

ЗВЕРНЕННЯ

Сучасний маркетинг — це сфера, що постійно змінюється, інтегруючи новітні технології, креативні підходи та аналітичні інструменти. Для того щоб підготувати конкурентоспроможних фахівців, важливо не лише надавати якісні теоретичні знання, а й забезпечувати їхню адаптацію до реальних умов бізнесу. Саме тому ми пропонуємо посилити практичну складову освітньо-професійної програми «Маркетинг» шляхом активної співпраці з компаніями, маркетинговими агенціями та іншими бізнес-структурами.

Ефективним кроком стане розширення можливостей для стажувань та спільних проєктів з бізнесом, що дозволить студентам ще під час навчання напрацьовувати практичні навички, налагоджувати професійні контакти та готуватися до реальних викликів ринку праці.

Важливим елементом навчального процесу також є інтерактивні форми роботи, зокрема кейс-методи, бізнес-симуляції та робота над реальними проєктами. Метод кейсів сприятиме розвитку аналітичного мислення, вміння працювати з конкретними проблемами та знаходити ефективні рішення. Бізнес-симуляції дозволять студентам тестувати маркетингові стратегії у контрольованому середовищі, моделюючи реальні бізнес-процеси. А робота над проєктами у співпраці з компаніями стане цінним досвідом, який підготує студентів до майбутньої професійної діяльності.

Реалізація таких змін зробить програму більш актуальною, сучасною та конкурентоспроможною, а її випускників — затребуваними спеціалістами, готовими до реальних викликів професії. Ми впевнені, що тісніша співпраця з бізнесом та впровадження інтерактивних методів навчання сприятимуть формуванню нової генерації маркетологів, які зможуть ефективно працювати у швидко змінному середовищі.

Витяг з протоколу №3 від 19 лютого 2024 року

Голова студентського самоврядування ФІМВ
Лазарчак

Василь

Секретар засідання ФІМВ
Муска

Микола