

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму та
міжнародних комунікацій

к.геогр.н., доц. Наталія ГАБЧАК

« _____ » 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
	1015 Travel, tourism and leisure
Освітня програма	Туризм
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2025

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань **24 Сфера обслуговування** спеціальності **242 Туризм і рекреація** освітньої програми **Туризм**.

Розробник:

Мар'яна ПОПИК, к.е.н., доцент, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства

Протокол № 6 від «23» серпня 2025 року

Завідувач кафедри _____  д.і.н., проф. Роман КОРСАК

Схвалено науково-методичною комісією факультету інформаційних технологій

Протокол № 6 від «23» серпня 2025

Голова науково-методичної комісії _____  д.геогр.н., проф. Ганна МАШКА

© Попик М.М., 2025 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1	1
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин: для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4,5	2	1
	Лекції:	
	20	12
	Практичні (семінарські):	
	24	
Види підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: письмова	Самостійна робота:	
	76	108

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Становлення інноваційної діяльності в значній мірі визначається розвитком наукомістких високотехнологічних галузей. Підвищення інноваційної активності бізнесу нерозривно пов'язане з появою нових інноваційних компаній. Успішно реалізовані на ринку інноваційні проекти є основою розвитку високих технологій і одним з найефективніших елементів прискорення інноваційних процесів.

З розвитком інформаційних технологій і глобалізації поширюється поняття стартапа у всіх сферах господарювання. Не винятком цього є туристичний бізнес. А пандемія COVID-19 спонукає до пошуку нових інновативних методів обслуговування клієнтів. Поряд з цим, постає питання оцінювання та аналізу ризиків впровадження власного стартап проекту для туристичного бізнесу із застосуванням інноваційних та інформаційних технологій.

Тому магістру з туризму необхідне чітке розуміння того, яким чином розробити інноваційний продукт, покращити інноваційну діяльність чи використовувати сучасні інноваційні технології для розвитку та популяризації туристичного бізнесу.

Метою дисципліни є ознайомлення студентів з: теоретичними основами інноваційних технологій в туризмі; оцінювання та аналізу ризиків впровадження власного інноваційного продукту; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Таким чином, курс «Інноваційні технології в туризмі» є надзвичайно доцільним та актуальним, адже допоможе майбутнім фахівцям з туризму ознайомитися із інноваціями в своїй галузі, навчитися застосовувати їх для збільшення продуктивності роботи підприємства та розвинути креативне мислення для розробки власних інновацій.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти такі компетентності.

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК 4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.
- СК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму.
- СК 9. Розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію.
- СК 13. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
- СК 15. Здатність до реалізації проектів у туристичній та рекреаційній індустрії.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	ПРН 1
Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації	ПРН 3
Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму і рекреації.	ПРН 5
Діяти у полікультурному середовищі	ПРН 11
Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.	ПРН 14

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
<p>Здатність використовувати передові наукові теорії, підходи та методи для аналізу і вирішення актуальних проблем галузі. Уміння проводити глибокий аналіз проблем, що виникають у сфері туризму та рекреації, оцінювати їхні причини, наслідки і можливі шляхи вирішення на основі наукових досліджень. Здатність адаптувати сучасні наукові концепції до практики управління туристичними підприємствами та розвитку рекреаційних послуг, орієнтуючись на інновації та сталий розвиток. Застосування сучасних методів дослідження для вивчення актуальних проблем та тенденцій у сфері туризму, таких як сталий розвиток, інновації, цифровізація тощо.</p>	<p>ПРН 1</p>
<p>Здатність ефективно застосовувати програмне забезпечення та аналітичні інструменти для обробки великих даних (Big Data), що стосуються туристичного ринку, поведінки споживачів, трендів та інших важливих факторів. Вміння використовувати сучасні технології, зокрема штучний інтелект, машинне навчання, алгоритми оптимізації, для розв'язання складних задач в туристичній і рекреаційній галузях, таких як прогнозування попиту, оптимізація маршрутів або персоналізація сервісів. Здатність впроваджувати інноваційні цифрові рішення для покращення управління туристичними компаніями, включаючи автоматизацію процесів, створення інтерактивних платформ і використання нових бізнес-моделей. Вміння впроваджувати нові технології для створення унікальних туристичних продуктів і послуг, що відповідають вимогам сучасного ринку та задовольняють потреби туристів. Здатність застосовувати сучасні інструменти для поліпшення комунікації з туристами, наприклад, через мобільні додатки, чат-боти, платформи для онлайн-бронювання та обробки відгуків.</p>	<p>ПРН 3</p>
<p>Здатність досліджувати та оцінювати основні тенденції, конкурентне середовище, попит і пропозицію на туристичному ринку. Вміння аналізувати та інтерпретувати отримані дані, зокрема через використання статистичних і аналітичних</p>	<p>ПРН 5</p>

<p>методів, для виявлення ключових факторів, що впливають на розвиток галузі. Здатність використовувати отримані дані та методи прогнозування для передбачення майбутніх змін на ринку туризму та рекреації, оцінюючи вплив зовнішніх і внутрішніх факторів. Вміння створювати стратегії розвитку туристичних компаній, враховуючи тенденції ринку, потреби споживачів і конкурентні переваги. Здатність оцінювати ринкові можливості та загрози для розвитку бізнесу в туристичній сфері, спрогнозувати зміни в попиті та інтерпретувати ці зміни для адаптації підприємства. Уміння оцінювати ефективність стратегій та моделей ведення бізнесу в сфері туризму, з урахуванням кон'юнктури ринку, і вносити корективи для підвищення конкурентоспроможності. Вміння використовувати сучасні методи і технології (наприклад, аналіз великих даних, цифрові платформи для збору і аналізу інформації) для оцінки і прогнозування кон'юнктури туристичного ринку.</p>	
<p>Здатність ефективно взаємодіяти з представниками різних культур. Адаптація до змін у міжнародному контексті. Розуміння культурних відмінностей у бізнес-середовищі. Розвиток міжкультурної комунікації.</p>	<p>ПРН 11</p>
<p>Вміння оцінювати наявні дані та обставини, визначати ключові фактори, що впливають на рішення, в умовах невизначеності. Здатність розробляти ефективні стратегії дій, враховуючи потенційні ризики та непередбачувані фактори, використовуючи методи аналізу та прогнозування. Застосування інноваційних методів і технологій, що дозволяють адаптуватися до змінних умов і досягати оптимальних результатів. Здатність оцінювати альтернативи та вибрати найбільш ефективні варіанти вирішення проблем, виходячи з нестандартних та складних ситуацій. Вміння використовувати новітні методи прогнозування, аналітики великих даних та інші інструменти для визначення можливих сценаріїв розвитку подій. Здатність швидко адаптуватися до змін в умовах непередбачуваних ситуацій та коригувати.</p>	<p>ПРН 14</p>

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: комплексні іспити, стандартизовані тести, групові проекти, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, студентські презентації та виступи на наукових заходах, інші види індивідуальних та групових завдань.

Засобами оцінювання результатів навчання та методами демонстрування з навчальної дисципліни є:

- поточний контроль – здійснюється для всіх видів аудиторних занять під час їх проведення. Метою поточного контролю є визначення рівня досягнень дисциплінарних результатів навчання студента за певним розділом (темою) робочої програми дисципліни, практичними заняттями, самостійною роботою;
- проміжний (модульний) контроль має на меті оцінювання знань, умінь та практичних навичок студента, набутих під час засвоєння теоретичного і практичного матеріалу після вивчення логічно завершеної частини навчальної дисципліни;
- підсумковий контроль передбачає комплексне оцінювання рівня сформованості результатів навчання з дисципліни.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: доповідь з презентацією, стандартизовані тести, реферат, самостійна робота, індивідуальні проекти, робота в групових проектах.

Знання, вміння та навички студентів оцінюються через визначення якості виконання конкретизованих завдань. Кількісна оцінка певного поточного контролю за конкретним видом навчального заняття визначається як сума балів за окремі види навчальної роботи. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за результатами поточного контролю протягом одного модуля – 50.

Форма модульного контролю: контрольна робота. Передбачає розкриття теоретичних питань і розв'язування тестів. Кожне завдання модульної контрольної роботи (2 теоретичні і 5 тестових завдань) оцінюється окремо. Загальна оцінка розраховується як сума оцінок: теоретична частина – 30 балів (по 15 балів кожне теоретичне питання); практична частина оцінюється в 20 балів – по 4 бали балів за кожний тест (разом за контрольну – 50 балів). Підсумкова оцінка за кожний модуль складається із суми балів за поточне оцінювання і результату модульної контрольної роботи (максимальна оцінка – 100 балів).

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит в усній формі. Результат залікового контролю визначається як середньо-арифметичне значення двох модулів. Якщо студент погоджується з набраною кількістю балів, ця оцінка може бути виставлена у відомість. Якщо студент не отримав достатньої кількості

балів (менше 60) або не погоджується з підсумковою оцінкою, то він складає залік в усній формі. Максимальна оцінка на заліку – 100 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	70	100
7	8	8	7		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	70	100
7	7	8	8		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття (допуск, виконання та захист)	1	30	1	30
Модульна контрольна робота	1	70	1	70
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота відбувається або у письмовій формі, або у формі тестування на сайті електронного навчання ДВНЗ «УжНУ»:

- ✓ при письмовій формі наявні 5 описових питань. Правильна та повна відповідь на питання оцінюється в 14 балів. В сумі студент набирає 70 балів;
- ✓ при тестуванні студент отримує 20 тестів, що оцінюються по 3,5 бали. В сумі студент, аналогічно набирає 70 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю.

Підсумковий семестровий контроль (іспит) відбувається або у письмовій формі, або у формі тестування на сайті електронного навчання ДВНЗ «УжНУ» :

- ✓ при письмовій формі наявні 5 описових питань. Правильна та повна відповідь на питання оцінюється в 14 балів. В сумі студент набирає 70 балів;
- ✓ при тестуванні студент отримує 20 тестів, що оцінюються по 3,5 бали. В сумі студент, аналогічно набирає 70 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни здійснюється згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів Університету в систему оцінювання за шкалою ECTS.

Таблиця відповідності оцінок за різними шкалами оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерій оцінювання підсумкового контролю з дисципліни

— «відмінно» (90-100 балів, A) заслуговує студент, який виявив всебічне і глибоке знання програмового матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїв основну і ознайомився з додатковою літературою,

розуміє взаємозв'язок головних понять дисципліни та їх значення для майбутньої професії;

— **«добре» (82-89 балів, В)** заслуговує студент, який виявив повне знання програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу рекомендовану програмою, виявив систематичний характер знань з дисциплін і здатний до самостійного доповнення, але під час відповіді допустив деякі неточності;

— **«добре» (74-81 бал, С)** заслуговує студент, що виявив не цілком повне знання програмного матеріалу, не завжди успішно виконує передбачені програмою завдання, частково засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, виявив не систематичний характер знань з дисциплін і не завжди здатний до їх самостійного доповнення і під час відповіді допускає деякі неточності;

— **«задовільно» (64-73 бали, D)** заслуговує студент, що виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, вмів виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий з основною рекомендованою літературою.

— **«задовільно» (60-63 балів, E)** заслуговує студент, що виявив часткове знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, не завжди вмів виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий лише частково з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється студентам, що допустили грубі помилки у відповіді на заліку чи екзамені та при виконанні залікових або екзаменаційних завдань, але які частково володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача.

— **«незадовільно» (35-59 балів, FX)** виставляється студенту, який виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

— **«незадовільно» (0-34 балів, F)** виставляється студенту коли протягом семестру він допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни

<i>Назва теми</i>	<i>Програмні питання</i>
Тема 1. Вступ. Інноваційні технології в туризмі	Аналіз сучасної ситуації використання інноваційних технологій для підвищення ефективності роботи туристичної індустрії за кордоном і в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень в туризмі. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку в туризмі.
Тема 2. Цифрові платформи для організації екскурсій	Розвиток онлайн-туризму та цифрових платформ для планування індивідуальних екскурсій і подорожей.
Тема 3. Розвиток мобільних додатків для туристів	Огляд інноваційних рішень, що допомагають організовувати подорожі, від пошуку маршрутів до інтерактивних гідів.
Тема 4. Інтелектуальні системи управління туристичними потоками	Впровадження технологій для оптимізації руху туристів і управління навантаженням на туристичні дестинації.
Тема 5. Інноваційні платформи для пошуку та бронювання турів	Роль онлайн-ресурсів та алгоритмів штучного інтелекту для покращення процесу бронювання.
Тема 6. Роботизація в туристичній індустрії	Використання роботів і автоматизованих систем в готелях, аеропортах, на туристичних атракціях.
Тема 7. Туризм в епоху штучного інтелекту	Як AI може змінити туристичну індустрію, від чат-ботів до прогнозування потреб туристів.
Тема 8. Інновації в безпеці туристів	Впровадження технологій для забезпечення безпеки мандрівників, включаючи системи моніторингу і реагування на надзвичайні ситуації.

5.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р.		л	п	ла б	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Тема 1. Вступ. Інноваційні технології в туризмі	14	2	2			10	16	2				14
Тема 2. Цифрові платформи для організації екскурсій	15	2	4			9	14	1				13
Тема 3. Розвиток мобільних додатків для туристів	14	2	2			10	14	1				13
Тема 4. Інтелектуальні системи управління туристичними потоками	15	4	2			9	16	2				14
Модульна контрольна робота №1	2		2									
Разом за модулем 1	60	10	12			38	60	6				54
Модуль 2												
Тема 5. Інноваційні платформи для пошуку та бронювання турів	11	2				9	13	1				12
Тема 6. Роботизація в туристичній індустрії	21	4	6			11	16	2				14
Тема 7. Туризм в епоху штучного інтелекту	13	2	2			9	16	2				14
Тема 8. Інновації в	13	2	2			9	15	1				14

безпеці туристів												
Модульна контрольна робота №2	2		2									
Разом за модулем 2	60	10	12			38	60	6				54
Усього годин	120	20	24			76	120	12				108

5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Тема 1. Вступ. Інноваційні технології в туризмі	2	-
2	Тема 2. Цифрові платформи для організації екскурсій	4	-
3	Тема 3. Розвиток мобільних додатків для туристів	4	-
4	Тема 4. Інтелектуальні системи управління туристичними потоками	4	-
5	Тема 5. Інноваційні платформи для пошуку та бронювання турів	4	-
6	Тема 6. Роботизація в туристичній індустрії	4	-
7	Тема 7. Туризм в епоху штучного інтелекту	2	-
8	Тема 8. Інновації в безпеці туристів	2	-
	Разом	24	-

5.4. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Тема 1. Вступ. Інноваційні технології в туризмі	10	14
2.	Тема 2. Цифрові платформи для організації екскурсій	9	13
3.	Тема 3. Розвиток мобільних додатків для туристів	10	13
4.	Тема 4. Інтелектуальні системи управління туристичними потоками	9	14
5.	Тема 5. Інноваційні платформи для пошуку та бронювання турів	9	12
6.	Тема 6. Роботизація в туристичній індустрії	10	14
7.	Тема 7. Туризм в епоху штучного інтелекту	10	14
8.	Тема 8. Інновації в безпеці туристів	9	14
	Разом	76	108

6. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби – комп'ютер, мультимедійний проектор.

Програмне забезпечення – офісні додатки, Інтернет-ресурси.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні навчальні джерела

1. Поліщук В.В. Стартап проекти та їх оцінювання: методичне видання. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. – 74 с.
2. Polishchuk V. Evaluation of start-up projects in conditions of risk and uncertainty. – Uzhhorod: Publishing house "FOP Sabov AM", 2021. – 120 p. ISBN 978-617-7798-49-0
3. Методичне видання: Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі / [уклад.: В.В. Поліщук]. – Ужгород: УжНУ, 2020. – 57 с.
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп./ С.М. Ілляшенко – Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с.
5. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
6. Артеменко О. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / О. Артеменко, М. Сукач, Л. Хрущ, М. Скопень, А. Будя. – К.: Ліра-К, 2018. – 764 с.

Додаткові навчальні джерела

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
2. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [монографія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХП», 2002. – 316 с.
3. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
4. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – с. 25.
5. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. И. Кузьменко. – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
6. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
7. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
8. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.

9. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.
10. Polishchuk V. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty /M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49.
11. Polishchuk V. Fuzzy Method for Evaluating Commercial Projects of Different Origin/ V. Polishchuk// Journal of Automation and Information Sciences. – Begell house, Inc, New York, 2018. – Volume 50, 2018 Issue 5. – P.60-73.
12. Polishchuk V. Technology Improving Safety of Crowdfunding Platforms Functioning in the Context of the Protection of the Start-up Investors in the Financial and Transport Sectors/ V. Polishchuk, M. Kelemen, J. Kozuba // The Journal of Air Force Institute of Technology (Journal of KONBiN), 2019. – Vol-ume 49: Issue 1. – P. 313-330.
13. Polishchuk, V.; Kelemen, M.; Gavurová, B.; Varotsos, C.; Andoga, R.; Gera, M.; Christodoulakis, J.; Soušek, R.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Bliš'an, P.; Szabo Jr., S. A Fuzzy Model of Risk Assessment for Environmental Start-up Projects in the Air Transport Sector. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2019, 16, 3573.
14. Kelemen, M.; Polishchuk, V.; Gavurová, B.; Szabo, S.; Rozenberg, R.; Gera, M.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Andoga, R.; Divoková, A.; Bliš'an, P. Fuzzy Model for Quantitative Assessment of Environmental Start-up Projects in Air Transport. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2019, 16, 3585.
15. Polishchuk, V.; Kelemen, M.: Information Model of Evaluation and Output Rating of Start-up Projects Development Teams. *CEUR Workshop Proceedings*, vol. 2353 (2019)