

## РЕЦЕНЗІЯ

на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 061 Журналістика  
галузі знань 06 Журналістика кафедри журналістики Державного вищого  
навчального закладу «Ужгородський національний університет»

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» ДВНЗ «УжНУ» є актуальною, сучасною та відповідає вимогам ринку праці, зокрема, бере до уваги інформацію Закарпатської державної служби зайнятості, Державної служби зайнятості України, Державної служби статистики України, Регіональну стратегію розвитку Закарпатської області на період 2021-2027 років, аналіз ринку праці в Україні Національного інституту стратегічних досліджень, ситуацію на ринку праці (місцевому та загальнонаціональному), сучасні умови Закарпаття. ОП спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері комунікацій, які володіють навичками стратегічного планування, креативного мислення, створення рекламних і PR-кампаній, управління репутацією та медіааналітики.

Програма продумана так, щоб дати студентам не лише глибоке розуміння класичних підходів до реклами та зв'язків із громадськістю, а й навчити працювати з найсучаснішими інструментами digital-комунікацій. Вона охоплює широкий спектр дисциплін – від основ реклами та паблік рилейшнз до кризових комунікацій, управління репутацією, брендингу, медіааналітики та цифрового маркетингу. Навчальний процес гармонійно поєднує теорію та практику, даючи студентам змогу ще під час навчання реалізовувати реальні проєкти. Особлива увага приділяється роботі в соціальних мережах, створенню візуального та текстового контенту, розвитку навичок сторітелінгу та таргетованої реклами.

Програма чітко структурована й містить дисципліни, що охоплюють усі ключові аспекти професії – від класичних основ реклами та PR до новітніх цифрових технологій та антикризових ікаційних стратегій. Важливо, що навчальний процес гармонійно поєднує теоретичні знання з практичними навичками, забезпечуючи студентам комплексну професійну підготовку.

Важливим елементом програми є практика, яку студенти проходять у рекламних агентствах, PR-службах, засобах масової інформації, державних установах та бізнес-компаніях. Це дозволяє їм набути реального досвіду роботи та впевнено розпочати професійну діяльність після закінчення навчання.

Загалом, освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» в ДВНЗ «УжНУ» є збалансованою, сучасною та конкурентоспроможною. Вона забезпечує високий рівень підготовки фахівців, які володіють необхідними компетенціями для ефективної роботи у сфері реклами, PR і комунікацій. Програма заслуговує на підтримку.

Заступниця начальника управління-  
начальник відділу комунікацій з громадськістю  
та взаємодії із ЗМІ, управління інформаційної  
діяльності та стратегічних комунікацій  
департаменту стратегічних комунікацій,  
національностей та релігій Закарпатської Обл.



Марина Чепан-Марковці