

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
ЗВО	ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», має на меті підготовку висококваліфікованих, креативних і конкурентоспроможних фахівців. Ця програма передбачає комплексний та цільовий підходи до навчання, спрямовані на формування сучасного рівня професійних знань, компетенцій і практичних навичок, необхідних для розробки та реалізації ефективних маркетингових стратегій.

Основне спрямування програми полягає у формуванні у бакалаврів з маркетингу базових компетенцій у сфері дослідження ринку, розробки продукту, ціноутворення, просування та дистрибуції. Це дозволить їм успішно вирішувати складні завдання та приймати ефективні управлінські рішення у сфері маркетингової діяльності в організаціях і на підприємствах різних форм власності та видів економічної діяльності на національних, регіональних і міжнародних ринках. Отже, програма готує фахівців, здатних адаптуватися до викликів сучасного бізнесу та сприяти розвитку національного господарства України та регіонального розвитку.

Особливість ОПП полягає в тому, що вона спрямована на підготовку фахівців, здатних до самостійного прийняття рішень та ефективного вирішення актуальних проблем підприємств. Програма має прикладний характер, забезпечуючи розвиток професійних, організаційних, управлінських та науково-дослідних компетентностей, необхідних для застосування сучасних інноваційних підходів у маркетинговій діяльності.

Ознайомлення зі змістом ОПП дозволяє зробити висновок, що вона поєднує дисципліни загальної підготовки та спеціальної підготовки фахівця з маркетингу на рівні бакалавра з маркетингу. Освітньо-професійна програма здатна забезпечити набуття випускниками визначених у ній загальних і фахових компетентностей за рахунок запропонованих обов'язкових та вибіркових компонентів. Обов'язкові компоненти складають 180 (75%) кредитів, вибіркові компоненти – 60 кредити (25%).

Вибір освітніх компонент, таких як Інформаційні та комунікаційні технології, Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингові комунікації, Комп'ютеризація економічних розрахунків, Інтернет-маркетинг, Маркетинг у соціальних мережах, Інформаційний маркетинг, Поведінка споживача та Організаційно-економічна практика (виробнича), є стратегічно обґрунтованим для підготовки фахівців, здатних ефективно функціонувати в умовах сучасного рекламного ринку.

Комплексне вивчення цих дисциплін забезпечує формування інтегрованих знань і навичок, необхідних для аналізу ринкових тенденцій, розробки та реалізації ефективних маркетингових стратегій, а також використання сучасних інформаційних технологій у рекламній діяльності. Особлива увага приділяється практичному застосуванню отриманих знань, що дозволяє студентам набути досвіду роботи з реальними бізнес-кейсами та адаптуватися до динамічних вимог рекламної індустрії. Такий підхід забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до інновацій та ефективного управління маркетинговими процесами на підприємствах різних галузей і сфер діяльності.

У процесі реалізації освітньо-професійної програми повною мірою задіяні сучасні форми та методи, що сприяють якісному студентоцентрованому навчанню. Програма також передбачає поєднання теоретичного матеріалу із елементами та можливостями його практичної реалізації, що дозволить професіоналам у сфері маркетингу, після здобуття бакалаврського ступеню, успішно оперувати набутими знаннями та реалізовувати їх на практиці через розробку та впровадження ефективних маркетингових стратегій, управління брендом, проведення маркетингових досліджень та аналіз даних.

Рецензована освітньо-професійна програма характеризується високим рівнем інформаційного та навчально-методичного забезпечення. Ґрунтовний аналіз освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та умов її впровадження дозволяє засвідчити те, що зазначена освітньо-професійна програма відповідає усім нормам та вимогам, має комплексний цільовий підхід до підготовки висококваліфікованого бакалавра маркетингу та може бути рекомендована для реалізації в ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Рецензент:

**ТОВ «Ідея Груп Україна»
ФЕКЕТЕ**



Віктор