

**Міністерство освіти та науки України
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Кафедра журналістики**

Теорія і практика онлайн-журналістики

навчально-методичний посібник для
студентів спеціальності 061 «Журналістика»

Ужгород – 2024

УДК 070.4(076):004.738.1

П-59

Теорія і практика онлайн-журналістики: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Укл. Путрашик В. І. Ужгород, 2024. 84 с.

Рецензенти:

Тарасюк В.Ю., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ»

Толочко Н.В., кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ»

Відповідальний за випуск:

Соломін Є.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ»

Рекомендовано до друку вченою радою філологічного факультету УжНУ, протокол № 11 від 28 червня 2024 р.; науково-методичною комісією філологічного факультету, протокол № 9 від 28 червня 2024 року.

Зміст

Вступ	5
Теми лабораторних робіт	7
Тема 1. Специфіка онлайн-медіа. Налаштування персонального сайту на платформі Uzhmedia Group.....	7
Тема 2. Інформаційні жанри в онлайні: замітка, звіт (практикум створення)	8
Тема 3. Інтерв'ю в онлайн-форматі: підготовка, проведення, публікація	10
Тема 4. Мультимедійний репортаж: особливості створення та оформлення	12
Тема 5. Аналітичні жанри вебжурналістики.....	15
Тема 6. Художньо-публіцистичні жанри онлайн.....	17
Тема 7. Блог як особливий жанр інтернет-журналістики	19
Тема 8. Мультимедійність та інтерактивність у роботі з різними жанрами	21
Тема 9. Формування жанрового портфолію на персональному сайті.....	24
Тема 10. Змістове наповнення сайту: структура, рубрикація, тематичні акценти.....	26
Тема 11. Джерела інформації та фактчекінг у роботі вебжурналіста.....	27
Тема 12. Технології створення та редагування текстового контенту	29
Тема 13. Візуальний контент: фотожурналістика в інтернеті	31
Тема 14. Аудіоконтент: подкасти, аудіоілюстрації, аудіосюжети.....	33
Тема 15. Відеоконтент: формати, інструменти створення та публікації	35
Тема 16. Інтеграція різних типів контенту на персональному сайті.....	37
Тема 17. Основи HTML для журналіста. Розмітка тексту на персональному сайті	39

Тема 18. Системи керування контентом: принципи роботи та інтерфейс.....	41
Тема 19. Створення і редагування публікацій: шрифтове оформлення, ліди, підзаголовки	43
Тема 20. Робота з гіперпосиланнями та вбудованим контентом	45
Тема 21. Візуалізація даних та створення інфографіки	47
Тема 22. Лонгрид як формат: інструменти та технології створення.....	49
Тема 23. Адаптація контенту для мобільних пристроїв	51
Тема 25. Редагування онлайн-матеріалів: особливості та інструменти..	53
Тема 26. SEO-оптимізація журналістських матеріалів	55
Тема 27. Аналітичні інструменти для оцінки ефективності контенту	57
Тема 28. Стратегії просування контенту в соціальних мережах.....	59
Тема 29. Створення і ведення медійних акаунтів у соцмережах.....	61
Тема 30. Месенджери як канал дистрибуції контенту.....	64
Тема 31. Правові та етичні аспекти діяльності онлайн-журналіста	66
Тема 32. Комплексна оптимізація персонального сайту	69
Теми на самостійне опрацювання	72
Оцінювання результатів	77
Шкала оцінювання досягнень студентів: національна та ECTS	78
Рекомендовані джерела інформації.....	79

Вступ

Навчальна дисципліна «Теорія і практика онлайн-журналістики» є невід'ємною складовою підготовки сучасного фахівця у сфері медіакommunікацій. В умовах стрімкої диджиталізації суспільства, трансформації медійного простору та розвитку нових форм журналістики, вивчення теоретичних засад і практичних аспектів створення контенту для онлайн-платформ набуває особливого значення для формування професійних компетентностей журналіста XXI століття.

Метою вивчення дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики» є розвиток у студентів професійних компетентностей у сфері онлайн-журналістики, формування системного розуміння специфіки функціонування інтернет-медіа та вироблення практичних навичок створення якісного мультимедійного контенту. Курс спрямований на формування вмінь працювати з різними журналістськими жанрами в онлайн-форматі, опанування сучасних технологій створення та поширення цифрового контенту, розвиток здатності ефективно використовувати інструменти вебаналітики та пошукової оптимізації.

Особливістю дисципліни є її практична спрямованість, що дозволяє студентам не лише засвоїти теоретичний матеріал, але й набути конкретних навичок роботи з різними типами медіаконтенту – текстом, фото, відео, аудіо, інфографікою. Практичні заняття передбачають формування вмінь створювати та адмініструвати власні медіапроекти на базі персонального сайту, а також розвиток здатності дотримуватися правових та етичних стандартів у діяльності онлайн-журналіста.

Програма дисципліни структурована у чотири змістові модулі, які послідовно розкривають специфіку жанрової системи онлайн-журналістики, технології створення медіаконтенту, інструменти вебпублікацій та візуалізації, а також методи оптимізації та просування медіаконтенту. Така побудова курсу дозволяє студентам поступово опанувати весь спектр знань та вмінь, необхідних для успішної діяльності в сучасному цифровому медіасередовищі.

У результаті вивчення дисципліни студенти набудуть здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, застосовуючи положення і методи різних наук, зокрема й у невизначених умовах. Вони навчатимуться обґрунтовувати вибір

онлайн-жанрів та форматів, створювати та публікувати журналістські матеріали в системі керування контентом, використовувати спеціалізовані інструменти для підготовки мультимедійних матеріалів, аналізувати поведінку онлайн-аудиторії за допомогою інструментів вебаналітики та оптимізувати контент відповідно до потреб користувачів.

Навчально-методичний посібник розроблено з урахуванням сучасних тенденцій розвитку медіаосвіти, новітніх технологічних рішень та практичних потреб ринку праці. Він містить плани й завдання для лабораторних занять, завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації щодо їх виконання, а також перелік рекомендованої літератури та інформаційних ресурсів.

Вивчення дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики» сприятиме формуванню у студентів здатності застосовувати знання в практичних ситуаціях, розуміння предметної галузі та професійної діяльності, навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій, вміння працювати в команді та ефективно просувати створений медійний продукт. Особлива увага приділяється здатності критично оцінювати інформаційний продукт, самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність та спілкуватися з аудиторією на визначену тему.

Підготовка фахівців у галузі онлайн-журналістики є важливим завданням сучасної медіаосвіти, особливо в умовах інформаційних викликів, пов'язаних із поширенням дезінформації, інформаційними війнами та гібридними загрозами. Тому курс приділяє значну увагу питанням медіаграмотності, верифікації інформації та дотримання професійних стандартів у діяльності онлайн-журналіста, що сприятиме формуванню відповідального ставлення до створення та поширення контенту в цифровому середовищі.

Теми лабораторних робіт

Тема 1. Специфіка онлайн-медіа. Налаштування персонального сайту на платформі Uzhmedia Group

План

1. Особливості ідентифікації онлайн-медіа в сучасному інформаційному просторі.
2. Типологія ЗМІ в інтернет-просторі та їх характеристика.
3. Специфіка діяльності інтернет-редакцій: організаційна структура та робочі процеси.
4. Знайомство з платформою Uzhmedia Group: призначення та функціональні можливості.
5. Реєстрація облікового запису та базові налаштування персонального сайту.
6. Структура адміністративної панелі та особливості інтерфейсу.
7. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Реєстрація на платформі Uzhmedia Group:
 - Перейти за посиланням <https://uzhmedia.group/wp-admin>;
 - Натиснути кнопку "Зареєструватися";
 - Заповнити форму реєстрації (ім'я користувача та електронна пошта, пароль);
 - Очікуйте активацію вашого облікового запису адміністратором і листа на вказану електронну пошту;
 - Увійти в систему, використовуючи отримані облікові дані.
2. Базові налаштування персонального сайту:
 - Перейти в розділ «Налаштування» в панелі керування;
 - Встановити назву сайту відповідно до обраної тематики;
 - Додати опис сайту (до 160 символів);
 - Завантажити логотип або аватар;
 - Обрати оформлення з доступних шаблонів;

- Зберегти налаштування.
- 3. Дослідження інтерфейсу адміністративної панелі та створення тестового матеріалу:
 - Розглянути структуру меню адміністративної панелі;
 - Створити першу публікацію з назвою "Тестовий матеріал";
 - Додати до публікації текст, зображення, форматування;
 - Опублікувати матеріал та перевірити його відображення на сайті.
- 4. Групове обговорення: аналіз особливостей онлайн-медіа у порівнянні з друкованими ЗМІ на основі здобутого практичного досвіду роботи з цифровою платформою.

Література

1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ.]. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
2. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
3. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidruchnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidrucnika
4. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
5. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Тема 2. Інформаційні жанри в онлайні: замітка, звіт (практикум створення)

План

1. Специфіка інформаційних жанрів в онлайн-медіа: трансформація традиційних форм.
2. Гібридизація жанрів у мережевих ЗМІ: причини та наслідки.
3. Структура та особливості написання заміток для інтернет-видань.
4. Види заміток в інтернет-журналістиці: класична, розширена, мультимедійна.
5. Особливості звіту як жанру онлайн-журналістики.

6. Онлайн-трансляція як новий формат звіту: специфіка створення та ведення.
7. Технологія підготовки та публікації заміток і звітів на сайті.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз інформаційних матеріалів онлайн-видань:
 - Обрати 3-4 провідних українських інтернет-ЗМІ;
 - Проаналізувати структуру, обсяг, стилістичні особливості заміток і звітів;
 - Виділити спільні та відмінні риси інформаційних жанрів у різних онлайн-медіа;
 - Підготувати короткий письмовий аналіз (до 1 сторінки) з прикладами.
2. Створення класичної замітки:
 - Обрати актуальну тему університетського життя;
 - Зібрати фактаж для замітки (що? хто? де? коли? як? чому?);
 - Написати замітку обсягом до 1500 знаків;
 - Опублікувати матеріал на своєму сайті з дотриманням усіх вимог до жанру.
3. Підготовка розширеної мультимедійної замітки:
 - Обрати актуальну подію в місті або країні;
 - Зібрати розширений фактаж з використанням різних джерел інформації;
 - Створити мультимедійну замітку з фото, відео або аудіо елементами;
 - Опублікувати матеріал на персональному сайті;
 - Оцінити на засіданні групи ефективність використання мультимедійних елементів.
4. Створення онлайн-звіту з події:
 - Відвідати університетський захід (конференцію, круглий стіл, презентацію, виставку тощо) або обрати суспільно важливу подію для висвітлення;

- Зібрати детальну інформацію: основні тези, виступи, цитати учасників, статистичні дані, хронологію події;
- Підготувати звіт обсягом 2000-3000 знаків з використанням цитат та фактажу;
- Додати фото- або відеоматеріали;
- Опублікувати звіт на персональному сайті;
- Обговорити в групі відмінності між традиційним звітом та його онлайн-версією.

Література

1. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
2. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
3. Чубук О. Новинна журналістика: навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2024. 88 с.
4. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
5. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.

Тема 3. Інтерв'ю в онлайн-форматі: підготовка, проведення, публікація

План

1. Специфіка інтерв'ю в інтернет-медіа: трансформація класичного жанру.
2. Види онлайн-інтерв'ю: текстове, аудіо, відео, мультимедійне.
3. Підготовка до інтерв'ю: пошук співрозмовника, дослідження теми.
4. Складання запитань: структура, типи, послідовність.
5. Технічні особливості проведення онлайн-інтерв'ю: платформи, обладнання, програмне забезпечення.

6. Обробка та редагування матеріалу: транскрибування, структурування, скорочення.
7. Особливості оформлення та публікації інтерв'ю на сайті.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Підготовка до інтерв'ювання:
 - Обрати тему й потенційного співрозмовника (викладач, студент, громадський діяч, професіонал у певній галузі);
 - Провести попереднє дослідження теми інтерв'ю (зібрати базову інформацію, ознайомитися з попередніми публікаціями, вивчити біографію респондента);
 - Підготувати список з 12–15 запитань різних типів (відкриті, закриті, уточнюючі, провокативні, гіпотетичні);
 - Скласти бриф-план інтерв'ю (мета, ключові теми, очікувані результати);
2. Проведення інтерв'ю:
 - Домовитися про зустріч з респондентом (особисту або онлайн);
 - Підготувати необхідне технічне обладнання (диктофон/смартфон для запису, камеру за потреби);
 - Провести інтерв'ю з дотриманням професійної етики та технік активного слухання;
 - Зберегти аудіо/відеозапис та зробити резервну копію матеріалу.
3. Обробка матеріалу:
 - Транскрибувати інтерв'ю (перевести аудіо в текст);
 - Відредагувати текст без зміни змісту (виправити стилістичні помилки, усунути мовні недоліки, зробити текст логічно структурованим);
 - Скоротити матеріал за потреби, зберігаючи ключові думки;
 - Розробити структуру: вступ, основна частина (питання-відповіді), висновок.
4. Оформлення та публікація інтерв'ю:
 - Створити заголовок, що відображає головну думку інтерв'ю;

- Написати лід-абзац, який розкриває сутність інтерв'ю і представляє респондента;
 - Підготувати фотографію співрозмовника або фото з місця проведення інтерв'ю;
 - Оформити матеріал відповідно до вимог онлайн-публікації (підзаголовки, виділення цитат, форматування);
 - Опублікувати інтерв'ю на персональному сайті;
 - Поширити публікацію в соціальних мережах (за наявності згоди респондента).
5. Аналіз виконаної роботи:
- Написати короткий рефлексивний звіт (500–700 знаків) про роботу над інтерв'ю;
 - Зазначити труднощі, з якими зіткнулися;
 - Проаналізувати, що можна було б поліпшити;
 - Представити результати роботи групі для колективного обговорення.

Література

1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
2. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). Журналістика майбутнього: 85 виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.). Львів: Простір-М, 2022. С. 173–177.
3. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
4. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
5. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Тема 4. Мультимедійний репортаж: особливості створення та оформлення

План

1. Специфіка репортажу в онлайн-медіа: трансформація класичного жанру.
2. Мультимедійні елементи в репортажі: види, функції, доцільність використання.
3. Технологія підготовки мультимедійного репортажу: від планування до публікації.
4. Методика збору матеріалів для мультимедійного репортажу.
5. Робота з фото-, відео- та аудіоматеріалами: технічні аспекти.
6. Особливості верстки мультимедійного репортажу на сайті.
7. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз мультимедійних репортажів у сучасних онлайн-медіа:
 - Дослідити 3–4 приклади мультимедійних репортажів у різних українських та зарубіжних медіа;
 - Проаналізувати структуру, наративні прийоми, використання мультимедійних елементів;
 - Визначити сильні та слабкі сторони кожного прикладу;
 - Підготувати короткий аналітичний огляд (до 1 сторінки).
2. Планування мультимедійного репортажу:
 - Обрати актуальну подію чи тему для репортажу;
 - Розробити концепцію мультимедійного репортажу (тема, мета, цільова аудиторія);
 - Скласти план збору матеріалів: текст, фото, відео, аудіо, інфографіка;
 - Підготувати план роботи на місці події (питання для інтерв'ю, локації для фото/відео);
 - Визначити необхідне технічне обладнання та програмне забезпечення.
3. Збір матеріалів для мультимедійного репортажу:
 - Відвідати подію або місце для створення репортажу;
 - Провести спостереження та занотувати ключові деталі;

- Зробити фотографії (мінімум 10–15 кадрів різних планів);
 - Записати короткі відеофрагменти (загалом 2–3 хвилини);
 - Провести міні-інтерв'ю з учасниками події (2–3 особи);
 - Зібрати фактаж: цифри, дати, імена, цитати.
4. Підготовка та верстка мультимедійного репортажу:
- Написати текст репортажу обсягом 3000-5000 знаків;
 - Відібрати та обробити найкращі фотоматеріали (5–7 фото);
 - Змонтувати відеофрагменти в єдиний ролик (до 1 хвилини);
 - Структурувати матеріал: заголовок, лід, підзаголовки, основний текст;
 - Гармонійно інтегрувати мультимедійні елементи в текст;
 - Опублікувати готовий репортаж на персональному сайті.
5. Групове обговорення та оцінка результатів:
- Презентувати створений мультимедійний репортаж групі;
 - Проаналізувати ефективність використання різних мультимедійних елементів;
 - Обговорити технічні та творчі труднощі, з якими довелося зіткнутися;
 - Отримати зворотний зв'язок від групи та викладача.

Література

1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ.]. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
2. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. Наукові записки. 2016. №2 (53). С. 346–355.
3. Павлів В. Репортаж: між фактами та емоціями. Практичний посібник для журналістів. Львів: вид. Українського католицького університету, 2015. 120 с.
4. Тарасюк В. Ю. Збирай фактаж – пиши репортаж! [Практична журналістика / Жанрологія]: навчально-методичний посібник. 2022, Ужгород: ПП Наумченко Н. В. 56 с. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/48652>.
5. Техніка репортажу. К., 2000. 60 с.
6. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.

Тема 5. Аналітичні жанри вебжурналістики

План

1. Трансформація аналітичних жанрів в онлайн-середовищі: еволюція форм і змісту.
2. Вплив мультимедійності та інтерактивності на розвиток аналітичних жанрів.
3. Конвергенція жанрів в інтернет-просторі: гібридні форми аналітики.
4. Особливості написання кореспонденції для інтернет-видання.
5. Специфіка підготовки аналітичних статей: від класичного формату до мультимедійного лонгриду.
6. Коментар як жанр онлайн-журналістики: трансформація в умовах інтерактивного середовища.
7. Нові формати аналітики в онлайн-медіа: тенденції розвитку.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз аналітичних жанрів у сучасних інтернет-ЗМІ:
 - Обрати 3–4 відомих українських чи зарубіжних онлайн-видання;
 - Дослідити наявність і частотність аналітичних матеріалів;
 - Визначити особливості трансформації аналітичних жанрів в онлайн-середовищі;
 - Підготувати короткий аналітичний звіт (до 2000 знаків);
2. Підготовка аналітичної кореспонденції:
 - Обрати актуальну суспільно значущу тему для аналізу;
 - Зібрати фактичний матеріал із використанням різних джерел інформації;
 - Провести необхідні інтерв'ю з експертами (мінімум 2-3 коментарі);
 - Підготувати аналітичну кореспонденцію обсягом 4000–5000 знаків;
 - Додати доречні мультимедійні елементи (фото, відео, інфографіка);
 - Опублікувати матеріал на персональному сайті.

3. Створення коментаря до актуальної події:
 - Обрати резонансну подію для аналізу та коментування;
 - Розробити структуру коментаря (зазначення факту, його оцінка, прогноз);
 - Підготувати власний коментар обсягом 2000-3000 знаків;
 - Обґрунтувати власну позицію фактами та аргументами;
 - Опублікувати коментар на персональному сайті.
4. Робота над аналітичною статтею:
 - Обрати комплексну проблему, що потребує глибокого аналізу;
 - Розробити план статті з логічною структурою;
 - Зібрати різнобічний фактаж і експертні оцінки;
 - Підготувати аналітичну статтю обсягом 6000–8000 знаків;
 - Супроводити статтю наочними елементами (графіки, схеми, таблиці);
 - Опублікувати матеріал на персональному сайті.
5. Групова дискусія та оцінювання:
 - Представити створені аналітичні матеріали групі;
 - Обговорити особливості роботи над різними аналітичними жанрами;
 - Проаналізувати відмінності між класичними та онлайн-версіями аналітичних жанрів;
 - Оцінити ефективність використання мультимедійних елементів у аналітичних матеріалах.

Література

1. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
2. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці: Навч. посібн. Львів, 2002. С.9-14, 119.
3. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. Наукові записки. 2016. №2 (53). С. 346–355.
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.

5. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.
6. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.

Тема 6. Художньо-публіцистичні жанри онлайн

План

1. Особливості художньо-публіцистичних жанрів в інтернет-медіа: трансформація традиційних форм.
2. Трансформація класичних художньо-публіцистичних жанрів у цифровому середовищі.
3. Мультимедійний нарис як новий формат: структура, елементи, техніки створення.
4. Специфіка створення нарису для онлайн-видання.
5. Есе в інтернет-журналістиці: особливості жанру та техніка написання.
6. Візуалізація художньо-публіцистичних матеріалів: прийоми та інструменти.
7. Інтерактивні можливості художньої публіцистики в мережі.
8. Експериментальні форми художньо-публіцистичних жанрів в онлайн-медіа.
9. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз художньо-публіцистичних матеріалів онлайн-видань:
 - Дослідити наявність художньо-публіцистичних жанрів у 3–4 українських та зарубіжних інтернет-виданнях;
 - Виявити особливості трансформації класичних жанрів у цифровому середовищі;
 - Проаналізувати використання мультимедійних елементів у публіцистичних матеріалах;
 - Підготувати аналітичний огляд (до 2000 знаків) з прикладами.
2. Створення мультимедійного нарису:

- Обрати цікаву особистість або явище для створення нарису;
 - Розробити концепцію мультимедійного нарису, визначити ключові елементи;
 - Зібрати необхідний текстовий та візуальний матеріал;
 - Підготувати мультимедійний нарис обсягом 5000-7000 знаків;
 - Інтегрувати в матеріал фото, аудіо або відео елементи;
 - Опублікувати нарис на персональному сайті.
3. Підготовка есе для інтернет-публікації:
- Обрати актуальну суспільно значущу тему, що дозволяє висловити власну позицію;
 - Розробити структуру есе з урахуванням специфіки онлайн-читання;
 - Написати есе обсягом 3000-4000 знаків;
 - Знайти або створити відповідний візуальний супровід;
 - Опублікувати есе на персональному сайті.
4. Експериментальна робота: створення інтерактивного художньо-публіцистичного матеріалу:
- Обрати формат експериментального матеріалу (мультимедійний портрет, інтерактивний репортаж, документальна історія тощо);
 - Розробити структуру матеріалу з елементами інтерактивності;
 - Зібрати та підготувати необхідні компоненти (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка);
 - Створити інтерактивний матеріал з використанням технічних можливостей платформи;
 - Опублікувати матеріал на персональному сайті.
5. Презентація та обговорення:
- Представити створені художньо-публіцистичні матеріали групі;
 - Обґрунтувати вибір формату, структури та мультимедійних елементів;
 - Проаналізувати ефективність застосування художніх прийомів в онлайн-середовищі;
 - Оцінити реакцію аудиторії та взаємодію з матеріалом.

Література

1. Галич В. Поетика публіцистичного тексту (на матеріалі творчості Олеся Гончара): навч. посібн. К.: Шлях, 2006. 200 с.
2. Нестеренко О. А. Лонгрид як мультимедійний формат промоції книги. Вісник Донецького національного університету: наук. журн. Сер. Б. Гуманітарні науки. Вінниця. 2015. № 1–2. С. 178–183.
3. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. Inspired. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-write-longreads>.
4. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. 3-тє вид. К.: Пабулум, 2019. 240 с.
5. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
6. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.

Тема 7. Блог як особливий жанр інтернет-журналістики

План

1. Специфіка блогу як жанру: ознаки, особливості, відмінності від інших форматів.
2. Види блогів в сучасному інформаційному просторі: тематичні, авторські, корпоративні.
3. Особливості блогерської журналістики: переваги та недоліки.
4. Технологія ведення блогу: від концепції до системного наповнення.
5. Створення унікального авторського стилю в блозі.
6. Взаємодія з аудиторією через блог: коментарі, дискусії, зворотний зв'язок.
7. Монетизація блогу: основні моделі та стратегії.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз успішних блогів в українському та світовому медіапросторі:

- дослідити 3–4 популярних блоги різних типів (авторські, тематичні, корпоративні);
 - проаналізувати особливості контенту, стилю, оформлення та просування;
 - визначити ключові фактори успіху досліджуваних блогів;
 - підготувати аналітичний звіт з висновками та рекомендаціями.
2. Розробка концепції авторського блогу:
- визначити тематичне спрямування та цільову аудиторію майбутнього блогу;
 - сформулювати унікальну торгову пропозицію (УТП) та позиціонування блогу;
 - розробити стратегію контенту (типи публікацій, періодичність, рубрики);
 - створити стислий паспорт проєкту з описом концепції блогу;
 - презентувати концепцію групі та отримати зворотний зв'язок.
3. Створення та оформлення блогу на платформі Uzhmedia Group:
- налаштувати структуру блогу відповідно до розробленої концепції;
 - розробити дизайн (шаблон, кольорова схема, типографіка);
 - створити необхідні рубрики та категорії;
 - оформити сторінку «Про автора» з біографією та фото;
 - налаштувати базові SEO-параметри блогу.
4. Підготовка та публікація стартових матеріалів для блогу:
- створити вступний пост із презентацією блогу та його цілей;
 - підготувати 2–3 основні публікації різних форматів (текст, відео, фото);
 - забезпечити візуальний супровід для кожного матеріалу;
 - опублікувати підготовлені матеріали з відповідними тегами та категоріями;
 - налаштувати функціонал коментування та зворотного зв'язку.
5. Розробка стратегії просування та взаємодії з аудиторією:
- визначити ключові канали просування блогу;
 - сформулювати план активностей для залучення аудиторії;

- розробити стратегію взаємодії з коментарями та критикою;
- створити план регулярного оновлення та розвитку блогу;
- Підготувати презентацію стратегії для обговорення в групі.

Література

1. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
3. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
4. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
5. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
6. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Тема 8. Мультимедійність та інтерактивність у роботі з різними жанрами

План

1. Поняття мультимедійності в онлайн-журналістиці: сутність, характеристики, значення.
2. Інтерактивність як ключова особливість онлайн-медіа: форми, функції, цілі.
3. Інструменти створення мультимедійного контенту: огляд сучасних технологій.
4. Специфіка застосування мультимедійних елементів у різних журналістських жанрах.
5. Способи забезпечення інтерактивності в різних жанрах онлайн-журналістики.
6. Баланс текстових та мультимедійних елементів: принципи ефективного поєднання.

7. Тенденції розвитку мультимедійності та інтерактивності в сучасних онлайн-медіа.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз мультимедійних та інтерактивних елементів у сучасних онлайн-медіа:
 - дослідити використання мультимедійних елементів у різних жанрах на прикладі 3–4 провідних інтернет-видань;
 - проаналізувати способи забезпечення інтерактивності в різних типах матеріалів;
 - визначити ефективність застосування різних мультимедійних інструментів;
 - підготувати аналітичний огляд з висновками та прикладами.
2. Практикум з використання інструментів для створення мультимедійного контенту:
 - ознайомитися з базовими функціями графічних редакторів (GIMP, Canva або аналоги);
 - опанувати основи роботи з аудіоредактором (Audacity або аналог);
 - вивчити принципи роботи з відеоредактором (OpenShot, Shotcut або аналоги);
 - створити по одному зразку обробленого фото, аудіо та відео контенту;
 - опублікувати створені елементи на персональному сайті.
3. Трансформація інформаційного матеріалу в мультимедійний формат:
 - обрати опубліковану раніше інформаційну замітку або новину;
 - розробити план доповнення матеріалу мультимедійними елементами;
 - створити необхідні мультимедійні компоненти (фото, відео, аудіо, інфографіка);
 - переробити текстовий матеріал з урахуванням нових мультимедійних елементів;
 - опублікувати оновлену версію матеріалу на персональному сайті.

4. Додавання інтерактивних елементів до журналістського матеріалу:
 - обрати опублікований раніше журналістський матеріал;
 - розробити інтерактивні компоненти для залучення аудиторії (опитування, тести, голосування, інтерактивні карти тощо);
 - інтегрувати інтерактивні елементи в структуру матеріалу;
 - забезпечити можливість коментування та поширення матеріалу;
 - опублікувати оновлену версію з інтерактивними компонентами.
5. Порівняльний аналіз ефективності різних форм мультимедійності та інтерактивності:
 - ознайомитися з опублікованими матеріалами колег;
 - визначити, які мультимедійні та інтерактивні елементи можуть викликали найбільший відгук аудиторії;
 - обговорити в групі найбільш успішні приклади застосування мультимедійних та інтерактивних елементів;
 - підготувати рекомендації щодо ефективного використання мультимедійності та інтерактивності в різних жанрах.

Література

1. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.
2. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. Наукові записки. 2016. №2 (53). С. 346–355.
3. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
4. Шевченко В. Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
5. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.

6. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.

Тема 9. Формування жанрового портфолію на персональному сайті

План

1. Поняття журналістського портфолію: цілі, структура, функції.
2. Структурування матеріалів різних жанрів на сайті: принципи та стратегії.
3. Створення ефективної рубрикації: тематичний, жанровий та змішаний підходи.
4. Оформлення портфолію журналістських матеріалів: візуальні та стильові аспекти.
5. Налаштування навігації й пошуку по сайту: зручність для користувача.
6. Принципи презентації власних журналістських робіт потенційним роботодавцям.
7. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз професійних портфолію журналістів та медійників:
 - дослідити 3-4 портфолію українських та зарубіжних журналістів;
 - проаналізувати структуру, оформлення, навігацію та представлення матеріалів;
 - визначити сильні та слабкі сторони кожного портфолію;
 - підготувати короткий аналітичний звіт з висновками.
2. Розробка концепції та структури власного жанрового портфолію:
 - визначити цільову аудиторію портфолію (редактори, роботодавці, читачі);
 - розробити структуру рубрикації за жанровим, тематичним чи іншим принципом;
 - спланувати візуальне оформлення портфолію (кольорова схема, типографіка, логотип);
 - створити схему навігації по сайту та систему пошуку;
 - підготувати концепт-документ з описом структури портфолію.

3. Реалізація структури портфолію на персональному сайті:
 - налаштувати рубрики та категорії відповідно до розробленої концепції;
 - створити головну сторінку з презентацією автора та його робіт;
 - розробити шаблони для представлення матеріалів різних жанрів;
 - налаштувати систему тегів для зручного пошуку;
 - забезпечити коректне відображення на різних пристроях.
4. Наповнення портфолію підготовленими журналістськими матеріалами:
 - відібрати найкращі роботи з раніше створених матеріалів різних жанрів;
 - підготувати для кожного матеріалу короткий опис та контекстуальну інформацію;
 - систематизувати матеріали за жанрами, темами чи іншими критеріями;
 - опублікувати матеріали у відповідних рубриках;
 - створити перехресні посилання між тематично пов'язаними матеріалами.
5. Презентація та обговорення створених портфолію:
 - Підготувати презентацію власного жанрового портфолію;
 - Обґрунтувати обрану структуру та принципи організації матеріалів;
 - Представити найбільш значущі роботи з портфолію;
 - Отримати зворотний зв'язок від групи та викладача;
 - Визначити напрямки подальшого вдосконалення портфолію.

Література

1. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
2. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
3. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.

4. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
5. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
6. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.

Тема 10. Змістове наповнення сайту: структура, рубрикація, тематичні акценти

План

1. Принципи організації контенту на сайті інтернет-видання.
2. Створення логічної структури розділів та рубрик.
3. Визначення тематичних напрямків відповідно до редакційної політики та інтересів цільової аудиторії.
4. Планування контент-стратегії та редакційної сітки.
5. Розробка та впровадження контент-плану.
6. Особливості формування рубрик для різних типів матеріалів.
7. Підсумки.

Лабораторна робота.

1. Аналіз структури та рубрикації 2–3 популярних онлайн-медіа (українських та зарубіжних):
 - визначити їхні сильні і слабкі сторони;
 - дослідити особливості організації контенту;
 - порівняти підходи до рубрикації;
2. Створення детальної структури персонального сайту:
 - визначити основні розділи та підрозділи відповідно до обраного тематичного спрямування (не менше 5 основних розділів);
 - розробити систему рубрик (10–15 рубрик);
 - обґрунтувати логіку розміщення та взаємозв'язків між розділами;
3. Розробка контент-плану для персонального сайту на 2 тижні:
 - визначити тематичні акценти;

- спланувати типи матеріалів та періодичність публікацій (не менше 10 позицій);
 - створити редакційний календар;
4. Налаштування створеної структури на власному сайті на платформі Uzhmedia Group:
 - створити категорії та підкатегорії;
 - налаштувати головне й додаткові меню;
 - додати описи до розділів;
 - сконфігурувати віджети у сайдбарах;
 5. Презентація та захист створеної структури з обґрунтуванням обраних рішень.

Література

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
2. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
3. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.
4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. за ред. В. В. Різуна. – 2-ге вид., перероб. і допов. К.: видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. 352 с.
5. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
6. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Тема 11. Джерела інформації та фактчекінг у роботі вебжурналіста

План

1. Види джерел інформації в інтернет-просторі.

2. Методи пошуку та збору даних в онлайн-середовищі.
3. Інструменти та технології верифікації інформації.
4. Фактчекінг у роботі онлайн-журналіста: принципи та методика.
5. Перевірка достовірності фото- та відеоматеріалів.
6. Особливості роботи з електронними базами даних.
7. Специфіка використання соціальних мереж як джерела інформації.
8. Підсумки.

Лабораторна робота:

1. Дослідження та класифікація джерел інформації в онлайн-середовищі:
 - скласти перелік основних типів джерел для онлайн-журналіста;
 - зробити порівняльний аналіз надійності різних типів інтернет-джерел;
 - встановити потенційно небезпечні джерела та ознаки недостовірної інформації.
2. Відпрацювання навичок пошуку інформації:
 - виконати пошук за заданою темою з використанням різних пошукових систем та операторів;
 - опрацювати офіційні електронні бази даних (державні реєстри, архіви);
 - зібрати дані з соціальних мереж за допомогою спеціалізованих інструментів.
3. Практика фактчекінгу:
 - обрати 2–3 публікації з актуальних тем для перевірки;
 - застосувати алгоритм фактчекінгу до обраних матеріалів;
 - підготувати звіт з результатами перевірки, включаючи виявлені маніпуляції та неточності.
4. Верифікація візуального контенту:
 - перевірити достовірність 2–3 фото з використанням інструментів зворотного пошуку зображень;
 - проаналізувати метадані фото та відео;
 - встановити оригінальне джерело контенту й контекст його створення.

5. Створення та публікація матеріалу з перевіреною інформацією:
 - підготувати журналістський матеріал на основі зібраних і верифікованих даних;
 - включити в матеріал посилання на першоджерела й опис методів верифікації;
 - опублікувати на персональному сайті з дотриманням принципів прозорості джерел.

Література

1. Гороховський О. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи. Прага: АМО, 2018. 143 с.
2. Посібник з верифікації : [визнач. гід з верифікації цифр. контенту для висвітлення надзвичайн. подій] / [під ред. Крейга Сільвермана]. [Київ] : [Укр. асоц. вид. період. преси]: Європ. центр журналістики, [2015]. – 128 с.
3. Арсеньєва Т.С., Саківська А.А. Верифікація інформації у світовій журналістській практиці. Молодий вчений. 2020. № 4. С. 449-453.
4. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. К.: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
5. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз. Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019/ URL: <https://www.aup.com.ua/book-review/yak-mozhna-protidiyati-feykovim-novina/>.
6. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.

Тема 12. Технології створення та редагування текстового контенту

План

1. Особливості написання текстів для вебсередовища.
2. Принципи SEO-копірайтингу та їх застосування в журналістиці.
3. Структурування тексту для онлайн-читання та сканування.
4. Особливості роботи з заголовками, підзаголовками й лідами.

5. Техніки редагування онлайн-текстів.
6. Інструменти перевірки орфографії, граматики та стилістики.
7. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз особливостей текстів успішних онлайн-медіа:
 - ознайомитися зі структурою та стилістикою публікацій популярних інтернет-видань;
 - порівняти тексти друкованих та онлайн-версій одного матеріалу;
 - виявити специфічні прийоми утримання уваги читача.
2. Створення оптимізованого тексту для веб:
 - обрати актуальну тему та виконати ключове дослідження;
 - написати матеріал з урахуванням принципів SEO-копірайтингу;
 - структурувати текст за принципом перевернутої піраміди;
 - розробити ефективну заголовкову систему (основний заголовок, підзаголовки, ліди).
3. Редагування тексту для онлайн-читання:
 - попрацювати над створеним текстом з урахуванням специфіки онлайн-читання;
 - оптимізувати абзаци й речення для кращого сприйняття на екрані;
 - додати елементи структурування (списки, виділення, цитати);
 - перевірити текст онлайн-інструментами редагування.
4. Практикум з використання спеціалізованих інструментів:
 - перевірити текст сервісами орфографії та граматики;
 - застосувати програми аналізу читабельності;
 - використати інструменти для оцінки SEO-показників;
 - протестувати текст на відповідність редакційним стандартам.
5. Публікація та оформлення матеріалу на персональному сайті:
 - завантажити готовий текст у систему керування вмістом;
 - налаштувати метадані та атрибути публікації;
 - оформити текст засобами візуального редактора;
 - протестувати відображення матеріалу на різних пристроях.

Література

1. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
2. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст / Перекладач і адаптатор О. Кобелецька. К.: Форс Україна, 2021. 440 с.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
5. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
6. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.

Тема 13. Візуальний контент: фотожурналістика в інтернеті

План

1. Специфіка фотожурналістики в онлайн-медіа.
2. Технічні вимоги до фотографій для інтернет-видань.
3. Типи та функції фотоконтенту на новинних сайтах.
4. Технології обробки та оптимізації зображень для веб.
5. Особливості створення фотогалерей та фотоісторій.
6. Інструменти для роботи з фотоконтентом в онлайн-медіа.
7. Правила розміщення фотоматеріалів на сайті.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз візуального контенту в сучасних онлайн-медіа:
 - дослідити використання фотографій на 2–3 популярних новинних порталах;
 - класифікувати типи фотоконтенту за функціями та призначенням;
 - оцінити якість та інформативність візуальних матеріалів;
 - проаналізувати взаємодію тексту і зображень.

2. Планування та виконання фотозйомки для інтернет-публікації:
 - обрати актуальну тему для фоторепортажу;
 - скласти план зйомки з урахуванням специфіки онлайн-медіа;
 - зробити серію фотографій (10–15 знімків) для висвітлення події чи теми;
 - створити різні види фотоконтенту: головне фото, фото для галереї, фотоілюстрації.
3. Обробка та оптимізація фотографій для вебу:
 - відібрати найкращі знімки з відзнятого матеріалу;
 - виконати базову обробку фотографій (корекція експозиції, кадрування, тощо);
 - оптимізувати розмір і формат файлів для швидкого завантаження;
 - підготувати різні версії зображень для адаптивного дизайну;
 - додати метадані та Alt-теги для кращої індексації пошуковими системами.
4. Створення фотогалереї на персональному сайті:
 - завантажити опрацьовані фотографії в медіабібліотеку сайту;
 - організувати знімки в логічну послідовність;
 - підготувати підписи та описи до кожної фотографії;
 - налаштувати параметри відображення галереї;
 - протестувати функціональність на різних пристроях.
5. Підготовка та публікація матеріалу з фотоконтентом:
 - написати супровідний текст до фотоматеріалів;
 - інтегрувати фотографії в текст з дотриманням правил композиції;
 - правильно оформити авторство та джерела зображень;
 - опублікувати матеріал на персональному сайті;
 - перевірити коректність відображення візуального контенту.

Література

1. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.

2. Шевченко В.Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
3. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
4. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
5. Canva: Visual Suite для всіх і кожного URL: https://www.canva.com/uk_ua.
6. Photopea. URL: <https://www.photopea.com>.

Тема 14. Аудіоконтент: подкасти, аудіоілюстрації, аудіосюжети

План

1. Формати аудіоконтенту в сучасних онлайн-медіа.
2. Подкасти: типологія, специфіка створення та розвиток формату.
3. Технології запису та обробки аудіо для публікації в інтернеті.
4. Інтеграція аудіоконтенту в публікації: технічні та редакційні аспекти.
5. Платформи для розміщення та поширення аудіоматеріалів.
6. Особливості сприйняття аудіоконтенту аудиторією.
7. Перспективи розвитку аудіоформатів в онлайн-журналістиці.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Дослідження аудіоформатів у сучасних онлайн-медіа:
 - проаналізувати використання аудіоконтенту на 2-3 популярних медіаресурсах;
 - ознайомитися з різними форматами подкастів та аудіоматеріалів;
 - дослідити платформи для публікації та поширення аудіоконтенту;
 - визначити особливості успішних аудіопроектів.
2. Планування та підготовка власного аудіоматеріалу:

- обрати формат аудіоконтенту (подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет);
 - розробити сценарій та структуру аудіоматеріалу;
 - підготувати текст для запису;
 - скласти план звукового оформлення (музика, звукові ефекти).
3. Запис та обробка аудіоматеріалу:
- налаштувати обладнання для запису (мікрофон, програмне забезпечення);
 - записати основний аудіоконтент;
 - виконати базову обробку звуку (видалення шумів, нормалізація гучності);
 - змонтувати аудіоматеріал з використанням музичних переходів та звукових ефектів;
 - експортувати готовий файл у відповідному форматі та якості.
4. Публікація аудіоконтенту на спеціалізованих платформах:
- створити обліковий запис на аудіохостингу (SoundCloud, Spotify for Creators тощо);
 - завантажити підготовлений аудіоматеріал;
 - заповнити метадані (назва, опис, теги);
 - налаштувати параметри публікації.
5. Інтеграція аудіоконтенту на персональний сайт:
- створити публікацію для розміщення аудіоматеріалу;
 - написати супровідний текст із описом та контекстом;
 - вбудувати аудіоплеєр з аудіохостингу на сайт;
 - протестувати функціональність на різних пристроях;
 - поширити публікацію через соціальні мережі.

Література

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.

3. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
4. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
5. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.
6. Платформи для створення та публікації подкастів (Spotify for Creators <https://support.spotify.com>, SoundCloud <https://soundcloud.com> або аналоги)

Тема 15. Відеоконтент: формати, інструменти створення та публікації

План

1. Види відеоконтенту в сучасній онлайн-журналістиці.
2. Технічні аспекти підготовки відеоматеріалів для інтернет-медіа.
3. Композиція та драматургія відеосюжетів для веб.
4. Особливості відеомонтажу для різних форматів.
5. Оптимізація відеофайлів для публікації в інтернеті.
6. Платформи та інструменти розміщення відео.
7. Способи інтеграції відеоконтенту в журналістські матеріали.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз відеоконтенту в онлайн-медіа:
 - дослідити види відеоматеріалів на 2–3 провідних новинних порталах;
 - проаналізувати структуру та композицію відеосюжетів;
 - виявити особливості відеоформатів, популярних у соціальних мережах;

- оцінити ефективність різних підходів до створення відеоконтенту.
2. Планування власного відеоматеріалу:
 - обрати актуальну тему та формат відео (репортаж, інтерв'ю, відеоілюстрація);
 - розробити сценарій або план зйомки;
 - скласти перелік необхідних технічних засобів;
 - спланувати локації та час зйомки.
 3. Зйомка відеоматеріалу:
 - налаштувати обладнання (камера, мікрофон, освітлення);
 - здійснити зйомку відповідно до розробленого плану;
 - записати закадровий текст (за потреби);
 - зафіксувати додаткові елементи (перебивки, загальні плани, деталі).
 4. Монтаж та обробка відео:
 - імпортувати відзнятий матеріал у програму для монтажу;
 - відібрати найкращі фрагменти;
 - створити логічну послідовність відеоряду;
 - додати текстові елементи (титри, підписи);
 - інтегрувати звуковий супровід (закадровий текст, музика);
 - виконати кольорокорекцію та стилізацію (за потреби).
 5. Оптимізація та публікація відеоматеріалу:
 - експортувати відео у форматі, оптимальному для вебу;
 - завантажити відео на відеохостинг (YouTube, Vimeo);
 - заповнити метадані (назва, опис, теги, мініатюра);
 - створити публікацію на персональному сайті з вбудованим відео;
 - протестувати відтворення на різних пристроях;
 - поширити матеріал через соціальні мережі.

Література

1. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.

2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
3. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
4. Шевченко В. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.
5. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.
6. Відеохостинги (YouTube, Vimeo і под.)

Тема 16. Інтеграція різних типів контенту на персональному сайті

План

1. Принципи комбінування різних типів контенту в онлайн-публікаціях.
2. Створення мультимедійних історій: підходи та методика.
3. Технічні аспекти інтеграції текстових, візуальних та аудіовізуальних елементів.
4. Оптимізація швидкості завантаження мультимедійних матеріалів.
5. Забезпечення адаптивності мультимедійного контенту для різних пристроїв.
6. Інтерактивні елементи як компонент мультимедійних публікацій.
7. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз успішних мультимедійних проєктів:
 - дослідити 2–3 комплексні мультимедійні матеріали у провідних онлайн-виданнях;
 - визначити принципи поєднання різних типів контенту;
 - виявити особливості структурування інформації;
 - оцінити ефективність взаємодії текстових і візуальних елементів.

2. Планування комплексного мультимедійного матеріалу:
 - обрати актуальну тему для створення мультимедійної історії;
 - визначити ключові елементи майбутньої публікації (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка);
 - розробити структуру та композицію матеріалу;
 - скласти сценарій взаємодії різних типів контенту.
3. Підготовка компонентів мультимедійного матеріалу:
 - написати основний текст публікації;
 - створити або підібрати необхідні візуальні елементи (фотографії, ілюстрації, інфографіка);
 - підготувати аудіо- та відеоматеріали;
 - розробити інтерактивні елементи (за потреби).
4. Інтеграція та оптимізація контенту на персональному сайті:
 - завантажити підготовлені матеріали в систему керування контентом;
 - структурувати контент відповідно до розробленого плану;
 - налаштувати взаємодію між різними типами медіа;
 - оптимізувати розміри файлів для швидкого завантаження;
 - перевірити відображення на різних пристроях (десктоп, планшет, смартфон).
5. Оцінка ефективності та користувацького досвіду:
 - протестувати опублікований матеріал на різних пристроях;
 - перевірити швидкість завантаження сторінки;
 - оцінити зручність користування та навігації;
 - внести необхідні корективи для покращення сприйняття матеріалу;
 - підготувати презентацію створеного мультимедійного проєкту.

Література

1. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
2. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.

3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
4. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. Наукові записки. 2016. №2 (53). С. 346–355.
5. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.

Тема 17. Основи HTML для журналіста. Розмітка тексту на персональному сайті

План

1. Мова розмітки HTML як основа вебсторінки.
2. Базова структура HTML-документа.
3. Основні теги та їх призначення в журналістських матеріалах.
4. Форматування тексту засобами HTML.
5. Створення списків, таблиць та інших структурних елементів.
6. Робота з посиланнями та зображеннями в HTML.
7. Практичне застосування HTML-розмітки в журналістських матеріалах.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Ознайомлення з основами HTML:
 - розглянути структуру HTML-документа та базові теги;
 - дослідити приклади HTML-розмітки журналістських матеріалів;
 - проаналізувати HTML-код відомих новинних сайтів через інструменти розробника в браузері;
 - визначити найбільш використовувані теги в онлайн-публікаціях.
2. Практика з базовою HTML-розміткою:
 - створити просту HTML-сторінку з журналістським матеріалом;
 - застосувати теги форматування тексту (заголовки, абзаци, виділення);

- додати маркований та нумерований списки;
 - створити таблицю з даними;
 - реалізувати гіперпосилання на зовнішні ресурси.
3. Робота з зображеннями в HTML:
- додати зображення до HTML-документа;
 - встановити атрибути розміру та альтернативного тексту;
 - створити підписи до зображень;
 - реалізувати зображення-посилання;
 - забезпечити адаптивність зображень для різних екранів.
4. Практикум з HTML-редактором у системі керування контентом:
- ознайомитися з HTML-редактором на платформі Uzhmedia Group;
 - переключитися між візуальним та HTML-режимами редагування;
 - використати HTML-розмітку для покращення структури існуючого матеріалу;
 - додати спеціальні HTML-елементи, недоступні у візуальному редакторі.
5. Створення та публікація матеріалу з використанням HTML-розмітки:
- підготувати журналістський матеріал із використанням вивчених HTML-тегів;
 - структурувати текст за допомогою семантичних HTML-елементів;
 - адаптувати матеріал для кращого сприйняття в онлайн-середовищі;
 - опублікувати на персональному сайті та перевірити коректність відображення.

Література

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
2. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidručnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidrucnika.
3. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
4. CSS Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/css>.

5. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.
6. W3C. HTML. A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML URL: <https://www.w3.org/TR/html5>.

Тема 18. Системи керування контентом: принципи роботи та інтерфейс

План

1. Поняття CMS (Content Management System) та їх роль у сучасній онлайн-журналістиці.
2. Огляд популярних систем керування контентом для медіапроектів.
3. Базові принципи роботи CMS та їх архітектура.
4. Структура та функціонал адміністративної панелі типової CMS.
5. Процес публікації та редагування матеріалів у системі керування контентом.
6. Робота з користувачами та розподіл ролей у редакційному процесі.
7. Налаштування та кастомізація CMS для потреб онлайн-медіа.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Ознайомлення з різними системами керування контентом:
 - дослідити особливості та функціонал популярних CMS (WordPress, Joomla, Drupal);
 - порівняти інтерфейси та можливості різних систем;
 - визначити переваги та недоліки кожної системи для медіапроектів;
 - проаналізувати, які CMS використовують відомі інтернет-ЗМІ.
2. Вивчення адміністративної панелі CMS на платформі Uzhmedia Group:
 - ознайомитися зі структурою та основними розділами адміністративної панелі;
 - дослідити функціонал керування користувачами та їх ролями;
 - вивчити інструменти для управління публікаціями та коментарями;

- розглянути можливості налаштування та персоналізації системи.
3. Організація роботи з матеріалами в CMS:
 - створити різні типи публікацій (статті, новини, сторінки);
 - освоїти інструменти редагування та форматування контенту;
 - налаштувати категорії та теги для організації матеріалів;
 - опанувати роботу з медіабібліотекою (завантаження, організація, використання файлів).
 4. Налаштування зовнішнього вигляду сайту:
 - ознайомитися з доступними темами оформлення;
 - налаштувати структуру сайту (меню, віджети, області контенту);
 - адаптувати шаблон для відображення на різних пристроях;
 - персоналізувати дизайн відповідно до концепції власного медіапроєкту.
 5. Робота з плагінами та розширеннями:
 - дослідити доступні плагіни на платформі Uzhmedia Group;
 - встановити та налаштувати корисні для медіапроєкту розширення;
 - розглянути інструменти для SEO-оптимізації та аналітики;
 - протестувати функціонал встановлених плагінів на практиці.

Література

1. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
2. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
3. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidruchnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidrucnika.
4. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.

5. How To Make a WordPress Website – For Beginners URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak>.
6. WordPress Quick Start Guide. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M01nLhK4dPk>.

Тема 19. Створення і редагування публікацій: шрифтове оформлення, ліди, підзаголовки

План

1. Інструменти форматування тексту в системах керування контентом.
2. Принципи шрифтового оформлення онлайн-публікацій.
3. Структурування тексту: особливості створення та оформлення лідів.
4. Система рубрикації та підзаголовків в онлайн-матеріалах.
5. Робота з редактором WYSIWYG («що бачиш, те й отримуєш»).
6. Застосування стилів оформлення та шаблонів у публікаціях.
7. Типографіка в онлайн-медіа: правила та специфіка.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Дослідження типографіки в сучасних онлайн-медіа:
 - проаналізувати шрифтове оформлення 2–3 провідних інформаційних порталів;
 - визначити особливості використання гарнітур, розмірів і накреслень шрифтів;
 - дослідити підходи до структурування тексту за допомогою підзаголовків;
 - вивчити варіанти оформлення лідів у різних типах публікацій.
2. Робота з редактором WYSIWYG у системі керування контентом:
 - ознайомитися з інтерфейсом та функціоналом редактора на платформі Uzhmedia Group;
 - вивчити доступні інструменти форматування тексту;
 - опанувати роботу з блоковим редактором (якщо доступний);
 - дослідити можливості створення та збереження шаблонів форматування.

3. Створення різних типів лідів:
 - підготувати інформаційний, описовий, цитатний та питальний ліди для новинної публікації;
 - виконати форматування лідів з використанням доступних інструментів;
 - застосувати різні підходи до виділення лідів на сторінці;
 - протестувати читабельність та ефективність різних варіантів лідів.
4. Розробка системи рубрикації для журналістського матеріалу:
 - створити ієрархічну структуру підзаголовків для аналітичної статті;
 - застосувати різні рівні заголовків (H1-H6) відповідно до семантики тексту;
 - забезпечити візуальну узгодженість і логічну структуру рубрикації;
 - перевірити навігаційну функцію підзаголовків у матеріалі.
5. Підготовка комплексного журналістського матеріалу з повним форматуванням:
 - написати статтю обсягом 5000–7000 знаків з оригінальним контентом;
 - створити ефективний заголовок та притягальний лід;
 - розробити логічну систему підзаголовків та структурування тексту;
 - застосувати принципи типографіки для покращення читабельності;
 - опублікувати матеріал на персональному сайті та проаналізувати результат.

Література

1. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
2. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст / Перекладач і адаптатор О. Кобелецька. К.: Форс Україна, 2021. 440 с.
3. Капелюшний А. Стилїстика й редагування: практичний словник-довідник журналіста. Львів: ПАІС, 2002. 576 с.

4. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект. Культура України. Вип. 70. 2020 С. 47–54.
5. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. 3-тє вид. К.: Пабулум, 2019. 240 с.
6. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.

Тема 20. Робота з гіперпосиланнями та вбудованим контентом

План

1. Типи гіперпосилань в онлайн-публікаціях та їх функції.
2. Принципи ефективного використання внутрішніх та зовнішніх посилань.
3. Технології вбудовування контенту з інших платформ.
4. Робота з iframe: можливості та обмеження.
5. Інтеграція медіаконтенту із зовнішніх сервісів (YouTube, SoundCloud, Twitter тощо).
6. Правові та етичні аспекти використання вбудованого контенту.
7. Оптимізація продуктивності сторінок з вбудованим контентом.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Дослідження використання гіперпосилань в онлайн-медіа:
 - проаналізувати стратегії використання посилань у 2-3 популярних інтернет-виданнях;
 - визначити типи посилань (внутрішні, зовнішні, контекстуальні, тематичні);
 - дослідити візуальне оформлення гіперпосилань на різних ресурсах;
 - оцінити ефективність використання посилань для покращення користувацького досвіду.
2. Створення системи внутрішньої перелінковки на персональному сайті:
 - розробити стратегію внутрішньої перелінковки між публікаціями;

- створити тематичні кластери матеріалів із взаємними посиланнями;
 - реалізувати перехресні посилання між пов'язаними матеріалами;
 - налаштувати автоматичні блоки "Схожі матеріали" або "Читайте також".
3. Практика з вбудовування контенту з різних платформ:
- інтегрувати відео з YouTube у публікацію;
 - вбудувати аудіоматеріал із SoundCloud;
 - додати пости з соціальних мереж (Twitter, Facebook, Instagram);
 - вбудувати інтерактивні карти (Google Maps);
 - інтегрувати презентації, документи та інші типи контенту.
4. Робота з iframe та HTML-кодом для вбудовування:
- вивчити структуру коду iframe для різних типів вбудованого контенту;
 - налаштувати параметри відображення вбудованого контенту;
 - адаптувати розміри та пропорції вбудованих елементів;
 - забезпечити правильне відображення вбудованого контенту на різних пристроях.
5. Підготовка мультимедійного матеріалу з використанням різних типів вбудованого контенту:
- написати журналістський матеріал із використанням внутрішніх та зовнішніх посилань;
 - інтегрувати різні типи вбудованого контенту, що доповнюють основний текст;
 - забезпечити балансоване використання вбудованих елементів;
 - протестувати швидкість завантаження та оптимізувати за потреби;
 - опублікувати на персональному сайті та проаналізувати результат.

Література

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.

2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
3. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
4. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
5. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.
6. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.

Тема 21. Візуалізація даних та створення інфографіки

План

1. Принципи візуалізації даних в онлайн-журналістиці.
2. Типи візуалізацій: графіки, діаграми, карти, часові лінії, блок-схеми.
3. Інструменти для створення інфографіки: огляд та порівняння.
4. Принципи ефективного дизайну інфографіки.
5. Інтерактивна інфографіка: можливості та технології.
6. Процес створення інфографіки: від збору даних до публікації.
7. Інтеграція інфографіки в журналістські матеріали.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз використання інфографіки в сучасних медіа:
 - дослідити приклади успішної інфографіки в провідних інтернет-виданнях;
 - класифікувати типи візуалізацій за їх призначенням та формою;
 - виявити основні принципи дизайну в медійній інфографіці;
 - оцінити ефективність різних підходів до візуалізації даних.
2. Збір та підготовка даних для візуалізації:

- обрати актуальну тему, що потребує візуалізації даних;
 - зібрати релевантні статистичні або фактичні дані з надійних джерел;
 - структурувати та обробити дані для подальшої візуалізації;
 - визначити ключові повідомлення, які потрібно донести через візуалізацію.
3. Створення статичної інфографіки:
- обрати відповідний тип візуалізації (графік, діаграма, карта тощо);
 - використати онлайн-інструмент для створення інфографіки (Canva, Piktochart, Infogram);
 - застосувати принципи ефективного дизайну (колірна схема, типографіка, композиція);
 - додати пояснювальні елементи та контекстуальну інформацію;
 - експортувати готову інфографіку у відповідному форматі.
4. Робота з інтерактивними інструментами візуалізації:
- ознайомитися з онлайн-сервісами для створення інтерактивної інфографіки (Flourish, Datawrapper);
 - створити інтерактивний графік або діаграму на основі підготовлених даних;
 - налаштувати параметри інтерактивності (фільтрація, масштабування, спливаючі вікна);
 - підготувати елемент до вбудовування в публікацію.
5. Інтеграція візуалізацій у журналістський матеріал:
- написати супровідний текст, що пояснює та доповнює візуалізовані дані;
 - вбудувати створену статичну та інтерактивну інфографіку в публікацію;
 - забезпечити адаптивність візуалізацій для різних розмірів екранів;
 - опублікувати матеріал на персональному сайті та проаналізувати ефективність візуалізацій.

Література

1. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.
2. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
3. Шевченко В.Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
4. Шевченко В.Е. Теорія візуальної культури. Тренди дизайну. Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів Навчально наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 65 с.
5. Платформи для створення візуалізацій та інфографіки (Datawrapper.de, Flourish.studio, Infogr.am, Visme.co чи подібні).
6. Canva: Visual Suite для всіх і кожного URL: https://www.canva.com/uk_ua.

Тема 22. Лонгрид як формат: інструменти та технології створення

План

1. Специфіка лонгриду як формату сучасної онлайн-журналістики.
2. Структура та ключові елементи лонгриду.
3. Платформи та інструменти для створення лонGRIDів.
4. Особливості верстки та дизайну довгих текстів.
5. Технології інтеграції мультимедійних елементів у лонGRID.
6. Паралакс-скролінг та інші спеціальні ефекти в лонGRIDах.
7. Адаптивність лонGRIDів для різних пристроїв.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз успішних лонGRIDів у сучасних медіа:

- дослідити 2–3 приклади високоякісних лонGRIDів від відомих видань;
 - визначити структурні та стилістичні особливості проаналізованих робіт;
 - вивчити підходи до інтеграції мультимедійних елементів;
 - оцінити користувацький досвід при взаємодії з лонGRIDами.
2. Планування власного лонGRIDу:
- обрати актуальну тему, що потребує глибокого розкриття;
 - розробити структуру лонGRIDу з визначенням основних розділів;
 - спланувати мультимедійні елементи для кожного розділу;
 - створити схему розташування контенту та особливих ефектів;
 - підготувати план роботи з текстовим та візуальним матеріалом.
3. Збір та підготовка контенту для лонGRIDу:
- дослідити тему з використанням різних джерел;
 - підготувати основний текст лонGRIDу (обсягом щонайменше 5000 слів);
 - створити чи відібрати супровідні візуальні матеріали (фото, ілюстрації);
 - підготувати мультимедійні елементи (відео, аудіо, інфографіка);
 - розробити інтерактивні компоненти (за можливості).
4. Робота з платформою для створення лонGRIDу:
- ознайомитися з обраною платформою для створення лонGRIDу;
 - налаштувати базову структуру проєкту;
 - завантажити та розмістити підготовлені матеріали;
 - налаштувати паралакс-ефекти та інші інтерактивні елементи;
 - застосувати стильове оформлення (шрифти, кольори, фони).
5. Публікація та оптимізація лонGRIDу:
- опублікувати готовий лонGRID на персональному сайті;
 - протестувати функціональність на різних пристроях;
 - оптимізувати швидкість завантаження;
 - забезпечити правильне відображення всіх елементів;
 - підготувати презентацію проєкту з аналізом реалізованих рішень.

Література

1. Нестеренко О. А. Лонгрід як мультимедійний формат промоції книги. Вісник Донецького національного університету: наук. журн. Сер. Б. Гуманітарні науки. Вінниця. 2015. № 1–2. С. 178–183.
2. Нестеренко О. А. Лонгрід як новий медіаформат: підходи до класифікації. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, IV(15), 1.: 90. 2016. С. 14–17.
3. Нестеренко О. А. Технологія створення сторітелінгу. Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конференції. Київ: Ін-т журналістики, 2016. С. 46–51.
4. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. Inspired. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-write-longreads>.
5. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. 3-є вид. К. Наш формат, 2024. 224 с.
6. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.

Тема 23. Адаптація контенту для мобільних пристроїв

План

1. Значення мобільної адаптації контенту в сучасному медіасередовищі.
2. Особливості споживання контенту на мобільних пристроях.
3. Принципи адаптивного та мобільного дизайну.
4. Оптимізація текстових матеріалів для мобільних пристроїв.
5. Адаптація мультимедійного контенту для різних екранів.
6. Технології тестування мобільної версії.
7. Стратегії взаємодії з мобільною аудиторією.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз мобільних версій популярних медіа-ресурсів:
 - дослідити особливості відображення 3-4 онлайн-медіа на мобільних пристроях;
 - порівняти десктопні та мобільні версії одних і тих же матеріалів;
 - виявити основні стратегії адаптації контенту;
 - оцінити зручність користування та швидкість завантаження.
2. Аудит персонального сайту на предмет мобільної адаптації:
 - перевірити відображення власного сайту на різних мобільних пристроях;
 - виявити проблемні елементи та недоліки мобільної версії;
 - оцінити швидкість завантаження сторінок на мобільних пристроях;
 - скласти перелік необхідних змін для покращення мобільної версії.
3. Оптимізація текстового контенту для мобільних пристроїв:
 - обрати наявну публікацію для адаптації;
 - переструктурувати текст для кращого сприйняття на малих екранах;
 - оптимізувати заголовки та підзаголовки;
 - адаптувати довжину абзаців та речень;
 - забезпечити належне форматування для покращення читабельності.
4. Оптимізація мультимедійних елементів:
 - адаптувати розміри зображень для різних пристроїв;
 - налаштувати відображення відео на мобільних екранах;
 - оптимізувати галереї та слайдери для тач-інтерфейсу;
 - забезпечити правильне масштабування інфографіки;
 - перевірити функціональність інтерактивних елементів.
5. Тестування та аналіз результатів:
 - протестувати оптимізований матеріал на різних мобільних пристроях;
 - використати онлайн-інструменти для перевірки мобільної адаптивності;
 - оцінити швидкість завантаження після оптимізації;

- підготувати звіт з результатами оптимізації та рекомендаціями для дальшої роботи.

Література

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
2. Learn Flexbox CSS in 8 minutes. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phWxA89Dy94>.
3. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2021. № 13. С. 86–92.
4. Шевченко В.Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
5. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.
6. Vishwanath A. Platform Journalism: Algorithms, Automation, and the Future of News. Routledge, 2023. 256 p.

Тема 25. Редагування онлайн-матеріалів: особливості та інструменти

План

1. Специфіка редагування текстів для інтернет-видань.
2. Організація редакційних процесів в онлайн-медіа.
3. Взаємодія автора, редактора і технічного відділу в роботі над публікацією.
4. Технічне та літературне редагування онлайн-публікацій.
5. Інструменти перевірки орфографії, граматики та пунктуації.
6. Робота над помилками в режимі реального часу.
7. Особливості редагування різних типів контенту.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз редакційних процесів в онлайн-медіа:
 - дослідити організацію редагування в провідних інтернет-виданнях;

- визначити специфіку редагування різних типів публікацій;
 - проаналізувати типові помилки в онлайн-матеріалах;
 - вивчити приклади успішних редакційних практик.
2. Вивчення інструментів редагування онлайн-текстів:
- ознайомитися з онлайн-сервісами перевірки орфографії та граматики;
 - протестувати доступні інструменти для літературного редагування;
 - оцінити функціональність різних редакційних платформ;
 - скласти порівняльну таблицю можливостей різних інструментів.
3. Редагування власного журналістського матеріалу:
- обрати раніше створену публікацію для комплексного редагування;
 - перевірити текст на орфографічні, граматичні та стилістичні помилки;
 - відредагувати структуру та логіку викладу матеріалу;
 - оптимізувати заголовковий комплекс та ліди;
 - перевірити всі фактичні дані та гіперпосилання;
 - підготувати порівняльну версію тексту "до" і "після" редагування.
4. Організація редакційного процесу на власному сайті:
- розробити систему редакційних статусів публікацій;
 - створити шаблон редакторських правок для типових помилок;
 - налаштувати інструменти для відстеження змін у текстах;
 - організувати версійність публікацій з можливістю повернення до попередніх версій;
 - протестувати процес спільного редагування матеріалу.
5. Редагування матеріалу з різними типами контенту:
- відредагувати комплексний мультимедійний матеріал;
 - перевірити відповідність візуальних елементів текстовому контенту;
 - оптимізувати метадані публікації (заголовок, опис, теги);
 - забезпечити коректне відображення всіх елементів;

- опублікувати відредагований матеріал з дотриманням журналістських стандартів.

Література

1. Волощак М. Збірник мовностилістичних порад лінгвістів, літературознавців, публіцистів. К.: Марія Волощак, 2021. 240 с.
2. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
3. Капелюшний А. Стилістика й редагування: практичний словник-довідник журналіста. Львів: ПАІС, 2002. 576 с.
4. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. 3-тє вид. К.: Пабулум, 2019. 240 с.
5. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.
6. Zion, Lawrie and Craig, David (2015) Ethics for Digital Journalists, Routledge.

Тема 26. SEO-оптимізація журналістських матеріалів

План

1. Основи пошукової оптимізації для журналістів.
2. Дослідження ключових слів та їх правильне використання в матеріалах.
3. SEO-оптимізація заголовків, метатегів та URL-адрес.
4. Внутрішня перелінковка матеріалів: стратегії та реалізація.
5. Оптимізація візуального контенту для пошукових систем.
6. Інструменти для аналізу SEO-показників.
7. Адаптація журналістських текстів для пошукових алгоритмів без втрати якості.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Дослідження ключових слів для журналістських тем:
 - обрати 2–3 актуальні теми для майбутніх публікацій;
 - виконати дослідження ключових слів за допомогою спеціалізованих інструментів;
 - визначити високочастотні та низькочастотні запити;
 - сформулювати семантичне ядро для кожної теми;

- скласти перелік релевантних пошукових фраз.
2. SEO-аудит власного сайту та публікацій:
- проаналізувати поточний стан SEO на персональному сайті;
 - перевірити наявні публікації на відповідність базовим принципам SEO;
 - оцінити структуру URL-адрес та метатегів;
 - виявити проблеми з індексацією та швидкістю завантаження;
 - скласти план оптимізації з визначенням пріоритетних завдань.
3. Оптимізація наявної публікації:
- обрати публікацію для комплексної SEO-оптимізації;
 - переробити заголовок з урахуванням ключових слів;
 - оптимізувати метатеги (title, description);
 - вдосконалити структуру тексту з використанням H1–H6 заголовків;
 - впровадити ключові слова в текст природним чином;
 - додати внутрішні посилання на релевантні матеріали;
 - оптимізувати медіафайли (alt-теги, назви файлів).
4. Створення SEO-оптимізованого журналістського матеріалу:
- написати новий матеріал з урахуванням принципів SEO;
 - застосувати дослідження ключових слів при створенні контенту;
 - структурувати текст для кращого сприйняття пошуковими системами;
 - використати LSI-ключі для покращення семантичного охоплення;
 - впровадити мікророзмітку Schema.org (за можливості);
 - опублікувати матеріал із дотриманням всіх SEO-рекомендацій.
5. Аналіз ефективності SEO-оптимізації:
- налаштувати інструменти для відстеження SEO-показників;
 - порівняти показники оптимізованих і неоптимізованих матеріалів;
 - оцінити вплив оптимізації на видимість у пошукових системах;
 - визначити сильні та слабкі сторони проведеної оптимізації;
 - розробити рекомендації для подальшого вдосконалення SEO-стратегії.

Література

1. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
2. Інструменти SEO-оптимізації (Google Search Console Tools <https://search.google.com/search-console/about>, PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev> і под.)
3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
5. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
6. Carroll, Brian (2020) Writing and Editing for Digital Media, Routledge.

Тема 27. Аналітичні інструменти для оцінки ефективності контенту

План

1. Роль аналітики в роботі сучасного онлайн-медіа.
2. Основні системи вебаналітики та їх функціональні можливості.
3. Ключові метрики ефективності контенту в онлайн-журналістиці.
4. Аналіз поведінки користувачів та споживання медіаконтенту.
5. Відстеження конверсій та каналів залучення аудиторії.
6. Створення та інтерпретація аналітичних звітів.
7. Використання даних аналітики для покращення контентної стратегії.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Знайомство з системами вебаналітики:
 - ознайомитися з функціоналом Google Analytics та інших аналітичних платформ;
 - вивчити основні розділи та звіти аналітичних систем;
 - зрозуміти принципи збору та обробки даних;

- дослідити способи налаштування відстеження аудиторії.
2. Підключення аналітичних інструментів до персонального сайту:
 - створити обліковий запис у Google Analytics;
 - встановити код відстеження на персональний сайт;
 - налаштувати базові параметри аналітики;
 - створити додаткові цілі та події для відстеження;
 - протестувати працездатність системи аналітики.
 3. Аналіз ключових метрик ефективності контенту:
 - ознайомитися з базовими метриками (перегляди, відвідувачі, час на сайті);
 - проаналізувати показники залученості аудиторії;
 - дослідити джерела трафіку на сайт;
 - оцінити поведінку користувачів на різних сторінках;
 - визначити найбільш та найменш успішні матеріали.
 4. Створення аналітичних звітів для різних типів контенту:
 - розробити шаблон звіту для оцінки ефективності публікацій;
 - створити інструментальну панель з ключовими показниками;
 - налаштувати автоматичне формування періодичних звітів;
 - підготувати презентацію з аналізом ефективності власного контенту;
 - сформулювати рекомендації на основі отриманих даних.
 5. Використання аналітичних даних для вдосконалення контент-стратегії:
 - проаналізувати найуспішніші публікації на персональному сайті;
 - визначити закономірності в популярному контенті;
 - розробити план оптимізації існуючих матеріалів;
 - скласти рекомендації для створення нового контенту;

Література

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.

3. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
4. Vishwanath A. Platform Journalism: Algorithms, Automation, and the Future of News. Routledge, 2023. 256 p.
5. Інструменти SEO-оптимізації (Google Search Console Tools <https://search.google.com/search-console/about>, PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev> і под.)
6. Сервіси вебаналітики (Google Analytics)

Тема 28. Стратегії просування контенту в соціальних мережах

План

1. Принципи розробки контент-стратегії для соціальних мереж: комплексний підхід.
2. Особливості різних соціальних платформ: специфіка аудиторії та контенту.
3. Створення контент-плану для соціальних мереж: структура, періодичність, типи постів.
4. Таргетування в соціальних мережах: принципи, методи, інструменти.
5. Аналітика ефективності просування контенту: ключові метрики та їх інтерпретація.
6. Інструменти автоматизації публікацій у соціальних мережах.
7. Взаємодія з аудиторією та ком'юніті-менеджмент: стратегії та практики.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз стратегій просування контенту медіа в соціальних мережах:
 - дослідити профілі 3–4 українських та міжнародних онлайн-медіа в різних соціальних мережах;
 - проаналізувати особливості контент-стратегії кожного медіа (типи постів, періодичність, стиль);
 - визначити ключові відмінності в подачі одного й того ж матеріалу на різних платформах;

- оцінити ефективність взаємодії з аудиторією (коментарі, поширення, реакції);
 - підготувати аналітичний звіт з прикладами та висновками.
2. Розробка контент-стратегії для власного медіапроєкту:
- визначити цільову аудиторію та її характеристики для кожної соціальної платформи;
 - сформулювати цілі присутності в соціальних мережах (охоплення, залучення, конверсія);
 - розробити контент-стратегію з урахуванням специфіки кожної платформи;
 - створити календарний контент-план на тиждень із типами публікацій та їх періодичністю;
 - визначити способи крос-промоції між різними соціальними платформами.
3. Практикум з адаптації журналістського матеріалу для соціальних мереж:
- обрати один із матеріалів, опублікованих на персональному сайті;
 - адаптувати матеріал для публікації у Facebook (заголовок, опис, візуальний супровід);
 - підготувати версію для Instagram (сторіз, пост, серія постів або reel);
 - створити варіант для Twitter/X (короткий текст, хештеги, візуальний елемент);
 - розробити публікацію для Telegram-каналу (текст, медіа, форматування);
 - опублікувати адаптовані версії у відповідних соціальних мережах.
4. Налаштування та використання інструментів автоматизації та аналітики:
- ознайомитися з інструментами планування та автоматизації публікацій;
 - налаштувати кроспостинг між персональним сайтом та соціальними мережами;
 - встановити та налаштувати аналітичні інструменти для відстеження ефективності;

- провести тестову публікацію з використанням інструментів автоматизації;
 - зібрати та проаналізувати початкові дані про ефективність публікацій.
5. Розробка стратегії взаємодії з аудиторією:
- сформулювати принципи та правила спілкування з аудиторією;
 - розробити шаблони відповідей на типові коментарі та запитання;
 - створити план заходів для підвищення залученості аудиторії (опитування, дискусії, конкурси);
 - запропонувати стратегію реагування на негативні коментарі та кризові ситуації;
 - представити комплексну стратегію ком'юніті-менеджменту для власного медіапроєкту.

Література

1. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
2. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Матеріали науково-практичної конференції. Миколаїв, 2019. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf>
3. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2021. № 13. С. 86–92.
4. Стратонова Н. Нові медіа в контексті сучасних комунікативних практик. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2017. Вип. 16. С. 131134.
5. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник / Л. Смоляр, О. Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.
6. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.

Тема 29. Створення і ведення медійних акаунтів у соцмережах

План

1. Налаштування та оптимізація профілів у різних соціальних мережах: базові принципи.
2. Особливості створення контенту для різних платформ: Facebook, Instagram, Twitter/X, TikTok, Telegram.
3. Візуальне оформлення медійних акаунтів: брендинг, стиль, айдентика.
4. Стратегії залучення та утримання аудиторії на різних соціальних платформах.
5. Робота з метриками ефективності в соцмережах: які показники аналізувати та як їх інтерпретувати.
6. Розвиток особистого бренду журналіста через соціальні мережі.
7. Етичні аспекти просування журналістського контенту в соціальних мережах.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Комплексний аналіз медійних акаунтів у соціальних мережах:
 - обрати для аналізу 2-3 успішних медійних акаунти в різних соціальних мережах;
 - дослідити їх візуальне оформлення, тип контенту, періодичність публікацій, взаємодію з аудиторією;
 - визначити ключові елементи успіху кожного акаунту;
 - підготувати порівняльний аналіз з конкретними прикладами та скріншотами;
 - сформулювати рекомендації на основі проведеного дослідження.
2. Створення та налаштування медійних акаунтів для власного проєкту:
 - розробити концепцію власного медійного проєкту (тематика, аудиторія, цілі);
 - створити профілі у 2–3 соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram або інші);
 - налаштувати базову інформацію профілів (опис, контакти, посилання);
 - розробити та застосувати єдиний візуальний стиль для всіх акаунтів (аватар, обкладинка, кольорова схема);

- оптимізувати налаштування профілів для максимальної видимості в пошуку.
3. Розробка стратегії контенту для різних соціальних платформ:
- визначити особливості цільової аудиторії для кожної платформи;
 - розробити формати контенту, адаптовані під специфіку кожної соціальної мережі;
 - створити календарний план публікацій на тиждень з урахуванням оптимального часу розміщення;
 - підготувати шаблони для регулярних рубрик;
 - визначити стратегію хештегів та ключових слів для кожної платформи.
4. Практична робота з візуальним контентом для соціальних мереж:
- розробити шаблони для оформлення постів у єдиному стилі;
 - створити набір графічних елементів для брендингу (логотип, іконки, шаблони для сторіз);
 - підготувати 5-7 універсальних зображень для публікацій в різних соціальних мережах;
 - адаптувати візуальні матеріали під різні формати платформ (квадрат для Instagram, горизонтальні для Facebook, вертикальні для сторіз);
 - опублікувати підготовлені матеріали у створених акаунтах.
5. Налаштування аналітики та робота з показниками ефективності:
- підключити інструменти вбудованої аналітики соціальних мереж (Facebook Insights, Instagram Insights та ін.);
 - визначити ключові показники ефективності (KPI) для кожної платформи;
 - розробити систему моніторингу та аналізу ефективності публікацій;
 - провести перший аналіз результатів публікацій;
 - скласти план оптимізації контенту на основі отриманих аналітичних даних.

Література

1. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
2. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Матеріали науково-практичної конференції. Миколаїв, 2019. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf>
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
4. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2021. № 13. С. 86–92.
5. Путрашик В.І., Шаркань В.В. Сайт професора Василя Німчука в контексті розвитку вебплатформи «Відомі українці». Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Філологія. Ужгород: ПП Данило С. І., 2023. Вип. 2 (50). С. 374–380. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/58331>.
6. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник / Л. Смоляр, О. Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

Тема 30. Месенджери як канал дистрибуції контенту

План

1. Специфіка роботи з месенджерами в контексті поширення медіаконтенту.
2. Створення та ведення каналів у Telegram: особливості платформи та аудиторії.
3. Особливості підготовки контенту для месенджерів: формати, стиль, обсяг.
4. Інструменти автоматизації розсилок у месенджерах: боти, планувальники, CRM-системи.
5. Аналітика ефективності каналів у месенджерах: доступні метрики та їх інтерпретація.
6. Залучення та утримання аудиторії в месенджерах: стратегії та тактики.

7. Монетизація контенту в месенджерах: моделі та підходи.

8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз успішних медійних каналів у месенджерах:

- дослідити 3-4 успішних медійних канали в Telegram та інших месенджерах;
- проаналізувати особливості контенту, періодичність публікацій, візуальне оформлення;
- визначити способи взаємодії з аудиторією та стратегії її залучення;
- виявити методи монетизації, якщо такі наявні;
- підготувати аналітичний огляд з прикладами та висновками.

2. Створення та налаштування Telegram-каналу:

- розробити концепцію власного медійного Telegram-каналу;
- створити й налаштувати канал (назва, опис, аватар, посилання);
- налаштувати візуальне оформлення (шапка каналу, фірмовий стиль публікацій);
- підготувати привітальний пост з презентацією каналу;
- розробити систему хештегів та рубрик для структурування контенту;
- налаштувати базові елементи аналітики.

3. Розробка контент-плану для месенджерів:

- визначити оптимальні формати контенту для месенджерів;
- розробити структуру типових публікацій;
- створити контент-план на тиждень із зазначенням типів публікацій та часу їх розміщення;
- підготувати шаблони для регулярних рубрик;
- продумати стратегію крос-промоції з іншими платформами.

4. Підготовка та публікація контенту для Telegram-каналу:

- адаптувати 2-3 журналістські матеріали з персонального сайту для публікації в Telegram;

- створити оригінальний контент, оптимізований для формату месенджерів;
 - підготувати візуальний супровід для публікацій;
 - використати різні формати Telegram (текст, фото, відео, опитування, кнопки);
 - опублікувати підготовлені матеріали згідно з розробленим контент-планом.
5. Експеримент з автоматизацією та аналітикою:
- ознайомитися з інструментами для автоматизації публікацій у месенджерах;
 - налаштувати автоматичне публікування контенту за розкладом;
 - створити та інтегрувати простий бот для взаємодії з аудиторією;
 - відстежити початкові метрики ефективності публікацій;
 - проаналізувати отримані дані та скласти рекомендації щодо оптимізації контент-стратегії.

Література

1. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Матеріали науково-практичної конференції. Миколаїв, 2019. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf>
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
3. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект. Культура України. Вип. 70. 2020 С. 47–54.
4. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Bonn: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
5. Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Новинні сайти як індикатор мовної ситуації в Україні (на прикладі веб-ресурсів Закарпаття). Стиль і текст : науковий збірник. Київ: Київський університет, 2017. С.163–180.
6. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.

Тема 31. Правові та етичні аспекти діяльності онлайн-журналіста

План

1. Законодавче регулювання діяльності інтернет-ЗМІ в Україні та світі.
2. Авторське право в цифровому середовищі: особливості та проблеми.
3. Етичні норми онлайн-журналістики: міжнародні та національні стандарти.
4. Захист персональних даних: законодавчі вимоги та журналістська практика.
5. Верифікація інформації та протидія фейкам: етичний та правовий вимір.
6. Професійні стандарти в онлайн-медіа: баланс між оперативністю та якістю.
7. Відповідальність журналіста за поширену інформацію в цифровому просторі.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Аналіз правового поля діяльності онлайн-медіа в Україні:
 - дослідити ключові законодавчі акти, що регулюють діяльність онлайн-ЗМІ;
 - визначити особливості реєстрації та функціонування інтернет-видань;
 - проаналізувати правовий статус блогерів та незалежних журналістів в онлайн-просторі;
 - ознайомитися з судовою практикою щодо діяльності онлайн-ЗМІ;
 - підготувати короткий огляд правових аспектів роботи онлайн-журналіста.
2. Дослідження етичних кодексів та професійних стандартів:
 - ознайомитися з міжнародними етичними кодексами журналістів;
 - проаналізувати Кодекс етики українського журналіста;
 - порівняти етичні стандарти традиційних та онлайн-медіа;
 - дослідити внутрішні етичні кодекси провідних українських онлайн-видань;
 - підготувати порівняльну таблицю ключових етичних принципів.

3. Практикум з верифікації інформації:

- ознайомитися з основними інструментами фактчекінгу;
- обрати для аналізу 2-3 новини з ознаками недостовірної інформації;
- провести процедуру верифікації з використанням різних джерел та інструментів;
- документувати процес верифікації та його результати;
- підготувати звіт про проведену верифікацію з рекомендаціями.

4. Аналіз кейсів порушення авторських прав в онлайн-журналістиці:

- дослідити 2-3 резонансні випадки порушення авторських прав в інтернет-медіа;
- визначити основні типи порушень та їх правові наслідки;
- проаналізувати механізми захисту авторських прав в онлайн-середовищі;
- розробити рекомендації щодо дотримання авторських прав для онлайн-журналіста;
- підготувати презентацію з прикладами правомірного використання контенту.

5. Розробка етичних принципів для власного медіапроєкту:

- сформулювати основні етичні принципи діяльності власного онлайн-медіа;
- розробити процедури перевірки інформації та джерел;
- встановити правила взаємодії з аудиторією та модерації коментарів;
- визначити підходи до виправлення помилок та публікації спростувань;
- скласти документ з етичними принципами та опублікувати його на персональному сайті.

Література

1. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1439>.
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.

3. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика: Підручник / Передм. В. П. Мостового. 2-е вид., випр. К.: Вища шк., 2007. 232 с.
4. Посібник з верифікації: [визнач. гід з верифікації цифр. контенту для висвітлення надзвичайн. подій] / [під ред. Крейга Сільвермана]. [Київ]: [Укр. асоц. вид. період. преси]: Європ. центр журналістики, [2015]. 128 с.
5. Посібник з журналістської етики / [Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Куш Л.]. К: Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с. URL: <https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-zhurnalistskoi-etyky/>
6. Правила світу інформації: як українським медіа наблизитися до європейських стандартів: посіб. для журналістів / Л. Опришко, А. Сафаров, О. Чуранова. К.: Рада Європи. 2019. 108 с.

Тема 32. Комплексна оптимізація персонального сайту

План

1. Аудит та оптимізація структури сайту: системний підхід.
2. Покращення юзабіліті: принципи та практичні методи.
3. Оптимізація швидкості завантаження: технічні аспекти та інструменти.
4. Налаштування систем безпеки: захист від втручань та атак.
5. Резервне копіювання даних: стратегії та інструменти.
6. Комплексний аналіз ефективності сайту: ключові показники та їх інтерпретація.
7. Стратегії розвитку персонального сайту: довгострокове планування.
8. Підсумки.

Лабораторна робота

1. Проведення аудиту персонального сайту:
 - виконати технічний аудит сайту (перевірка роботи посилань, швидкості завантаження);
 - провести аналіз структури сайту та навігації;
 - оцінити якість контенту та його відповідність цільовій аудиторії;
 - перевірити мобільну версію сайту;

- скласти звіт про результати аудиту з виявленням проблемних місць.
2. Оптимізація структури та навігації:
- переглянути та вдосконалити структуру меню;
 - впорядкувати категорії й теги для кращої організації контенту;
 - додати хлібні крихти (breadcrumbs) для поліпшення навігації;
 - створити або вдосконалити карту сайту;
 - розробити ефективніші внутрішні перелінкування між матеріалами.
3. Поліпшення швидкості завантаження та продуктивності:
- використати інструменти аналізу швидкості (Google PageSpeed Insights, GTmetrix);
 - оптимізувати розмір зображень без втрати якості;
 - мінімізувати CSS та JavaScript;
 - налаштувати кешування сторінок;
 - виконати базову оптимізацію бази даних (якщо є доступ);
 - перевірити результати оптимізації та документувати поліпшення.
4. Налаштування безпеки та резервного копіювання:
- встановити та налаштувати плагіни безпеки;
 - змінити стандартні налаштування для підвищення захисту;
 - налаштувати систему регулярного резервного копіювання;
 - створити резервну копію сайту;
 - розробити план відновлення сайту в разі збоїв.
5. Комплексний аналіз ефективності та розробка стратегії розвитку:
- підключити та налаштувати інструменти веб-аналітики;
 - визначити ключові показники ефективності (KPI) для персонального сайту;
 - провести аналіз статистики відвідувань, взаємодії користувачів з контентом;
 - розробити стратегію розвитку сайту на наступні 3-6 місяців;
 - підготувати презентацію з результатами оптимізації та планами розвитку.

Література

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
2. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidruchnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidrucnika
3. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
4. CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS/>
5. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
6. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.

Теми на самостійне опрацювання

1. Опрацювання теоретичних засад онлайн-журналістики: специфіка онлайн-медіа, тенденції розвитку, особливості конвергенції (за матеріалами на платформі «Дискурс»)

Завдання:

- Провести самостійне дослідження тенденцій розвитку онлайн-журналістики за матеріалами платформи "Дискурс" (наприклад, статті, дискусії, кейси) за останні 3–5 років.
- Проаналізувати, як конвергенція впливає на специфіку онлайн-медіа (залучення мультимедіа, інтерактивність), на основі 3-4 прикладів із різних країн.
- Написати теоретичний огляд (2–3 сторінки) із висновками про майбутні перспективи розвитку онлайн-медіа, опираючись на аналітичні матеріали.

Форма звітності: Письмовий огляд у форматі PDF із посиланнями на джерела з платформи "Дискурс".

2. Створення та редагування інформаційних матеріалів для онлайн-медіа (замітки, звіти, інтерв'ю)

Завдання:

- Проаналізувати особливості стилістики та структури інформаційних жанрів у 3–4 провідних онлайн-виданнях (наприклад, «Українська правда», BBC News Україна, Радіо Свобода), які не розглядалися на лабораторних заняттях.
- Створити власний мультимедійний звіт (обсяг до 2000 знаків) на основі аналізу невідомої події чи теми, використовуючи фото чи відео.
- Виконати саморедагування тексту, звернувши увагу на унікальність подачі.

Форма звітності: Посилання на опублікований звіт + порівняльна таблиця «до» і «після» редагування (до 1 сторінки).

3. Підготовка аналітичних матеріалів для інтернет-видань (кореспонденції, статті, коментарі)

Завдання:

- Обрати глобальну тему (наприклад, зміни клімату) і зібрати дані з 3-5 міжнародних джерел, не охоплених у посібнику.
- Написати аналітичну кореспонденцію (3000-4000 знаків) із власною оцінкою тенденцій, додавши нестандартну візуалізацію (наприклад, інтерактивну карту).
- Опублікувати на сайті з аналізом аудиторської реакції.

Форма звітності: Посилання на кореспонденцію + аналітичний висновок (500 знаків) про реакцію аудиторії.

4. Робота над художньо-публіцистичними матеріалами (нариси, есе, блоги)

Завдання:

- Дослідити особливості художньо-публіцистичних жанрів у закордонних медіа (наприклад, The Guardian, The New Yorker), які не розглядалися на заняттях.
- Написати оригінальний нарис (4000 знаків) про локальну культурну подію з інноваційним підходом до наративу.
- Опублікувати з візуальним супроводом і рефлексією про ефективність стилю.

Форма звітності: Посилання на нарис + рефлексія (600 знаків) про творчий процес.

5. Опрацювання технологій створення та обробки фотоконтенту для онлайн-медіа

Завдання:

- Вивчити передові техніки обробки фото в професійних редакторах (наприклад, Adobe Lightroom), які не використовувалися на лабораторних.
- Створити фотосерію (8-10 кадрів) на тему соціального значення, обробити її з урахуванням трендів 2025 року.

- Підготувати статтю з фотосерією, аналізуючи вплив обробки на сприйняття.

Форма звітності: Посилання на статтю з фотосерією + короткий опис технік (400 знаків).

6. Практикум зі створення та монтажу відеоконтенту

Завдання:

- Дослідити нові формати відеоконтенту (наприклад, вертикальні відео для TikTok), не охоплені в посібнику.
- Записати та змонтувати короткий відеосюжет (1–2 хвилини) із застосуванням сучасних ефектів (зеленого екрану, анімації).
- Опублікувати на сайті з аналізом технічних рішень.

Форма звітності: Посилання на відео + технічний звіт (500 знаків).

7. Робота з аудіоформатами: запис та монтаж подкастів

Завдання:

- Вивчити тренди подкастів 2025 року (наприклад, інтерактивні формати) на основі закордонних платформ (Spotify, Apple Podcasts).
- Записати подкаст (7-10 хвилин) із запрошеним співрозмовником і додаванням фонові музики з відкритих джерел.
- Опублікувати з аналізом аудиторської залученості.

Форма звітності: Посилання на подкаст + аналіз залученості (400 знаків).

8. Освоєння інструментів візуалізації даних та створення інфографіки

Завдання:

- Дослідити інноваційні інструменти візуалізації (наприклад, Flourish, Tableau), не згадані в посібнику.
- Створити інтерактивну інфографіку на основі власних даних (наприклад, опитування студентів).
- Опублікувати на сайті з поясненням методології.

Форма звітності: Посилання на інфографіку + методологічний опис (500 знаків).

9. Практикум з HTML-розмітки та роботи з CMS

Завдання:

- Вивчити розширені HTML-теги (наприклад, семантичні теги <article>, <section>) і протестувати їх на сторонній платформі (не Uzhmedia Group).
- Налаштувати власну CMS-сторінку з кастомізованим дизайном, використовуючи CSS.
- Опублікувати матеріал із аналізом відмінностей від стандартної CMS.

Форма звітності: Посилання на сторінку + код із коментарями (у текстовому файлі).

10. Створення та оптимізація лонгридів

Завдання:

- Аналізувати лонгриди з 2024-2025 років у закордонних медіа (наприклад, NYT), які не розглядалися.
- Створити лонгрид (6000 знаків) із паралакс-ефектом, використовуючи нові платформи (наприклад, ScrollKit).
- Опублікувати з оцінкою технічних труднощів.

Форма звітності: Посилання на лонгрид + звіт (500 знаків) про труднощі.

11. Відпрацювання навичок SEO-оптимізації та вебаналітики - 6 годин

Завдання:

- Вивчити нові SEO-тренди минулого і цього року (наприклад, голосовий пошук) на основі аналітичних ресурсів.
- Оптимізувати 2 статті з використанням LSI-ключів і проаналізувати зміни в Google Analytics.
- Підготувати рекомендації для покращення видимості.

Форма звітності: Посилання на статті + рекомендації (400 знаків).

12. Розробка стратегій просування контенту в соціальних мережах

Завдання:

- Дослідити ефективні стратегії просування в TikTok або LinkedIn, не охоплені в посібнику.
- Розробити стратегію для 1 матеріалу з планом на місяць і протестувати одну кампанію.
- Проаналізувати результати.

Форма звітності: План стратегії (1 сторінка) + аналіз (400 знаків).

13. Практикум з фактчекінгу та верифікації інформації

Завдання:

- Вивчити міжнародні кейси фактчекінгу (наприклад, PolitiFact) і протестувати 2-3 інструменти (наприклад, TinEye).
- Перевірити 2 вірусні новини цього року й підготувати звіт про методичку.
- Опублікувати спростування на сайті.

Форма звітності: Посилання на спростування + звіт (500 знаків).

14. Неформальна освіта на онлайн-платформах: Курс «Цифрові медіа та маркетингові стратегії» <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-media-and-marketing-strategies> або інший, що стосується різних аспектів мультимедійної журналістики - 10 годин

Завдання:

- Пройти курс на Prometheus, виконавши всі практичні завдання.
- Написати аналіз (2 сторінки), як отримані знання можна застосувати до створення мультимедійного контенту.
- Отримати сертифікат.

Форма звітності: Сертифікат + аналіз (у PDF).

Оцінювання результатів

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з «**Теорії і практики онлайн-журналістики**» є поточний контроль на лабораторних заняттях, тематичний контроль за результатами самостійної роботи студентів, а також підсумковий контроль – у вигляді модульних контрольних робіт (по 2 на семестр), заліку та письмового іспиту з елементами тестування наприкінці семестрів.

Студенти виконують цілеспрямовану самостійну роботу для поглиблення розуміння специфіки дисципліни, а також перед лабораторними завданнями.

Кожна модульна контрольна робота відбувається у формі комп'ютерного тестування й презентації та захисту електронного портфолію. Оцінка складається з двох частин: 1) правильність відповідей на питання в межах комплексного тестування на адміністрованій викладачем освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>) щодо теорії і практики онлайн-журналістики (20 балів); 2) презентація та захист електронного портфолію на створеній і адміністрованій автором цієї програми мультимедійній платформі (<https://uzhmedia.group>) (25 балів): якість і функціональність створених медійних проєктів (6 балів); різноманітність і доцільність застосованого інструментарію (5 балів); демонстрація навичок практичного використання онлайн-технологій (5 балів); глибина рефлексії щодо ефективності застосованих інструментів у роботі вебредакції та онлайн-журналіста (5 балів); навички презентування та вміння відповідати на запитання (4 бали). Загальна оцінка за кожен модульний контроль формується як сума балів за обидві частини і може становити максимум 45 балів.

Формами підсумкового семестрового контролю з дисципліни є *залік* у першому семестрі та *іспит* у другому семестрі; підсумкова залікова/іспитова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях й за самостійну роботу, а також під час модульних контрольних робіт. Сума балів за всі види робіт у першому семестрі визначається в межах 100 балів, у другому семестрі – також у межах 100 балів.

Шкала оцінювання досягнень студентів: національна та ECTS

Шкала ECTS	Диференційована шкала	Недиференційована шкала	Мінімальний бал – максимальний бал
A	Відмінно	Зараховано	90–100
B	Добре		82–89
C	Добре		74–81
D	Задовільно		64–73
E	Задовільно		60–63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35–59
F	Незадовільно		0–34

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
2. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Допоміжна література

3. Арсеньева Т.С., Саківська А.А. Верифікація інформації у світовій журналістській практиці. Молодий вчений. 2020. № 4. С. 449-453.
4. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua>.
5. Волощак М. Збірник мовностилістичних порад лінгвістів, літературознавців, публіцистів. К.: Марія Волощак, 2021. 240 с.
6. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ.]. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
7. Гусак О.О., Фісенко Т.В. Інтернет-журналістика: Практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 33 с.
8. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
9. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
10. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
11. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів: навчальний посібник. Дніпро: УМСФ, 2021. 186 с.
12. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. за ред. В. В. Різуна. – 2-ге вид., перероб. і допов. К.: видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. 352 с.
13. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.

14. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст / Перекладач і адаптатор О. Кобелецька. К.: Форс Україна, 2021. 440 с.
15. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. *Матеріали науково-практичної конференції*. Миколаїв, 2019. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf>
16. Капелюшний А. Стилістика й редагування: практичний словник-довідник журналіста. Львів: ПАІС, 2002. 576 с.
17. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
18. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / ХХ Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.
19. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
20. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект. *Культура України*. Вип. 70. 2020 С. 47–54.
21. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посіб. / Кол. авт. Н. Габор, Ю. Залізник, С. Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
22. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2021. № 13. С. 86–92.
23. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. *Наукові записки*. 2016. №2 (53). С. 346–355.
24. Нестеренко О. А. Лонгрид як мультимедійний формат промоції книги. *Вісник Донецького національного університету: наук. журн. Сер. Б. Гуманітарні науки*. Вінниця. 2015. № 1–2. С. 178–183.
25. Нестеренко О. А. Лонгрид як новий медіаформат: підходи до класифікації. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(15), I.: 90. 2016. С. 14–17.
26. Нестеренко О. А. Технологія створення сторителінгу. Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та

прикладні аспекти: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конференції. Київ: Ін-т журналістики, 2016. С. 46–51.

27. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаіл Гузун, Любов Василик. Bonn: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.

28. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. 3-тє вид. К.: Пабулум, 2019. 240 с.

29. Посібник з верифікації : [визнач. гід з верифікації цифр. контенту для висвітлення надзвичайн. подій] / [під ред. Крейга Сільвермана]. [Київ] : [Укр. асоц. вид. період. преси]: Європ. центр журналістики, [2015]. – 128 с.

30. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.

31. Пуграшик, В. І., Марчук, Г. І., Плеханова, Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. Вчені записки ТНУ. Серія: Філологія. Журналістика. 2024. Том 35 (74)ю № 2. С. 189–195. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/30>.

32. Пуграшик В.І., Шаркань В.В. Сайт професора Василя Німчука в контексті розвитку вебплатформи «Відомі українці». Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Філологія. Ужгород: ПП Данило С. І., 2023. Вип. 2 (50). С. 374–380. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/58331>.

33. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. *Inspired*. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-write-longreads>.

34. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. 3-є вид. К. Наш формат, 2024. 224 с.

35. Стратонова Н. Нові медіа в контексті сучасних комунікативних практик. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2017. Вип. 16. С. 131134.

36. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.

37. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.

38. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
39. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). *Журналістика майбутнього: 85 виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.)*. Львів: Простір-М, 2022. С. 173–177.
40. Чубук О. Новинна журналістика: навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2024. 88 с.
41. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
42. Шевченко В. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.
43. Шевченко В.Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
44. Шевченко В.Е. Теорія візуальної культури. Тренди дизайну. Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів Навчально наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 65 с.
45. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
46. Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Новинні сайти як індикатор мовної ситуації в Україні (на прикладі веб-ресурсів Закарпаття). *Стиль і текст : науковий збірник*. Київ: Київський університет, 2017. С.163–180.
47. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. *Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць*. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.
48. Carroll, Brian (2020) *Writing and Editing for Digital Media*, Routledge.
49. Cox, Jennifer B. (2021) *Feature Writing and Reporting: Journalism in the Digital Age*, Sage.

50. Hicks, Wynford (2016) Writing for Journalists (3rd ed), Routledge.
51. Vishwanath A. Platform Journalism: Algorithms, Automation, and the Future of News. Routledge, 2023. 256 p.
52. Zion, Lawrie and Craig, David (2015) Ethics for Digital Journalists, Routledge.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

53. Електронний репозитарій ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/home.jsp?locale=uk>.
54. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidrucnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidrucnika.
55. Canva: Visual Suite для всіх і кожного URL: https://www.canva.com/uk_ua.
56. CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS/>
57. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
58. CSS Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/css>.
59. How To Make a WordPress Website – For Beginners URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak>.
60. Learn Flexbox CSS in 8 minutes. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phWxA89Dy94>.
61. Photopea. URL: <https://www.photopea.com>.
62. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.
63. W3C. HTML. A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML URL: <https://www.w3.org/TR/html5>.
64. WordPress Quick Start Guide. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M01nLhK4dPk>.

Навчально-методичне видання

Укладач

Путрашик Василь Іванович

старший викладач кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ»

Теорія і практика онлайн-журналістики

навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 061 «Журналістика»

Теорія і практика онлайн-журналістики: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Укл. Путрашик В. І. Ужгород, 2024. 84 с.

УДК 070.4(076):004.738.1

П-59

Формат 60*84/16. Папір офіс. Гарнітура Arsenal.

Друк офс. Ум. друк. арк. 3,32.

Тираж 50 прим.