.

Розділи нумеруються арабськими цифрами (1; 2; 3), а підрозділи нумеруються цифрою розділу та цифрою підрозділу через крапку (1.1., 1.2. або 2.1., 2.2.).

Нумерація сторінок роботи має бути наскрізною: перша сторінка – титульний аркуш, друга – зміст і т. д. Номер сторінки проставляється арабськими цифрами у правому нижньому куті сторінки без крапки вкінці. Такі структурні частини курсової роботи, як зміст, вступ, висновки, список використаних джерел не мають порядкового номера. Номер сторінок на додатках також не проставляються.

#### **Вимоги до оформлення таблиць, рисунків, формул**

Цифровий матеріал, як правило, оформляється у вигляді таблиць, рисунків. Кожна таблиця нумерується і має свій тематичний заголовок, який має бути коротким і повністю передавати зміст таблиці. Слово «Таблиця» зазначають праворуч над тематичним заголовком таблиці. Номер складається з номера розділу і порядкового номера таблиці в даному розділі, наприклад: *Таблиця 2.4* – четверта таблиця другого

розділу. Назва таблиці розміщується посередині рядка (Додаток Д). Таблицю розміщують після першого посилання на неї в тексті.

Схеми, графіки, діаграми тощо, які містяться в роботі, позначаються словом «Рис.» (рисунок). Рисунки, як і таблиці, нумерують в межах розділу. Заголовки рисунків розміщуються під самими рисунками і пояснючими даними (на відміну від заголовків таблиць, які розміщуються над таблицями). Таблиці і рисунки розміщуються в тексті якщо вони розміром до 0,5 сторінки, а які більше – в додатках.

Формули, які наводяться в роботі, нумеруються в круглих дужках в межах розділу: (2.1) – перша формула другого розділу. Цифри номеру друкують праворуч на рівні формули. На всі таблиці, рисунки і формули мають бути посилання в тексті.

#### **Вимоги до оформлення додатків**

Додатками курсової роботи служить табличний і графічний (якщо вони більше 0,5 сторінки), статистичний, розрахунковий та інший матеріал (документи, прайс-листи, зразки анкет, фото тощо), пряме використання якого в тексті ускладнило би читання роботи. Додатки позначаються великими літерами української абетки, починаючи з А (за винятком літер: І, Є, І, Ї, О, Ч, Ь). Кожен додаток оформляється на окремому аркуші, зверху справа якого пишеться слово «Додаток» і літера, що позначає його послідовність (Додаток А, Додаток Б і т. д.). Кожен додаток повинен мати свій тематичний заголовок. Таблиці, рисунки та формули нумеруються в межах додатків, наприклад, Таблиця В.1. – перша таблиця додатку В.

Посилання на додатки в основному тексті здійснюється в круглих дужках після відповідної фрази, наприклад, (дод. А, табл. А.1).

#### **Вимоги до оформлення списку літератури**

Література, використана в курсовій роботі, вказується мовою оригіналу. Список літературних джерел оформляється в алфавітному порядку прізвищ авторів або заголовків відповідно до державних стандартів (Додаток Д). У тексті роботи обов'язковим є посилання на першоджерела: у квадратних дужках після відповідної фрази вказується порядковий номер джерела у списку літератури та номер сторінки, на яку посилаються, наприклад [1, с. 36], або [1, с. 36; 15, с. 20-21]. Кількість використаних джерел має бути не менше 25.

#### 4. ПОРЯДОК ПЕРЕВІРКИ КУРСОВИХ РОБІТ НА АКАДЕМІЧНИЙ ПЛАГІАТ

Плагіатом вважається дослівне відтворення чи копіювання тексту (від фрази до набору речень) з книг, статей, інтернет-ресурсів чи інших джерел без чіткого виокремлення копійованого тексту та посилання на автора (джерело).

Проведення перевірки курсових робіт здійснюється науковим керівником. За підготовку файлу роботи, що підлягає перевірці, відповідає автор цієї роботи.

***Порядок збору та перевірки курсових робіт на наявність запозичень (плагіату):***

1. Перевірка курсових робіт здійснюється науковим керівником і закінчується не пізніше ніж за 10 днів до захисту роботи.

2. Курсові роботи мають подаватися на перевірку в електронному варіанті (CD, DVD диски або флеш-диски). На носії повинен бути лише один файл з роботою магістра у форматі Документ Word (\*.doc, \*.docx) та PDF.

3. Курсова робота, яка має ***не менше ніж 70% оригінального тексту, може бути допущена до захисту.***

На основі аналізу результатів перевірки курсової роботи на наявність запозичень (плагіату) науковий керівник приймає рішення щодо допуску роботи до захисту.

При недостатньому рівні унікальності курсова робота потребує доопрацювання та повторної перевірки не пізніше ніж за 5 днів до захисту роботи.

## 5. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Завершену курсову роботу в електронному форматі студент подає науковому керівнику на перевірку за 10 днів до визначеної дати захисту курсових робіт, для перевірки на плагіат і для рецензування. Не менше як за 5 днів до захисту робота реєструється на кафедрі.

Курсові роботи захищаються перед комісією затвердженою кафедрою. Студент готує до захисту доповідь та ілюстративний матеріал у вигляді таблиць, графіків, схем і т. д., які висвітлюють результати дослідження, основні висновки, узагальнення та пропозиції, що містяться у роботі. Рекомендована кількість ілюстрацій – 5-7.

Захист курсової роботи починається з доповіді студента, в якій він до 5 хв. має викласти: актуальність теми; структуру роботи; об'єкт дослідження; основні результати аналізу досліджуваної проблеми; зміст запропонованих заходів та обґрунтування їх ефективності.

На завершення доповіді студент має зазначити: де слід, на його думку, застосовувати результати дослідження; яка фактична чи очікувана соціально-економічна ефективність запропонованих ним заходів.

Члени комісії, присутні на захисті, можуть задавати студенту питання з метою визначення рівня та самостійності підготовки роботи. Після відповіді на питання слово надається науковому керівникові для характеристики й оцінки роботи.

Обсяг часу на загальний захист курсової роботи не повинен перевищувати 15 хвилин. Після обговорення підсумку захисту на закритому засіданні комісії виноситься її рішення. У випадку незгоди членів комісії думка голови є вирішальною. Рішення комісії щодо захисту курсових робіт оголошується в той самий день.

Якщо курсова робота не була допущена до захисту, у відомості обліку успішності захисту курсових робіт робиться відповідний запис про академічну заборгованість з курсової роботи.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється шляхом виправлення недоліків підготовленої курсової роботи і тільки тоді студент може бути допущений до повторного захисту курсової роботи у встановлений термін ліквідації академічної заборгованості.

Курсова робота після захисту зберігається в архіві кафедри.

## 6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Загальна оцінка за курсову роботу формується на основі оцінювання наступних елементів:

1. Якість виконання вступної частини (обґрунтування актуальності теми, мети, об'єкту, предмету, завдань; опрацювання наукової проблеми, її зв'язок з практикою, сучасними інноваційними процесами в галузі; критичний аналіз публікацій з теми дослідження, вміння робити ґрунтовні висновки тощо).

2. Якість виконання аналітичної частини (використання сучасних наукових методів, моделювання та інформаційних технологій, їх різноманітність і логіка застосування; оброблення, аналіз та інтерпретація фактичного матеріалу; вміння самостійно працювати з літературними джерелами, аналізувати концепції й використовувати теоретичні положення стосовно теми дослідження, узагальнювати окремі факти і процеси, робити висновки та ін.).

3. Якість виконання практичної частини (практична значимість і можливість використання основних положень дослідження; вміння виокремлювати практичні елементи наукової проблеми й формулювати припущення, які можна перевірити експериментально та ін.).

4. Дотримання вимог оформлення курсової роботи (стилістика написання, якість оформлення всіх структурних елементів дослідження).

5. Захист курсової роботи (вміння студента подавати результати свого дослідження, логічно структурувати доповідь).

Курсова робота оцінюється відповідно до карти розподілу балів, яка висвітлює основні розділи курсової роботи та бали за повноту розкриття.

Найвищу оцінку, «відмінно», отримує студент, якщо зміст його курсової роботи відповідає поставленому завданню (тематичі), наведені актуальні статистичні матеріали (при їх необхідності), методика виконання завдання відповідає встановленим вимогам. Основною ознакою якісної роботи є реальність викладеної інформації та життєздатність наведених прикладів. В необхідних випадках вирішене завдання повинно містити додатки.

Оцінка курсової роботи «добре» у випадку наявності помилок, що свідчать про недостатню актуальність та аргументованість запропонованих рішень: неактуальні джерела інформації, помилкові вхідні дані у практичній чи аналітичній частині, відсутність необхідних додатків, попередні розрахунки зроблено частково, наявні арифметичні чи логічні помилки.

Оцінка «задовільно» виставляється у разі коли є незавершена конкретними висновками і коментарями студента робота. До зниження загальної оцінки може привести також наявність таких окремих недоліків, як невиконання вимог до оформлення курсової роботи (зниження оцінки на 10 балів); виконання курсової роботи за суперечливими чи сумнівними матеріалами (зниження оцінки на 20 балів).

Викладач може зарахувати виправлення студентом недоліків у окремих завданнях під час захисту й обговорення курсової роботи.

Окремі складові та захист курсової роботи оцінюються за національною шкалою та включаються у підсумкові оцінку шляхом визначення середньозваженого балу згідно таблиці 1.

Таблиця 1

Оцінювання курсової роботи

№ п/п	Структурні елементи оцінювання	Оцінка (балів)
1.	Якість виконання вступної частини	5
2.	Якість виконання теоретичної частини	10
3.	Якість виконання аналітичної частини	15
4.	Якість виконання практичної (рекомендаційної) частини	10
5.	Якість сформованих висновків і рекомендацій	5
6.	Правильність оформлення курсової роботи	30
7.	Захист курсової роботи та представлення	20
8.	Відповіді на додаткові запитання членів комісії	5
9.	Оцінка за національною шкалою	«5»
10.	В балах за шкалою ЄКТС	100
11.	Оцінка ЄКТС	A

Середньозважений бал переводиться в національну шкалу оцінювання, 100-бальну шкалу та шкалу ЄКТС.

## 7. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ РЕКОМЕНДОВАНОЇ ДЛЯ НАПИСАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

1. Агеєв Є. Я. Практикум з маркетингу (збірник текстів, задач та завдань): навч. посіб. Львів: «Новий світ-2000», 2018. 493 с.
2. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 612 с.
3. Данько Т. І., Яворська Н. П. Маркетингові дослідження. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 230 с.
4. Діб Алла. Маркетинговий план на одну сторінку. Київ: Vivat, 2020. 288 с.
5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Райко Д.В. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: навч. посіб. Суми: Територія, 2020. 132 с.
6. Йон Е. Суперспоживачі. Швидкий шлях до зростання бренду. Київ: Наш Формат, 2019. 160 с.
7. Карпенко Н.В. Маркетингова діяльність підприємства: сучасний стан. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 252 с.
8. Квятко Т.М., Мандич О.В., Севідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микатись А.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.
9. Корінев В.Л., Корецький М.Х., Дацій О.І. Маркетингова цінова політика. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 200 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. Київ: Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.
11. Маркетинг [Електронний ресурс]: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н.Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с.
12. Маркетингова діяльність підприємств: підручник за заг. ред. Косенко О.П. 2-ге вид., зі змінами і доповненнями. Харків: ТОВ «Оберіг», 2023. 1155 с.
13. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Л. С. Безугла [та ін.]; Дніпров. держ. аграр.-екон. ун-т. Дніпро: Біла К. О. [вид.], 2019. 299 с.
14. Огілві Девід. Про рекламу. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 288 с.
15. Окландер М.А., Кірнсова М.В. Маркетингова товарна політика. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 246 с.

16. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 284 с.

17. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.

18. Палига Є.М., Гірняк О.М., Лазановський П.П. Маркетинг: підруч. Львів: Українська академія друкарства, 2020. 352 с.

19. Світвуд Адель. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними. Київ: Наш Формат, 2019. 152 с.

20. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

21. Словник термінів з маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. 228 с.

22. Смарт Роланд. Agile-маркетинг. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 208 с.

23. Софієнко А.В., Шукліна В.В., Набока Р.М. Теоретичний маркетинг: Навч. посіб. / А.В. Софієнко., В.В. Шукліна, Р.М. Набока. 2-е вид., переробл. і допов. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський, 2021. 494 с.

24. Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. Київ: Наш Формат, 2019. 200 с.

25. Яковлев А., Сударкіна С., Ларка М. Маркетинг промислового підприємства. Київ: Кондор, 2019. 496 с.

**ДОДАТОК А**

**ПЕРЕЛІК ТЕМ, РЕКОМЕНДОВАНИХ ДО НАПИСАННЯ  
КУРСОВИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ  
«МАРКЕТИНГ»**

1. Дослідження тенденцій розвитку маркетингу в Україні та світі.
2. Роль маркетингу в діяльності підприємства.
3. Формування комплексу маркетингу на підприємстві.
4. Маркетингова товарна політика підприємства.
5. Асортимент товару як складова маркетингової товарної політики підприємства.
6. Особливості маркетингової діяльності підприємства на різних стадіях життєвого циклу товару.
7. Ціноутворення в маркетинговій діяльності підприємства.
8. Дослідження маркетингового ціноутворення на підприємстві.
9. Маркетингова політика розподілу підприємства.
10. Маркетингова комунікаційна політика підприємства.
11. Стимулювання збуту як інструмент маркетингової політики комунікацій на підприємстві.
12. Паблік релейшнз і його використання в маркетинговій діяльності.
13. Персональні продажі як ефективна форма маркетингової збутової політики.
14. Контроль маркетингової діяльності на підприємстві.
15. Сучасний стан і перспективи розвитку екологічного маркетингу на підприємствах.
16. Маркетингова діяльність роздрібного торговельного підприємства.
17. Дослідження маркетингової діяльності виробничого підприємства.
18. Інновації у маркетинговій товарній політиці підприємства.
19. Формування комплексу маркетингу підприємства в сучасних умовах ринкової економіки.
20. Маркетингова діяльність і конкурентоспроможність підприємства.
21. Особливості та перспективи розвитку інтерактивного

маркетингу на підприємстві в сучасних умовах ринкової економіки.

22. Невизначеність і ризики в маркетинговій діяльності підприємства та шляхи їх мінімізації.

23. Аналіз стану й особливості некомерційного маркетингу.

24. Організація та використання маркетингової інформаційної системи на підприємстві.

25. Оцінка й оптимізація маркетингової діяльності підприємства.

26. Ціноутворення в маркетинговій діяльності підприємства.

27. Цінова політика в системі маркетингу підприємства.

28. Логістика в системі формування та реалізації маркетингової політики підприємства.

29. Управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями.

30. Брендінг у маркетинговій діяльності підприємства.

31. Завдання та роль системи маркетингових комунікацій у комплексі маркетингу підприємства.

32. Стимулювання збуту в маркетинговій діяльності підприємства.

33. Брендінг у маркетинговій діяльності підприємства.

34. Розробка плану маркетингової діяльності підприємства.

35. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.

36. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

37. Особливості маркетингу послуг в умовах ринкових відносин.

38. Маркетингове забезпечення інноваційного продукту.

**ДОДАТОК Б**

*Зразок оформлення титульної сторінки курсової роботи*  
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Факультет історії та міжнародних відносин

Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Здано на кафедрі

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Реєстр. № \_\_ «До захисту»

Зав. кафедри

к.е.н., доц. Дюгованець О.М.

**КУРСОВА РОБОТА**

з дисципліни «Маркетинг»

**«РОЛЬ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У  
КОМПЛЕКСІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА»**

(на прикладі ПрАТ «Ужгородська швейна фабрика»)

Студента(ки) 2-го курсу  
денної (заочної) форми навчання групи Ма-21  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
Фантикової Тетяни Михайлівни

**Науковий керівник:**

к.е.н., доц, Мангур В.А.

Національна шкала \_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_

Члени комісії:

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Засвідчую, що у цій курсовій роботі немає запозичень з праць інших авторів  
без відповідних посилань.

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис)

Ужгород – 20\_\_ р.

## ДОДАТОК В

### *Зразок оформлення змісту курсової роботи*

Вступ .....	3
1. Теоретичні основи маркетингового планування підприємств .....	5
1.1. Роль маркетингу у функціонуванні промислових підприємств ...	5
1.2. Суть і значення маркетингового планування для підприємництва .....	10
2. Аналіз маркетингового планування на ПрАТ «Ужгородська швейна фабрика» .....	18
2.1. Загальна характеристика фабрики – об’єкту дослідження .....	18
2.2. Оцінка організації маркетингового планування на ПрАТ «Ужгородська швейна фабрика» .....	23
3. Шляхи вдосконалення маркетингового планування на досліджуваного підприємства .....	31
Висновки .....	39
Список використаних джерел .....	41
Додатки .....	43

**ПРИКЛАДИ  
ОФОРМЛЕННЯ БІБЛЮГРАФІЧНОГО ОПИСУ  
У СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015**

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бичківський О. О. Міжнародне приватне право: конспект лекцій. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 82 с.</li> <li>2. Бондаренко В. Г. Немеркнуча слава новітніх запорожців: історія Українського Вільного козацтва на Запоріжжі (1917-1920 рр.). Запоріжжя, 2017. 113 с.</li> <li>3. Бондаренко В. Г. Український вільнокозацький рух в Україні та на еміграції (1919-1993 рр.): монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 600 с.</li> <li>4. Вагіна О. М. Політична етика: навч.-метод. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 102 с.</li> <li>5. Верлос Н. В. Конституційне право зарубіжних країн: курс лекцій. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 145 с.</li> <li>6. Горбунова А. В. Управління економічною захищеністю підприємства: теорія і методологія: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 240 с.</li> <li>7. Гурська Л. І. Релігієзнавство: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: ЦУЛ, 2016. 172 с.</li> <li>8. Дробот О. В. Професійна свідомість керівника: навч. посіб. Київ: Талком, 2016. 340 с.</li> </ol>
Два автори	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 196 с.</li> <li>2. Батракова Т. І., Калюжна Ю. В. Банківські операції: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 130 с.</li> <li>3. Білобровко Т. І., Кожуховська Л. П. Філософія науки й управління освітою: навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2015. 166 с.</li> <li>4. Богма О. С., Кисильова І. Ю. Фінанси: конспект лекцій. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 102 с.</li> <li>5. Горошкова Л. А., Волков В. П. Виробничий менеджмент: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 131 с.</li> <li>6. Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією: навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с.</li> </ol>

Три автори	<p>1. Аніловська Г. Я., Марушко Н. С., Стоколоса Т. М. Інформаційні системи і технології у фінансах: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2015. 312 с.</p> <p>2. Городовенко В. В., Макаренков О. Л., Сантос М. М. Судові та правоохоронні органи України: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 206 с.</p> <p>3. Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності: монографія. Харків: ХНПУ, 2015. 338 с.</p> <p>4. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2015. 476 с.</p>
Чотири і більше авторів	<p>1. Науково-практичний коментар Кримінального кодексу України: станом на 10 жовт. 2016 р. / К. І. Беліков та ін.; за заг. ред. О. М. Литвинова. Київ: ЦУЛ, 2016. 528 с.</p> <p>2. Бікулов Д. Т., Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 360 с.</p> <p>3. Операційне числення: навч. посіб. / С. М. Гребенюк та ін. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 88 с.</p> <p>4. Основи охорони праці: підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ: ЦУЛ, 2016. 264 с.</p> <p>5. Клименко М. І., Панасенко Є. В., Стреляєв Ю. М., Ткаченко І. Г. Варіаційне числення та методи оптимізації: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 84 с.</p>
Автор(и) та редактор(и)/упорядники	<p>1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання: монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 362 с.</p> <p>2. Бутко М. П., Неживенко А. П., Пепа Т. В. Економічна психологія: навч. посіб. / за ред. М. П. Бутко. Київ: ЦУЛ, 2016. 232 с.</p> <p>3. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ: ЦУЛ, 2015. 560 с.</p>
Без автора	<p>1. 25 років економічному факультету: історія та сьогодення (1991-2016): ювіл. вип. / під заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 330 с.</p> <p>2. Криміналістика : конспект лекцій / за заг. ред. В. І. Галана; уклад. Ж. В. Удовенко. Київ: ЦУЛ, 2016. 320 с.</p> <p>3. Миротворення в умовах гібридної війни в</p>

	<p>Україні: монографія / за ред. М. А. Лепського. Запоріжжя: КСК-Альянс, 2017. 172 с.</p> <p>4. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса: ОНУ, 2015. 306 с.</p> <p>5. Науково-практичний коментар Бюджетного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Латковської. Київ: ЦУЛ, 2017. 176 с.</p> <p>6. Службове право: витоки, сучасність та перспективи розвитку / за ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Запоріжжя, 2017. 328 с.</p> <p>7. Сучасне суспільство: філософсько-правове дослідження актуальних проблем: монографія / за ред. О. Г. Данильяна. Харків: Право, 2016. 488 с.</p> <p>8. Адміністративно-правова освіта у персоналіях: довід. / за заг. ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Київ: Ін Юре, 2015. 352 с.</p> <p>9. Підготовка докторів філософії (PhD) в умовах реформування вищої освіти: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 5-6 жовт. 2017 р. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 216 с.</p> <p>10. Країни пострадянського простору: виклики модернізації: зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Рудяков (відп. ред.) та ін. Київ: Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2016. 306 с.</p> <p>11. Антологія української літературно-критичної думки першої половини ХХ століття / упоряд. В. Агеєва. Київ: Смолоскип, 2016. 904 с.</p>
<p>Багатотомні видання</p>	<p>1. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ: САМ, 2016. Т. 17. 712 с.</p> <p>2. Лодій П. Д. Твори: в 2 т. / ред. вид.: Н. Г. Мозгова, А. Г. Волков; авт. вступ. ст. А. В. Синіцина. Київ; Мелітополь: НПУ ім. М. Драгоманова; МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2015. Т. 1. 306 с.</p> <p>3. Новицький О. М. Твори: в 4 т. / ред. вид.: Н. Г. Мозгова, А. Г. Волков; авт. вступ. ст. Н. Г. Мозгова. Київ; Мелітополь: НПУ ім. М. Драгоманова; МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2017. Т. 1. 382 с.</p> <p>4. Правова система України: історія, стан та перспективи: у 5 т. / Акад. прав. наук України. Харків: Право, 2009. Т. 2: Конституційні засади правової системи України і проблеми її вдосконалення / заг. ред. Ю. П. Битяк. 576 с.</p>

	5. Кучерявенко Н. П. Курс податкового права: в 6 т. Харків: Право, 2007. Т. 4: Особлива частина. Непрямі податки. 536 с.
Автореферати дисертацій	1. Бондар О. Г. Земля як об'єкт права власності за земельним законодавством України: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06. Київ, 2005. 20 с. 2. Гнатенко Н. Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики: автореф. дис. ... канд. політ. наук: 23.00.02. Київ, 2017. 20 с. 3. Кулініч О. О. Право людини і громадянина на освіту в Україні та конституційно-правовий механізм його реалізації: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. Маріуполь, 2015. 20 с.
Дисертації	1. Авдєєва О. С. Міжконфесійні відносини у Північному Приазов'ї (кінець XVIII – початок ХХ ст.): дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2016. 301 с. 2. Левчук С. А. Матриці Гріна рівнянь і систем еліптичного типу для дослідження статичного деформування складених тіл: дис. ... канд. фіз.-мат. наук: 01.02.04. Запоріжжя, 2002. 150 с. 3. Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с.
Законодавчі та нормативні документи	1. Конституція України: офіц. текст. Київ: КМ, 2013. 96 с. 2. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10-22. 3. Повітряний кодекс України: Закон України від 19.05.2011 р. № 3393-VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 48-49. Ст. 536. 4. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2017. URL: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18</a> (дата звернення: 15.11.2017). 5. Деякі питання стипендіального забезпечення: Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 р. № 1050. Офіційний вісник України. 2017. № 4. С. 530-543. 6. Про Концепцію вдосконалення інформування

	<p>громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки: Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. Урядовий кур'єр. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10.</p> <p>7. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації: наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2017 р. № 40. Офіційний вісник України. 2017. № 20. С. 136-141.</p> <p>8. Інструкція щодо заповнення особової картки державного службовця: затв. наказом Нац. агентства України з питань Держ. служби від 05.08.2016 р. № 156. Баланс-бюджет. 2016. 19 верес. (№ 38). С. 15-16.</p>
Архівні документи	<p>1. Лист Голови Співки «Чорнобиль» Г. Ф. Лепіна на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Масола щодо реєстрації Статуту Співки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. ЦДАГО України (Центр. держ. архів громад. об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64 зв., 71.</p> <p>2. Матеріали Ради Народних комісарів Української Народної Республіки. ЦДАВО України (Центр. держ. архів вищ. органів влади та упр. України). Ф. 1061. Оп. 1. Спр. 8–12. Копія; Ф. 1063. Оп. 3. Спр. 1-3.</p> <p>3. Наукове товариство ім. Шевченка. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника НАН України. Ф. 1. Оп. 1. Спр. 78. Арк. 1-7.</p>
Патенти	<p>1. Люмінісцентний матеріал: пат. 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с.</p> <p>2. Спосіб лікування синдрому дефіциту уваги та гіперактивності у дітей: пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с.</p>
Препринти	<p>1. Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль: Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1).</p> <p>2. Шияєв Б. А., Воеводін В. Н. Розрахунки параметрів радіаційного пошкодження матеріалів нейтронами джерела ННЦ ХФТІ / ANL USA з підкритичним складанням, що керується</p>

	прискорювачем електронів. Харків: ННЦ ХФТІ, 2006. 19 с.: іл., табл. (Препринт. НАН України, Нац. наук. центр «Харк. фіз.-техн. ін-т»; ХФТІ2006-4).
Стандарти	<p>1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація).</p> <p>2. ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04-01]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 2006. 181 с.</p> <p>3. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ: Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).</p>
Каталоги	<p>1. Горницька І. П. Каталог рослин для робіт з фітодизайну / Донец. ботан. сад НАН України. Донецьк: Лебідь, 2005. 228 с.</p> <p>2. Історико-правова спадщина України: кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; уклад.: Л. І. Романова, О. В. Земляніщина. Харків, 1996. 64 с.</p> <p>3. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області: кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Зобків та ін.; Упр. Культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів: Новий час, 2003. 160 с.</p>
Бібліографічні показники	<p>1. Боротьба з корупцією: нагальна проблема сучасності: бібліогр. показч. Вип. 2 / уклад.: О. В. Левчук, відп. за вип. Н. М. Чала; Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 60 с.</p> <p>2. Микола Лукаш: біобібліогр. показч. / уклад. В. Савчин. Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. 356 с. (Українська біобібліографія; ч. 10).</p> <p>3. Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича в незалежній Україні: бібліогр. показч. / уклад.: Н. М. Загородна та ін.; наук. ред. Т. В. Марусик; відп. за вип. М. Б. Зушман. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2015. 512 с. (До 140-річчя від дня заснування).</p> <p>4. Лисодєд О. В. Бібліографічний довідник з кримінології (1992-2002) / ред. О. Г. Кальман. Харків:</p>

	<p>Одісей, 2003. 128 с.</p> <p>5. Яценко О. М., Любовець Н. І. Українські персональні бібліографічні покажчики (1856-2013). Київ: Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського, 2015. 472 с. (Джерела української біографістики; вип. 3).</p>
<p><b>ЧАСТИНА ВИДАННЯ: КНИГИ</b></p>	<p>1. Баймуратов М. А. Імплементация норм міжнародного права та роль Конституційного Суду України у тлумаченні міжнародних договорів / Михайло Баймуратов: право як буття вченого: зб. наук. пр. до 55-річчя проф. М. О. Баймуратова / упоряд. та відп. ред. Ю. О. Волошин. Київ, 2009. С. 477-493.</p> <p>2. Гетьман А. П. Екологічна політика держави: конституційно-правовий аспект. Тридцять років з екологічним правом: вибрані праці. Харків, 2013. С. 205-212.</p> <p>3. Коломоєць Т. О. Адміністративна деліктологія та адміністративна деліктність. Адміністративне право України: підручник / за заг. ред. Т. О. Коломоєць. Київ, 2009. С. 195-197.</p> <p>4. Алексеев В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні: монографія. Чернівці, 2012. С. 151-169.</p>
<p><b>ЧАСТИНА ВИДАННЯ: МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЙ (ТЕЗИ, ДОПОВІДІ)</b></p>	<p>1. Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльно-правовий аналіз. Голодомор 1932-1933 років: втрати української нації: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133-136.</p> <p>2. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених: тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134-137.</p> <p>3. Кононенко Н. Методологія толерантності в системі суспільних відносин. Формування толерантної свідомості у суспільстві: матеріали VII міжнар. антитерорист. форуму (Братислава, 18 листоп. 2010 р.). Київ, 2011. С. 145-150.</p> <p>4. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові</p>

	<p>елементи як засіб формування медіакультури читачів науково-популярних журналів. Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50-53.</p> <p>5. Соколова Ю. Особливості впровадження проблемного навчання хімії в старшій профільній школі. Актуальні проблеми та перспективи розвитку медичних, фармацевтичних та природничих наук: матеріали III регіон. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 29 листоп. 2014 р. Запоріжжя, 2014. С. 211-212.</p>
ЧАСТИНА ВИДАННЯ: ДОВІДКОВОГО ВИДАННЯ	<p>1. Кучеренко І. М. Право державної власності. Великий енциклопедичний юридичний словник / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ, 2007. С. 673.</p> <p>2. Пирожкова Ю. В. Благодійна організація. Адміністративне право України: словник термінів / за ред.: Т. О. Коломоець, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54-55.</p> <p>3. Сірий М. І. Судова влада. Юридична енциклопедія. Київ, 2003. Т. 5. С. 699.</p>
ЧАСТИНА ВИДАННЯ: ПРОДОВЖУВА НОГО ВИДАННЯ	<p>1. Коломоець Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формування їх застосування. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36-46.</p> <p>2. Левчук С. А., Хмельницький А. А. Дослідження статичного деформування складених циліндричних оболонок за допомогою матриць типу Гріна. Вісник Запорізького національного університету. Фізико-математичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 153-159.</p> <p>3. Левчук С. А., Рак Л. О., Хмельницький А. А. Моделювання статичного деформування складеної конструкції з двох пластин за допомогою матриць типу Гріна. Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 19. С. 212-218.</p> <p>4. Тарасов О. В. Міжнародна правосуб'єктність людини в практиці Нюрнберзького трибуналу. Проблеми законності. Харків, 2011. Вип. 115. С. 200-206.</p>
ЧАСТИНА ВИДАННЯ: ПЕРІОДИЧНОГО	<p>1. Кулініч О. О. Право на освіту в системі конституційних прав людини і громадянина та його гарантії. Часопис Київського університету права.</p>

<p>ВИДАННЯ (ЖУРНАЛУ, ГАЗЕТИ)</p>	<p>2007. № 4. С. 88-92. 2. Коломоець Т., Колпаков В. Сучасна парадигма адміністративного права: генеза і поняття. Право України. 2017. № 5. С. 71-79. 3. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. Урядовий кур'єр. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5. 4. Біленчук П., Обіход Т. Небезпеки ядерної злочинності: аналіз вітчизняного і міжнародного законодавства. Юридичний вісник України. 2017. 20-26 жовт. (№ 42). С. 14-15. 5. Bletskan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe<sub>2</sub>: ab initio modeling and comparison with experiment. Semiconductor Physics Quantum Electronics &amp; Optoelectronics. 2016. Vol. 19, No 1. P. 98-108.</p>
<p>Електронні ресурси</p>	<p>1. Влада очима історії: фотовиставка. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;">http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;</a> (дата звернення: 15.11.2017). 2. Шарая А. А. Принципи державної служби за законодавством України. Юридичний науковий електронний журнал. 2017. № 5. С. 115-118. URL: <a href="http://lsej.org.ua/5_2017/32.pdf">http://lsej.org.ua/5_2017/32.pdf</a>. 3. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 20-27. URL: <a href="http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf">http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf</a>. (дата звернення: 15.11.2017). 4. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років XX століття: період переходу до ринку. Наука та інновації. 2016. Т. 12, № 6. С. 6-14. DOI: <a href="https://doi.org/10.15407/scin12.06.006">https://doi.org/10.15407/scin12.06.006</a>.</p>

ДОДАТОК Д

Таблиця (номер)

Назва таблиці

Головка					Заголовки граф
					Підзаголовки граф
Рядки					

Боковик (заголовки рядків)      Графи (колонки)

Методичні вказівки до написання курсової роботи

**Жуков Святослав Августович**

## **МАРКЕТИНГ**

для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2024. 30 с.

Підписано до друку « » \_\_\_\_ .2024 р. Папір офсетний.

Гарнітура Times. Друк офсетний. Формат 60×84/16.

Умовно друкованих аркушів 1,12.

Замовлення № \_\_\_\_ від « » \_\_\_\_ .2024 р.

30 с. Наклад 10 примірників.

Надруковано самостійно автором



