

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
Кафедра міжнародних студій та суспільних комунікацій**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Декан факультету історії та  
міжнародних відносин

Андрейко В. І./

«30» 06 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПУБЛІЧНА І КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ (іноземною мовою)  
(для студентів денної та заочної форм навчання)**

Рівень вищої освіти	Магістр
Галузь знань	29 "Міжнародні відносини"
Спеціальність	291 "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії"
Освітня програма	«Країнознавство»
Статус дисципліни	Обов'язкова (цикл професійної підготовки)
Мова навчання	Українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Публічна і культурна дипломатія» для здобувачів вищої освіти галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітній ступінь «Магістр».

Розробники: Бенчак О.Ф. – к.соц.н., доцент кафедри міжнародних студій та суспільних комунікацій

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародних студій та суспільних комунікацій

протокол № 9 від «26» 08 2024 р.

Завідувач кафедри  Вовканич І.І.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин

протокол № 7 від «28» 08 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Найменування показників</b>	<b>Розподіл годин за навчальним планом</b>	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	1-ий, ОС «Магістр»	1-ий, ОС «Магістр»
Кількість модулів - 1	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3	2	2
	Лекції:	
	22	2
	Практичні (семінарські):	
	14	2
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	–	–
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	54	86

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Публічна і культурна дипломатія» для студентів 1-го курсу денної та заочної форм навчання за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітній ступінь «Магістр» – є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми (ОК) підготовки фахівців за освітнім рівнем «Магістр».

**Мета вивчення дисципліни "Публічна і культурна дипломатія"** – сформулювати у студентів комплексне розуміння теоретичних засад, принципів, механізмів та інструментів публічної і культурної дипломатії як важливих складових міжнародних відносин. Дисципліна спрямована на:

- ✓ вивчення ролі публічної та культурної дипломатії у формуванні іміджу держави на міжнародній арені;
- ✓ аналіз ключових акторів та стратегій публічної дипломатії;
- ✓ ознайомлення з методами культурного впливу та міжкультурної комунікації;
- ✓ розвиток навичок застосування інструментів "м'якої сили" у міжнародних відносинах;
- ✓ критичний аналіз кейсів успішної та неефективної дипломатичної діяльності в історичному та сучасному контекстах.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК7. Здатність працювати в команді

ЗК9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність застосовувати сучасні знання у практичній діяльності.

ЗК12. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами, як усно, так і письмово.

ЗК13. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК14. Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру та обґрунтовувати ухвалені рішення.

ЗК15. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті.

ЗК16. Навички міжособистісної взаємодії та повага до різноманітності та багатокультурності.

ЗК17. Здатність діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву та громадську позицію, розвивати лідерські якості.

СК1. Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.

СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати ухвалені рішення.

СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК6. Здатність використовувати для дослідження міжнародних відносин, суспільних комунікацій та для регіональних студій теоретичні та методологічні підходи політології, економічної та правової науки, міждисциплінарних досліджень.

СК9. Здатність виявляти та аналізувати особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України.

СК10. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

СК12. Здатність здійснювати комплексний пошук джерел різноманітного походження, типів та форм для системного аналізу, прогнозування та моделювання процесів і явищ у міжнародних відносинах.

СК13. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію, доносити до фахівців і нефахівців складну країнознавчу та міжнародну інформацію у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології.

СК15. Здатність використовувати іноземні мови для здійснення інформаційно-пошукової, аналітичної та комунікативної професійної діяльності.

СК16. Здатність і готовність до виявлення, аналізу та інтерпретації суспільно-політичних та соціально-економічних процесів у країнах і регіонах світу з урахуванням їх конфесійної та культурно-історичної специфіки.

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Публічна і культурна дипломатія» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

ОК4 – Іноземна мова спеціальності та фаховий переклад

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Публічна і культурна дипломатія», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Знати та розуміти природу, джерел та напрямів еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.	РН1
Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини	РН2
Застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики	РН3
Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.	РН5
Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.	РН6
Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.	РН7
Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань.	РН8
Здійснювати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої та світової політики.	РН11
Формулювати задачі моделювання, створювати та досліджувати моделі об'єктів і процесів міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних	РН12

комунікацій та регіональних студій.	
Брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхні точки зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.	PH13
Визначати особливості національно-етнічної та культурно-історичної складових окремих країн та міжнародних відносин загалом.	PH14

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Публічна і культурна дипломатія»:

<b>Очікувані результати навчання з дисципліни</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Студент буде знати та розуміти природу, джерела та напрями еволюції публічної і культурної дипломатії, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.	PH1
Студент зможе критично осмислювати та аналізувати проблеми публічної дипломатії та їх вплив на міжнародні відносини	PH2
Студент зможе застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем публічної та культурної дипломатії.	PH3
Студент зможе збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан публічної і культурної дипломатії країн світу, світової політики та зовнішньої політики держав.	PH5
Студент зможе визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.	PH6
Студент зможе оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.	PH7
Студент зможе вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань.	PH8
Студент зможе здійснювати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову у публічній та культурній дипломатії.	PH11
Студент зможе досліджувати процеси змін у публічній та культурній дипломатії.	PH12
Студент зможе брати участь у професійні дискусії у сфері публічної і культурної дипломатії, поважати опонентів і їхні точки зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.	PH13
Студент зможе визначати особливості національно-етнічної та культурно-історичної складових окремих країн та міжнародних відносин загалом.	PH14

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: аналітичні доповіді, есе, презентації, тести, екзамен.

## Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

*Форми поточного контролю:* усне опитування (індивідуальне та групове), тести.

*Форма модульного контролю:* письмові модульні роботи

*Форма підсумкового семестрового контролю:* екзамен (усний)

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	60	100
5	5	5	5	5	5	10		

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	60	100
5	5	5	5	5	5	10		

### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	4	16	3	15
Аналітична доповідь	1	2	1	3
Есе	1	2	1	2
Індивідуальна робота (доповідь із захистом)	1	20	1	20
Модульна контрольна робота	1	60	1	60
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

**Оцінювання модульних завдань.** Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у письмовому вигляді, який оцінюється у межах від 1 до 60 балів.

Протягом семестру студенти вивчають один модуль з дисципліни. Модуль складається з двох змістових модулів. Після виконання першого змістового модуля здійснюється поточний контроль у письмовому вигляді, після другого – теж у письмовому вигляді. Студенти, які не відвідували лекції, або не в повному обсязі виконали програму семінарських занять, до поточного модульного контролю не допускаються.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок студентів здійснюється за 100-бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі та балів за поточний контроль.

## Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Студент, який в результаті поточного оцінювання, або підсумкового контролю за модулем отримав більше 60 балів, має право не складати іспит з дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент (ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він (вона) має складати екзамен.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Зміст навчальної дисципліни

#### Модуль 1

- Тема 1. Публічна і культурна дипломатія: поняття та сутність
- Тема 2. Публічна дипломатія крізь призму міжнародних відносин
- Тема 3. Соціологічний, комунікативний та маркетинговий виміри публічної дипломатії
- Тема 4. Культурна дипломатія як форма публічної дипломатії
- Тема 5. Методи вивчення іноземної громадської думки.
- Тема 6. Державний брендинг країни
- Тема 7. Важливість академічних програм студентського обміну в публічній дипломатії.

#### Модуль 2

- Тема 8. Міжнародне телерадіомовлення та його вплив на суспільні настрої
- Тема 9. Публічна і культурна дипломатія США
- Тема 10. Публічна і культурна дипломатія Франції
- Тема 11. Публічна і культурна дипломатія Італії
- Тема 12. Публічна і культурна дипломатія Швейцарії
- Тема 13. Публічна і культурна дипломатія Іспанії
- Тема 14. Публічна і культурна дипломатія Німеччини

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		лекції	практичні (семінарські)	самостійна робота		лекції	практичні (семінарські)	самостійна робота
<b>Модуль 1</b>								
Тема 1. Публічна і культурна дипломатія: поняття та сутність	2	2				2		
Тема 2. Публічна дипломатія крізь призму міжнародних відносин	2	2				6		
Тема 3. Соціологічний, комунікативний та маркетинговий виміри публічної дипломатії	4	2	2			6		
Тема 4. Культурна дипломатія як форма публічної дипломатії	4	2	2			8	2	
Тема 5. Методи вивчення іноземної громадської думки.	2	2				6		
Тема 6. Державний брендинг країни	2		2			6		
Тема 7. Важливість академічних програм студентського обміну в публічній дипломатії	4	2	2			6		
<b>Модульна контрольна робота</b>								
<b>Разом за модуль</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль 2</b>								
Тема 8. Міжнародне телерадіомовлення та його вплив на суспільні настрої	2	2				6		
Тема 9. Публічна і культурна дипломатія США	2		2			6		
Тема 10. Публічна і культурна дипломатія Франції	2	2				6		
Тема 11. Публічна і культурна дипломатія Італії	2		2			6		
Тема 12. Публічна і культурна дипломатія Швейцарії	2	2				6		
Тема 13. Публічна і культурна дипломатія Іспанії	4	2	2			7		
Тема 14. Публічна і культурна дипломатія Німеччини	2	2				7		
<b>Модульна контрольна робота</b>								
<b>Разом за модуль</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Разом за семестр</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>14</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### 6.3. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Соціологічний, комунікативний та маркетинговий виміри публічної дипломатії	2	
2.	Тема 2. Культурна дипломатія як форма публічної дипломатії	2	2
3.	Тема 3. Державний брендинг країни	2	
4.	Тема 4. Важливість академічних програм студентського обміну в публічній дипломатії	2	
5.	Тема 5. Публічна і культурна дипломатія США	2	
6.	Тема 6. Публічна і культурна дипломатія Італії	2	
7.	Тема 7. Публічна і культурна дипломатія Іспанії	2	
<b>Разом:</b>		<b>14</b>	<b>2</b>

### 6.4. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
Тема 1. Еволюція публічної дипломатії: від традиційних методів до цифрових стратегій	2	4
Тема 2. Культурна дипломатія як інструмент "м'якої сили": приклади успішних кейсів	2	4
Тема 3. Культурні аспекти публічної дипломатії.	2	4
Тема 4. Роль соціальних мереж у сучасній публічній дипломатії: можливості та загрози	2	4
Тема 5. Діяльність ЮНЕСКО у сфері культурної дипломатії: основні напрямки та досягнення	2	4
Тема 6. Публічна дипломатія Європейського Союзу: стратегічні комунікації та імідж ЄС у світі	2	4
Тема 7. Культурна дипломатія України: сучасний стан, виклики та перспективи	2	4
Тема 8. Публічна дипломатія США: як формується глобальне сприйняття Америки	2	4
Тема 9. Роль міжнародних фестивалів та виставок у розвитку культурної дипломатії	2	4
Тема 10. Публічна дипломатія в умовах міжнародних конфліктів: досвід різних країн	2	4
Тема 11. Спортивна дипломатія як частина публічної дипломатії: вплив Олімпійських ігор та чемпіонатів світу на міжнародні відносини	3	4
Тема 12. Публічна дипломатія Великобританії.	3	4
Тема 13. Публічна дипломатія Португалії.	3	4
Тема 14. Публічна дипломатія Польщі.	3	4
Тема 15. Публічна дипломатія Угорщини.	3	4
Тема 16. Публічна дипломатія Словаччини.	3	4
Тема 17. Публічна дипломатія Румунії.	3	4

Тема 18. Публічна дипломатія Молдовії.	3	4
Тема 19. Публічна дипломатія Чехії.	3	4
Тема 20. Публічна дипломатія країн Балтії.	3	4
Тема 21. Цифрова дипломатія як форма публічної дипломатії.	4	6
<b>Разом</b>	<b>54</b>	<b>86</b>

## **7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

1. Технічне обладнання: мультимедійне обладнання, ноутбук, інтернет.

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

#### **Основна література:**

1. Ministry of Foreign Affairs of Ukraine. URL: <https://mfa.gov.ua/>
2. Federal Department of Foreign Affairs FDFA. URL: <https://www.fdfa.admin.ch/eda/en/home.html>
3. Foreign & Commonwealth Office (official site). URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/foreign-commonwealth-office>
4. France Diplomatie. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/>
5. Hellenic Republic - Ministry of Foreign Affairs. URL: <https://www.mfa.gr/en/>
6. Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation of the Kingdom of Spain URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/Paginas/inicio.aspx>
7. Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation of the Republic of Italy. URL: <https://www.esteri.it/mae/en>
8. Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic (official site). URL: <https://www.mzv.cz/en>
9. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland(official site). URL: <https://www.gov.pl/web/dyplomacja>
10. Ministry of Foreign and European Affairs of the Slovak Republic (official site). URL: <https://www.mzv.sk/web/en#>
11. Joseph S Nye Jr. Public diplomacy and soft power. Harvard University. [https://scholar.google.com/vn/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=vi&user=FT7TgbQAAAAJ&citation\\_for\\_view=FT7TgbQAAAAJ:PVgj2kMGcgYC](https://scholar.google.com/vn/citations?view_op=view_citation&hl=vi&user=FT7TgbQAAAAJ&citation_for_view=FT7TgbQAAAAJ:PVgj2kMGcgYC)
12. Joseph S Nye Jr. Soft power: The means to success in world politics. Harvard University. [https://scholar.google.com/vn/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=vi&user=FT7TgbQAAAAJ&citation\\_for\\_view=FT7TgbQAAAAJ:BrOSOlqYqPUC](https://scholar.google.com/vn/citations?view_op=view_citation&hl=vi&user=FT7TgbQAAAAJ&citation_for_view=FT7TgbQAAAAJ:BrOSOlqYqPUC)
13. Surowiec-Capell, Pawel & Manor, Ian. (2020). Public Diplomacy and the Politics of Uncertainty. Palgrave Macmillan Series in Global Public Diplomacy. (eBook <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-54552-9>)

#### **Допоміжна література:**

1. Мателешко Ю. П. Особливості, тенденції та перспективи розвитку інституційних та нормативно-правових засад культурної дипломатії України /Юрій Мателешко // Геополітика України: історія і сучасність: збірник наукових праць. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2022. – Вип. 2 (29). – с. 49–58.

2. Стратегія публічної дипломатії МЗС України на 2021-2025 роки: офіц. текст. Київ, 2021. 17 с. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/Стратегії/public-diplomacy-strategy.pdf>.
3. Трофименко М.В. Публічна дипломатія країн Центральної та Східної Європи // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. – 2017. – Вип.19. – С. 257-265.
4. Циватий В. Італійська дипломатія доби Відродження в особистостях: соціокультурний і політико-дипломатичний портрет Данте Аліг'єрі (1265 - 1321) (історико-інституціональна ретроспектива) / В. Циватий // Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії. - 2016. - Вип. 27. - С. 111-117. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apvtvi\\_2016\\_27\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apvtvi_2016_27_27)
5. Циватий В., Аношина Н.-Т. Дипломатична служба і дипломати Великої Британії: історичні традиції, сучасна інституціональна модель (досвід для України) / В. Циватий , Н.-Т. Аношина. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/ukrdip\\_2011\\_12\\_178.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ukrdip_2011_12_178.pdf)
6. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Публічна дипломатія» укл. Пастушенко А. О. URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7333>
7. Caitlin E. Schindler. The Origins of Public Diplomacy in US Statecraft: Uncovering a Forgotten Tradition. Palgrave Macmillan, 2018. XIX, 325 p.
8. Carta C., Higgott R. Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. XV, 274 p.
9. Davis Cross M.K., Melissen J. European Public Diplomacy: Soft Power at Work, 2013. XIX, 245 p.
10. Hartig F. Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institute, Routledge, 2015. 214 p.
11. International public relations and public diplomacy: communication and engagement / edited by Guy J. Golan, Sung-Un Yang, Dennis F. Kinsey. New York: Peter Lang Publishing, Inc., 2015. 458 p.
12. Routledge Handbook of Public Diplomacy. Second Edition / Ed. by Nancy Snow, Nicholas J. Cull. – New York, London: Routledge Taylor & Francis Group, 2020. – 503 p.
13. Buey, Eduardo del. Public Diplomacy / Eduardo del Buey. Kindle Edition: access mode [https://www.amazon.com/Public-Diplomacy-Eduardo-delBueyebok/dp/B08H9XVZPB/ref=tmm\\_kin\\_swatch\\_0?\\_encoding=UTF8&qid=&sr=](https://www.amazon.com/Public-Diplomacy-Eduardo-delBueyebok/dp/B08H9XVZPB/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=)
14. Kuleba. War for reality. How to win in the world of fakes, truths and communities. Kyiv, 2024

### Інформаційні ресурси в мережі інтернет:

Center on Public Diplomacy - <https://usepublicdiplomacy.org/page/what-is-pd>  
 The Diplomatic Service of the European Union - [https://www.eeas.europa.eu/eeas/public-diplomacy\\_en](https://www.eeas.europa.eu/eeas/public-diplomacy_en)