

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню  
«бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі бізнес-  
адміністрування, маркетингу та менеджменту  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Актуальність освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в УжНУ визначається потребою ринку праці в кваліфікованих фахівцях, здатних ефективно працювати в умовах динамічного розвитку маркетингових технологій. Роботодавці-стейкхолдери, відзначають зростаючий попит на випускників, які володіють не лише теоретичними знаннями, але й практичними навичками у сфері цифрового маркетингу, аналізу даних та стратегічного планування. Програма, що відповідає сучасним тенденціям маркетингу, може забезпечити конкурентоспроможність випускників на ринку праці та сприятиме розвитку регіонального бізнесу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» (бакалавр) УжНУ є якісною та конкурентоспроможною. Вона забезпечує формування у студентів необхідних компетентностей для успішної кар'єри в маркетингу, а також сприяє розвитку їх творчого та аналітичного мислення, що є важливим для адаптації до мінливого ринкового середовища.

Аналіз ОПП «Маркетинг» продемонстрував ряд суттєвих переваг, що забезпечують її високу конкурентоспроможність. По-перше, програма має **виражену практичну спрямованість**, що реалізується через активне залучення студентів до практичних завдань, проєктів, спрямованих на формування необхідних професійних навичок. По-друге, **компетентнісний підхід**, покладений в основу програми, забезпечує системне формування у студентів комплексу знань, умінь та навичок, необхідних для успішної професійної діяльності. По-третє, використання **інноваційних методів навчання**, таких як кейс-стаді, проєктна діяльність та тренінги, залучення експертів сприяє активізації навчального процесу та розвитку критичного мислення студентів.

З метою сприяння набуттю студентами цінного практичного досвіду, необхідного для їх адаптації до реальних умов професійної діяльності пропонуємо посилити практичну складову освітньо-професійної програми шляхом: розширення можливостей для проходження практики на підприємствах регіону та активізації співпраці з провідними маркетинговими компаніями Закарпатської області з метою організації практик для студентів (навчальна, організаційно-економічна (виробнича) та переддипломна).

Вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», забезпечує підготовку фахівців, які відповідають вимогам сучасного ринку праці та здатні успішно працювати в галузі маркетингу.

ФОП Басараб Тетяна Михайлівна,

