



**V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проєкт		загальний обсяг	аудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс				
								всього	у тому числі:					1	2	3	4				
		лекції	практичні, семінарські	лабораторні	5				6	7	8										
		кількість тижнів у семестрі														18	15	18	17	18	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																					
<b>1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																					
1.1.1.	Українська мова за професійним спрямуванням		2			3	90	36	6	30			54		2						
1.1.2.	Історія та культура України		2			3	90	44	24	20			46		3						
1.1.3.	Вища математика для економістів	1				4	120	60	32	28			60	3							
1.1.4.	Філософія		4			3	90	44	24	20			46			3					
1.1.5.	Основи психології		1			3	90	44	24	20			46	2							
1.1.6.	Економікс	2				5	150	70	38	32			80		5						
1.1.7.	Регіональна економіка	2				3,5	105	50	26	24			55		3						
1.1.8.	Академічна доброчесність та основи наукових досліджень		1			4	120	60	32	28			60	3							
1.1.9.	Основи економіки та підприємництва	1				4	120	56	36	20			64	3							
1.1.10.	Інформаційні та комунікаційні технології		1			3	90	44	12	32			46	2							
1.1.11.	Теорія ймовірності й математична статистика	2				4	120	60	28	32			60		4						
1.1.12.	Іноземна мова	2	1			6	180	88		88			92	2	3						
1.1.13.	Історія економіки та економічної думки	1				5	150	68	36	32			82	4							
1.1.14.	Антикорупція та доброчесність		3			3	90	44	24	20			46			2					
<b>Усього за циклом 1.1.</b>		<b>7</b>	<b>8</b>			<b>53,5</b>	<b>1605</b>	<b>768</b>	<b>342</b>	<b>426</b>			<b>837</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>3</b>				
<b>1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																					
1.2.1.	Менеджмент		2			4	120	60	32	28			60		4						
1.2.2.	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	1				4	120	60	32	28			60	3							
1.2.3.	Маркетингова товарна політика	4				5	150	60	36	24			90			4					
1.2.4.	Маркетинг	3		3		4,5	135	52	34	18		30	53			3					
1.2.5.	Міжнародна економіка	3				3,5	105	50	26	24			55			3					
1.2.6.	Економіка підприємства	3				5	150	74	42	32			76			4					

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами										
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проект		загальний обсяг	аудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс					
								всього	у тому числі:					семестри										
									лекції	практичні, семінарські	лабораторні			1	2	3	4	5	6	7	8			
		кількість тижнів у семестрі														18	15	18	17	18	14	18	10	
																18	15	18	17	18	14	18	10	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22			
1.2.7.	Маркетингове ціноутворення	4				4	120	52	28	24			68				3							
1.2.8.	Економічний аналіз	4				4	120	60	32	28			60				4							
1.2.9.	Іноземна мова професійного спрямування	4	3			6	180	88		88			92			2	3							
1.2.10.	Маркетингова політика розподілу	5				4	120	60	32	28			60					3						
1.2.11.	Маркетингові комунікації	5				4	120	60	32	28			60				3							
1.2.12.	Комп'ютеризація економічних розрахунків	5				4,5	135	66	28	38			69				4							
1.2.13.	Маркетингове планування		5			3	90	44	24	20			46				2							
1.2.14.	Маркетинговий аналіз та аудит	5				3,5	105	50	24	26			55				3							
1.2.15.	Інтернет-маркетинг	6				4	120	50	26	24			70					4						
1.2.16.	Маркетинг промислового підприємства	6				4	120	50	26	24			70					4						
1.2.17.	Маркетинг у галузях і сферах діяльності	7				5	150	60	36	24			90							5				
1.2.18.	Маркетинг у соціальних мережах		7			3	90	44	24	20			46							2				
1.2.19.	Маркетинг послуг	7				3	90	44	24	20			46							2				
1.2.20.	Маркетингові дослідження	6		6		5	150	60	32	28		30	60					5						
1.2.21.	Інформаційний маркетинг		7			3	90	44	24	20			46							2				
1.2.22.	Міжнародний маркетинг	7				4	120	60	32	28			60							3				
1.2.23.	Управління маркетинговою діяльністю	8				4	120	60	32	28			60								6			
1.2.24.	Інфраструктура товарного ринку	8				3	90	44	24	20			46								3			
1.2.25.	Поведінка споживача	8				3	90	44	24	20			46								3			
1.2.26.	Маркетингова логістика	7				4	120	60	32	28			60							3				
1.2.27.	Виконання кваліфікаційної роботи бакалавра					6	180					120	60											
<b>Усього за циклом 1.2.</b>		<b>22</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>110,0</b>	<b>3300</b>	<b>1456</b>	<b>738</b>	<b>718</b>		<b>180</b>	<b>1664</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>12</b>			
<b>ПРАКТИКИ</b>																								
1.2.28.	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2д			4,5	135						90	45										
1.2.29.	Організаційно-економічна практика (виробнича)		6д			6	180						120	60										
1.2.30.	Переддипломна практика		8д			4,5	135						90	45										
<b>Усього з практик</b>			<b>3</b>			<b>15,0</b>	<b>450</b>						<b>300</b>	<b>150</b>										

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин								Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами										
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проєкт		загальний обсяг	аудиторних				Індивідуальна робота під керівництвом викладача	самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс								
								у тому числі:						семестри											
								лекції	практичні, семінарські	лабораторні					1	2	3	4	5	6	7	8			
								кількість тижнів у семестрі						18	15	18	17	18	14	18	10				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				
<b>АТЕСТАЦІЯ</b>																									
1.2.31.	Захист кваліфікаційної роботи бакалавра					1,5	45						30	15											
	Усього з атестації					1,5	45						30	15											
	Усього за обов'язковою частиною	29	16	2		180,0	5400	2224	1080	1144		510	2666	24	24,3	15	15,3	15,8	14	18,3	12				
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА</b>																									
<b>2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																									
2.1.1.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		3			3	90	44	24	20			46			2									
2.1.2.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		4			3	90	44	24	20			46				3								
2.1.3.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		5			3	90	44	24	20			46				2								
2.1.4.	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу		6			3	90	44	24	20			46					3							
	Усього за циклом 2.1.		4			12,0	360	176	96	80			184			2	3	2	3						
<b>2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																									
2.2.1.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		3			4	120	60					60			3									
2.2.2.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		3			4	120	60					60			3									
2.2.3.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		4			4	120	60					60				4								
2.2.4.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		4			4	120	60					60				4								
2.2.5.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		6			4	120	60					60					4							
2.2.6.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		6			4	120	60					60					4							
2.2.7.	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу		5			4	120	60					60				3								

