

**Протокол №1/2023**  
**засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**  
**Державного вищого навчального закладу**  
**«Ужгородський національний університет»**  
*від 08 листопада 2023 року*

**Присутні:** проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Дюгованець О.М., доц. Бондаренко В.М., проф. Зарічна О.В., асист. Криса В.В.

**СЛУХАЛИ:** Про необхідність оновлення та модернізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, зокрема її структури та змісту.

**ВИСТУПИЛИ:** Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів поточну ситуацію щодо діючої ОПП та наголосив на необхідності постійного моніторингу й удосконалення її. Гарант зазначив, що у зв'язку з новими тенденціями в маркетинговій науці та практиці, інновацій бізнесу та підприємницькій діяльності, а також зважаючи на економічні зміни в національній економіці, у напрямку оновлення освітньої програми необхідно організувати та провести консультаційну роботу зі стейкхолдерами.

Доц. Дюгованець О.М. виступила з пропозицією щодо оновлення ОПП «Маркетинг», і наголосила на доцільності звернення уваги на проведення аналізу структури та змісту ОПП, особливо компонентних складових і можливостях їх структурування відповідно до чинних вимог, а також досвіду інших провідних вітчизняних і закордонних ЗВО.

Професор кафедри Зарічна О.В. наголосила на забезпеченні логічності у структуруванні освітніх компонент та вдосконаленні структурно-логічної схеми, а також на формуванні оновленої траєкторії навчання здобувачів у розрізі вибіркового та обов'язкового компонент ОПП «Маркетинг». Також, проф. Зарічна О.В. зазначила, що вже були проведені неофіційні обговорення з академічною спільнотою, і тому необхідно активізувати подібне обговорення з іншими стейкхолдерами – роботодавцями, випускниками, студентством тощо.

Доц. Бондаренко В.М. запропонувала найближчим часом провести засідання робочої групи та стейкхолдерів для подальшої актуалізації програми та формування зростаючої затребуваності ОПП «Маркетинг».

Асистент і випускниця-маркетолог кафедри Криса В.В. запропонувала ввести до складу робочої групи ОП «Маркетинг» здобувача відповідної спеціальності.

Проф. Жуков С.А. також запропонував для покращення теоретичної та практичної складової в освітній діяльності запрошувати до проведення лекцій з маркетингової тематики вчених-теоретиків, професіоналів-практиків з маркетингу.

**УХВАЛИЛИ:**

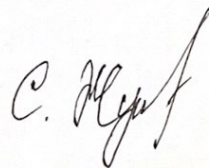
- доручити проф. Жуков С.А. і професору кафедри Зарічній О.В. провести порівняльний аналіз освітніх компонент у ОПП «Маркетинг» різних ЗВО щодо оновлення власної освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг»;

- внести зміни в склад робочої групи, а також у складові профілю ОПП (мета, характеристики тощо);

- продовжити роботу над удосконаленням ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у ході формальних і неформальних зустрічей зі стейкхолдерами – роботодавцями, випускниками, студентством;

- провести організаційні заходи щодо залучення вчених-теоретиків і професіоналів-практиків з маркетингу для проведення лекцій з маркетингової тематики.

Гарант ОПП «Маркетинг»



С.А. Жуков

Секретар



В.В. Криса

## Протокол №2/2023

засідання робочої групи ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» зі стейкхолдерами

від 06 грудня 2023 року

### Присутні:

- декан факультету історії та міжнародних відносин доц. Андрейко В.І.;
- члени робочої групи (оновлений склад): проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., доц. Зелич В.В., асист. Криса В.В., здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за ОП «Маркетинг» 2 року навчання Мороз І.А.;
- стейкхолдери (з академічної спільноти): д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу і логістики Інституту економіки і менеджменту, Національного університету «Львівська політехніка» Бочко О.Ю., к.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, Голова Волинської обласної організації ГО «Українська асоціація маркетингу» Войтович С.Я., д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торгівельно-економічного інституту, віцепрезидент ГО «Українська асоціація маркетингу» Ковальчук С.В., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління» Серкутан Т.В.;
- стейкхолдери – представники ринку праці: ФОП (компанія «PRO Marketing») Басараб Т.М., директор ТОВ «ЗАКАРПАТТЯЕНЕРГОЗБУТ» (постачальник електричної енергії) Німець Н.Б., ФОП (оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами, та санітарно-технічним обладнанням) Соколовська О.О.;
- здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за ОП «Маркетинг» 2 року навчання Мороз І.А.

**СЛУХАЛИ:** про вдосконалення забезпечення високої якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти й оновлення та модернізацію існуючої ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2022 року на основі взаємодії й обговорення напрямків змін і конкретних пропозицій щодо проекту зі стейкхолдерами – врахування їх бачення, пропозицій та уточнень.

### ВИСТУПИЛИ:

Декан, доц. Андрейко В.І. наголосив на необхідності вдосконалення забезпечення високої якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти й оновлення та модернізацію існуючої ОПП «Маркетинг» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти 2022 р., зокрема важливості приділення уваги поглибленого вивчення іноземних мов і практичної орієнтації в ОПП.

Проф. Войтович С.Я. запропонував у розділі 1 профілю ОПП у пункті тип диплому та обсяг освітньої програми конкретизувати варіанти обсягів і термінів ОПП в залежності від того, на якій базі освітнього рівня (повна загальна середня освіта, «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)) передбачається вступ.

Проф. Ковальчук С.В. наголосила на важливості обґрунтування особливостей програми, зокрема, враховуючи наявність на кафедрі випускової спеціальності «менеджмент» варто акцентувати увагу на механізмах управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій.

Проф. Бочко О.Ю. висловила думку щодо уточнення розділу 2 профілю ОПП – мети та цілей ОПП.

Доц. Серкутан Т.В. висловила думку про доцільність внесення десятим розділом у профіль ОПП систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Басараб Т.М. вважає за доцільне знайти можливість запропонувати здобувачам вищої освіти даної ОПП слухати освітню компоненту «Основи психології», адже психологічний аспект є важливим для майбутніх маркетологів і практики їх діяльності.

Німець Н.Б. зазначила про уточнення розділу 3 профілю ОПП – характеристика ОПП у частині її орієнтації.

Соколовська О.О. навівши особистий приклад навчання в Поморському університеті в місті Слупськ (Польща) щодо обсягів кредитів вибіркового освітнього компоненту, які складають переважно 3 кредити і не більше 4 кредитів, акцентувала увагу на аналогічних обсягах вибіркового освітнього компоненту ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2022 р. Однак запропонувала збільшити обсяги освітніх компоненту професійної підготовки, зокрема основних маркетингових, наприклад: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення»; «Маркетингова політика розподілу», «Маркетингова політика комунікацій».

Криса В.В. зазначила про виконання наказу ДВНЗ «УжНУ» «Про формування освітніх програм та навчальних планів згідно із затвердженими стандартами вищої освіти» №80/01-04 від 05.12.2023 р. щодо включення до нормативної (обов'язкової) складової ОПП, починаючи з 2024 р. вступу, освітньої компоненти «Українська мова за професійним спрямуванням» – тобто нею замінити освітню компоненту «Ділова українська мова».

Мороз І.А. висловила своє бачення щодо укрупнення, об'єднання деяких освітніх компонент, зокрема «Інтернет-маркетинг» і «Маркетинг в соціальних мережах (SMM)».

Проф. Жуков С.А. зазначив про доцільність зменшення кількості освітніх компонент і заміни деяких з них. Так, запропонував замінити освітню компоненту «Теорія ймовірності й математична статистика» на іншу – «Статистика». Також варто виключити освітню компоненту «Економічний аналіз», так як є інша – «Маркетинговий аналіз та аудит», якої буде достатньо.

Доц. Дюгованець О.М. запропонувала змінити назву освітньої компоненти «Міжнародні економічні відносини» на «Міжнародна економіка».

Проф. Зарічна О.В. запропонувала змінити назву освітньої компоненти «Економіка та фінанси підприємства» на «Економіка підприємства» та «Маркетингова політика комунікацій» на «Маркетингові комунікації».

#### **УХВАЛИЛИ:**

- внесено зміни в профіль ОПП у розділ 2 – мету та цілі ОПП, у розділ 3 – особливості програми та орієнтації програми;

- додано у профіль ОПП десятий розділ – систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

- замінено освітню компоненту «Ділова українська мова» на «Українська мова за професійним спрямуванням»;

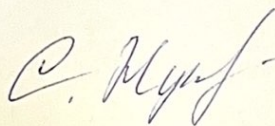
- замінено освітню компоненту «Теорія ймовірності й математична статистика» на іншу – «Статистика»;

- виключено освітню компоненту «Економічний аналіз» (є «Маркетинговий аналіз та аудит»);

- змінено назви освітніх компонент «Міжнародні економічні відносини» на «Міжнародна економіка», та «Економіка та фінанси підприємства» на «Економіка підприємства»;


- виставити оновлену ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на сайт ДВНХ «УжНУ» з метою оприлюднення та рецензування, внесення пропозицій, висловлення думок стейкхолдерами.

Гарант ОПП «Маркетинг»



С.А. Жуков

Секретар



В.В. Круса

**Протокол №3/2024**  
**засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**  
**Державного вищого навчального закладу**  
**«Ужгородський національний університет»**  
*від 08 січня 2024 року*

**Присутні:** проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Бондаренко В.М., завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., асист. Криса В.В., здобувач вищої освіти Мороз І.А.

**СЛУХАЛИ:** Про необхідність подальшого оновлення та модернізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

**ВИСТУПИЛИ:** Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів поточну ситуацію щодо проекту ОПП 2024 р., який був представлений та обговорений 08.12.2023 р. на спільній онлайн зустрічі (на платформі Zoom) гарантів освітньо-професійних програм 075 «Маркетинг» за бакалаврським і магістерським рівнями вищої освіти та освітньо-наукової програми «Маркетинг» (PhD) в Луцькому національному технічному університеті.

Було наголошено на доцільності внесення деяких змін у п. 2.1 – Перелік компонент ОПП з метою її удосконалення, зокрема введення нових актуальних і важливих ОК. Відтак, Жуков С.А. запропонував ввести нову ОК Інформаційний маркетинг, аргументувавши це стрімкою динамікою інформатизації суспільства.

Доц. Дюгованець О.М. виступила з пропозицією введення ОК Міжнародний маркетинг, викладання якої є важливим, враховуючи сусідство Закарпатської області з 4-ма країнами ЄС, активізацією руху робочої сили, міграційних процесів через відомі причини – активної фази війни росії проти України.

Крім того, Олеся Михайлівна прокоментувала результати опитувань здобувачів, роботодавців та випускників. Студенти пропонують покращити ОПП «Маркетинг» шляхом своєчасного інформування про зміни, вивчення використання штучного інтелекту, організації групових проєктів, забезпечення можливості стажування та розширення вибору професійних дисциплін. Випускники пропонують покращити ОПП «Маркетинг» шляхом додавання реальних завдань, групових проєктів, зустрічей з HR-менеджерами, тренінгів з розвитку софт-скілів та збільшення кількості практичних занять у

комп'ютерних класах, підкреслюючи цінність отриманих знань та високу якість викладання. Роботодавці вважають, що ОПП «Маркетинг» має додатково забезпечити знання іноземних мов, зокрема англійської та мов країн-сусідів, знання регіональних ринків, вміння аналізувати великі обсяги даних, а також додати дисципліни з інформаційного маркетингу, аналізу маркетингових трендів, управління діяльністю в маркетингу та креативного бізнес-мислення.

Професор кафедри Зарічна О.В. наголосила на доцільності введення ОК Основи психології, що обґрунтовується тісним зв'язком між психологією та маркетингом. Також Основи психології стануть основою ОК Поведінка споживача.

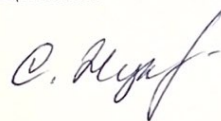
Асистент (яка є і випускниця-маркетолог) кафедри Крива В.В. разом із студенткою спеціальності маркетинг Мороз І.А. запропонували ввести ОК Інфраструктура товарного ринку через важливість інфраструктури для Закарпаття як транзитної і прикордонної області, так і для України в цілому.

Доц. Курей О.А. повідомила про прохання доц. Зеліч В.В. виключити її з робочої групи через велику зайнятість у профорієнтаційній роботі факультету і кафедри, і запропонувала ввести в склад робочої групи доц. Бондаренко В.М.

#### **УХВАЛИЛИ:**

- внести змін у п. 2.1 – Перелік компонент ОПП – ввести нові ОК: Інформаційний маркетинг, Міжнародний маркетинг, Основи психології, Інфраструктура товарного ринку;
- виключити доц. Зеліч В.В. зі складу робочої групи; ввести в склад робочої групи доц. Бондаренко В.М.;
- затвердити звіти за результатами проходження анкетування здобувачів, випускників та роботодавців;
- забезпечити своєчасне інформування про всі зміни в навчальному процесі;
- збільшити вибір професійних дисциплін в Кафедральному каталозі відповідно до інтересів студентства;
- додати більше практичних завдань, що імітують реальні робочі ситуації в рамках вивчення окремих ОК;
- забезпечити можливість продовжити вивчення іноземної мови за рахунок пропозицій в каталогах вибіркового дисциплін.

**Гарант ОПП «Маркетинг»**



**С.А. Жуков**

**Секретар**



**В.В. Крива**

**Протокол №4/2024**  
**засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**  
**Державного вищого навчального закладу**  
**«Ужгородський національний університет»**  
*від 12 лютого 2024 року*

**Присутні:** проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Бондаренко В.М., завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., асист. Криса В.В., здобувач вищої освіти Мороз І.А.

**СЛУХАЛИ:** Про необхідність подальшого оновлення та модернізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

**ВИСТУПИЛИ:**

Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів поточну ситуацію щодо проекту ОПП 2024 р., який розміщений на сайті (з січня 2024 р.) і наголосив на подальшому пропонуванні змін, пропозицій, рекомендацій членами робочої групи.

Доц. Курей О.А. наголосила на доцільності зменшення кількості дисциплін загальнотеоретичного спрямування (для збільшення можливості введення фахових дисциплін) і запропонувала об'єднати дві дисципліни – ОК10 Мікроекономіка (4 кредити, екзамен) і ОК13 Макроекономіка (4 кредити, екзамен) в одну – Економікс (5 кредитів, екзамен).

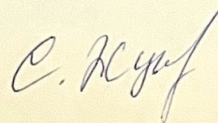
Проф.Зарічна О.В., підтримавши доц. Курей О.А. виступила з аналогічною пропозицією щодо виключення двох дисциплін – ОК12 Основи рекламної презентації (4 кредити, залік) і ОК21 Рекламна діяльність (4 кредити, екзамен) на користь збільшення ОК22 Маркетингова політика комунікацій (4 кредити, екзамен (було 3 кредити, залік)).

**УХВАЛИЛИ:**

Внести відповідні змін у п. 2.1 – Перелік компонент ОПП:

- виключити ОК10 Мікроекономіка (4 кредити, екзамен), ОК13 Макроекономіка (4 кредити, екзамен), ОК12 Основи рекламної презентації (4 кредити, залік) і ОК21 Рекламна діяльність (4 кредити, екзамен);
- ввести ОК Економікс (5 кредитів, екзамен);
- збільшити ОК22 Маркетингова політика комунікацій (4 кредити, екзамен (було 3 кредити, залік)).

Гарант ОПП «Маркетинг»



С.А. Жуков

Секретар



В.В. Криса

**Протокол №5/2024**  
**засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**  
**Державного вищого навчального закладу**  
**«Ужгородський національний університет»**  
*від 21 червня 2024 року*

**Присутні:** проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Бондаренко В.М., завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., асист. Криса В.В., здобувач вищої освіти Мороз І.А.

**СЛУХАЛИ:** Про необхідність оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня у зв'язку з виконанням Наказу Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» (затверджено 13.06.2024 р, №842).

**ВИСТУПИЛИ:**

Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів поточну ситуацію щодо оновленої ОПП 2024 р. згідно змін на ринку праці, пропозицій, рекомендацій членів робочої групи та стеххолдерів.

Доц. Дюгованець О.М. повідомила про необхідність внесення змін в оновлену ОПП Маркетинг у зв'язку зі змінами у стандарті вищої освіти з спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 № 1343. У змінах зазначено позицію «Загальні компетентності» розділу «IV Перелік компетентностей випускника» доповнити пунктом 15 такого змісту: «ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності».

Колега професор Жуков С.А. повністю підтримав пропозицію доцента Дюгованець О.М. щодо необхідності внесення змін до ОПП «Маркетинг». Він наголосив, що додавання пункту ЗК15 про неприпустимість корупції та недоброчесності є надзвичайно важливим у контексті сучасних викликів.

Олеся Михайлівна Дюгованець також зазначила, що цей пункт сприятиме формуванню у студентів високих моральних стандартів та етичних принципів, необхідних для успішної кар'єри в маркетингу. Завкафедри висловила впевненість, що кафедра зможе успішно інтегрувати цю компетентність у навчальний процес, забезпечивши якісну підготовку майбутніх фахівців, адже у нас уже передбачено викладання на 1 курсі в 1 семестрі ОК6 Академіна доброчесність та основи наукових досліджень.

**УХВАЛИЛИ:**

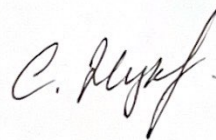
1. Внести зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня відповідно до:

Наказу Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» (затверджено 13.06.2024 р, №842); Змін у стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 № 1343, а саме: доповнити позицію «Загальні компетентності» розділу «IV Перелік компетентностей випускника» пунктом 15 такого змісту: «ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності».

2. Інтегрувати компетентність ЗК15 у навчальний процес ОПП «Маркетинг», враховуючи наявність дисципліни ОКБ «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень» на 1 курсі в 1 семестрі.

3. Прийняти та затвердити оновлену редакцію ОПП «Маркетинг» як остаточну, з урахуванням внесених змін та доповнень, з метою її впровадження у навчальний процес з 2024-2025 навчального року.

Гарант ОПП «Маркетинг»



С.А. Жуков

Секретар



В.В. Крися

**Протокол №6/2024**  
**засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**  
**Державного вищого навчального закладу**  
**«Ужгородський національний університет»**  
*від 29 листопада 2024 року*

**Присутні:** проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Бондаренко В.М., завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., асист. Криса В.В., здобувач вищої освіти Мороз І.А.

**СЛУХАЛИ:** Про необхідність оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня відповідно до сучасних викликів.

**ВИСТУПИЛИ:**

Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів про зустріч з керівництвом університету що стосувалась питання про внесення змін до діючих освітньо-професійних програм та навчальних планів здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Мова йде про затвердження нової навчальної дисципліни «Антикорупція та доброчесність» - реакція університету у відповідь на Наказ МОН України від 13.06.2024 №842. Планується, що ця дисципліна викладатиметься у маркетингологів на 2 курсі у третьому семестрі вже з 2025-2026 навчального року.

Святослав Августович повідомив про доцільність підтримати ініціативу університету з посилення антикорупційної складової в освітніх програмах. Це відображає нашу спільну прихильність до принципів доброчесності.

Завідувач кафедри доц. Дюгованець О.М. повідомила членам робочої групи результати проведених опитувань на рівні здобувачів, випускників та роботодавців. Здобувачі висловили потребу в оптимізації навантаження, регулюванні темпу навчання (шестиденне навантаження в тижні було в 1 семестрі 2024 року), розширенні дисциплін (особливо цифрового маркетингу та штучного інтелекту в маркетингу), посиленні практичної складової та врахуванні необхідності відпочинку.

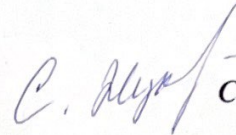
Роботодавці наголошують на необхідності посилення практичних навичок у використанні сучасних технологій, особливо штучного інтелекту, та розвитку аналітичних здібностей студентів. Вони також вважають важливим додати дисципліни, що поглиблюють знання з психології, цифрової економіки та аналітичного маркетингу.

Випускники пропонують розширити можливості неформальної освіти через онлайн-курси, створити платформу для обміну досвідом у вигляді клубу, посилити зворотний зв'язок на роботи студентів та організувати більше екскурсій до маркетингових компаній для посилення практичної підготовки.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Підтримати ініціативу університету щодо введення нової навчальної дисципліни «Антикорупція та доброчесність» з 2025-2026 навчального року, відповідно до Наказу МОН України №842 від 13.06.2024.
2. Врахувати результати опитувань здобувачів, випускників та роботодавців під час формування Кафедрального каталогу вибіркових дисциплін на 2025-2026 навчальний рік.
3. Затвердити звіти за результатами опитувань стейкхолдерів.

Гарант ОПП «Маркетинг»



*С.А. Жуков*

Секретар



*В.В. Криса*