

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій БІДЗІЛЯ Юрій БІДЗІЛЯ

«*01*» *листопада* 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МУЛЬТИМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама та зв'язки з громадськістю
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «**Мультимедійна журналістика**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Реклама та зв'язки з громадськістю**».

Розробник: *Путрашик Василь Іванович*, старший викладач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**
Протокол № 12 від 27 червня 2024 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.
Протокол № 9 від 28 червня 2024 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4,5	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 135	4-й	4-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи студента – 4	8-й	8-й
	Лекції:	
	14 год.	8 год.
	Практичні (семінарські):	
	–	–
Вид підсумкового контролю: іспит	Лабораторні:	
	44 год.	10 год.
Форма підсумкового контролю: письмова	Самостійна робота:	
	77 год.	117 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «**Мультимедійна журналістики**» – розвинути у студентів професійні компетентності у сфері мультимедійної журналістики, сформувати системне розуміння специфіки створення цифрового контенту та виробити практичні навички роботи з різними типами медіа. Курс спрямований на формування вмінь створювати якісні мультимедійні матеріали, опанування сучасних технологій виробництва та поширення цифрового контенту, розвиток здатності ефективно використовувати інструменти візуалізації та аналітики. Програма орієнтована на вироблення практичних навичок роботи з текстом, фото, відео, аудіо та інфографікою, формування вмінь створювати та адмініструвати власні медіапроекти на базі персонального сайту, а також розвиток здатності дотримуватися правових та етичних стандартів у роботі мультимедійника.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати контент та створювати медіапродукт.

СК07. Здатність адекватно застосовувати набуті знання з основ реклами та піару, основ масової комунікації, журналістикознавства, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній рекламній та діяльності зі зв'язків з громадськістю.

СК09. Здатність забезпечувати наочність і доступність реклами, дотримуватися норм громадської моралі, не порушувати правила конкурентної боротьби.

СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для просування власного інформаційного продукту.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «**Мультимедійна журналістики**» є опанування таких навчальних дисциплін:

ОК16 Реклама та PR у системі маркетингових комунікацій

ОК24 Літературне редагування в ЗМК

ОК34 Новітні рекламні комунікації

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	ПРН 02
Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні (рекламні) акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	ПРН 13
Створювати медіапродукт у галузі реклами та зв'язків з громадськістю на задану тему, визначеного формату, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	ПРН 15
Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування контенту, так і створення рекламного продукту, а також його промоцію	ПРН 16
Оперативно розміщувати рекламну продукцію чи інформацію у сфері зв'язків з громадськістю на доступних медіаплатформах	ПРН 17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Здобувач застосовує базові принципи створення мультимедійного контенту для рекламних та PR-кампаній (обирає доречні формати медіаелементів, комбінує різні типи контенту), використовує спеціалізовані інструменти для обробки медіафайлів, інтегрує різні медіаелементи в промоматеріали з урахуванням специфіки каналів поширення.	ПРН 02
Здобувач аналізує метрики ефективності мультимедійного рекламного контенту, використовує інструменти веб-аналітики для оцінки реакції користувачів, досліджує поведінку аудиторії при взаємодії з різними форматами промоматеріалів, оптимізує контент на основі отриманих даних.	ПРН 13
Здобувач адаптує мультимедійні рекламні матеріали під різні платформи поширення, забезпечує коректне відображення промоконтенту на мобільних пристроях, оптимізує медіаелементи для різних каналів дистрибуції, створює інтерактивні елементи для підвищення залученості аудиторії.	ПРН 15
Здобувач планує структуру мультимедійних рекламних проєктів, організовує процес створення різних типів медіаконтенту, налаштовує систему керування контентом для ефективної командної роботи, розробляє стратегії просування мультимедійних промоматеріалів.	ПРН 16
Здобувач використовує системи керування контентом для публікації мультимедійних рекламних матеріалів, оптимізує медіаконтент для різних платформ поширення, забезпечує оперативне оновлення промоматеріалів через інтеграцію з різними каналами комунікації, контролює коректність відображення мультимедійного контенту.	ПРН 17

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни «Мультимедійна журналістика» є: іспит; модульні контрольні роботи; поточне оцінювання, яке включає: практичні завдання зі створення різних типів медіаконтенту (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка), проектну роботу, портфоліо мультимедійних матеріалів, презентації й захист створених цифрових продуктів, тестування теоретичних знань, практичні демонстрації навичок роботи з різними форматами медіа та інструментами їх створення.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі *методи*:

словесні (пояснення принципів створення мультимедійного контенту, аналіз успішних медіапроектів, навчальні дискусії щодо вибору форматів);

візуальні (демонстрації роботи з різними типами медіаконтенту, майстер-класи з використання інструментів створення та редагування медіа, аналіз прикладів мультимедійних історій);

проблемно-пошукові (case study успішних мультимедійних проектів, аналіз редакційних ситуацій при створенні конвергентного контенту, вирішення технічних завдань);

практичні (створення мультимедійних матеріалів різних форматів, робота з CMS, опанування інструментів редагування медіаконтенту);

інтерактивні (групові мультимедійні проекти, онлайн-дискусії, спільна робота над створенням медіаконтенту на платформі uzhmedia.group).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова, що включає: групове та індивідуальне опитування; лабораторні роботи з використання різноманітних цифрових інструментів; презентації цифрових медійних продуктів; комп'ютерне тестування; участь в онлайн-дискусіях; електронне портфоліо.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота, що складається з двох частин: 1) комплексне тестування на освітній платформі "Дискурс" (<https://dyskurs.info>), яке включає питання щодо теорії і практики мультимедійної журналістики;

2) презентація й захист електронного портфоліо, що містить створені протягом модуля мультимедійні матеріали різних форматів (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка) на мультимедійній платформі [Uzhmedia.group](https://uzhmedia.group) (<https://uzhmedia.group>), з демонстрацією навичок роботи з різними типами медіаконтенту та рефлексією щодо доцільності їх використання.

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит; підсумкова іспитова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях і під час модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт визначається в межах 100 балів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	45	100
7	7	7	7	7	7	7	6		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	45	100
8	8	8	8	8	8	7		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття	8	55	7	50
Модульна контрольна робота	1	45	1	45
Неформальна освіта	-	-	1	5
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оскільки кожна модульна контрольна робота відбувається у формі комп'ютерного тестування й презентації електронного портфолію, то оцінка складається з двох частин:

- 1) правильність відповідей на питання в межах комплексного тестування (20 балів);
- 2) презентація та захист електронного портфолію (25 балів):

якість і функціональність створених мультимедійних матеріалів, відповідність стандартам (6 балів);

різноманітність використаних форматів та доцільність їх застосування (5 балів);

технічна якість медіаконтенту та навички роботи з інструментами (5 балів);

глибина рефлексії щодо вибору форматів та ефективності їх використання (5 балів);

навички презентації мультимедійних проєктів та вміння обґрунтовувати рішення (4 бали).

Загальна оцінка за кожен модульний контроль формується як сума балів за обидві частини і може становити максимум 45 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Відмінно (90–100 балів, А) заслугоує здобувач, котрий всебічно, системно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом; вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях; засвоїв основну й ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває; вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію; самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Добре (82–89 балів, В) заслугоує здобувач, котрий повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях; має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування; під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

Добре (74–81 бал, С) заслугоує здобувач, котрий у загальному роботу виконав, але відповідає на заліку з певною кількістю помилок; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність; опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

Задовільно (64–73 бали, D) заслугоує здобувач, котрий знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії; виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок; ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою; допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення;

Задовільно (60–63 бали, E) заслугоує здобувач, котрий володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Незадовільно (35–59 балів, FX) виставляється здобувачеві, котрий виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань;

Незадовільно (0–34 бали, F) виставляється здобувачеві, котрий володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім; допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою; не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала ECTS	Диференційована шкала	Недиференційована шкала	Мінімальний бал – максимальний бал
A	Відмінно	Зараховано	90–100
B	Добре		82–89
C	Добре		74–81

D	Задовільно		64–73
E	Задовільно		60–63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35–59
F	Незадовільно		0–34

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи створення мультимедійного контенту

Тема 1. Своєрідність мультимедійної журналістики. Поняття та специфіка мультимедійної журналістики. Типи мультимедійного контенту. Особливості сприйняття мультимедійних матеріалів. Технічні та програмні інструменти мультимедійника.

Тема 2. Системи керування контентом (CMS) у роботі мультимедійника.

Принципи роботи систем керування контентом. Структура та функціонал типової CMS. Особливості адміністрування контенту. Інструменти для роботи з різними типами медіа.

Тема 3. Текст як основа мультимедійного контенту.

Специфіка тексту для мультимедійних матеріалів. Принципи структурування веб-тексту. Особливості заголовкового комплексу. Інтеграція тексту з іншими елементами.

Тема 4. Візуальний контент у мультимедійній журналістиці.

Типологія візуального контенту. Принципи створення та обробки фотографій. Специфіка графічних елементів. Технології роботи з ілюстративним матеріалом.

Тема 5. Відеоконтент: формати та інструменти

Види відеоконтенту в мультимедійній журналістиці. Технології створення та монтажу відео. Платформи для розміщення відеоматеріалів. Інтеграція відео в мультимедійні матеріали.

Тема 6. Аудіоконтент та його різновиди

Формати аудіоконтенту. Технології запису та обробки звуку. Створення подкастів. Способи інтеграції аудіо в мультимедійні матеріали.

Тема 7. Інфографіка та візуалізація даних

Типи інфографіки в медіа. Інструменти створення інфографіки. Принципи візуалізації даних. Інтеграція інфографіки в мультимедійні матеріали.

Тема 8. Інтерактивні елементи мультимедійного контенту

Види інтерактивних елементів. Інструменти створення інтерактиву. Принципи взаємодії з користувачем. Способи інтеграції інтерактивних елементів.

Модуль 2. Складні формати та просування мультимедійного контенту

Тема 1. Мультимедійні історії: структура та елементи

Специфіка мультимедійної історії як формату. Принципи планування та структурування. Комбінація різних типів контенту. Інструменти для створення мультимедійних історій.

Тема 2. Лонгрид як формат

Особливості формату лонгрид. Структура та складові елементи. Принципи верстки довгих текстів. Інтеграція мультимедійних елементів у лонгрид.

Тема 3. Інтеграція різних типів контенту

Принципи комбінування медіаелементів. Балансування різних типів контенту. Технічні аспекти інтеграції. Оптимізація швидкості завантаження.

Тема 4. Мобільна адаптація контенту

Специфіка мобільного споживання контенту. Принципи адаптивного дизайну. Оптимізація медіаконтенту для мобільних пристроїв. Тестування мобільної версії.

Тема 5. Стратегії просування мультимедійних матеріалів

Канали поширення мультимедійного контенту. SEO-оптимізація мультимедійних матеріалів. Просування в соціальних мережах. Інструменти моніторингу ефективності.

Тема 6. Аналітика ефективності контенту

Метрики оцінки мультимедійного контенту. Інструменти веб-аналітики. Аналіз поведінки користувачів. Оптимізація на основі аналітичних даних.

Тема 7. Правові та етичні аспекти мультимедійної журналістики

Авторське право в мультимедійній журналістиці. Етичні стандарти роботи з контентом. Захист персональних даних. Верифікація інформації.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Форма навчання: денна/заочна				
	усього	у тому числі			
Лекції		Практичні семінари	Лабораторні	Індивідуальна робота	Самостійна робота

Модуль 1. Основи створення мультимедійного контенту						
Тема 1. Своєрідність мультимедійної журналістики. Налаштування персонального сайту на платформі Uzhmedia.group	8/8	2/2	-	4/2	-	2/4
Тема 2. Системи керування контентом (CMS) у роботі мультимедійника	8/6	2/-	-	4/2	-	2/4
Тема 3. Текст як основа мультимедійного контенту	8/8	2/2	-	3/1	-	3/5
Тема 4. Візуальний контент у мультимедійній журналістиці	8/6	2/-	-	3/1	-	3/5
Тема 5. Відеоконтент: формати та інструменти	7/8	-	-	2/-	-	5/8
Тема 6. Аудіоконтент та його різновиди	9/9	-	-	2/-	-	7/9
Тема 7. Інфографіка та візуалізація даних	9/9	-	-	2/-	-	7/9
Тема 8. Інтерактивні елементи мультимедійного контенту	10/10	-	-	2/-	-	8/10
Разом за модулем 1	67/64	8/4	-	22/6	-	37/54
Модуль 2. Складні формати та просування мультимедійного контенту						
Тема 1. Мультимедійні історії: структура та елементи	10/12	2/2	-	4/1	-	4/9

Тема 2. Лонгрид як формат	8/10	-	-	4/1	-	4/9
Тема 3. Інтеграція різних типів контенту	10/10	2/-	-	3/1	-	5/9
Тема 4. Мобільна адаптація контенту	10/10	-	-	3/1	-	7/9
Тема 5. Стратегії просування мультимедійних матеріалів	12/12	2/2	-	3/-	-	7/10
Тема 6. Аналітика ефективності контенту	9/9	-	-	3/-	-	6/9
Тема 7. Правові та етичні аспекти мультимедійної журналістики	9/8	-	-	2/-	-	7/8
Разом за модулем 2	68/71	6/4	-	22/4	-	40/63
Разом за семестр	135/135	14/8	-	44/10	-	77/117

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна

1.	Тема 1. Своєрідність мультимедійної журналістики. Налаштування персонального сайту на платформі Uzhmedia.group	4	2
2.	Тема 2. Системи керування контентом (CMS) у роботі мультимедійника	4	2
3.	Тема 3. Текст як основа мультимедійного контенту	3	1
4.	Тема 4. Візуальний контент у мультимедійній журналістиці	3	1
5.	Тема 5. Відеоконтент: формати та інструменти	2	0
6.	Тема 6. Аудіоконтент та його різновиди	2	0
7.	Тема 7. Інфографіка та візуалізація даних	2	0
8.	Тема 8. Інтерактивні елементи мультимедійного контенту	2	0
9.	Тема 9. Мультимедійні історії: структура та елементи	4	1
10.	Тема 10. Лонгрид як формат	4	1
11.	Тема 11. Інтеграція різних типів контенту	3	1
12.	Тема 12. Мобільна адаптація контенту	3	1
13.	Тема 13. Стратегії просування мультимедійних матеріалів	3	0
14.	Тема 14. Аналітика ефективності контенту	3	0
15.	Тема 15. Правові та етичні аспекти мультимедійної журналістики	2	0
	Разом	44	10

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювання теоретичних засад мультимедійної журналістики: специфіка, тенденції розвитку, особливості конвергенції (за матеріалами на платформі "Дискурс")	10	20
2	Створення та редагування інформаційних матеріалів із використанням різних типів мультимедійного контенту	10	15
3	Підготовка аналітичних матеріалів з інтеграцією мультимедійних елементів	10	15
4	Робота над створенням мультимедійних історій та лонгридів	8	15
5	Опрацювання технологій створення та обробки фото- та графічного контенту	8	12

6	Практикум зі створення та монтажу відеоконтенту	8	12
7	Робота з аудіоформатами: запис та монтаж подкастів	8	12
8	Освоєння інструментів візуалізації даних та створення інфографіки	10	11
9	Неформальна освіта на онлайн-платформах Курс «Цифрові медіа та маркетингові стратегії» https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-media-and-marketing-strategies або інший, що стосується різних аспектів мультимедійної журналістики.	5	5
	Разом	77	117

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Для успішного опрацювання матеріалів здобувачу потрібен персональний комп'ютер / планшет / смартфон (за потреби можуть використовуватися персональні комп'ютери в комп'ютерній аудиторії на філологічному факультеті ДВНЗ «Ужгородський національний університет») з доступом до Інтернету. Крім того, під час викладання дисципліни за потреби може бути застосована концепція BYOD (Bring Your Own Device).

Технічні вимоги:

Сучасний браузер (Chrome, Firefox, Safari останніх версій) для роботи з платформами «Uzhmedia.group» та «Дискурс».

Програмне забезпечення для роботи з медіаконтентом:

- o Графічні редактори (GIMP, Canva або аналоги)
- o Відеоредактори (OpenShot, Shotcut або аналоги)
- o Аудіоредактори (Audacity або аналоги)

Мінімальні технічні характеристики пристроїв:

- o Процесор: Intel Core i3 / AMD Ryzen 3 або потужніший
- o Оперативна пам'ять: 8 GB RAM
- o Накопичувач: 256 GB
- o Вебкамера та мікрофон для створення медіаконтенту
- o Стабільне інтернет-з'єднання (від 10 Мбіт/с)

Доступ до матеріалів (зокрема й тестових завдань) надається на платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info/>), адміністратором якої є викладач дисципліни (використовується ліцензійне програмне забезпечення, розроблене компанією «Vibethemes»), також можливе використання Google-сервісів, зокрема Google-форм; робота з системою керування вмістом CMS провадиться на мультимедійній платформі Uzhmedia.group (<https://uzhmedia.group>), розроблений і адміністрований автором програми.

Онлайн-сервіси та інструменти:

Платформи для створення візуалізацій та інфографіки (Datawrapper.de, Flourish.studio, Infogr.am, Visme.co чи подібні)

Сервіси вебаналітики (Google Analytics)

Інструменти SEO-оптимізації (Google Search Console Tools

<https://search.google.com/search-console/about>, PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev> і под.)

Сервіси для фактчекінгу та верифікації інформації (Google Fact Check Explorer

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>, Factcheck.org, Snopes.com та ін.)

Онлайнний графічний редактор Photopea (<https://www.photopea.com>)
Платформи для створення та публікації подкастів (Spotify for Creators <https://support.spotify.com>, SoundCloud <https://soundcloud.com> або аналоги)
Відеохостинги (YouTube, Vimeo і под.)

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Путрашик В. І. Мультимедійна журналістика: навчально-методичний посібник. Ужгород, 2024.
2. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
3. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Допоміжна література

4. Арсеньєва Т. С., Саківська А. А. Верифікація інформації у світовій журналістській практиці. Молодий вчений. 2020. № 4. С. 449–453.
5. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua>.
6. Бель Б., Бурмагін О., Патора Т., Хоменок О. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика. Київ, 2013. 190 с.
7. Гол Дж. Онлайнна журналістика [пер. з англ.]. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
8. Гусак О.О., Фісенко Т.В. Інтернет-журналістика: Практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 33 с.
9. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
10. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 9. С. 10–12.
11. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
12. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
13. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
14. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.
15. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
16. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект. *Культура України*. Вип. 70. 2020 С. 47–54.

17. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посіб. / Кол. авт. Н. Габор, Ю. Залізник, С. Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
18. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2021. № 13. С. 86–92.
19. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. *Наукові записки*. 2016. №2 (53). С. 346–355.
20. Нестеренко О. А. Лонгрид як мультимедійний формат промоції книги. *Вісник Донецького національного університету: наук. журн. Сер. Б. Гуманітарні науки*. Вінниця. 2015. № 1–2. С. 178–183.
21. Нестеренко О. А. Лонгрид як новий медіаформат: підходи до класифікації. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(15), I.: 90. 2016. С. 14–17.
22. Нестеренко О. А. Технологія створення сторителінгу. Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конференції. Київ: Ін-т журналістики, 2016. С. 46–51.
23. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Bonn: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
24. Посібник з верифікації: [визнач. гід з верифікації цифр. контенту для висвітлення надзвичайн. подій] / [під ред. Крейга Сільвермана]. – [Київ] : [Укр. асоц. вид. період. преси]: Європ. центр журналістики, [2015]. – 128 с.
25. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
26. Путрашик, В. І., Марчук, Г. І., Плеханова, Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. *Вчені записки ТНУ. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Том 35 (74)ю № 2. С. 189–195. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/30>.
27. Путрашик В.І., Шаркань В.В. Сайт професора Василя Німчука в контексті розвитку вебплатформи «Відомі українці». *Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Філологія*. Ужгород: ПП Данило С. І., 2023. Вип. 2 (50). С. 374–380. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/58331>.
28. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. *Inspired*. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-write-longreads>.
29. Стратонова Н. Нові медіа в контексті сучасних комунікативних практик. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 2017. Вип. 16. С. 131134.
30. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
31. Тонкіх І. Ю. Критерії якості контенту інтернет-медіа. *Обрії друкарства*. 2018. № 1. С. 209–217. URL: <http://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/132903>.
32. Фісенко Т. В. Пошукова оптимізація в роботі журналіста спеціалізованого інтернет-видання (на прикладі сайту hi-tech.ua). *Обрії друкарства*. 2015. № 1. С. 180–188. URL: <https://bit.ly/47d2Kjn>.
33. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
34. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
35. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). *Журналістика майбутнього: 85 виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.)*. Львів: Простір-М, 2022. С. 173–177.

36. Чубук О. Новинна журналістика і соціальні медіа: хто кого «годує» інформацією». *Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні і в світі: виклики, тенденції, перспективи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Одеса, 4 листопада 2022 р.). Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія», 2022. С. 121–125.
37. Чубук О. Новинна журналістика: навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2024. 88 с.
38. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
39. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: навчальний посібник Київ: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
40. Шевченко В. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.
41. Шевченко В. Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
42. Шевченко В. Е. Теорія візуальної культури. Тренди дизайну. Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів Навчально наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 65 с.
43. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
44. Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Новинні сайти як індикатор мовної ситуації в Україні (на прикладі веб-ресурсів Закарпаття). Стиль і текст : науковий збірник. Київ: Київський університет, 2017. С.163–180.
45. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.
46. Carroll, Brian (2020) *Writing and Editing for Digital Media*, Routledge.
47. Cox, Jennifer B. (2021) *Feature Writing and Reporting: Journalism in the Digital Age*, Sage.
48. Hicks, Wynford (2016) *Writing for Journalists* (3rd ed), Routledge.
49. Vishwanath A. *Platform Journalism: Algorithms, Automation, and the Future of News*. Routledge, 2023. 256 p.
50. Zion, Lawrie and Craig, David (2015) *Ethics for Digital Journalists*, Routledge.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

51. Електронний репозитарій ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/home.jsp?locale=uk>.
52. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidruchnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidručenika.
53. Canva: Visual Suite для всіх і кожного URL: https://www.canva.com/uk_ua.
54. CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS/>
55. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
56. CSS Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/css>.
57. How To Make a WordPress Website – For Beginners URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak>.

58. Learn Flexbox CSS in 8 minutes. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phWxA89Dy94>.
59. Photopea. URL: <https://www.photopea.com>.
60. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.
61. W3C. HTML. A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML URL: <https://www.w3.org/TR/html5>.
62. WordPress Quick Start Guide. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M01nLhK4dPk>.